

令和8年4月10日

山形市商工観光部
働きやすさ追求室

労働力確保・UIJ ターン就職応援事業業務に係る公募型プロポーザル

質疑回答書

つぎのとおり回答します。

	質問内容	回答	資料名及び ページ番号
1	学生向けインターンシップセミナーの参加対象者「大学等へ通っている学生」とは、専門学生や高校生は含まれますか？	本事業は、県外進学者のUターン就職や地元大学生の定着・就職を目的とするものであるため、専門学生は含まれますが、高校生は含まれておりません。	「要求水準書」 2 ページ 16 行
2	「市内企業を選定」とありますが、県外本社で山形営業所や山形工場を構える進出企業も対象となりますか？	山形への定着・就職を目的としているため、山形での採用（地域採用などが望ましい）を前提としていけば県外本社であっても、山形営業所や山形工場を構える進出企業も対象となります。	「要求水準書」 3 ページ 1 行
3	企業訪問バスツアーの参加対象者は、専門学生や高校生も含まれますか。また、就職活動を実施していない学年も含まれるという認識でよろしいでしょうか？	県外進学者のUターン就職や地元大学生の定着・就職を目的としているため、専門学生は含まれますが、高校生は含まれません。なお、企業研究をはじめ就職活動が年々早期化していることもあり、大学生等においては就職活動をしていない学年も含まれます。	「要求水準書」 3 ページ 7 行
4	企業訪問バスツアーは参加人数の目安はありますか。KPI(最低・最高人数)があれば教えてください？	参加人数に関して明確な目安はありませんが、バスの定員を考えた場合、1回あたり最大25人程度を想定しております。	「要求水準書」 3 ページ 11 行
5	企業訪問バスツアーで実施するアンケートは学生向けのアンケートは不要という認識でよろしいですか？	今後の事業の参考資料となりますので、学生向けのアンケートの実施もお願いいたします。	「要求水準書」 3 ページ 20 行

6	<p>WEB 広告の実施は必須ですか。 また、必須の場合はどのような広告手法が該当になりますか？</p>	<p>幅広い企業や学生への周知を目的としているため、必須となります。</p> <p>なお、手法としては一般的なりスティング広告 ディスプレイ広告 SNS広告 動画広告から、若者の目に止まりやすく周知に効果的と考えられるものを任意に選択していただいてもかまいません。</p>	<p>「要求水準書」 4 ページ 10 行</p>
7	<p>「新たなイベント」とは具体的に何を指しますか？</p>	<p>要求水準書に記載のとおり、セミナーやバスツアーなど事業業務が委託期間内に渡り継続して複数存在しますので、「新たなイベント」とは、ひとつのセミナー終了後に控えている次開催のセミナー等のことを指しています。</p>	<p>「要求水準書」 4 ページ 10 行</p>