

# 七日町第Ⅰブロック東地区 市街地再開発基本構想

令和8年3月

山形市

# 目 次

第1章	策定の背景・目的	
1	はじめに	・ ・ ・ ・ ・ P1
2	基本構想の位置づけ	・ ・ ・ ・ ・ P1
3	基本構想策定に向けた検討体制	・ ・ ・ ・ ・ P10
第2章	本地区の現況	
1	対象エリア	・ ・ ・ ・ ・ P13
2	公益的施設の分布と提供機能	・ ・ ・ ・ ・ P17
3	本地区の周辺の状況	・ ・ ・ ・ ・ P18
第3章	開発に向けた調査	
1	SWOT分析を基にした戦略	・ ・ ・ ・ ・ P29
2	本地区の将来像に係るグループインタビュー	・ ・ ・ ・ ・ P33
3	業界の市場動向	・ ・ ・ ・ ・ P39
第4章	七日町第1ブロック東地区が目指すべき姿	
1	基本的な考え方	・ ・ ・ ・ ・ P61
2	導入する機能	・ ・ ・ ・ ・ P62
3	ゾーニング	・ ・ ・ ・ ・ P66
第5章	概略施設計画と概略資金計画	
1	概略施設計画	・ ・ ・ ・ ・ P67
2	開発工事の施工	・ ・ ・ ・ ・ P71
3	概略資金計画	・ ・ ・ ・ ・ P72
4	想定スケジュール	・ ・ ・ ・ ・ P73

# 第1章 策定の背景・目的

## 1 はじめに

山形市では、発展計画2030において「健康医療先進都市・文化創造都市を確立し、選ばれるまちとなる」を2040年のまちの姿とし、また、中心市街地グランドデザインにおいて「歩くほど幸せになるまち」を中心市街地のテーマとして、様々な事業に取り組んでいます。本事業においても、これらのビジョンの実現に向け、市街地再開発事業の検討を進めています。

令和5年12月には、開発における手法や整備すべき機能の検討にあたって重視する視点などを定めた「七日町賑わい創出拠点整備基本方針（以下「基本方針」という）」を策定しました。

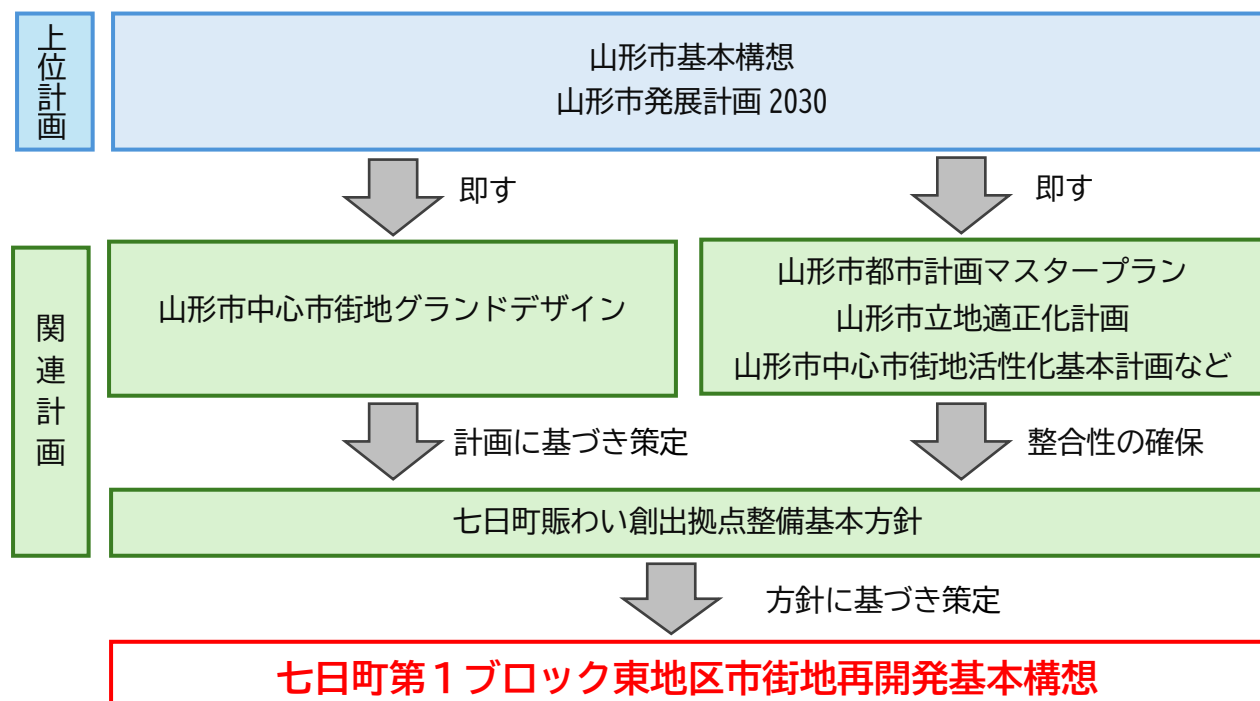
基本方針を踏まえ、令和6年4月より、旧大沼からTAN6 SQUAREビルまでを対象地区とする「七日町第1ブロック東地区市街地再開発基本構想（以下「基本構想」という）」の検討を進めてきました。これまで、関係地権者との協議をはじめ、市民や関係団体、学識経験者、民間事業者などから意見を伺ってきました。多くの皆様の意見を踏まえ、旧大沼と済生館を中心とした周辺エリアの一体的な開発に向け、この度、七日町第1ブロック東地区（以下「本地区」という）として目指すべき姿や、開発において提供する機能等を盛り込んだ基本構想を取り纏めました。

なお、基本構想は、本市としての考えを示したものであり、今後、再開発準備組合等が主体となり、民間事業者等と協調しながら事業を進めていくこととなるため、必要に応じ基本構想で示した内容から変更となる場合があります。

## 2 基本構想の位置づけ

### (1) 基本構想の位置づけ

基本構想は、各種調査や関係地権者、市民、関係団体、学識経験者、民間事業者等との意見交換から得た視点を踏まえ、本地区の開発に関する本市としての構想を示すもので、上位計画や関連計画との整合性を図っていきます。



## (2) 山形市の2大ビジョン

本市では、全国にわずか82しかない大学医学部・医科大学が立地しており、北海道・東北で唯一の重粒子線がん治療施設もあるなど最先端医療を提供しているとともに、市立病院済生館などの総合病院や、人口あたりの病院・診療所の病床数も多いという特徴があります。さらに、山形市保健所には様々な専門職を配置し、健康医療政策のシンクタンク機能を持たせ、市民の健康データを分析し、科学的な知見に基づいた健康寿命の延伸政策に取り組んでいます。これに加え、安全で美味しい食、身近にある温泉や里山、豊かな自然環境など、健康な生活を送るために必要な基盤も整っています。

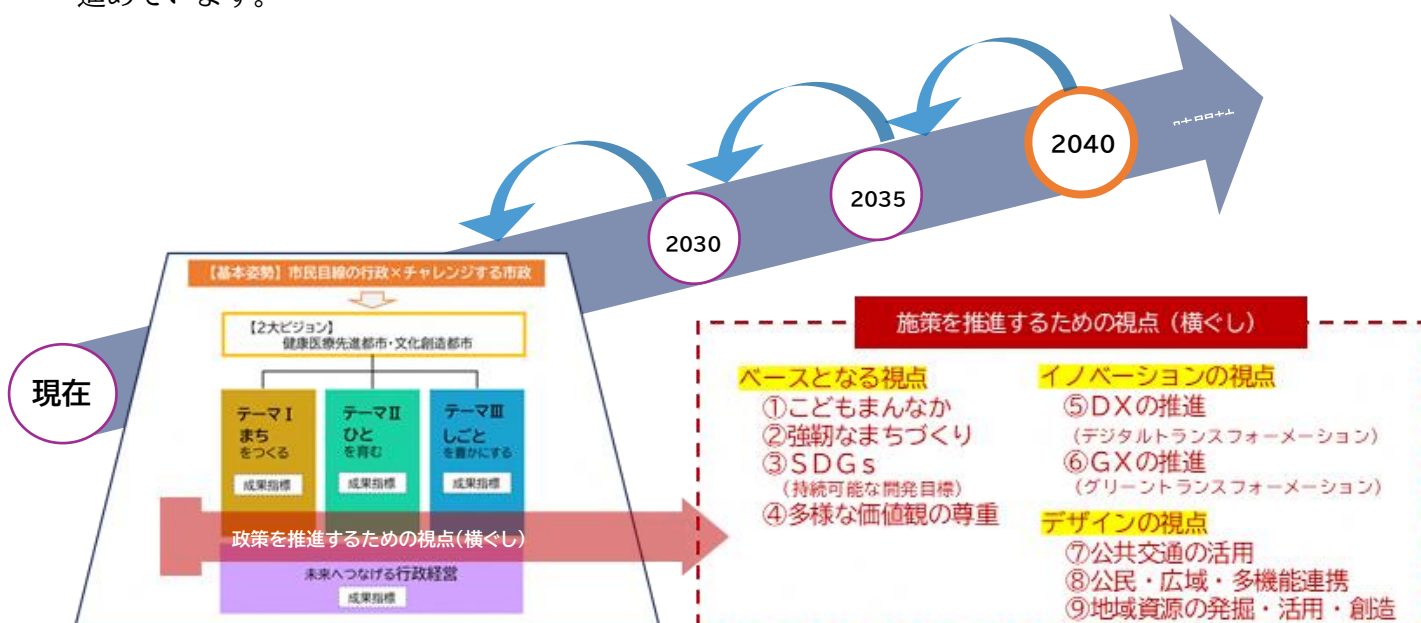
また、山形国際ドキュメンタリー映画祭や山形交響楽団など、身近に世界・全国クラスの文化芸術を体験できる環境や、茶道、華道、書道など様々な伝統文化が根付いているほか、全国でも数少ない芸術系大学である東北芸術工科大学があります。そして、全国で11都市のみ認定されているユネスコ創造都市ネットワークの加盟都市であるなど、全国でも類い稀な豊富な文化芸術資源を持っています。

本市では、このような地域資源の強みを生かし、都市ブランドとしていくため、「健康医療先進都市」と「文化創造都市」の2大ビジョンを掲げています。

## (3) 山形市発展計画 2030

発展計画 2030 においては、「健康医療先進都市・文化創造都市を確立し、選ばれるまちとなる」を令和22年（2040年）の目指すまちの姿とし、その実現に向けた施策と具体的な取組を示しています。

また、施策や取組の推進にあたっては、3つのテーマとそれを支える行政経営を骨格として、ベースとなる視点（国の考え方、社会の基盤となる視点）、イノベーションの視点（新しい技術、市民生活や行政の事務を変革していく視点）、デザインの視点（前例のない課題や未知の問題に対して最適な解決を図るための視点）の3つの視点を施策共通の横ぐしとし、幅広い連携を図りながら進めています。



#### (4) 山形市中心市街地グランドデザイン

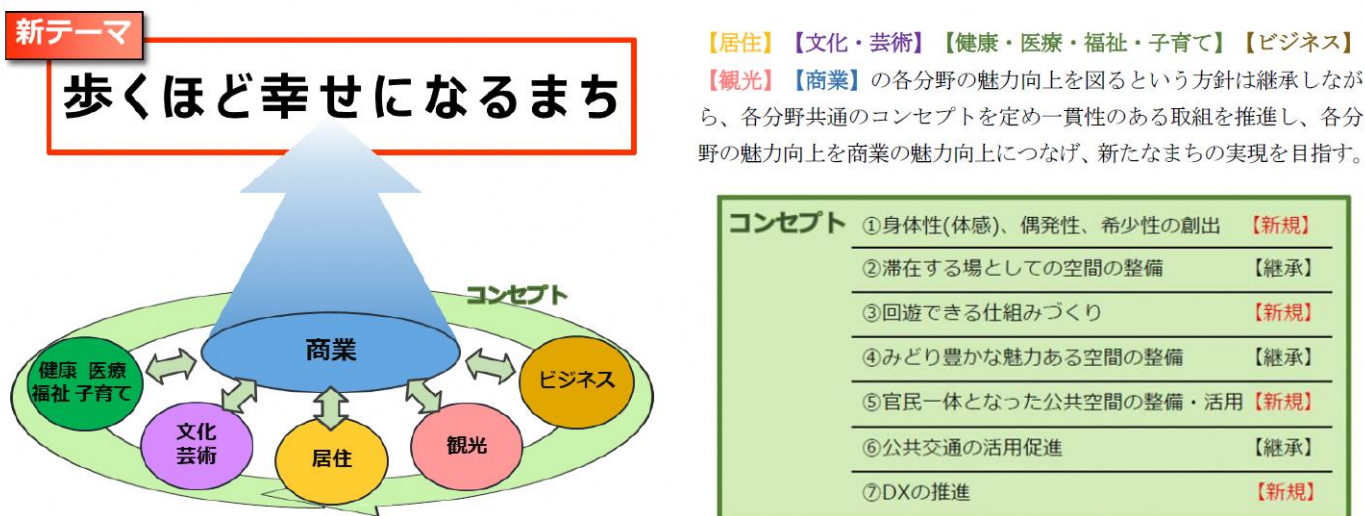
本市では、時代の変化とともに中心市街地を取り巻く環境が大きく変化していることを踏まえ、山形市中心市街地活性化戦略本部を設置し、課題の整理を行い、中心市街地の将来ビジョンを示す山形市中心市街地グランドデザインを平成31年2月に策定しました。

これまでも中心市街地活性化基本計画に基づき取組を進めていましたが、グランドデザインを策定したことにより、「商業」分野のみによる活性化だけではなく、「居住」「ビジネス環境」「観光」「医療・福祉・子育て」「文化・芸術」の様々な分野の魅力向上を通じて中心市街地の価値を高めていく方向性を示しながら、様々な事業に取り組み、民間投資の促進や居住人口の増加など、一定の成果をあげています。

また、昨今の中心市街地の状況の変化を踏まえ、令和4年11月に改訂を行い、これまでグランドデザインで示してきた目的や様々な分野での魅力向上の取組推進といった方向性は継承しつつ、取組の追加や、取組の効果を面的に波及させるための各分野共通のコンセプトを設定し、新たなテーマとして「歩くほど幸せになるまち」を掲げました。

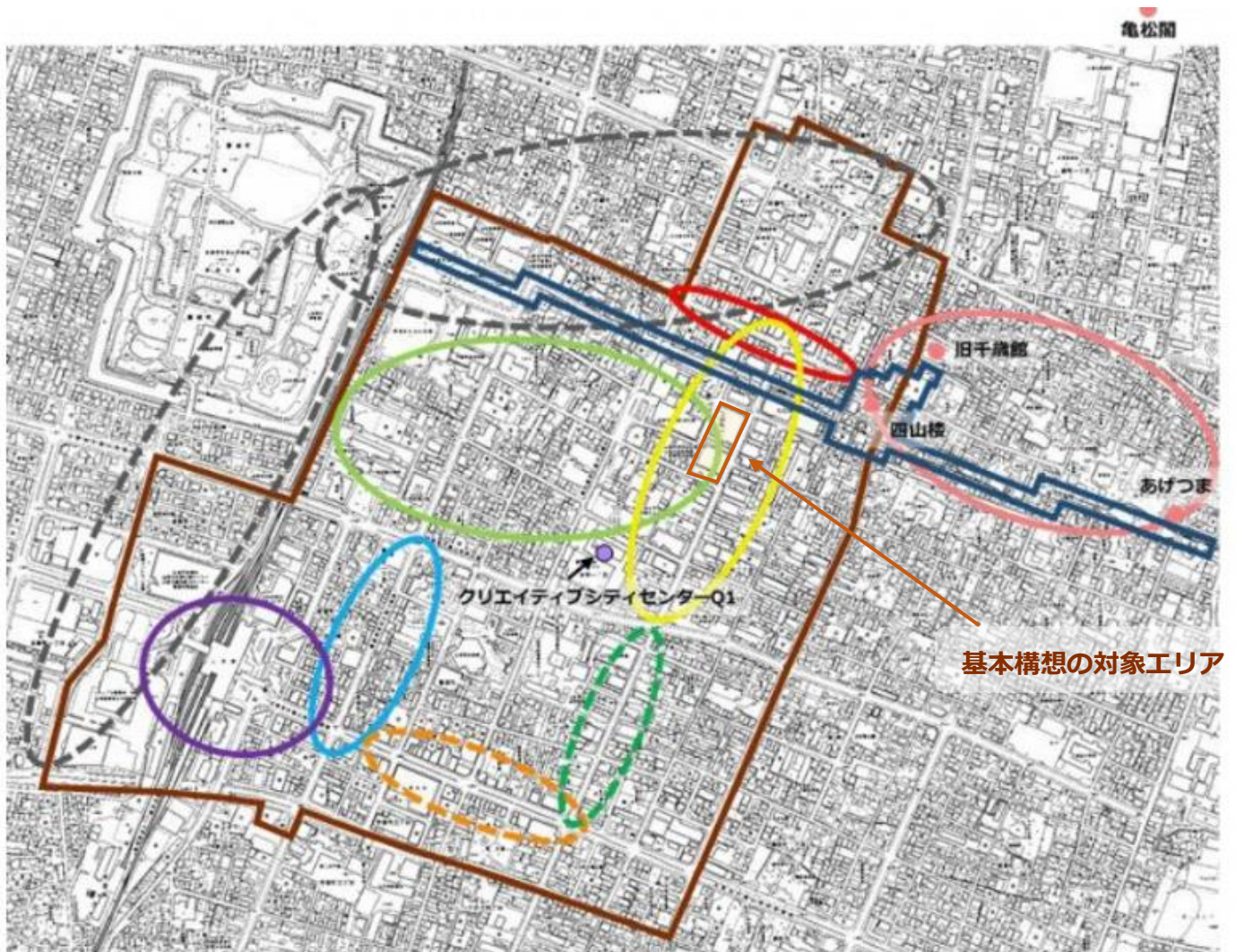
改訂にあたっては、ゾーニング計画も一部見直しており、旧大沼周辺エリアにおいては「商業強化・居住推進ゾーン」「医療福祉・居住・子育て推進ゾーン」「戦略的景観構築ブロック」の3つのゾーンに係るエリアとなっています。

#### 【グランドデザインのテーマとコンセプトについて】



【ランドデザインのゾーニングについて】

中心市街地の魅力向上に向け、継続しエリアマネジメントの考え方をもって取組を進めることとし、各エリアの状況や変化を踏まえ、ゾーニングを次のとおり設定しています。



【戦略的計画ゾーン（実線記載）】

具体的な事業を戦略的に実行していくゾーン

- 商業強化・観光機能集積ゾーン
- 商業強化・居住推進ゾーン
- リノベーション強化ゾーン
- 商業強化・オフィス誘致ゾーン
- 医療福祉・居住・子育て推進ゾーン
- 料亭文化ゾーン
- 戦略的景観構築ブロック

【方向性認定ゾーン（点線記載）】

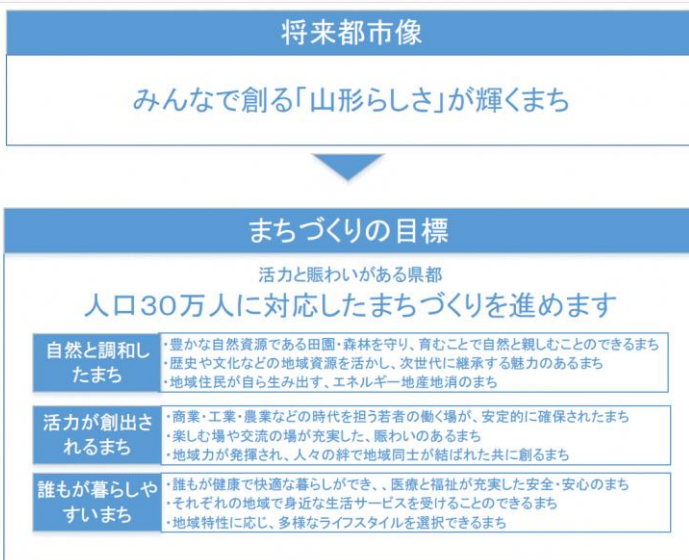
具体的な事業の構築には至っていないが、エリアの特性から方向性を示すゾーン

- 居住・誘客推進・オフィス誘致ゾーン
- 商業補完・誘客推進ゾーン
- 歴史・文化推進ゾーン

## (5) 山形市都市計画マスタープラン

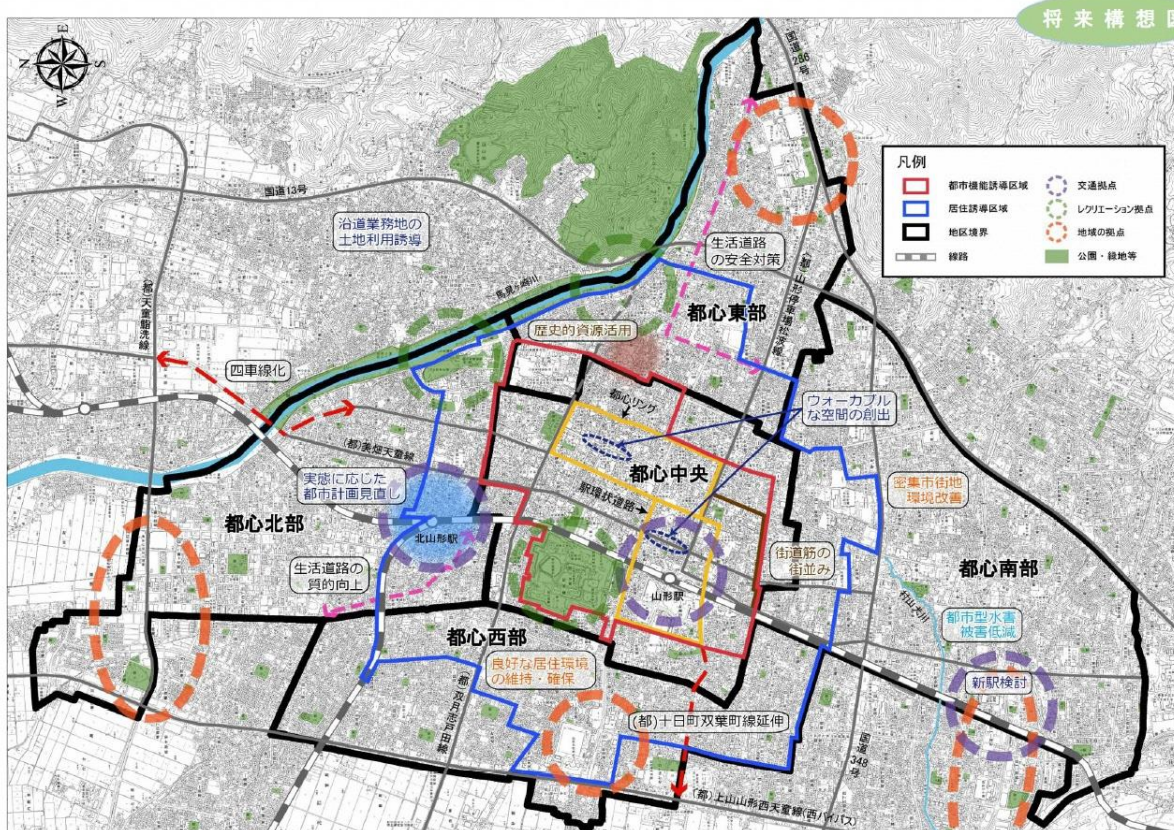
本市では、平成10年10月に山形市都市計画マスタープランを策定（平成29年3月改訂）し、都市計画に関する施策を推進しています。山形市都市計画マスタープランは、都市計画法に基づき、市民の意見を反映させながら、都市計画に関する基本的な方針を総合的かつ体系的に示すものであり、その実現に向けた土地利用、道路、公園などのまちづくりに関する主要計画や各種施策は、この都市計画マスタープランに即して進められており、都心地区については、「利便性の高いまちなか居住を支える多様な都市機能と歴史・文化資源が調和した魅力と賑わいのあふれるまちづくり」を基本方針としています。

### 【都市計画マスタープラン全体の目標】



### 【都心地区のまちづくりの方針】

利便性の高いまちなか居住を支える多様な都市機能と歴史・文化資源が交差した魅力と賑わいのあふれるまちづくり



## (6) 山形市立地適正化計画

本市では、山形市立地適正化計画を令和3年3月に策定しました。

立地適正化計画は、全国的に人口減少、少子高齢化が進展する中、都市計画法を中心とした従来の土地利用規制に加え、医療・福祉・商業などの都市機能と住宅などの居住機能を一定の条件を満たす区域（誘導区域）内へ緩やかに誘導するとともに、これらの区域と周辺的生活圏を利便性の高い公共交通ネットワークで連携することにより、持続可能な都市構造を実現することを目的とするもので、旧大沼が位置する中心拠点は、本市及び広域都市圏の中核として、都市活動全体をけん引する役割が期待されていることから、都市圏全体を対象とした高次都市機能の集積とこれらの機能への優れたアクセス性が求められるとしています。

### ● 目指す市街地構造

市街地構造に大きな影響のある4つの拠点を『**中心拠点**』及び『**副次拠点**』として位置づけ、それ以外の拠点も含めた拠点同士及び居住地である『**ゾーン**』を『**ネットワーク**』で連携する多極連携型の市街地構造を目指します。



### ● 拠点の目指す方向・役割

#### 【中心拠点】

『歴史・文化資源を活かした  
多様な分野の魅力の向上による、  
誰もが楽しく活動できる広域拠点づくり』

#### 【副次拠点】

『日常生活に必要な機能が集積し、  
中心拠点や周辺の後背生活圏との  
アクセスに優れた  
地域の生活を支える拠点づくり』

## (7) 山形市中心市街地活性化基本計画

本市では、平成20年より中心市街地活性化基本計画を策定し、様々な事業に取り組んでいます。現在は、第3期山形市中心市街地活性化基本計画（令和2年11月～令和8年3月）で掲げた「人が集い、暮らす、次代へつなぐまちの魅力の創出」をテーマに、歴史・文化資源の魅力向上による賑わいづくりやエリアマネジメントによるまちの魅力の向上、街なかへの居住推進などに取り組み、中心市街地の活性化を図っていくこととしています。また、令和8年4月以降は、第4期山形市中心市街地活性化基本計画（令和8年4月～令和13年3月）を定め、「歩くほど幸せになるまち」を新たなテーマとして、心地よい空間形成による賑わいづくり、新たな魅力が創出されるチャレンジしやすい環境づくり、誰もが住みやすいと感じるまちづくりを基本方針として様々な取組を進めることとしています。

### 【中心市街地活性化の方針】

#### 【賑わいの創出】心地よい空間形成による賑わいづくり

居心地の良い空間を整備することで、回遊性の向上や滞在時間の増加を図り、街なかでの消費機会を増やすとともに、公共的空間活用により賑わいの創出を目指す。

→目標：賑わいの創出【歩行者通行量】

全58事業

#### 【域内の活力向上】新たな魅力が創出されるチャレンジしやすい環境づくり

新規出店者への支援を継続していくことに加え、課題となっていた出店者と物件のアンマッチの解消、公共的空間等を活用したチャレンジスポットの創出、魅力ある企業等の誘致等に取り組み、魅力的な店舗が出店しやすい環境をつくることを目指す。

→目標：新規出店の誘導【商店街エリアにおける新規出店数】

全21事業

#### 【街なか居住の推進】誰もが住みやすいと感じるまちづくり

多様な居住ニーズに対応するため、健康医療推進都市として様々な医療ニーズへの対応や公園の整備、子育て環境の整備等、都市機能の充実に取り組み、居住環境を向上させることで、中心市街地への移住・定住を図る。また、子どもたちが健やかで幸せに成長できる社会の実現を念頭に施策を推進していく。

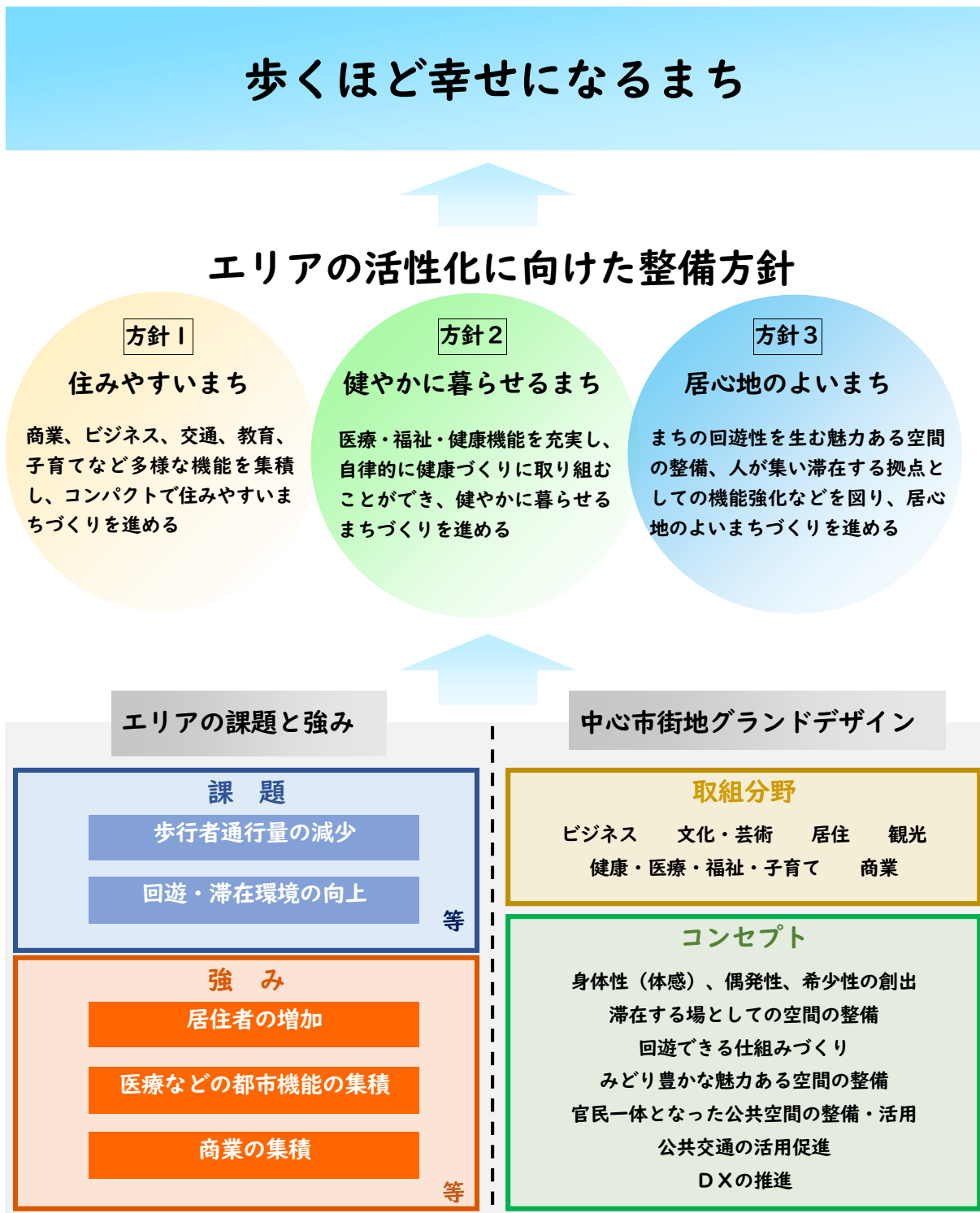
→目標：居住環境の向上【中心市街地の居住人口】

全25事業

〔 ※1 身体性：実際に五感で体感できること  
偶発性：そこでしかできない体験  
希少性：思いがけない発見や体験 〕

(8) 七日町賑わい創出拠点整備基本方針

令和5年12月に策定した七日町賑わい創出拠点整備基本方針において、旧大沼が立地するエリアの課題や強み、中心市街地グランドデザインの実現分野やコンセプトを踏まえ、「歩くほど幸せになるまち」の実現を目指し、旧大沼周辺エリア一帯の再開発で整備すべき機能について、3つの方針に沿いながら検討していくこととしています。



## 【基本方針に基づく機能の検討】

旧大沼周辺エリア一帯の再開発で整備すべき機能について、3つの方針に沿いながら下記の視点を踏まえ検討していくこととしています。

### 方針1 住みやすいまち

- ・ まちの賑わいを生む商業機能充実に向けた民間活力の活用
- ・ ビジネス環境充実に向けた機能整備
- ・ 公共交通の利用環境充実に向けた機能整備
- ・ 多様な交通手段を考慮した環境整備
- ・ 多様な世代が学び、過ごせる機能の整備
- ・ 子育て世帯に寄り添った環境整備
- ・ DXの推進
- ・ 災害に備えた機能の整備
- ・ その他、住環境の向上に資する機能の整備 等

### 方針2 健やかに暮らせるまち

- ・ 医療機能の核となる市立病院済生館 新病院の整備
- ・ クリニックやヘルスケアなどの医療・福祉機能の充実
- ・ SUKSK などの健康施策との連携推進
- ・ 健康な体づくりができる機能の検討
- ・ 人のつながりをつくる交流環境の整備 等

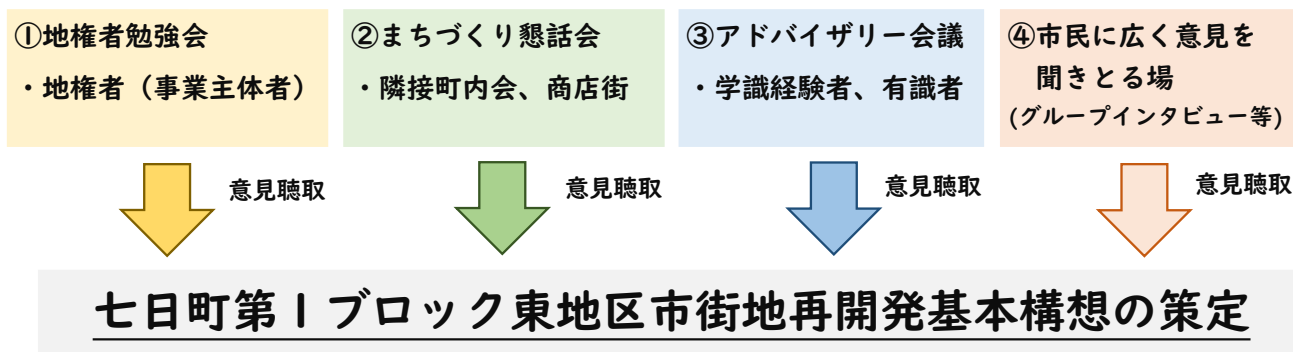
### 方針3 居心地のよいまち

- ・ まちに開かれた1階部分の整備
- ・ 回遊性を生むシームレスな空間の整備
- ・ 賑わいや一体感を創出する道路空間の整備、活用
- ・ 人々が集い、思い思いに過ごせる広場の整備
- ・ ビジネスや観光の滞在拠点となる機能の検討
- ・ 文化、芸術活動を支える環境整備
- ・ みどり豊かな空間の整備 等

### 3 基本構想策定に向けた検討体制

#### (1) 基本構想の検討体制について

事業主体者となる地権者をはじめ、周辺商店街や町内会、学識経験者、市民の皆様など、多くの方々より意見をいただき、基本構想の策定を進めました。



#### ①地権者勉強会について

本地区内の土地・建物を所有する地権者により、令和6年3月に、七日町第1ブロック東地区まちづくり協議会（以下、「まちづくり協議会」という。）が設立されました。以降、再開発事業に関する理解を深めるとともに、基本構想に係る地権者としての意見交換の場として、まちづくり協議会を5回、個別面談を延べ100回ほど実施しています。

#### ア まちづくり協議会会員 (敬称略)

No	協議会会員名	施設名
1	(有)横田ビル	横田ビル
2	(株)萬屋薬局	PINUSビル
3	(株)FUKU	CROSS七日町ビル
4	野口勝彦	aZ七日町ビル
5	小嶋恵吉	
6	安藤恭子	
7	阿部治彦	
8	(株)遠藤書店	
9	牧谷新也	TAN6 SQUAREビル
10	山形市都市振興公社	旧大沼

イ まちづくり協議会の協議経過

No	開催年月	内容
1	令和6年10月	これまでの経過について 等
2	令和6年11月	ワークショップについて 等
3	令和7年1月	SWOT分析の結果について 等
4	令和7年5月	民間事業者ヒアリングの状況について 等
5	令和8年2月	基本構想について

②まちづくり懇話会について

まちづくり懇話会は、開発検討エリアに隣接する商店街や町内会の意見を聞く場として令和5年11月に設置し、基本構想の検討を開始した令和6年度以降、懇話会を4回開催しています。

ア まちづくり懇話会構成員

No	構成員	属性
1	山形大学 高澤由美 准教授	学識経験者
2	山形市中心商店街まちづくり協議会	商業団体
3	七日町商店街振興組合	
4	七日町一番街商店街振興組合	
5	一番組商店街振興組合	
6	七日町新道商店街	
7	霞城公園前商店会	
8	七日町1区町内会	
9	木の実5区町内会	
10	旅籠町一番組町内会	

イ まちづくり懇話会の協議経過

No	開催年月	内容
1	令和7年4月	七日町第1ブロック東・西地区開発推進事業の進捗状況について 等
2	令和7年7月	基本構想策定に向けたグループインタビューについて 等
3	令和7年10月	七日町第1ブロック東・西地区開発推進事業の進捗状況について 等
4	令和8年1月	七日町第1ブロック東地区市街地再開発基本構想（素案）について 等

### ③アドバイザー会議について

アドバイザー会議は、学識経験者や有識者に助言をいただく場として令和6年3月に設置し、基本構想の検討を開始した令和6年度以降、会議を3回開催しています。

#### ア アドバイザー会議構成員

No	所属	氏名・役職
1	東北芸術工科大学	吉田 朗 教授
2	山形大学	佐藤 慎也 教授
3	山形大学	高澤 由美 准教授

#### イ アドバイザー会議の協議経過

No	開催年月	内容
1	令和6年12月	SWOT分析について 等
2	令和7年11月	七日町第1ブロック東地区市街地再開発基本構想（素案）について 等
3	令和8年1月	七日町第1ブロック東地区市街地再開発基本構想について 等

### ④市民とのグループインタビューについて

基本構想の策定にあたり、市民や学生、関係団体など多くの方々を対象に、開発エリアに関する「未来のことば」を考えるグループインタビューを開催しました。

#### ア 参加団体及び開催状況

No	開催年月	団体等	参加者数（※）
1	令和7年7月	関係団体（商店街、町内会）	8名
2	令和7年7月	大学生（山形大学、東北芸術工科大学）	18名
3	令和7年9月	高校生（山形市内公立高校7校、私立高校6校）	51名
4	令和7年9月	市民（公募）	23名
5	令和7年9月	中学生（第一中学校、第三中学校、第五中学校）	62名
6	令和7年9月～10月	小学生（第一小学校、第四小学校）	63名
7	令和7年10月	関係団体（子育て・経済・観光）	23名

合計 248名

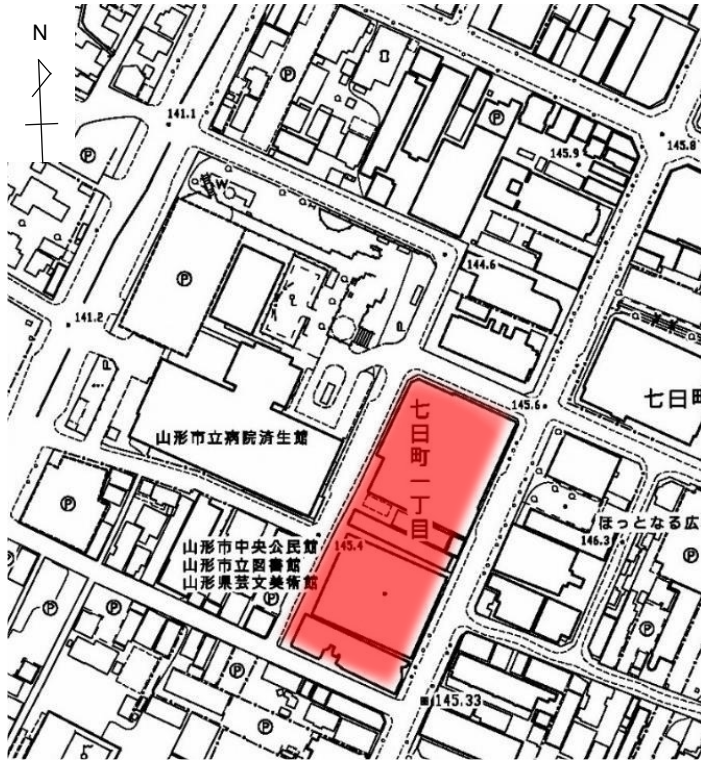
※キャンセル等は除いた、グループインタビューに参加した実人数

## 第2章 本地区の現況

### 1 対象エリア

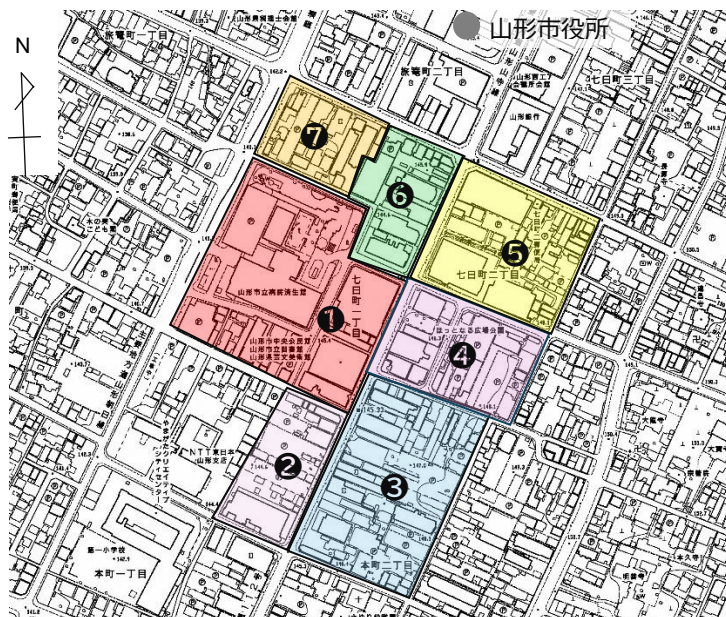
#### (1) 対象エリアの範囲

基本構想においては、下記のエリア（以下、「本地区」という。）を対象とします。旧大沼からTAN6 SQUAREビルまでの街区において、再開発の基本構想を定めます。



施設名	旧大沼 横田ビル PINUSビル CROSS七日町ビル aZ七日町ビル TAN6 SQUAREビル
対象地区の名称	七日町第1ブロック東地区
所在地	山形市七日町一丁目
区域面積	約 1ha
敷地面積	7,772 m <sup>2</sup>
都市計画区域	市街化区域内
用途地域	商業地域
防火・準防火地域	防火地域
その他地域地区	高度利用地区
基準建蔽率	80%
基準容積率	600%
特別用途地区	指定なし

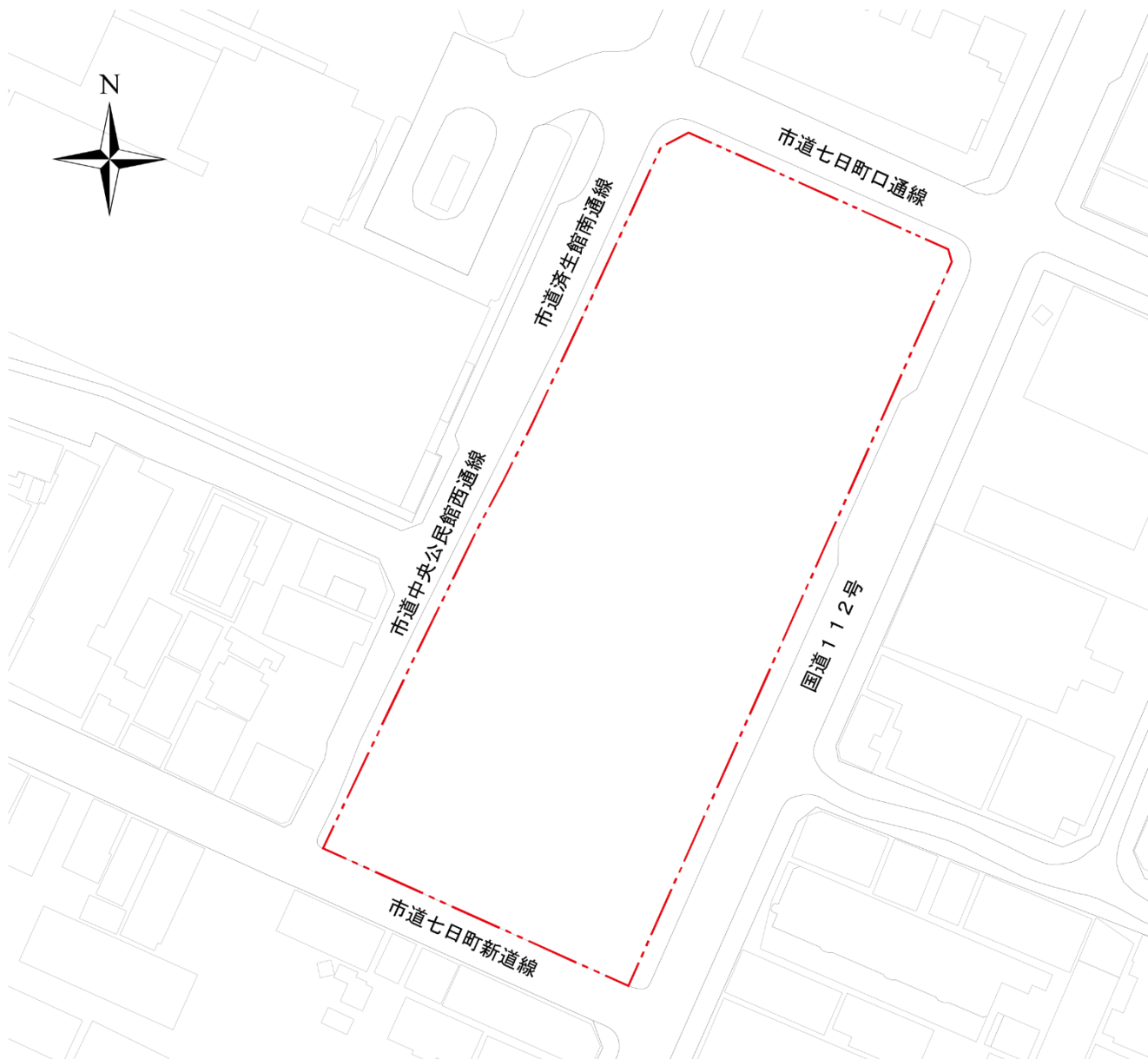
※（参考）七日町のブロックの区割りについて



出典：山形市七日町中心商店街再開発基本計画報告書

## (2) 交通基盤の状況

本地区は、国道 112 号、市道七日町新道線、市道済生館南通線、市道中央公民館西通線、市道七日町口通線の 5 つの道路に囲まれています。また、国道 112 号にはバスが発着し、自転車道も整備されているなど、交通の利便性が高い地区です。



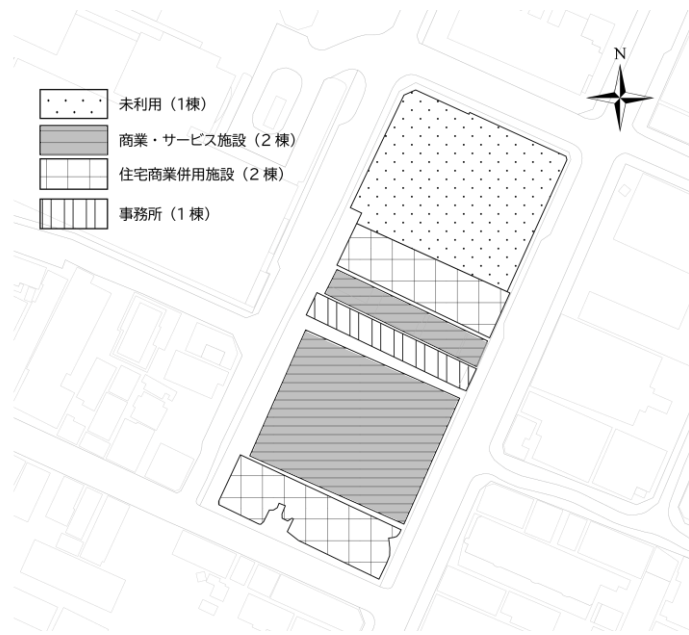
名称	幅員
国道 112 号	約 15m
市道七日町新道線	約 8m
市道済生館南通線、市道中央公民館西通線	約 9m
市道七日町口通線	約 11m

### (3) 本地区の建物状況

本地区内は、老朽化した建物が建て詰まっており、防災面での対応を検討しなければならない建物が多く存在します。また、旧大沼の建物は現在使用されておらず、土地の有効活用が必要な状況にあります。

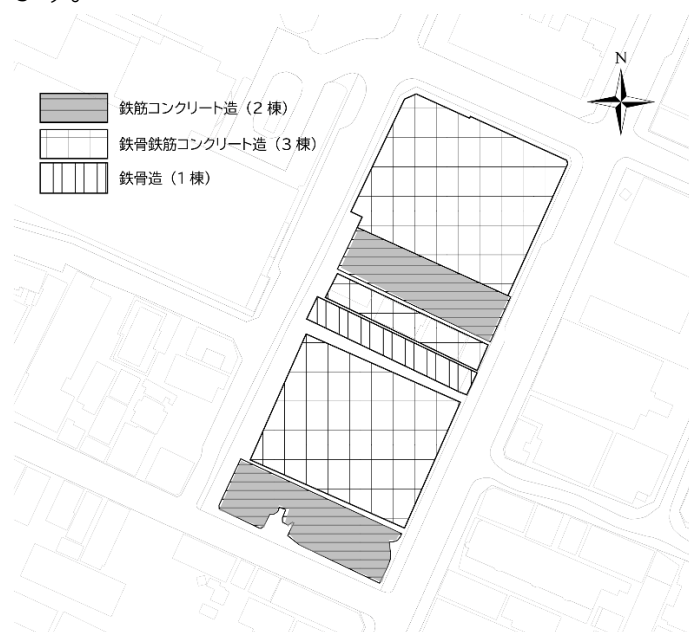
#### ①用途別状況

本地区は、山形市中心市街地の枢要な場所に立地しています。駐車場や空地等の低未利用地はありませんが、未利用の建物（旧大沼）や空きテナントがあるなど、土地の有効活用がなされていない状況にあります。



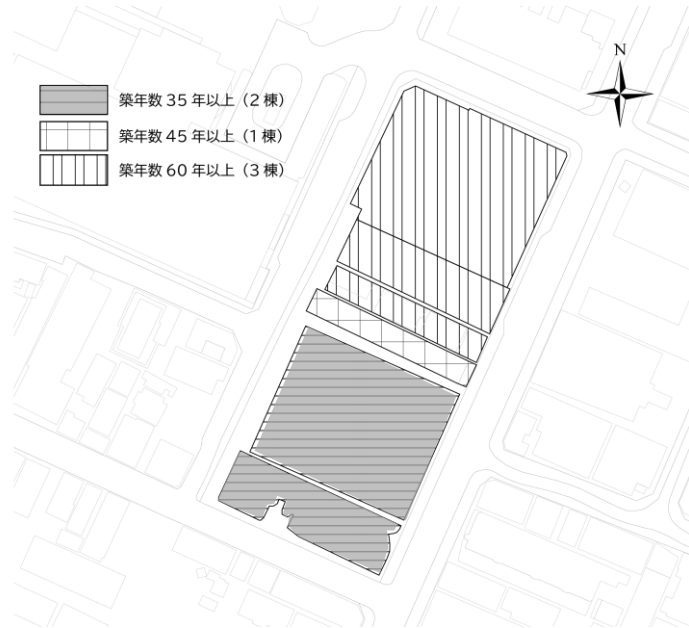
#### ②構造別状況

本地区の建物の構造は、鉄筋コンクリート造、鉄骨鉄筋コンクリート造、鉄骨造等いずれかとなっています。



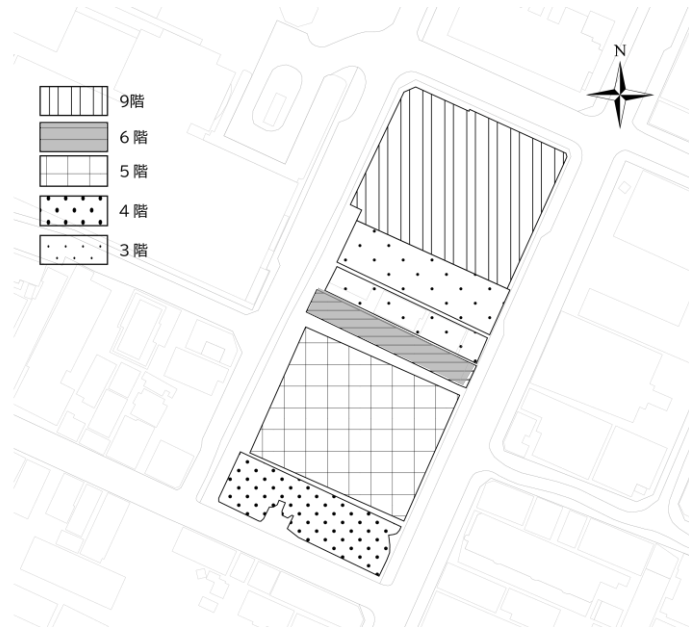
### ③築年数別状況

本地区の建物は、築年数35年以上の建物が建て詰まり、老朽化が進んでいます。



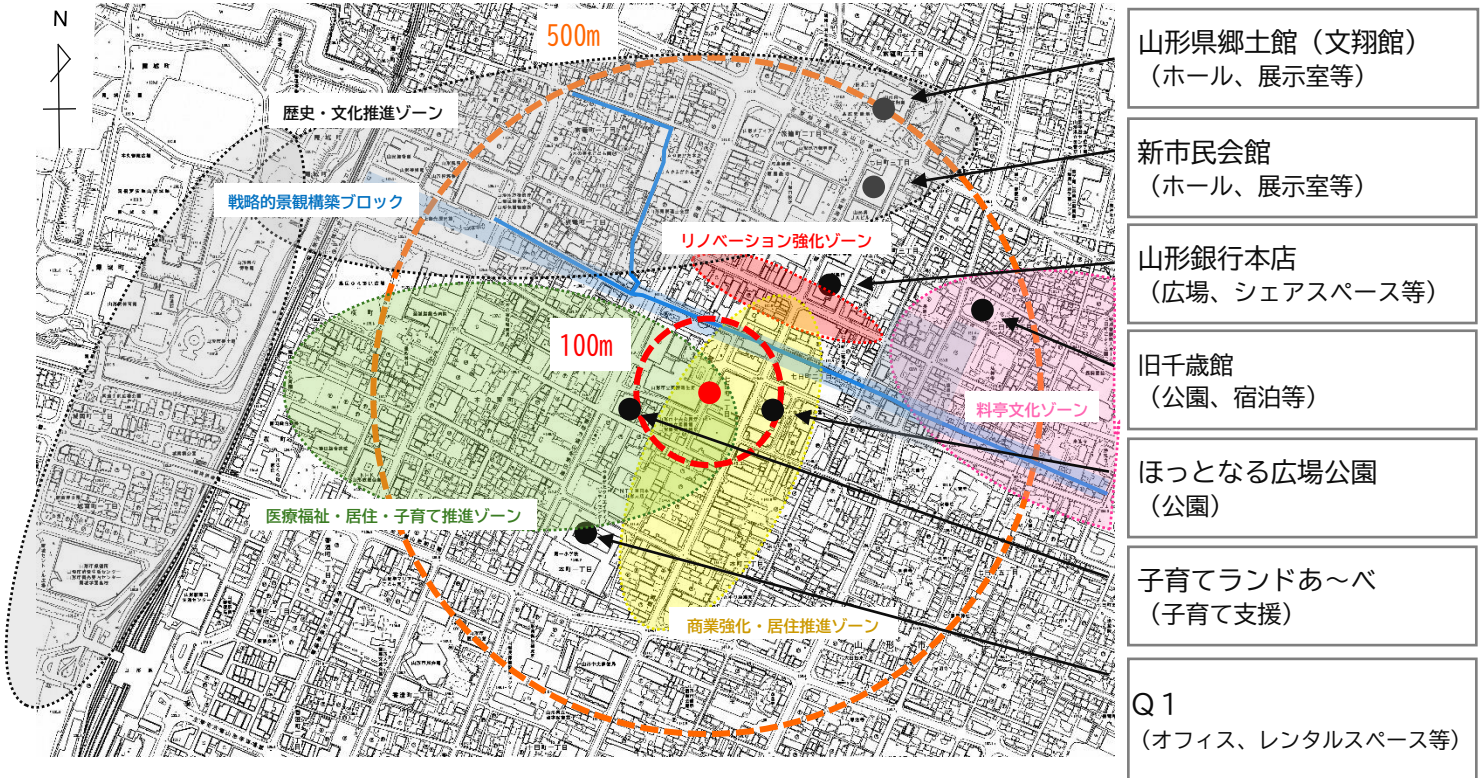
### ④階数別状況

本地区の建物の階層は、3階建てから9階建てまでの中低層の建物が建ち並んでおり、基準容積率を十分に活用出来ていない画地もあります。



## 2 公益的施設の分布と提供機能

本地区周辺には、下図に示すとおり多くの公益的施設が立地しています。山形県郷土館（文翔館）などの既存の施設のほか、新市民会館などの新たな施設整備が進められています。本地区の整備にあたっては、これらの公益的施設の立地状況を踏まえ、適切な機能の検討を進めてまいります。

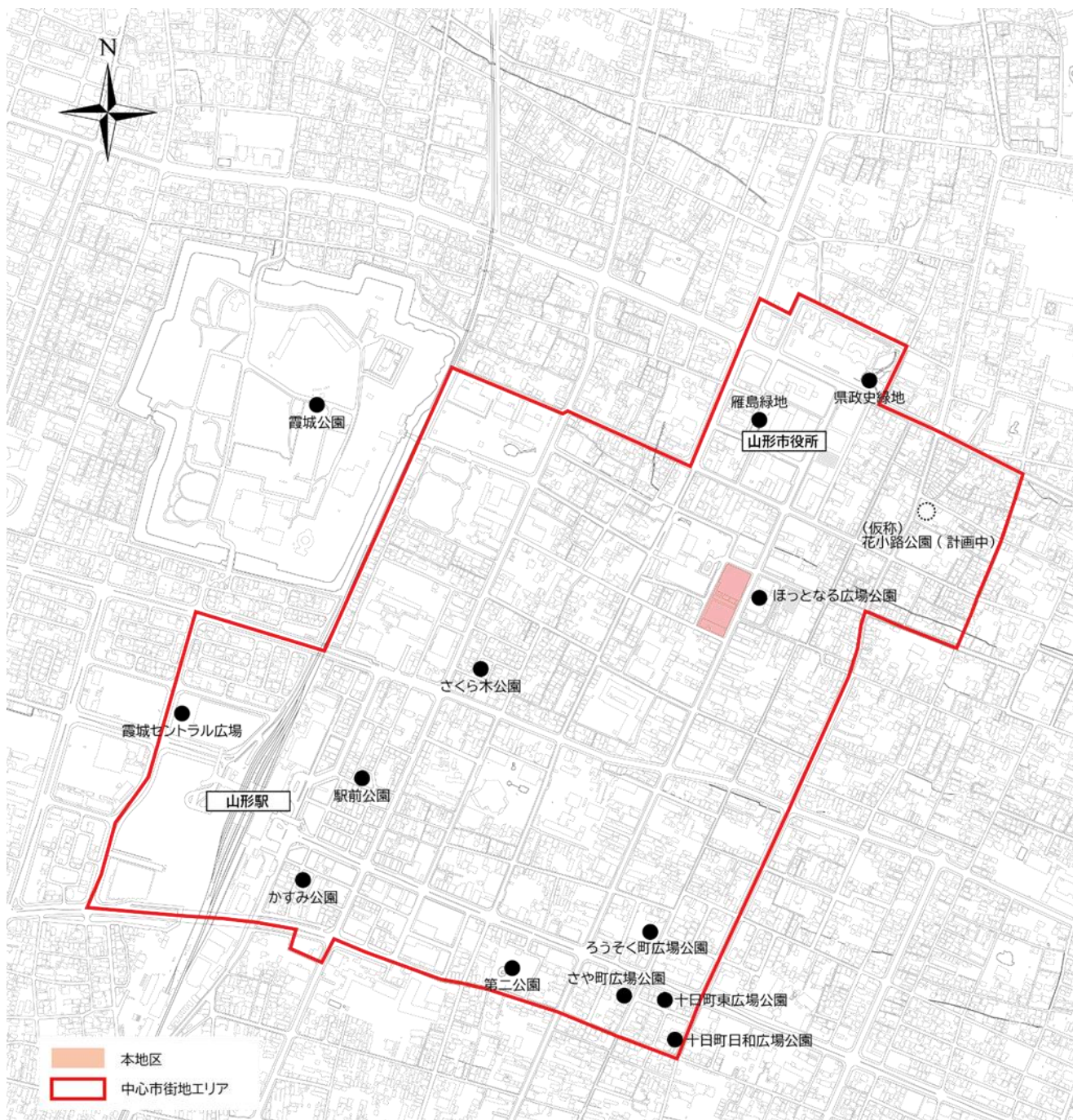


※代表的な施設を例示しています。

### 3 本地区の周辺の状況

#### (1) 公園・緑地

中心市街地周辺には霞城公園のような大規模な公園が存在する一方で、本地区周辺には公園や緑地があまり立地しておらず、市民の憩いの場となるような空間が不足しています。



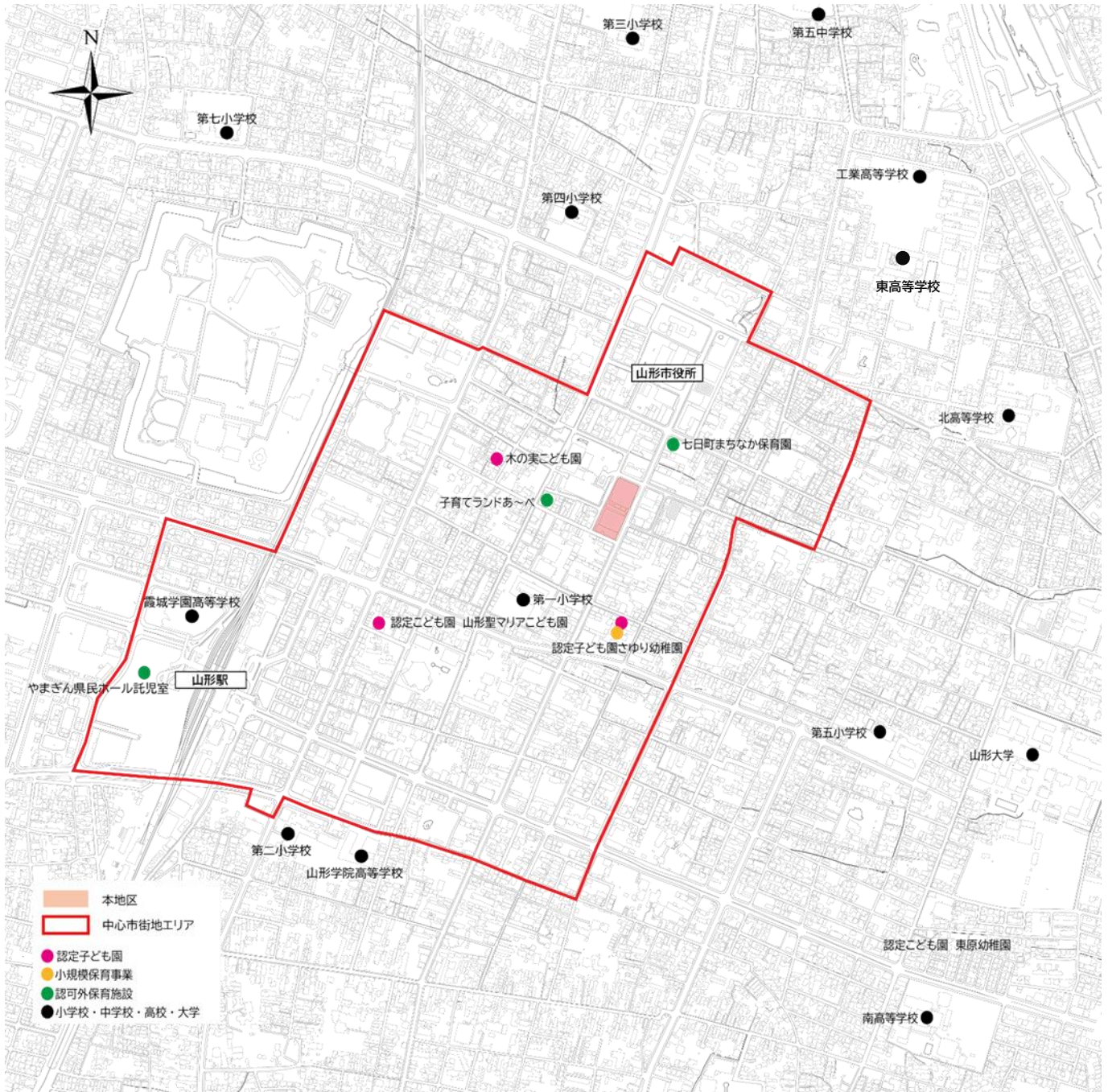
霞城公園（東大手門）



ほっとなる広場公園

## (2) 保育園・認定こども園・学校

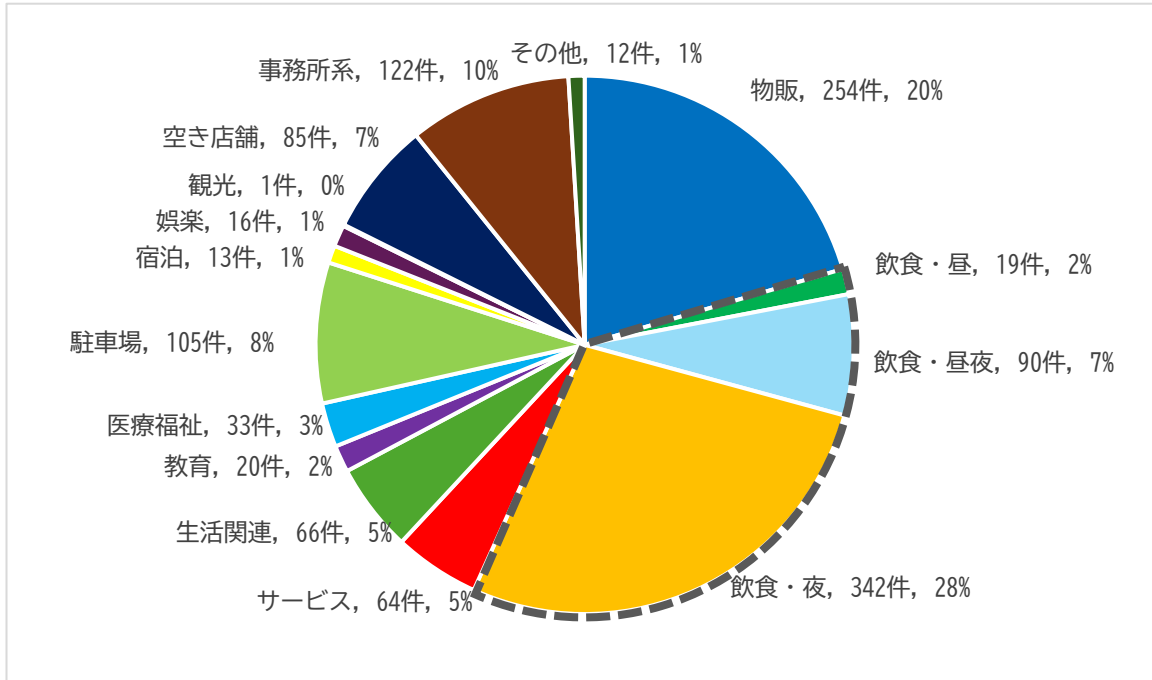
本地区周辺を含む中心市街地には、多くの保育園やこども園、学校が立地しています。また、本地区の周辺にも小中学校や高等学校が多数立地しており、通学する多くの学生が行き来するとともに、中央公民館に整備された学習スペースについても多くの学生に利用され賑わっています。



### (3) 商業・業務

本地区周辺を含む中心市街地には数多くの商業・業務等の施設が立地しています。商店街区域を対象とした調査結果では、特に、飲食店の割合が多く全体の37%（451件）を占めています。この他の用途としては、物販が254件、事務所が122件などとなっています。

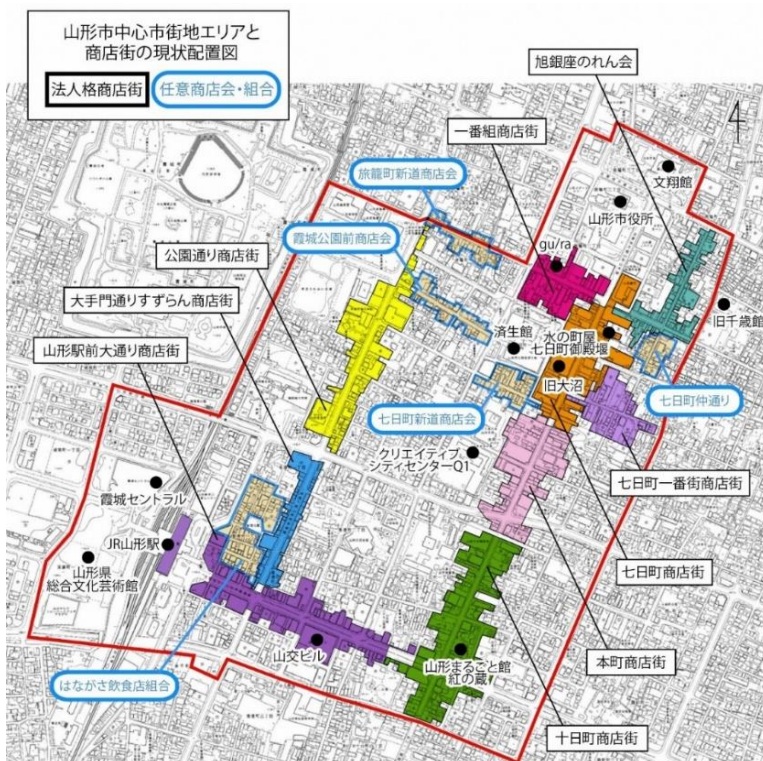
【中心市街地の商業・業務等の立地状況】



出典：一般社団法人山形エリアマネジメント 業種構成調査

調査対象：中心市街地内の商店街エリアにおける1階～2階の店舗等（※大型店は全フロア）

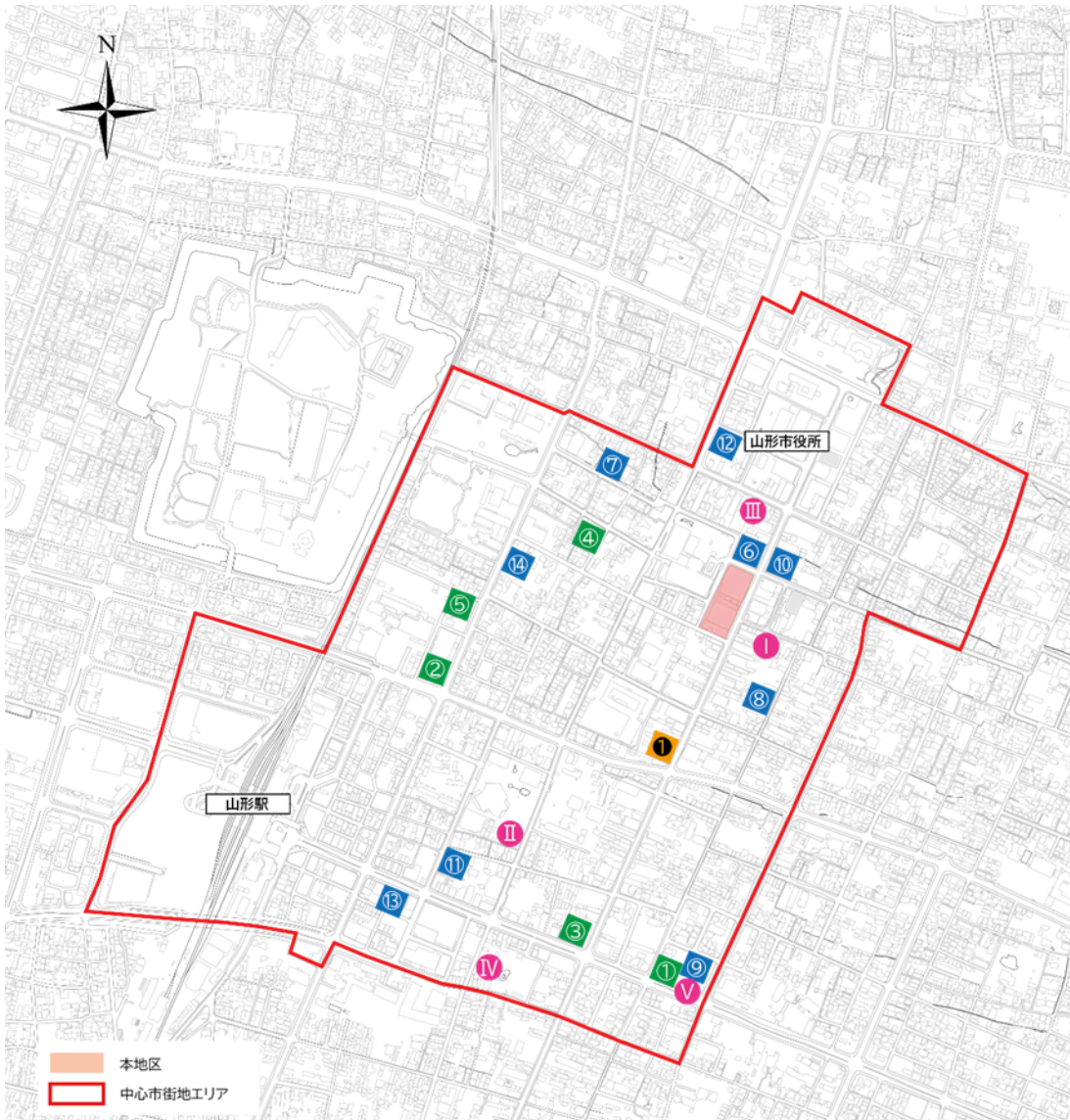
調査日：令和7年4月末時点





## (5) 集合住宅の供給状況

本地区周辺を含む中心市街地では、民間事業者によるマンションの供給や遊休不動産等を活用した準学生寮の整備が積極的に進められており、本地区周辺では居住人口が増加しています。



### 1. 平成15年～平成24年建築

- ① サンデュエル十日町 (H16.3) 13階45戸
- ② ジェネラスマンションサクラマチ (H16.11) 14階48戸
- ③ D' グラフォート十日町タワー (H18.3) 23階126戸
- ④ サーパス木の実町 (H19.1) 14階39戸
- ⑤ セレーノ霞城公園 (H20.1) 14階52戸

### 3. 令和8年以降完成予定

- ① シティタワー山形本町 (H8.12) 20階149戸

### 2. 平成25年～令和5年建築

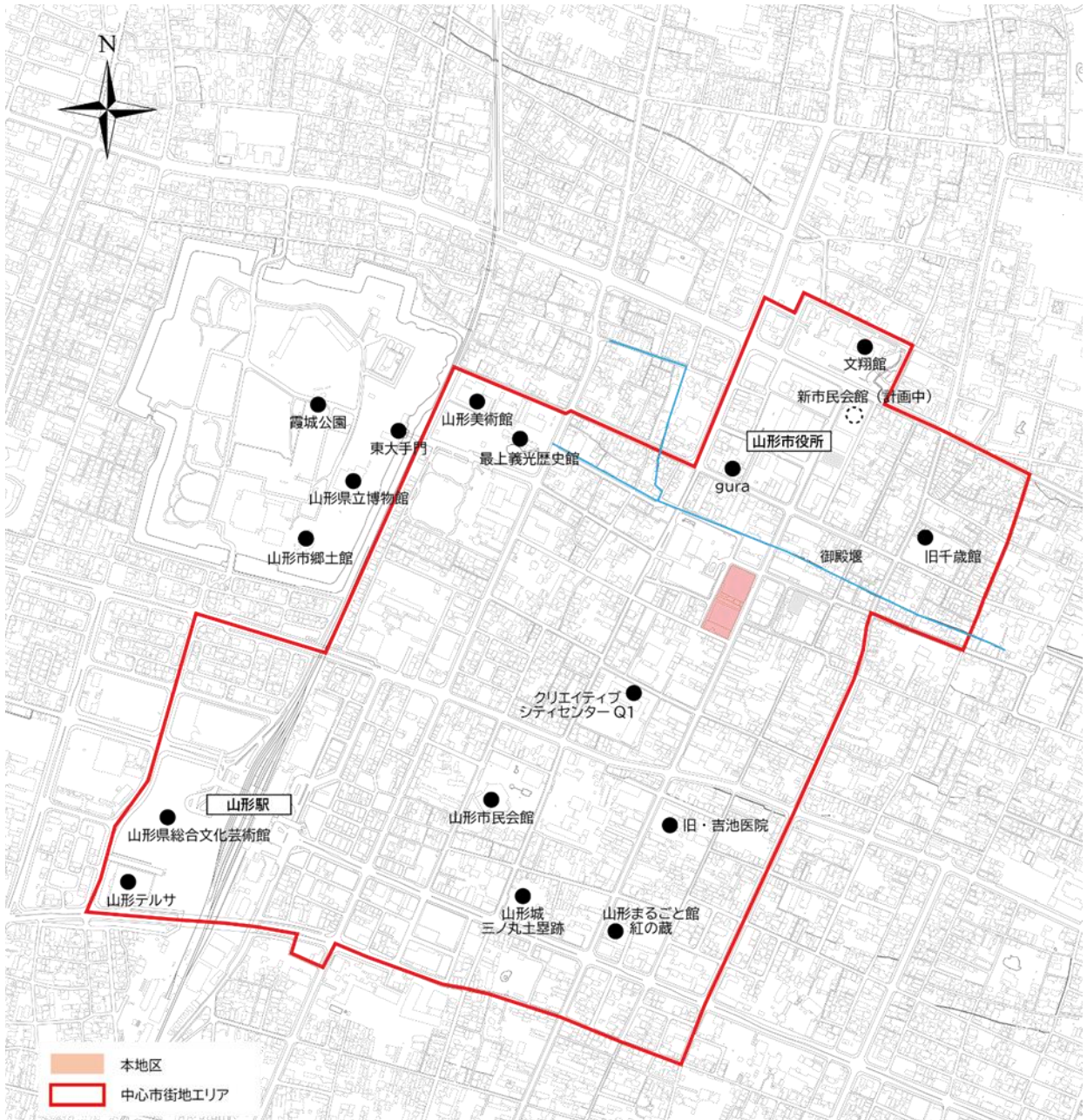
- ⑥ シティタワー七日町 (H25.2) 20階131戸
- ⑦ サーパス旅籠町 (H25.5) 14階52戸
- ⑧ サーパス山形本町 (R1.12) 12階66戸
- ⑨ レーベン山形十日町ザ・ミッドタワー (R3.2) 20階171戸
- ⑩ デュオヒルズ七日町タワー (R3.4) 20階144戸
- ⑪ J011 (R4.2) 10階34戸
- ⑫ レーベン山形旅籠町クロス・ザ・タワー (R4.9) 15階70戸
- ⑬ 香澄町3丁目マンション (R5.8) 10階39戸
- ⑭ グランフォセット木の実町公園通り (R5.9) 15階70戸

### 4. 準学生寮

- I 山形クラス七日町一番街 (R2.2) 13階22戸
- II 山形クラス香澄町の家 (R2.2) 2階5戸
- III 山形クラス七日町一丁目 (R3.2) 7階13戸
- IV 山形クラス第二講演の家 (R3.2) 2階5戸
- V 山形クラス駅前大通り (R5.3) 2階15戸

## (6) 歴史・文化的資源

本地区周辺には、世界かんがい施設遺産に登録された「山形五堰」の一つである御殿堰をはじめ、文翔館など数多くの歴史・文化的資源があります。こうした資源を活用し、粹七エリア整備事業や旧千歳館の利活用などの取り組みも行っており、市内外から多くの人々が訪れるエリアへと変わりつつあります。



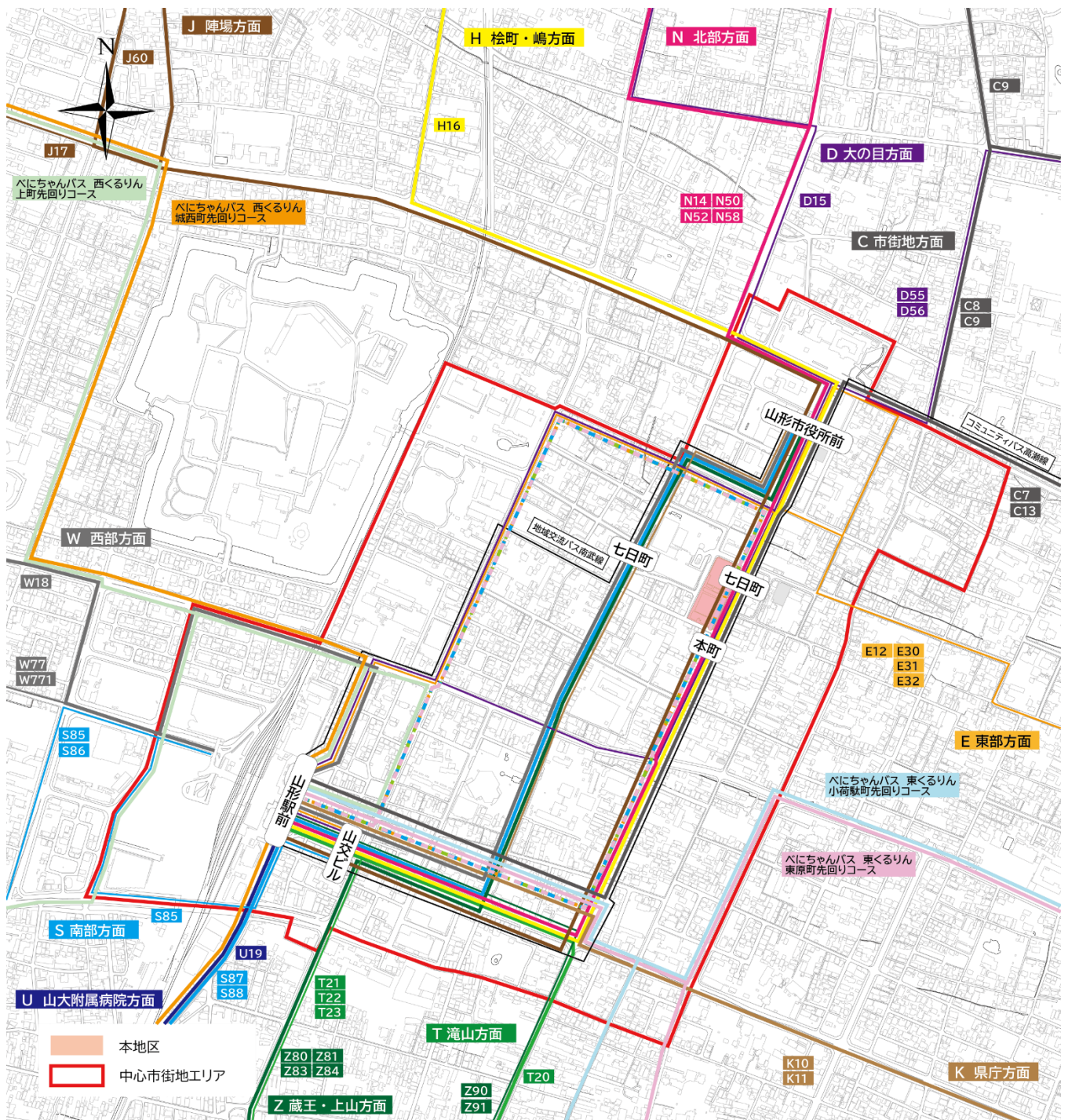
文翔館



粹七エリア整備事業 (イメージ図)

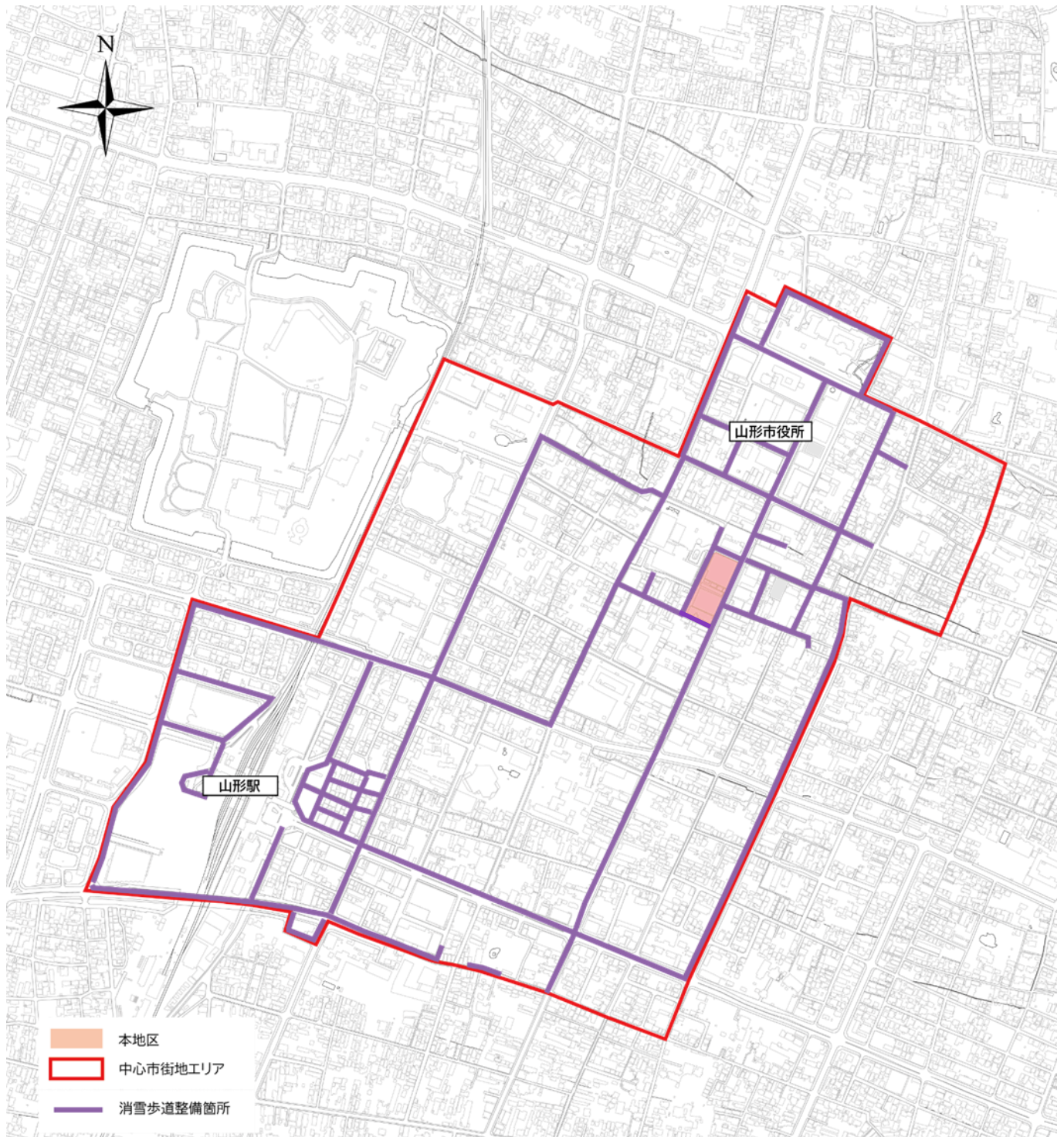
## (7) 公共交通機関（バス）

本地区周辺を含む中心市街地は、バスの路線について方面別にみると、「Z 蔵王方面」、「N 北部方面」、「D 大の目方面」、「C 市街地方面」、「H 桧町・嶋方面」、「J 陣場方面」、「K 県庁方面」、「S 南部方面」、「U 山大附属病院方面」、「T 滝山方面」、「E 東部方面」、「W 西部方面」の12方面よりアクセス出来る他、コミュニティバスも運行しており、非常に利便性が高いエリアです。特にべにちゃんバスについては、西部循環2路線（城西町先回りコース・上町先回りコース）及び東部循環2路線（東原町先回りコース・小荷駄町先回りコース）の計4路線を運行しており、各路線は1時間に1本の頻度で運行しています。これらの路線はいずれも中心市街地エリアを通過することから、中心市街地エリアにおいては、概ね15分に1本の運行頻度が確保されています。



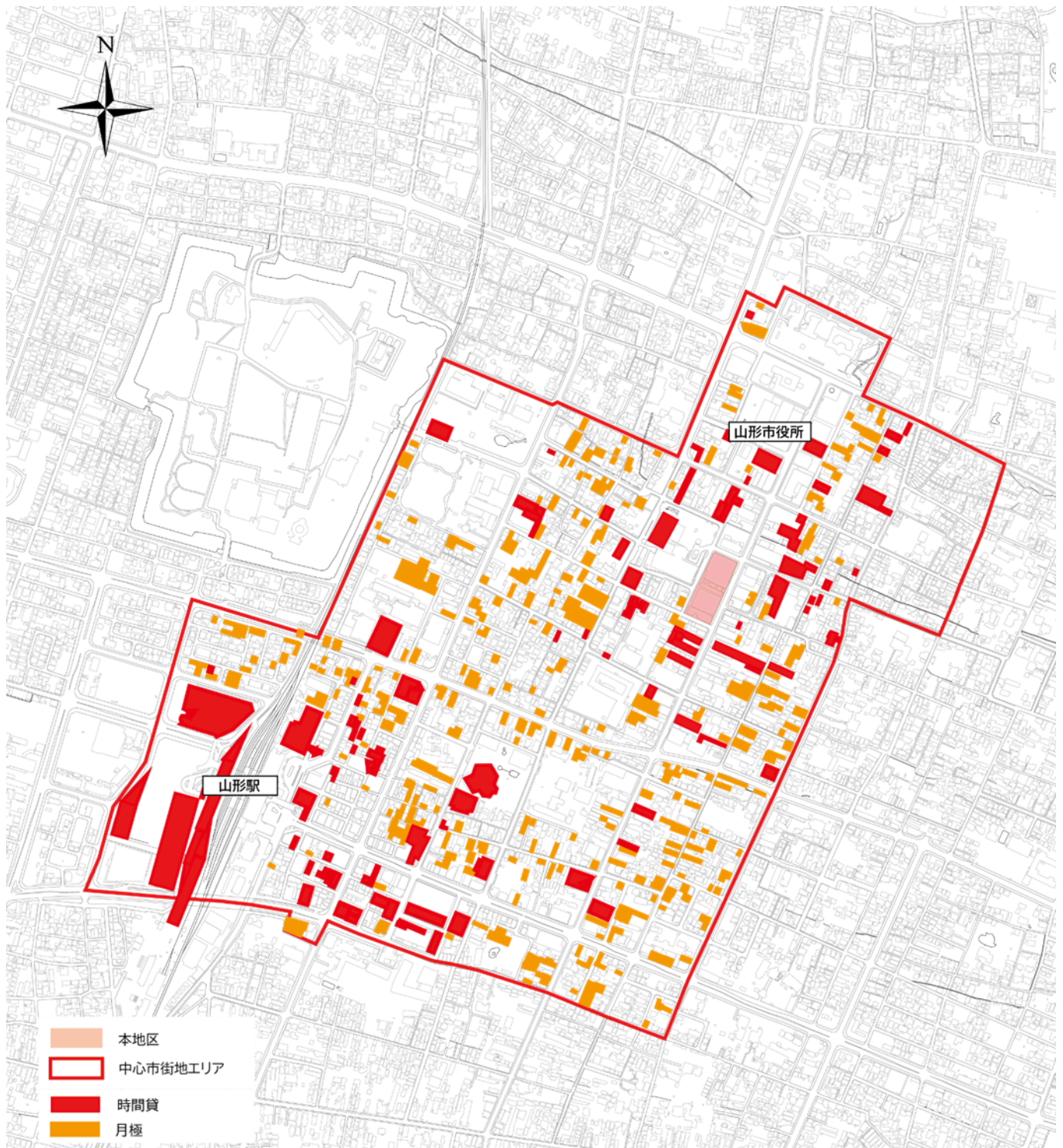
### (8) 道路（無散水消雪設備）

本地区周辺を含む中心市街地では、無散水消雪設備を備えた歩道が整備されており、雪が降る冬場においても歩きやすい環境となっています。



### (9) 駐車場

本地区周辺を含む中心市街地では、数多くの駐車場（時間貸・月極）が立地しています。



出典：一般社団法人山形エリアマネジメント 駐車場調査

## (10) 祭り・イベント

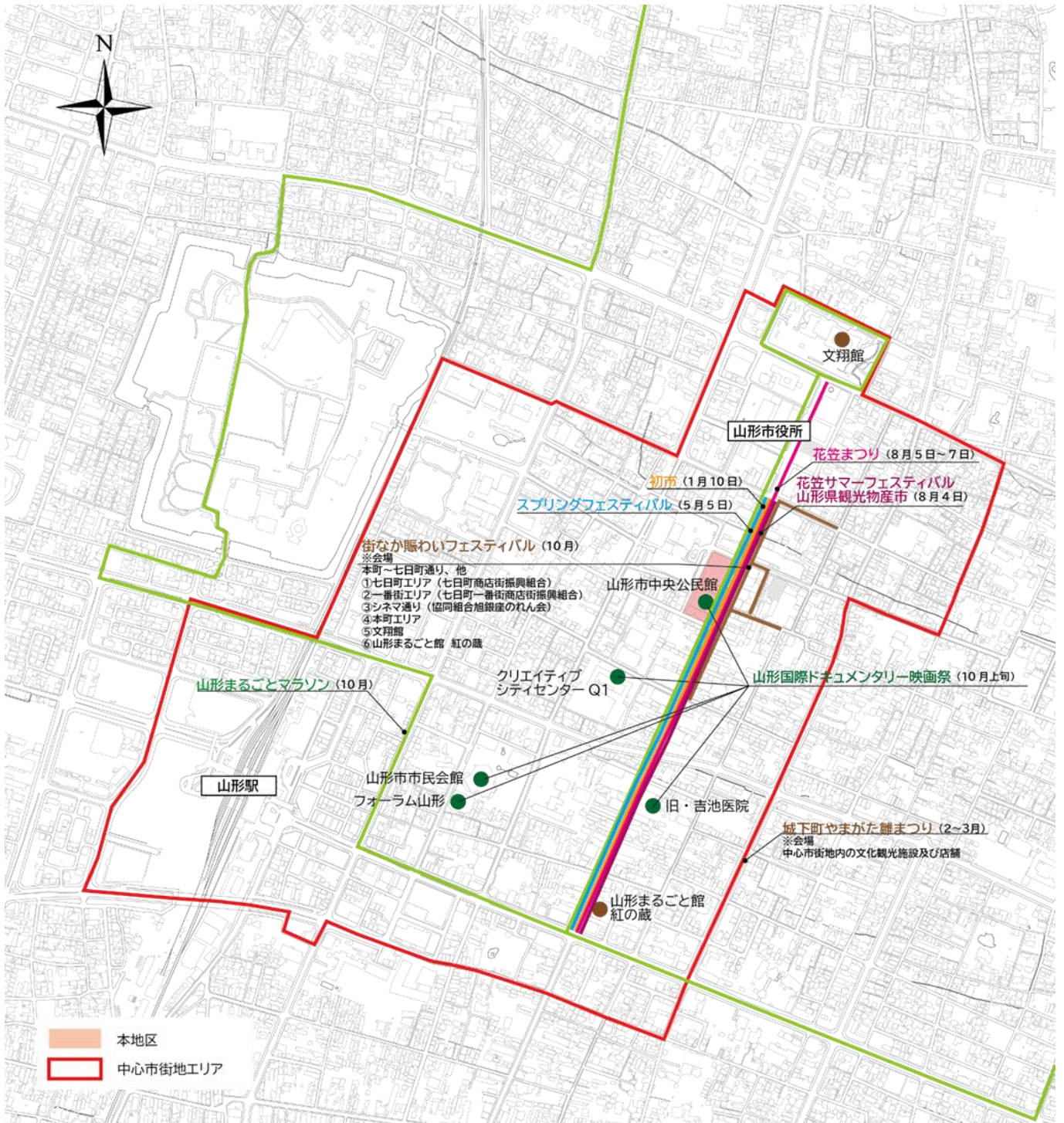
本地区周辺を含む中心市街地では、四季折々の祭り・イベントが開催されています。

特に初市やスプリングフェスティバル、花笠まつり、街なか賑わいフェスティバルなどでは、国道112号を歩行者天国としてイベントが開催されています。

### 【主なイベントの内容】

イベント名	開催日	内容
初市	1月10日	山形城主最上義光に始まる市神祭で、十日町から七日町にかけて縁起物をはじめ様々なものを売る多くの露店が立ち並ぶ年中行事。
城下町やまがた雛まつり	2～3月	雛をテーマとして文化観光施設と中心市街地の商店街の連携により、集客と回遊性を創出するイベント。
スプリングフェスティバル	5月5日	こどもの日に実施する「はたらく車大集合」の開催をし、商店街の活性化を図る。
花笠サマーフェスティバル・ 県観光物産市	8月4日	花笠まつりの前日に、ワゴンセール「花笠サマーフェスティバル市」と県内35市町村の特産品を展示販売する「県観光物産市」を開催し、まつりの雰囲気盛り上げ、県内外の観光客へPRする。
花笠まつり	8月5日～7日	8月5日～7日に開催される東北四大まつりの一つで、延べ1万人の踊り手が花笠音頭のリズムに乗って大通りをパレードする。
山形国際ドキュメンタリー 映画祭	10月上旬	日本では鑑賞する機会が少ない、世界の優れたドキュメンタリー映画に焦点をあて、世界中から先鋭のドキュメンタリー映画を集め、多くの人に鑑賞してもらう映画祭。10月上旬ころに隔年開催している。
山形まるごとマラソン	10月	中心市街地を含めた山形市内をコースとしておこなうハーフマラソン。令和元年の第7回大会は約6,000人のランナーが参加した。
街なか賑わいフェスティバル	10月	これまで個別に行なわれていた様々な団体の趣向を凝らした事業を集結して、より大きな集客と回遊性を創出するイベント。

【祭り・イベントの実施箇所】



### 第3章 開発に向けた調査

#### 1 SWOT 分析を基にした戦略

本地区の再開発の実現に向け、開発の主体者となる地権者において、本地区周辺の現状分析としてワークショップを開催し、七日町周辺エリアに関する【S(強み)、W(弱み)、O(機会)、T(脅威)】を抽出し、図1のとおり整理をしました。

【図1】

S (強み)	W (弱み)
<p>【商業】</p> <p>①チェーン店ではなく、地域に根差した、こだわりのある飲食店・商店が多い</p> <p>【交通】</p> <p>②融雪道路や自転車道が整備されており、様々な交通手段で安全に移動することができる</p> <p>【歴史・文化】</p> <p>③山形市の中心街としての歴史と文化が残っている（御殿堰、文翔館、舞子文化等）</p> <p>【公共/医療/ビジネス】</p> <p>④公共、医療、オフィス機能が集まり、昼間は賑わいがある（市役所、済生館、銀行等）</p> <p>【居住】</p> <p>⑤多様な世代が住みやすく、生活の利便性が高い</p> <p>【学生】</p> <p>⑥高校生・大学生がフィールドワーク活動や勉強で集まっている</p> <p>【観光】</p> <p>⑦芸術・文化活動が盛んで、イベント時に賑わいがある</p>	<p>【商業】</p> <p>①生活に必要な日用品・食品等を買える場所が少ない</p> <p>②夜間が閑散としている。休日の賑わいも少ない</p> <p>【交通】</p> <p>③道路が狭く運転しづらい</p> <p>④駐車場が有料で駐めづらい</p> <p>【子育て】</p> <p>⑤授乳室やベビーベッド等、子ども連れが快適に滞在するための機能が少ない</p> <p>⑥広場や公園等、憩いの場となる空間が少ない</p> <p>【学生】</p> <p>⑦学生・若者の遊び場や過ごし方の選択肢が少ない</p> <p>【観光】</p> <p>⑧観光客に対する中心市街地の店舗等の発信力が弱い</p> <p>⑨宿泊施設が少ない</p>
O (機会)	T (脅威)
<p>【居住】</p> <p>①マンションが増え、居住人口が増加している</p> <p>②子どもと一緒にいる人の姿が増えている</p> <p>【観光】</p> <p>③歴史的な資産・文化が観光資源として認知されはじめ、海外旅行者も訪れている（御殿堰、文翔館等）</p> <p>④全国的なインバウンド観光需要の増加</p> <p>【学生】</p> <p>⑤市内の大学との連携の機会が増加している</p> <p>⑥高校、大学が中心市街地周辺に点在している</p> <p>【交通】</p> <p>⑦バス等、仙台とのアクセスがよい</p> <p>【その他】</p> <p>⑧まちづくりの機運が高まっている。（粹七、新市民会館、山形銀行本店、御殿堰 等）</p>	<p>【商業】</p> <p>①郊外の商業施設に買い物が流れている</p> <p>②商店や夜の賑わいが衰退し、飲み会需要は駅周辺エリアに流れている</p> <p>③EC サイトや仙台の店舗に買い物需要が流れている</p> <p>【その他】</p> <p>④市全域の人口減少と少子高齢化</p> <p>⑤デジタル化に伴う仕事や生活様式の多様化</p>

(1) 開発に向けた戦略について

図1で整理した「強み・弱み」「機会・脅威」を図2のとおり掛け合わせ、下記のとおり開発に向けた戦略を検討しました。

【図2】

	強み (Strength) 個性・評価が高い点	弱み (Weakness) エリアの課題と思う点
機会 (Opportunity) チャンスとなる環境変化	機会を活かし、強みを磨く	弱みを克服し、機会を活かせるよう対策する
脅威 (Threat) ピンチとなる環境変化	強みを磨き、脅威に対応する	弱み・脅威による悪影響を最小限にする

【図3】 開発に向けた戦略について

**強み(S) × 機会(O) = 機会を活かし、強みを磨く**

<p style="text-align: center;"><b>強み</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・チェーン店ではなく、地域に根差した、こだわりのある飲食店・商店が多い</li> <li>・山形市の中心街としての歴史と文化が残っている（御殿堰、文翔館、舞子文化等）</li> </ul>	×	<p style="text-align: center;"><b>機会</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・歴史的な資産・文化が、観光資源として認知されはじめ、海外旅行者も訪れている</li> <li>・全国的なインバウンド観光需要の増加</li> </ul>
--	---	---

→ ①来街者が楽しめるよう“やまがたの個性”に磨きをかける

<p style="text-align: center;"><b>強み</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高校生・大学生がフィールドワークや勉強で集まっている</li> <li>・芸術・文化活動が盛んで、イベント時に賑わいがある</li> </ul>	×	<p style="text-align: center;"><b>機会</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内の大学との連携機会が増えている</li> <li>・高校や大学が中心市街地周辺に点在している</li> </ul>
---	---	--

→ ②若者が活動するまちの中心地として、若者の自主性・創造性を高める機能を強化する

<p style="text-align: center;"><b>強み</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・融雪道路や自転車道が整備されており、様々な交通手段で安全に移動することができる</li> <li>・公共、医療、オフィス機能が集まり、昼間は賑わいがある（市役所、済生館、銀行等）</li> <li>・多様な世代が住みやすく、生活の利便性が高い</li> </ul>	×	<p style="text-align: center;"><b>機会</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・マンションが増え、居住人口が増加している</li> <li>・子どもと一緒にいる人の姿が増えている</li> </ul>
---	---	---

→ ③多様な世代に魅力的な居住エリアとなるよう、安全性・利便性を強化する

**弱み(W) × 機会(O) =弱みを克服し、機会を活かせるよう対策する**

**弱み**

- ・生活に必要な日用品・食品等を買う場所が少ない
- ・授乳室やベビーベッド等、子ども連れが快適に滞在するための機能が少ない
- ・広場や公園等、憩いの場となる空間が少ない

**機会**

- ・マンションが増え、居住人口が増加している
- ・子どもと一緒にいる人の姿が増えている

→ **④居住者や子育て世帯目線での、日常生活の困りごとを解消する**

**弱み**

- ・夜間が閑散としている。休日の賑わいも少ない
- ・学生・若者の遊び場や過ごし方の選択肢が少ない
- ・オープンスペースや緑が少ない

**機会**

- ・市内の大学との連携機会が増えている
- ・高校や大学が中心市街地周辺に点在している

→ **⑤学生・若者にとって魅力的な要素を取り入れ、まちに呼び込む**

**弱み**

- ・観光客に対する中心市街地の店舗等の発信力が弱い
- ・宿泊施設が少ない

**機会**

- ・歴史的な資産・文化が、観光資源として認知されはじめ、海外旅行者も訪れている
- ・全国的なインバウンド観光需要の増加
- ・バス等、仙台とのアクセスがよい

→ **⑥インバウンドや国内観光客への発信力、受け入れ体制を強化する**

**強み(S) × 脅威(T) =強みを磨き、脅威に対応する**

**強み**

- ・チェーン店ではなく、地域に根差し、こだわりのある飲食店・商店が多い
- ・融雪道路や自転車道が整備されており、様々な交通手段で安全に移動することができる
- ・山形市の中心街としての歴史と文化が残っている（御殿堰、文翔館、舞子文化等）

**脅威**

- ・郊外の商業施設に買い物客が流れている
- ・ECサイトや仙台の店舗に買い物需要が流れている

→ **⑦まち歩きを楽しめるよう、まちの個性を磨き、特別な時間を提供する**

**強み**

- ・公共、医療、オフィス機能が集まり、昼間は賑わいがある
- ・多様な世代が住みやすく、生活の利便性が高い

**脅威**

- ・市全体の人口減少と少子高齢化
- ・デジタル化に伴う仕事や生活様式の多様化
- ・雪が多い

→ **⑧職・住などの都市機能が集積した、連携中枢都市圏の中核としての優位性を高める**

**強み**

- ・チェーン店ではなく、地域に根差し、こだわりのある飲食店・商店が多い
- ・公共、医療、オフィス機能が集まり、昼間は賑わいがある
- ・高校生・大学生がフィールドワーク活動や勉強で集まっている

**脅威**

- ・郊外の商業施設に買い物客が流れている
- ・商店や夜の賑わいが衰退し、飲み会需要は駅周辺エリアに流れている

→ **⑨就業者や通学者が仕事や用事の後に、まちに残るきっかけをつくる**

弱み(W) × 脅威(T) =弱み・脅威による悪影響を最小限にする

弱み

- ・授乳室やベビーベッド等、子ども連れが快適に滞在するための機能が少ない
- ・広場や公園等、憩いの場となる空間が少ない
- ・学生・若者の遊び場や過ごし方の選択肢が少ない
- ・オープンスペースや緑が少ない



脅威

- ・市全体の人口減少と少子高齢化
- ・雪が多い
- ・夏は暑く、冬は寒い

→ ⑩休息の場や憩いの場となる機能を充実する

弱み

- ・夜間が閑散としている。休日の賑わいが少ない



脅威

- ・郊外の商業施設に買い物客が流れている
- ・商店や夜の賑わいが衰退し、飲み会需要は駅周辺エリアに流れている
- ・市全体の人口減少と少子高齢化

→ ⑪他のエリアと共存・相乗効果を考慮する

SWOT分析をもとに導き出した戦略について、下記のとおりまとめました。

「強み」 × 「機会」	①来街者が楽しめるよう“やまがたの個性”に磨きをかける
	②若者が活動するまちの中心地として、若者の自主性・創造性を高める機能を強化する
	③多様な世代に魅力的な居住エリアとなるよう、安全性・利便性を強化する
「弱み」 × 「機会」	④居住者や子育て世帯目線での、日常生活の困りごとを解消する
	⑤学生・若者にとって魅力的な要素を取り入れ、まちに呼び込む
	⑥インバウンドや国内観光客への発信力、受け入れ体制を強化する
「強み」 × 「脅威」	⑦まち歩きを楽しめるよう、まちの個性を磨き、特別な時間を提供する
	⑧職・住等の都市機能が集積した、連携中枢都市圏の中核としての優位性を高める
	⑨就業者や通学者が仕事や用事の後に、まちに残るきっかけをつくる
「弱み」 × 「脅威」	⑩休息の場や憩いの場となる機能を充実する
	⑪他のエリアと共存・相乗効果を考慮する

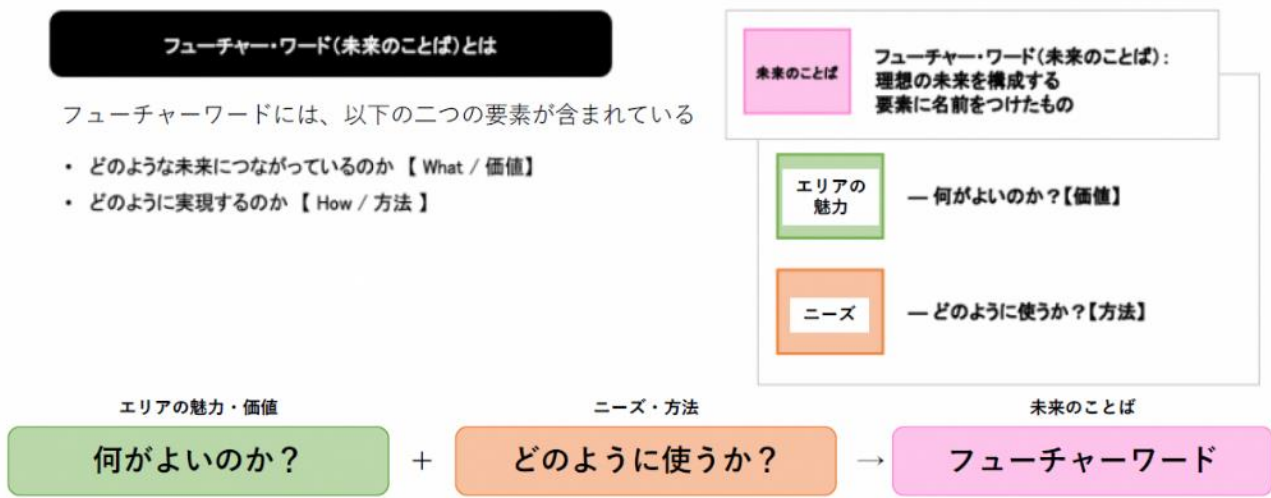
## 2 本地区の将来像に係るグループインタビュー

本地区の将来像について市民の皆様の考えを伺うため、フューチャー・ランゲージ手法によるグループインタビューを開催しました。

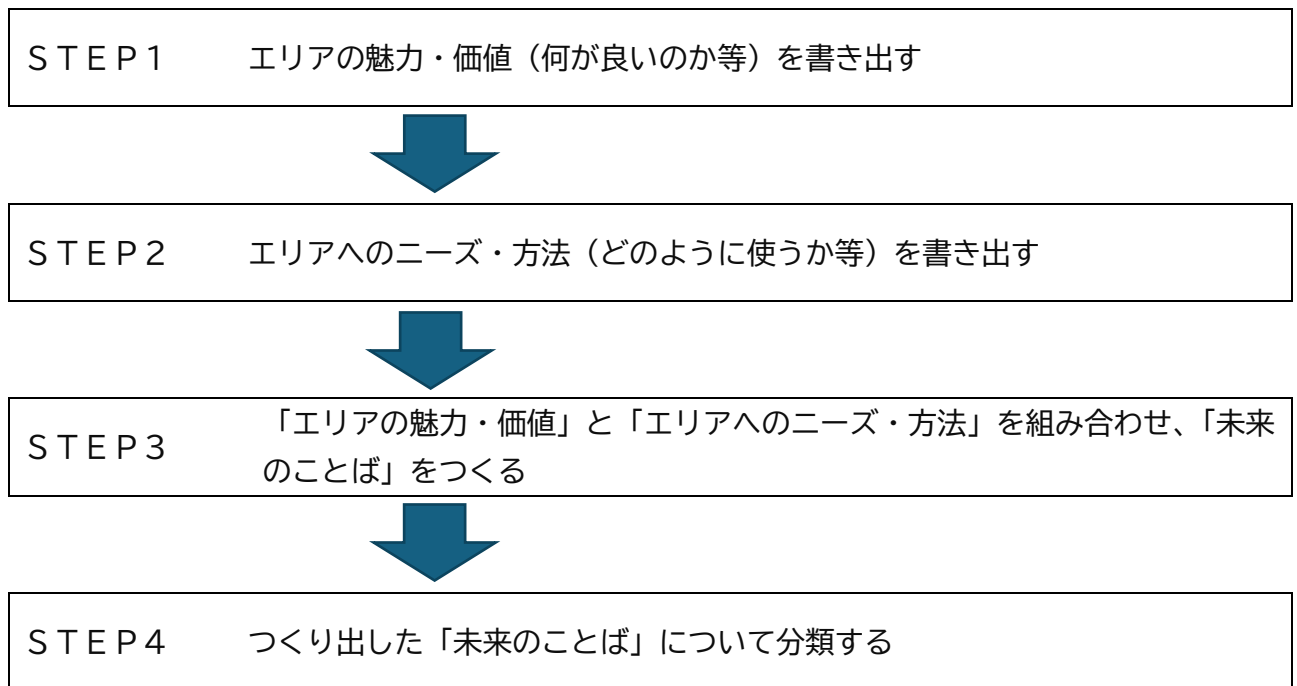
### (1) フューチャー・ランゲージ手法（未来のことば）とは

エリアが現在持っている魅力や価値、将来のニーズについて意見を出し合い、それらから新たな言葉（未来のことば）を創造することで、エリアの未来の姿を描いていく手法です。

基本構想の検討においては、本地区を中心とした周辺地区を対象エリアとして「未来のことば」をつくりました。



### <フューチャー・ランゲージ手法の手順>



## (2) グループインタビューの結果

### ア 関係団体（商店街、町内会）

開催日：令和7年7月24日（木）

参加者：9名

No	エリアの魅力・価値	ニーズ・活用方法	未来のことば
1	イベントが多い	日陰	大屋根広場
2	御殿堰	市、マルシェ	みずベマルシェ
3	公園	ライブハウス	ミュージックパーク
4	こどもが過ごせる場所	フードコート	こどもを気軽に連れて行ける フードコート
5	歩きやすい	クリニック	健康散歩

### イ 大学生（山形大学、東北芸術工科大学）

開催日：令和7年7月30日（水）

参加者：18名

No	エリアの魅力・価値	ニーズ・活用方法	未来のことば
1	水辺	芝生	水辺の公園
2	バス停が多い	ふらっと立ち寄れる場所	待つことで生まれる交流空間
3	飲食店	水辺	水のダイニング
4	飲食店	交流スペース	飲食物を持ち込み、話ながら 作業が出来るスペース
5	歩道が広い	ビアガーデン	七日町アペロスタンド



ウ 高校生（市内公立高校、私立高校）

開催日：令和7年9月12日（金）、9月27日（土）

参加者：51名

No	エリアの魅力・価値	ニーズ・活用方法	未来のことば
1	食べ物がおいしい	多様な世代が入りやすい場所	七日町フードカフェテリア
2	おいしい店	芝生広場	芝生上で食べるおいしいランチ
3	カフェが多い	家みたいな空間	MY CAFE
4	放課後	アクティビティ	放課後アクティビティ
5	専門店が多い	多世代が集まる場所	多世代が集まる専門店街



エ 市民（公募）

開催日：令和7年9月27日（土）

参加者：23名

No	エリアの魅力・価値	ニーズ・活用方法	未来のことば
1	大人の町	デパート・専門店	上質なまち
2	自然	公園	暑さを凌げる・涼を感じる・木陰が心地よい緑化空間
3	面識関係	市民活動の場	人と人がつながる市民活動の拠点
4	歴史	店	歴史とショッピングの町山形市
5	交通	飲食	来れる行ける果実の山形



オ 中学生

開催日：令和7年9月18日（木）～9月24日（水）

参加者：62名

No	エリアの魅力・価値	ニーズ・活用方法	未来のことば
1	自然	市街地・憩いの場	緑のテラス
2	落ち着く風景	屋根付き公園	七日町キッズ広場
3	学生の勉強の場	広い勉強スペース	快適ゆったりスペース
4	お祭り	集まれる場所	フェスティバル広場
5	いろんな人がいる	飲食店	年齢関係なく楽しめる飲食店



カ 小学生

開催日：令和7年9月19日（金）～10月14日（火）

参加者：63名

No	エリアの魅力・価値	ニーズ・活用方法	未来のことば
1	歴史	観光	歴史観光
2	みんなが使える場所	勉強スペース	仲良く勉強
3	落ち着く街並み	ゆったりできる空間	七日町お気に入り空間
4	人がいっぱいいる	広場	ワイワイスペース
5	歴史	自然豊かな公園	自然と歴史の調和



キ 関係団体（経済・観光・子育て）

開催日：令和7年10月6日（月）

参加者：23名

No	エリアの魅力・価値	ニーズ・活用方法	未来のことば
1	図書館	子どもの遊び場	学びと遊びと交流
2	文化施設	児童館	探求することば
3	四季の美しさ	身近にアートに触れられる	アートの森
4	若い家族	マルシェ・フードコート	誰もが足を運べる美味しい場所
5	公園	ウォーキング・スポーツ	七日町多目的ドーム



参加者の皆様よりいただいた「未来のことば」について、その要素から分析を行い、下記のとおり纏めました。

No	「未来のことば」から抽出した要素	「未来のことば」
1	様々なイベントが開催可能なエリア	大屋根広場 フェスティバル広場 など
2	自然を感じ、憩いの場となるエリア	暑さを凌げる・涼を感じる・木陰が心地よい緑化空間 緑のテラス など
3	山形の美味しいものが楽しめるエリア	七日町フードカフェテリア 誰もが足を運べる美味しい場所 など
4	様々な商業店舗が集積し楽しい買い物時間を過ごせるエリア	上質なまち 多世代が集まる専門店街 など
5	家族や友人と楽しめる遊び場が充実したエリア	放課後アクティビティ 学びと遊びと交流 など
6	快適な学習空間が備わったエリア	快適ゆったりスペース 仲良く勉強 など
7	御殿堰といった水の文脈を感じる機能があるエリア	みずべマルシェ 水辺の公園 など
8	歴史を感じ、歴史に触れることができるエリア	歴史とショッピングの町山形市 歴史観光 など
9	気軽に訪れることが出来るよう交通機能が充実したエリア	待つことで生まれる交流空間 来れる行ける果実の山形 など

### 3 業界の市場動向

SWOT 分析で導き出した戦略をもとに、開発の実現に向け、小売業、飲食サービス業、娯楽業、宿泊業、不動産業など約 90 社の民間事業者を候補先として、本市のまちづくりに関心を示している約 30 社と、事業参画の可能性や展開する事業内容などについてヒアリングを進めてきました。

#### (1) ヒアリング事業者

No	業種	備考
1	小売業	12 社
2	不動産業	10 社
3	宿泊業	4 社
4	飲食サービス業	2 社
5	娯楽業	4 社
合計		32 社

#### (2) ヒアリング項目

- a 事業参画の可能性、事業内容について
- b 参画する場合のメリットや懸念点について
- c 参画にあたり必要な床面積について
- d 親和性のある業種について
- e 連携しやすい行政機能について
- f 協業の可能性のある事業者について

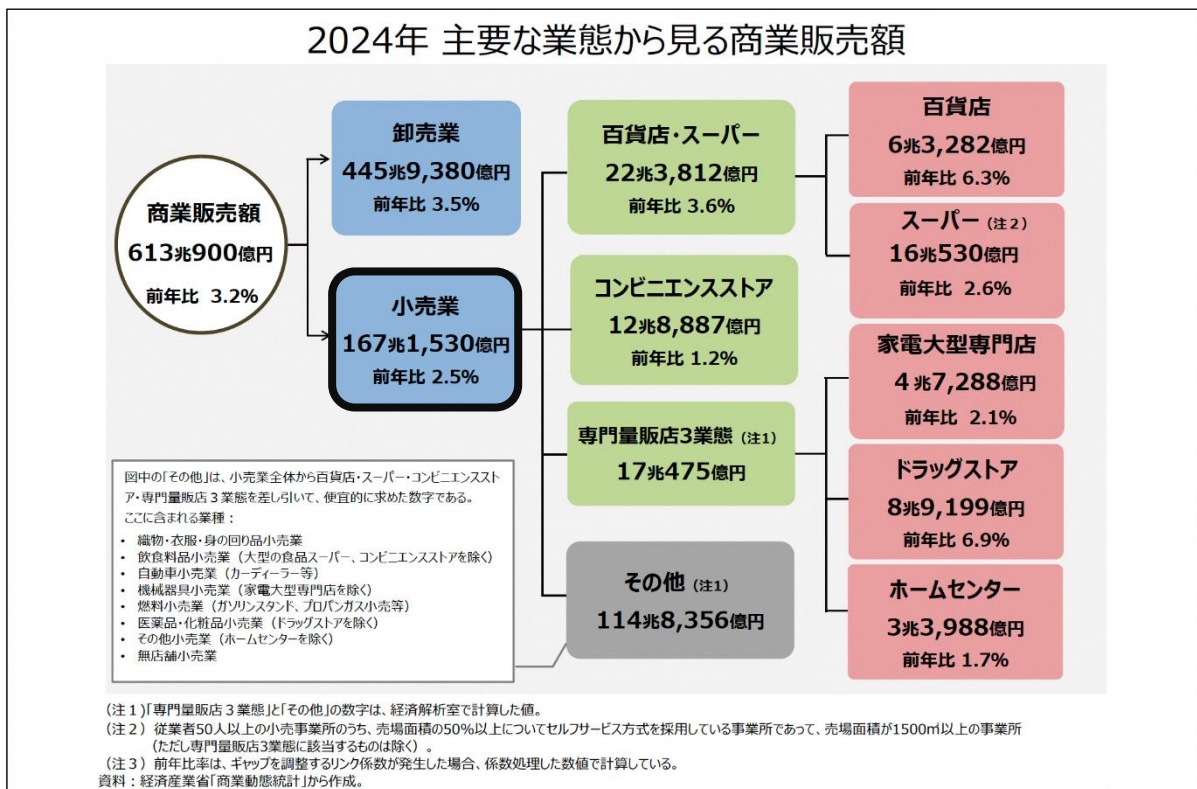
### (3) 民間事業者へのヒアリング結果

#### ア 小売業

##### (ア) 市場の動向

経済産業省の経済解析室が「商業動態統計（経済産業省）」を用いて行った、2024年1年間の小売業販売動向の確認・分析『2024年小売業販売を振り返る（2025年6月）』によると、近年の小売業は全体として緩やかな拡大傾向にあり、2024年の小売販売額は前年から2.5%増加しました。増加に寄与した業種は飲食料品小売業、次いで医薬品・化粧品小売業となっています。

販売額の伸び率（前年比）について、「店舗数」「1店舗あたりの販売額」に分けると、百貨店の販売額は店舗数の減少にも関わらず「1店舗あたりの販売額」が伸び、前年比6.3%の増加がみられます。スーパーマーケットの販売額は「店舗数」「1店舗あたりの販売額」どちらも前年比2.6%の増加となり、コンビニエンスストアの販売額は「1店舗あたりの販売額」が前年比1.2%の増加となりました。小売業の中でも専門量販店3業態（家電大型専門店・ドラッグストア・ホームセンター）のうち、ドラッグストア販売額は、「食品」「ビューティーケア（化粧品・小物）」等で前年比6.9%の増加と、小売業の業態別販売額の伸び率では最も伸び率が大きくなっています。



出典：『2024年小売業販売を振り返る（2025年6月）』経済解析室

(イ) 事業参画意向 (小売業者)

a 事業参画の可能性、事業内容について

- ①参画したいと考えている (4社)
- ②周辺地区の状況も含めて可能性を感じており、参画の可能性はある (1社)
- ③山形に出店したいとは考えており、参画の可能性はある (2社)
- ④フランチャイズやポップアップストア等による出店であれば可能性はある (2社)
- ⑤条件が合えば、参画の可能性はある (2社)
- ⑥業務委託等であれば参画の可能性はある (1社)

b 参画する場合のメリットや懸念点について

- ①施設内でのフロア構成や出店位置 (2社)
- ②駐車場が必要 (1社)
- ③扱う商品が生活必需品ではないため、まちの人の役に立つか不安な面がある (1社)
- ④単に物販をするのではなく、地域との繋がりをつくらないといけない (1社)
- ⑤本地区が交通の結節点となることが重要 (1社)

c 参画にあたり必要な床面積について

- ①最大で4,500坪程度 (1社)
- ②最低でも600坪 (1社)
- ③300坪から500坪程度 (1社)
- ④300坪程度 (1社)
- ⑤250坪程度が標準の店舗 (1社)
- ⑥50坪程度 (2社)

d 親和性のある業種について

- ①ドラッグストアやスーパー、日用品が買える店舗 (2社)
- ②山形の魅力を生かした飲食店 (1社)
- ③アパレルやアート (1社)
- ④クリニック (2社)

e 連携しやすい行政機能について

- ①短時間で滞りとなる行政サービス機能 (1社)

f 協業の可能性のある事業者について

- ①グループ内の飲食店事業 (1社)
- ②大手デベロッパーや地元デベロッパー (1社)

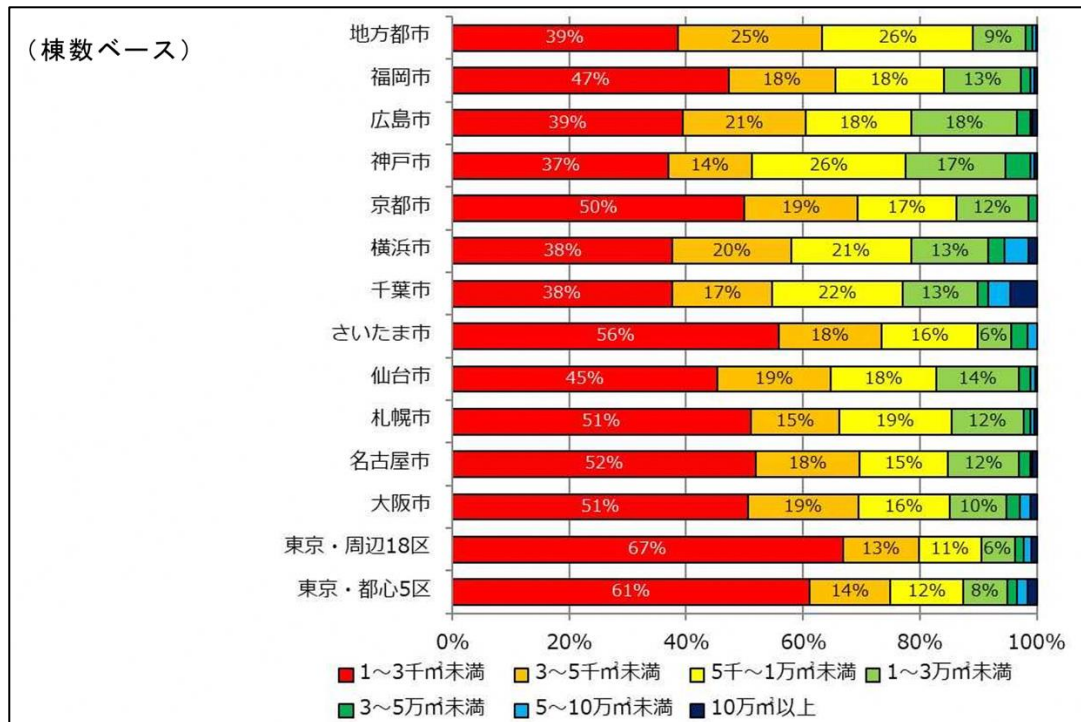
イ 不動産業（オフィス・コワーキング関連事業者）

（ア）市場の動向

賃貸オフィスビルの動向としては、一般財団法人日本不動産研究所の『全国賃貸オフィスストック調査(2025年1月現在)』によると、地方都市(県庁所在地)の新築オフィスは、東京・大阪・名古屋の三大都市及び仙台市等の主要都市に比べて少なく、新規のオフィスビル需要はあまり多くないと考えられます。また、既存のオフィスビルの規模に関しては、どの都市でも比較的小規模なオフィスビルが多い傾向となっています。

		ストック		新築(2024年)		竣工予定(2025~2027年)	
		万㎡	棟	万㎡	棟	万㎡	棟
三大都市	東京区部	8,504	11,289	84	79	554	125
	都心5区	6,412	7,856	70	65	468	101
	周辺18区	2,092	3,433	14	14	86	24
	大阪市	2,097	2,497	89	15	31	12
	名古屋市	808	1,126	21	11	26	12
三大都市計		11,409	14,912	194	105	612	149
主要都市	札幌市	399	630	10	14	22	11
	仙台市	291	437	2	2	3	3
	さいたま市	154	249	2	4	4	3
	千葉市	267	157	2	1	0	0
	横浜市	759	680	34	8	36	6
	京都市	140	270	0	1	1	1
	神戸市	241	281	0	2	11	3
	広島市	202	261	0	1	16	5
	福岡市	528	779	25	22	34	13
主要都市計		2,980	3,744	76	55	128	45
地方都市計		927	1,583	14	6	9	10
全都市計		15,316	20,239	284	166	748	204

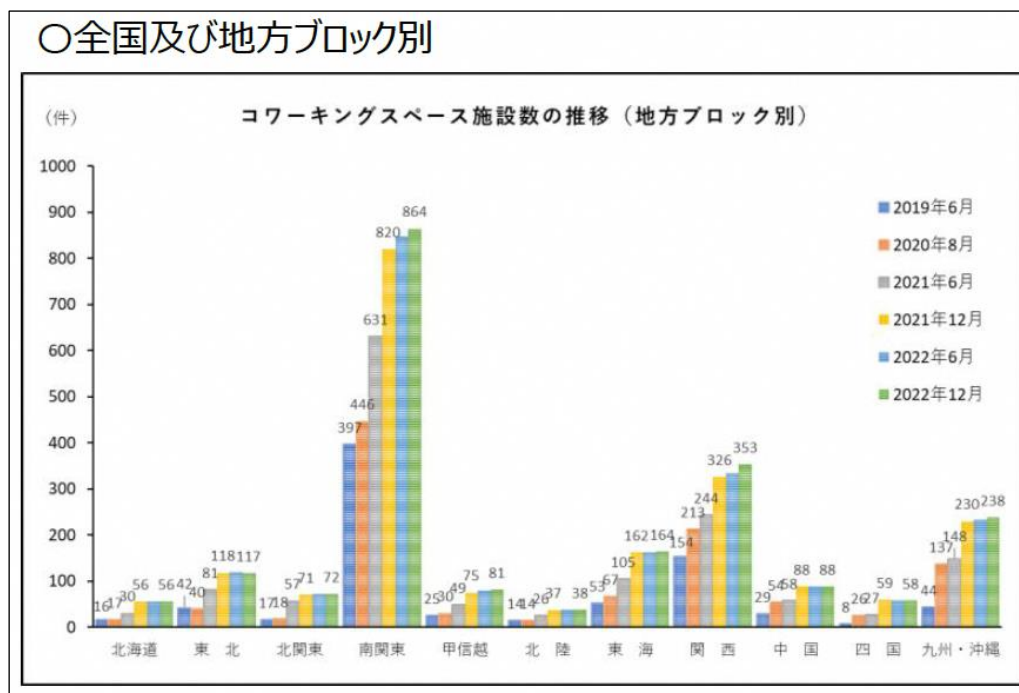
出典：『全国賃貸オフィスストック調査(2025年1月現在)』一般財団法人日本不動産研究所



出典：『全国賃貸オフィスストック調査(2025年1月現在)』一般財団法人日本不動産研究所

コワーキングスペースの動向としては、一般社団法人大都市政策研究機構の調査・研究レポートである『日本のコワーキングスペースの拡大（2022年12月版）』によると、全国のコワーキングスペースの施設数は2019年6月の799施設から1年半後の2021年12月にかけて2042施設へと急増しました。しかし、その後2022年に入ると6月に2087施設、12月の調査では2129施設と、増加数は低下してきており、年間増加率は4.3%となりました。

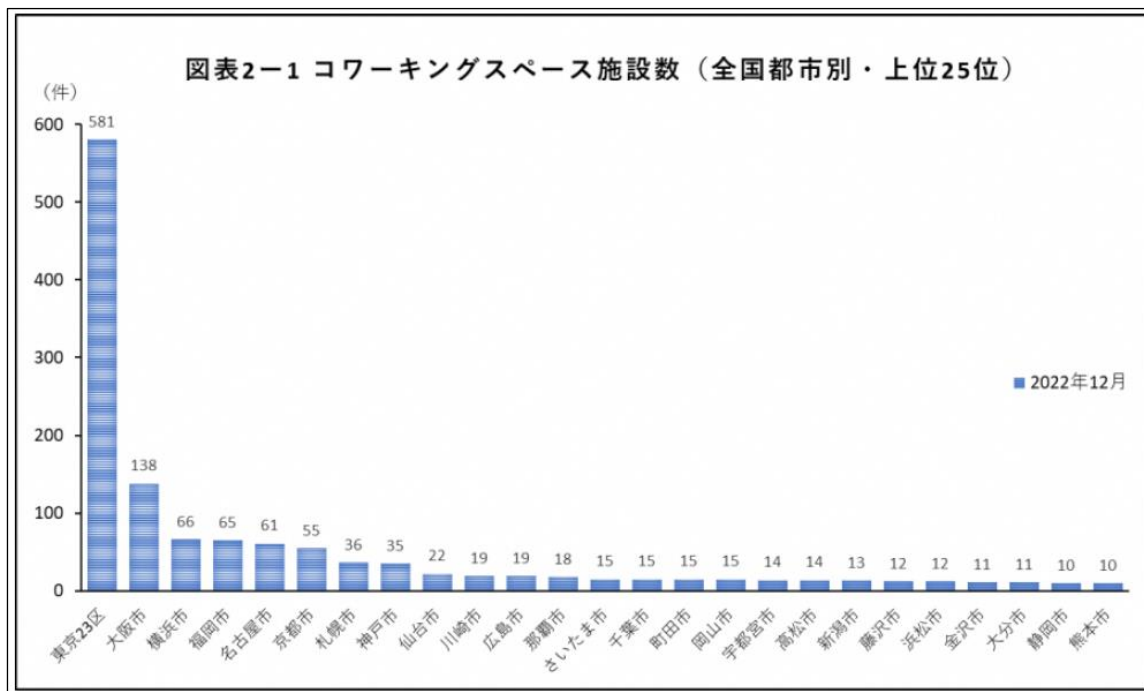
全国の都市別に施設数をみると、2022年12月時点で東京23区と大阪市は2019年の調査開始から変わらず上位2位を維持しており、3位に横浜市、4位に福岡市、5位に名古屋市と、大都市が上位を推移しています。6位以降は東京圏の各都市や各地方の中心都市、北関東の主要都市が続く状況となっています。



出典：『日本のコワーキングスペースの拡大（2022年12月版）』一般社団法人大都市政策研究機構

地方	2019年6月		2020年8月		2021年6月		2021年12月		2022年6月		2022年12月	
	施設数	シェア	施設数	シェア	施設数	シェア	施設数	シェア	施設数	シェア	施設数	シェア
北海道	16	2.0%	17	1.6%	30	2.1%	56	2.7%	56	2.7%	56	2.6%
東北	42	5.3%	40	3.8%	81	5.6%	118	5.8%	119	5.7%	117	5.5%
北関東	17	2.1%	18	1.7%	57	3.9%	71	3.5%	72	3.4%	72	3.4%
南関東	397	49.7%	446	42.0%	631	43.3%	820	40.2%	847	40.6%	864	40.6%
甲信越	25	3.1%	30	2.8%	49	3.4%	75	3.7%	80	3.8%	81	3.8%
北陸	14	1.8%	14	1.3%	26	1.8%	37	1.8%	38	1.8%	38	1.8%
東海	53	6.6%	67	6.3%	105	7.2%	162	7.9%	163	7.8%	164	7.7%
関西	154	19.3%	213	20.1%	244	16.8%	326	16.0%	333	16.0%	353	16.6%
中国	29	3.6%	54	5.1%	58	4.0%	88	4.3%	89	4.3%	88	4.1%
四国	8	1.0%	26	2.4%	27	1.9%	59	2.9%	58	2.8%	58	2.7%
九州・沖縄	44	5.5%	137	12.9%	148	10.2%	230	11.3%	232	11.1%	238	11.2%
全国	799	100.0%	1,062	100.0%	1,456	100.0%	2,042	100.0%	2,087	100.0%	2,129	100.0%

出典：『日本のコワーキングスペースの拡大（2022年12月版）』一般社団法人大都市政策研究機構



出典：『日本の coworkingスペースの拡大（2022年12月版）』一般社団法人大都市政策研究機構

(イ) 事業参画意向（オフィス・ coworking関連事業者）

a 事業参画の可能性、事業内容について

① オフィスについては一定程度の需要があるが、利回りでの判断となる。（1社）

b 参画する場合のメリットや懸念点について

① 近隣でも良いので、通勤用や社用車用の駐車場を確保出来るか。（1社）

c 参画にあたり必要な床面積について

① 特に小さなオフィス（3坪程度から）の需要はあるが、大きなオフィスは難しい。（1社）

d 親和性のある業種について

① 特になし（1社）

e 連携しやすい行政機能について

① 特になし（1社）

f 協業の可能性がある事業者について

① 特になし（1社）

## ウ 宿泊業

### (ア) 市場の動向

観光庁が出している『宿泊旅行統計調査報告（令和6年1月～12月）』によると、2024年の日本の宿泊市場は、外国人需要の急増と連動し、市場全体が力強く回復・拡大していることが分かります。

宿泊需要の全体動向として、2019年は年間の宿泊者数が延べ6億5,906万人を記録し、前年比6.7%の増加となりました。そのうち外国人延べ宿泊者数は1億6,446万人と前年比39.7%の大幅増加となっています。都道府県別の宿泊者数の伸び率を見ますと、最も高いのが石川県で31.7%、次いで福井県が24.1%、岐阜県が19.3%、山形県は6.8%となっています。

宿泊施設の稼働状況は全国的に改善しており、客室稼働率は前年から2.6ポイント上がり59.6%となりました。特に稼働率が高いのは大阪府・東京都・福岡県といった大都市圏です。地域別の宿泊者数は上から東京都、大阪府、北海道と続き、上位3都道府府で全体の32.2%を占めるなど、一部の地域への集中が見られます。

施設タイプ別に見ると、客室稼働率ではビジネスホテル、シティホテルが高水準を示しています。

表2 月別延べ宿泊者数と実宿泊者数(令和6年1月～12月)

(単位:万人泊、万人)

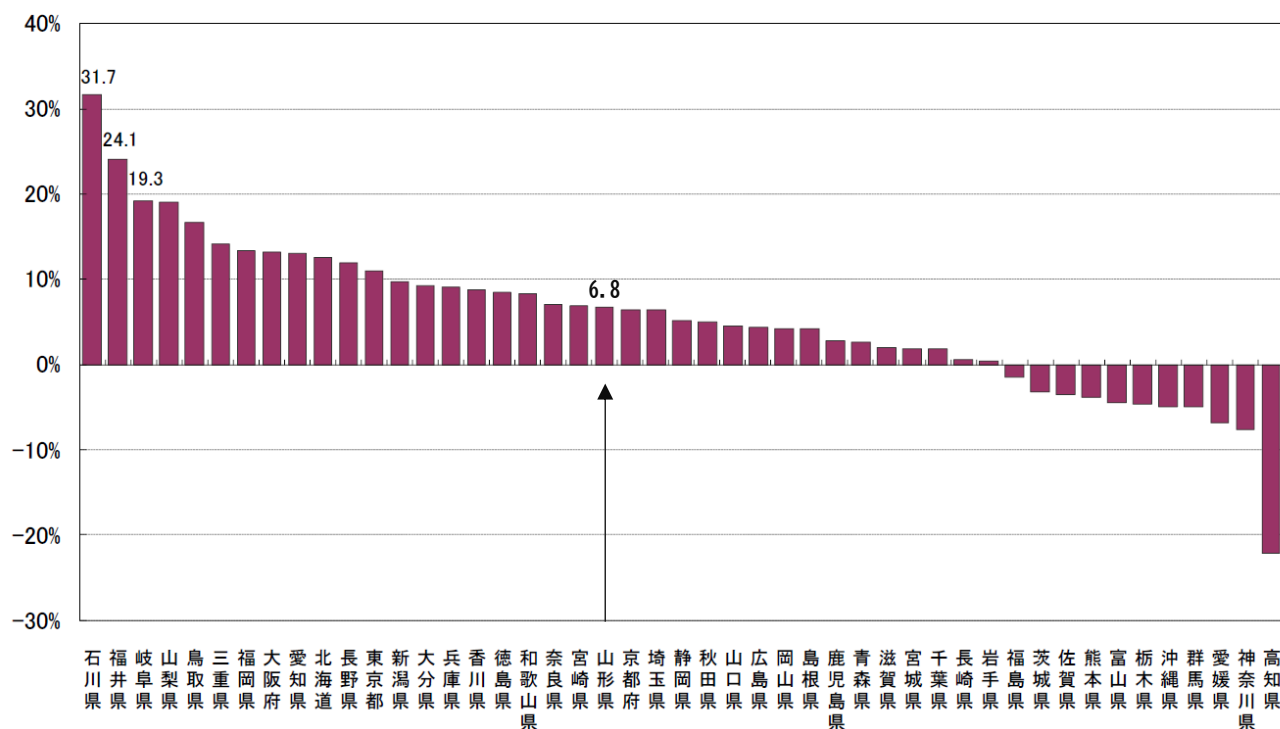
月別	延べ宿泊者数		うち外国人			実宿泊者数	うち外国人	
		前年比		前年比	(シェア) <sup>1)</sup>			(シェア) <sup>2)</sup>
年間合計	65,906	6.7%	16,446	39.7%	(25.0%)	46,131	9,166	(19.9%)
1月	4,551	8.9%	1,120	74.6%	(24.6%)	3,115	610	(19.6%)
2月	4,873	13.7%	1,180	90.9%	(24.2%)	3,353	663	(19.8%)
3月	5,554	5.0%	1,294	64.1%	(23.3%)	3,861	717	(18.6%)
4月	5,208	10.5%	1,436	45.5%	(27.6%)	3,616	826	(22.8%)
5月	5,437	5.9%	1,360	50.7%	(25.0%)	3,796	759	(20.0%)
6月	5,065	6.9%	1,341	40.1%	(26.5%)	3,526	736	(20.9%)
7月	5,723	5.1%	1,459	32.0%	(25.5%)	4,000	806	(20.1%)
8月	6,626	3.0%	1,334	25.9%	(20.1%)	4,697	739	(15.7%)
9月	5,509	5.6%	1,241	23.1%	(22.5%)	3,898	689	(17.7%)
10月	5,958	6.2%	1,588	27.1%	(26.7%)	4,206	889	(21.1%)
11月	5,812	6.7%	1,509	25.4%	(26.0%)	4,173	860	(20.6%)
12月	5,592	6.5%	1,583	26.2%	(28.3%)	3,890	873	(22.4%)

1) 延べ宿泊者数に占める外国人延べ宿泊者数の比率

2) 実宿泊者数に占める外国人実宿泊者数の比率

出典：『宿泊旅行統計調査報告（令和6年1月～12月）』観光庁

図1-3 都道府県別延べ宿泊者数の伸び率(令和6年1月~12月、前年比)



出典：『宿泊旅行統計調査報告（令和6年1月~12月）』観光庁

表5 月別、従業者数別客室稼働率(令和6年1月~12月)

月別	総数	前年比 (差分)	従業者数別							
			0~9人		10~29人		30~99人		100人以上	
			前年比 (差分)	前年比 (差分)	前年比 (差分)	前年比 (差分)	前年比 (差分)	前年比 (差分)		
年間合計	59.6%	2.6%	35.3%	-0.1%	69.1%	3.7%	70.1%	3.7%	68.9%	3.6%
1月	50.2%	4.2%	28.7%	1.4%	58.6%	4.7%	58.6%	5.2%	59.1%	5.6%
2月	57.2%	4.2%	33.2%	2.0%	66.8%	5.3%	66.7%	4.7%	66.9%	5.4%
3月	59.0%	2.2%	33.9%	1.5%	68.5%	2.9%	69.8%	2.4%	69.6%	2.2%
4月	58.7%	3.7%	33.0%	-0.3%	68.4%	4.7%	69.6%	5.0%	67.9%	4.3%
5月	58.4%	2.3%	34.1%	-0.3%	68.3%	3.6%	68.3%	2.7%	67.0%	3.4%
6月	57.3%	2.0%	32.3%	0.2%	67.1%	2.7%	67.4%	2.2%	67.2%	3.4%
7月	60.2%	2.3%	37.3%	-2.0%	69.3%	4.1%	70.0%	3.3%	68.8%	4.3%
8月	63.0%	0.4%	41.6%	-1.6%	71.5%	1.4%	72.9%	1.1%	70.4%	1.0%
9月	61.0%	1.3%	37.6%	0.2%	70.7%	1.9%	71.8%	2.3%	67.9%	1.1%
10月	64.6%	2.7%	38.8%	-0.7%	74.8%	4.5%	76.6%	4.8%	73.1%	1.7%
11月	64.7%	1.7%	37.9%	-1.2%	74.8%	3.3%	77.4%	4.2%	75.0%	3.7%
12月	58.7%	1.5%	33.9%	-1.5%	67.8%	2.7%	69.5%	3.5%	70.7%	4.2%

出典：『宿泊旅行統計調査報告（令和6年1月~12月）』観光庁

表7 従業者数別、宿泊目的割合別、及び宿泊施設タイプ別延べ宿泊者数、定員稼働率及び客室稼働率  
(令和6年1月～12月)

(単位:万人泊)

	延べ 宿泊者数		定員稼働率	前年比 (差分)	客室稼働率	
		前年比				
総数 1) 2)	65,906	6.7%	39.0%	1.5%	59.6%	
従業者数0～9人 1)	11,799	0.4%	19.8%	-1.0%	35.3%	
観光目的50%以上	5,262	-23.1%	15.7%	-2.6%	26.3%	
観光目的50%未満	4,256	-4.5%	30.4%	0.2%	47.9%	
従業者数10～29人 1)	20,749	9.5%	47.8%	3.1%	69.1%	
観光目的50%以上	7,049	2.6%	37.0%	1.4%	60.6%	
観光目的50%未満	12,615	5.8%	57.5%	4.7%	73.1%	
従業者数30～99人 1)	19,682	7.7%	50.2%	3.0%	70.1%	
観光目的50%以上	9,833	3.4%	43.6%	2.8%	65.4%	
観光目的50%未満	9,083	5.3%	60.4%	3.0%	74.0%	
従業者数100人以上 1)	13,676	7.1%	50.4%	2.6%	68.9%	
観光目的50%以上	9,793	4.5%	48.9%	3.0%	66.9%	
観光目的50%未満	3,212	-1.0%	57.8%	2.1%	72.5%	
タ宿 イ泊 プ施 別設	旅館	8,368	2.5%	21.3%	-0.4%	36.1%
	リゾートホテル	7,923	-1.7%	39.0%	1.4%	54.1%
	ビジネスホテル	31,025	4.2%	59.6%	4.6%	73.7%
	シティホテル	10,412	-2.5%	58.8%	4.4%	72.3%
	簡易宿所	3,738	0.3%	16.5%	1.3%	29.0%
	会社・団体の宿泊所	600	-13.0%	15.4%	0.2%	25.7%

1) 宿泊目的割合不詳含む

2) 宿泊施設タイプ不詳含む

出典：『宿泊旅行統計調査報告（令和6年1月～12月）』観光庁

(イ) 事業参画意向（宿泊業者）

a 事業参画の可能性、事業内容について

- ①山形への進出には興味があり、事業参画の可能性はある。ただし、自己によるホテル開発の投資は行っていない（2社）
- ②オーナーの関心も高く、取り組みたい（1社）
- ③山形市でのホテルはこれまで考えたことがないが、観光客を呼び込む戦略も一緒に考えていけるのであれば可能性はある（1社）

b 参画する場合のメリットや懸念点について

- ①ホテルと観光資源は密接な関係があり、ホテル周辺に訪れる目的が必要（1社）
- ②外国人観光客の情報（1社）
- ③客室平均単価を高く設定できるのか（1社）
- ④契約条件は賃貸借で、投資負担は考えにくい（1社）
- ⑤山形市として地域の観光の魅力をどう高めていくのかが重要（1社）
- ⑥ホテルから各観光地へのアクセス性が重要（1社）

c 参画にあたり必要な床面積について

- ①客室数が最低でも150室以上（2社）
- ②客室数が120～135室に加え、最大100人程度の宴会場（1社）
- ③100室前後であればバランスがよいと感じる（1社）
- ④駐車場は1室1台が基本（1社）

d 親和性のある業種について

- ①飲食店（ホテル周辺にあると良い）（2社）
- ②アウトレット（1社）
- ③シェアオフィス、コワーキングオフィス機能、フィットネス機能など（1社）

e 連携しやすい行政機能について

- ①インバウンド向けの多言語対応が必要（1社）
- ②観光案内はホテルのコンシェルジュが行う（1社）
- ③観光協会などが同じ施設にあると良い（1社）

f 協業の可能性がある事業者について

- ①床を持ってくれる事業者（大手デベロッパー、個人オーナー等）（2社）
- ②オペレーションでは地元の良いプレーヤーと組みたい（1社）

## エ 飲食サービス業

### (ア) 市場の動向

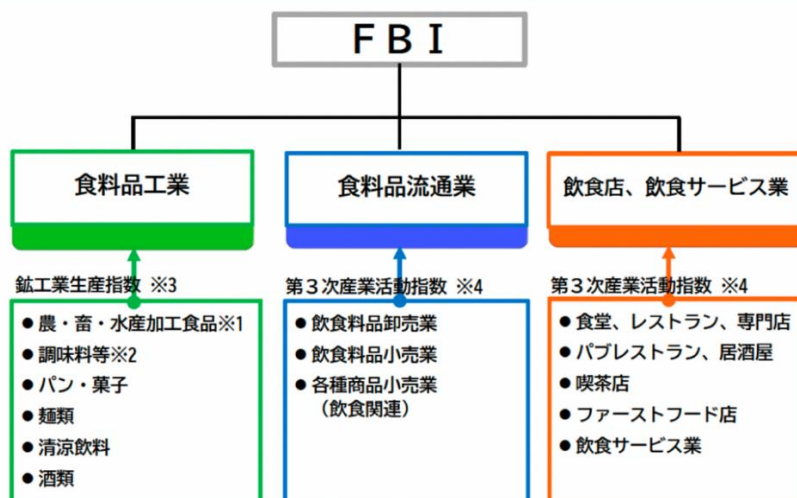
経済産業省の『飲食関連産業の動向（2024）』によると、飲食料関係産業全体の活況度合いを把握する指標であるフード・ビジネス・インデックス（以下 FBI）で、2024 年の指数値が 96.3、前年比が 0.3%と 3 年連続の上昇を記録しています。3 業種（飲食店・飲食サービス業、食料品工業、食料品流通業）で構成されている FBI のうち、「飲食店・飲食サービス業」は前年比 3.5%と 3 年連続の上昇、「食料品工業」は前年比 0.2%と 5 年ぶりに上昇しました。一方で、「食料品流通業」は前年比-1.5%と減少しています。

2024 年の FBI に対する上昇寄与が最も高かった「飲食店・飲食サービス業」を詳しく見ると、2023 年に経済社会活動の正常化が進みコロナ禍の影響を大きく受けてきた「パブレストラン、居酒屋」「喫茶店」「食堂、レストラン、専門店」が前年比で大幅に上昇し、2024 年もこれら 3 業態では上昇が続きました。また「ファーストフード店」では、これまでも高い水準を推移していましたが、前年比で大きく上昇しました。一方で、「飲食サービス業」の中でも持ち帰り・配達飲食サービス業は 2022 年以降低下が続いています。コロナ禍では他の業態と比較すると相対的に低下幅が小さくとどまっていたが、コロナ禍の緩和とともに回復していく他業態の裏で、緩やかな低下傾向となっており、2024 年は飲食サービス業とその他の 4 業態では動きに違いがみられました。上昇寄与はコロナ禍の影響を受けた業態のほか、ファーストフード店も大きくなりました。物価上昇が続く中で、比較的安価なファーストフード店が利用機会の増加につながった可能性があります。

2024 年は前年と比較すると回復の勢いは落ち着いていますが、「飲食店・飲食サービス業」が上昇を続け牽引したことで、フード・ビジネス全体で 3 年連続の上昇となりました。インバウンド需要が好調である一方で飲食料品の価格上昇が続いており、今後どのようにフード・ビジネスの状況が変化していくのか注視していく必要があると言えます。

### フード・ビジネス・インデックス(FBI)のしくみ (2020年基準)

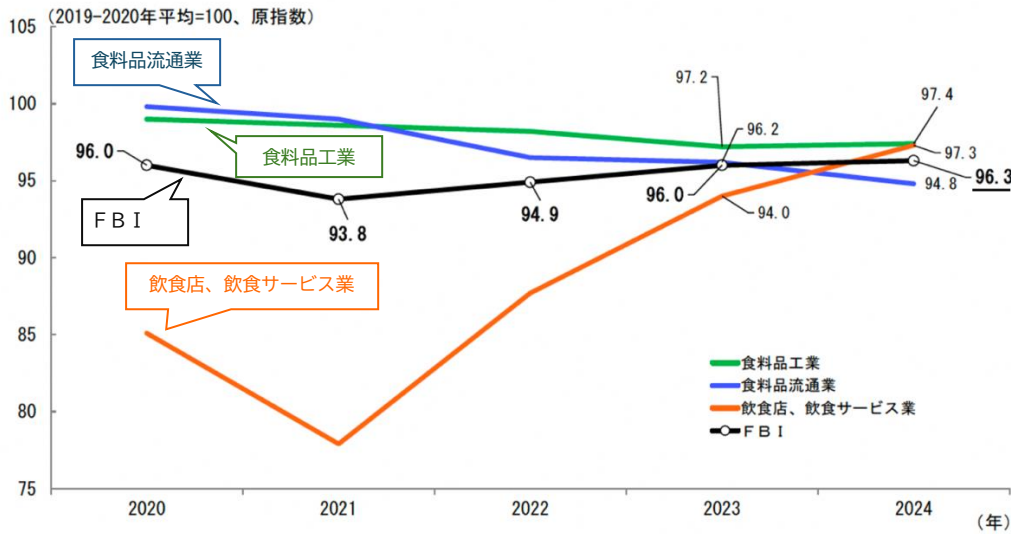
- フード・ビジネス・インデックス (Food Business Index) は、飲食料関係産業全体の活況度合いを把握できるように試算した指標。
- 「食料品工業」、「食料品流通業」、「飲食店、飲食サービス業」の 3 業種（鉱工業生産指数、第 3 次産業活動指数）を付加価値額の割合で求めた比で加重平均した指数。



※1 肉加工品、乳製品、水産・野菜食料品。 ※2 食用油脂、調味料、糖類、製粉・調整粉。  
※3、4 上記図表についての詳細は、最終頁【掲載図表の補足事項】の（注1）を参照。  
（資料）経済産業省「鉱工業生産指数」、「第3次産業活動指数」より作成（試算値）。

## FBI（フード・ビジネス・インデックス）年単位の推移

- 2024年のFBIは指数値96.3、前年比0.3%と3年連続の上昇。
- 内訳3業種は、「食料品工業」は前年比0.2%上昇、「食料品流通業」は同1.5%低下。「飲食店、飲食サービス業」は同3.5%上昇と3年連続の上昇。

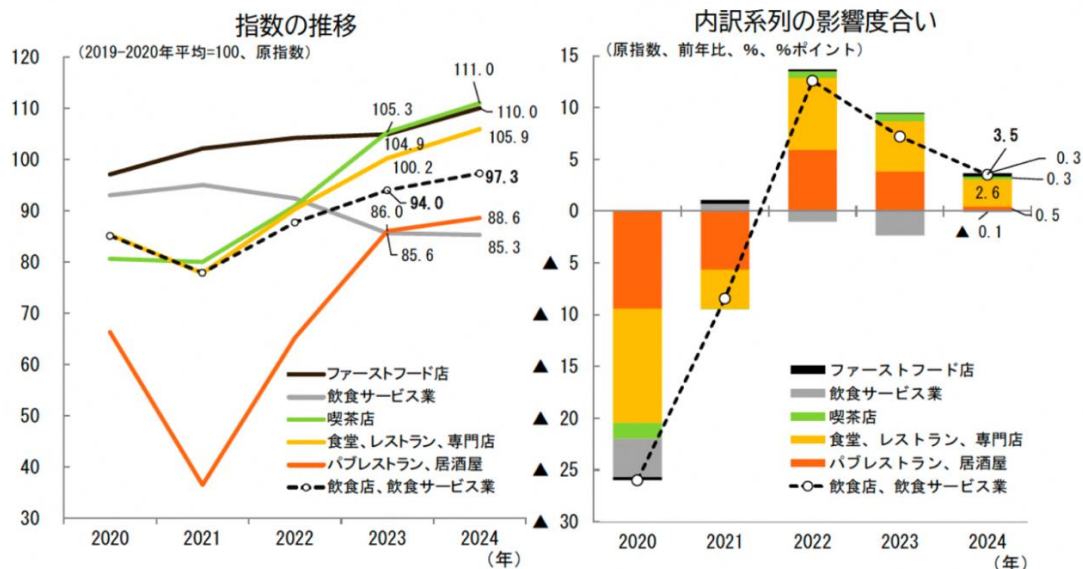


(資料) 経済産業省「鉱工業指数」、「第3次産業活動指数」より作成(試算値)。

出典：『飲食関連産業の動向（2024）』経済産業省

## 飲食店、飲食サービス業（年単位の推移、内訳系列の影響度合い）

- 2024年の「飲食店、飲食サービス業」は、「飲食サービス業」を除く4つの内訳系列が前年比上昇。
- 「食堂、レストラン、専門店」、次いで「パブレストラン、居酒屋」の上昇寄与が大。

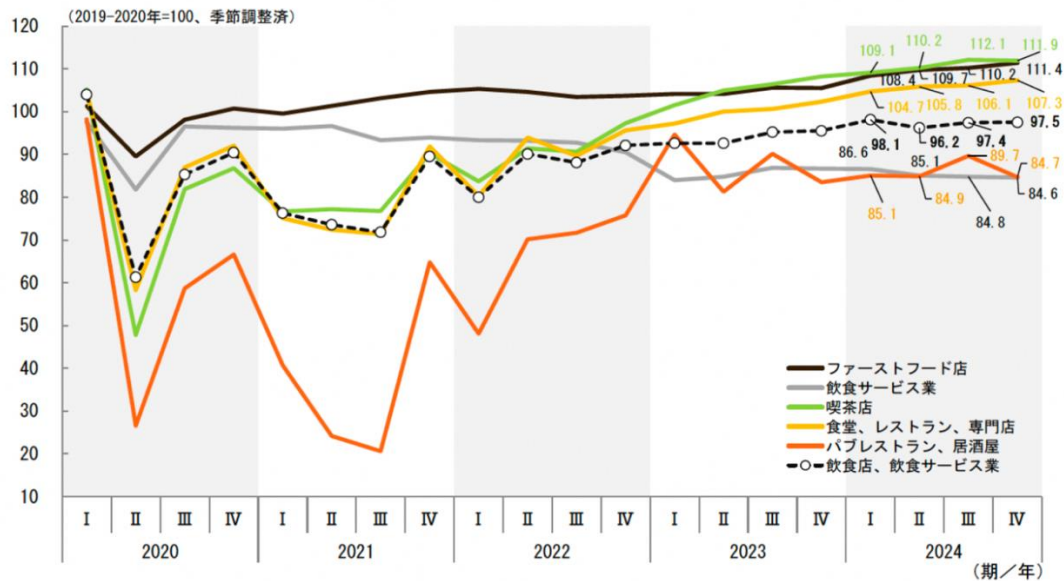


(資料) 経済産業省「第3次産業活動指数」より作成(直接調整法、試算値)。

出典：『飲食関連産業の動向（2024）』経済産業省

## 飲食店、飲食サービス業（季節調整済）内訳系列の推移

- 2024年は、「ファーストフード店」、「食堂、レストラン、専門店」、「喫茶店」が上昇傾向で推移。
- 「パブレストラン、居酒屋」は第3四半期に大きく上昇したものの、第4四半期は低下。「飲食サービス業」は連続して低下。



出典：『飲食関連産業の動向（2024）』経済産業省

### (イ) 事業参画意向（飲食サービス業者）

#### a 事業参画の可能性、事業内容について

- ①興味深いが街の中の開発というところにハードルを感じている(1社)
- ②施設全体のコンセプトが合えば参画の可能性はある(1社)
- ③フランチャイズであれば可能性がある(1社)

#### b 参画する場合のメリットや懸念点について

- ①特になし(1社)
- ②現在の取引先と競合しない形での事業化(1社)

#### c 参画にあたり必要な床面積について

- ①5~100坪と幅広く展開している(1社)

#### d 親和性のある業種について

- ①映画館(1社)
- ②ベーカリー(1社)

#### e 連携しやすい行政機能について

- ①図書館、公園(1社)

#### f 協業の可能性がある事業者について

- ①特になし(2社)

## オ 娯楽業

### A 屋内遊び場関連事業者

#### (ア) 市場の動向

こども家庭庁の『令和5年度子ども・子育て支援等推進調査研究事業 児童厚生施設のあり方に関する調査研究 事業報告書(令和6年3月)』によると、屋内遊戯施設は少子化や地域の遊び場不足、保護者の孤立感、さらには近年の温暖化による夏場の猛暑といった社会課題への対応として、各自治体で整備が進んでいます。児童館とは異なり、子育て支援や親子の居場所づくりを主目的とするケースが多く、商業施設や公共施設内、再開発エリアなどに併設される例も増加しています。施設の主な対象者は、未就学児から小学校低学年であり、利用料は市外利用者のみ有料とする自治体もあるなど、利用登録の有無や定員管理の方法は施設によって異なります。こうした施設は今後も「安心して遊べる屋内の場」「保護者同士が繋がれる拠点」として継続・拡充が期待されており、相談機能や交流機能の強化も求められています。

課題としては、無料運営を背景とした財源確保、老朽化への対応、人材確保などが挙げられています。また、大型児童館や児童館との役割分担を整理し、年齢層や機能の棲み分けを図る必要もあり、公園や商業施設など周辺資源との連携、災害時の活用、利用者ニーズの反映といった運営面の高度化も今後の検討テーマとして考えられます。地域の子育てインフラとしての位置付けを維持しつつ、持続可能性と機能強化の両立が求められています。

#### (イ) 事業参画意向（屋内遊び場関連事業者）

##### a 事業参画の可能性、事業内容について

- ①基本構想を聞き、実現可能なところがあれば参画する(1社)
- ②参画の方法としては、運営まで当社が実施する場合と運営は地元の人が実施する場合がある(1社)

##### b 参画する場合のメリットや懸念点について

- ①民間ベースでの実施には、100万人程度の人口がないと難しい(1社)

##### c 参画にあたり必要な床面積について

- ①経済合理性だけでいえば200坪程度(1社)

##### d 親和性のある業種について

- ①特になし(1社)

##### e 連携しやすい行政機能について

- ①特になし(1社)

##### f 協業の可能性がある事業者について

- ①特になし(1社)

## B フィットネス・スポーツ関連事業者

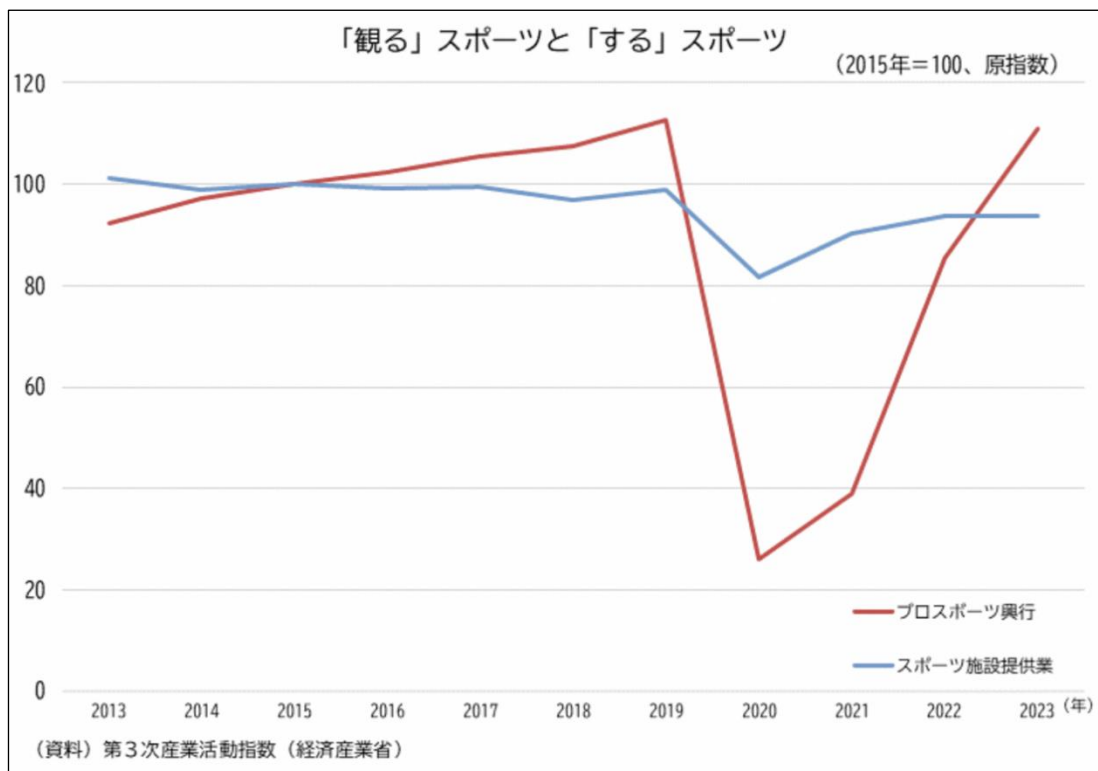
### (ア) 市場の動向

2024年公開の経済産業省の経済解析室分析・見解ページにある『あなたはする派?観る派?～スポーツ関連産業の動向～』によると、第3次産業活動指数にはプロスポーツ興業である観戦型スポーツとスポーツ施設提供業の2つがあります。どちらも新型コロナウイルスの影響を受けたものの、その後回復を見せています。2つを比べるとコロナ禍のプロスポーツ興業の落ち込みは大きく、コロナ前の水準まで回復するのに約3年かかっているのに対し、スポーツ施設提供業は落ち込みが小さくコロナ前の水準への復帰も早かったことが読み取れます。

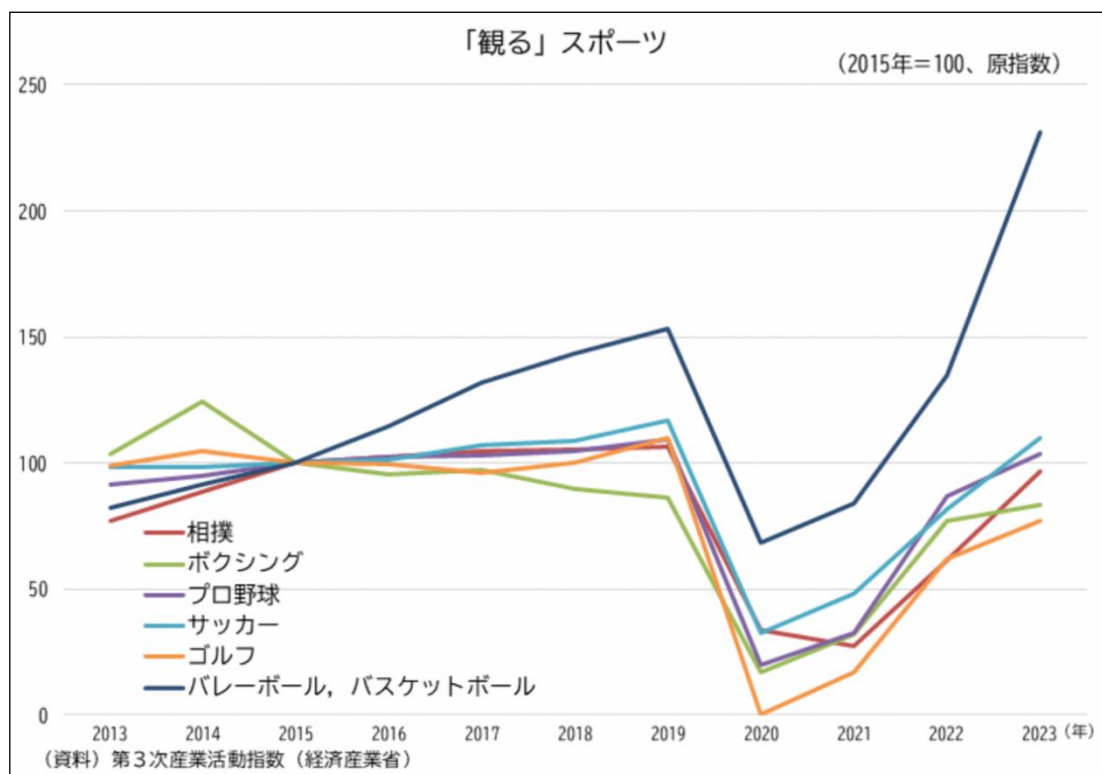
プロスポーツ興業指数の内訳としては、バレーボール・バスケットボールの指数が近年上昇傾向にあります。観客数の推移を見ると、プロ野球とサッカーが圧倒的な観客数で、全体の約9割を占めています。これには各スポーツの収容人数の違いや開催期間の差が背景にあることが大きな要因として考えられます。

スポーツ施設提供業指数の内訳を見ると、観るスポーツとして2020年にプロゴルフの観客数がゼロとなっていました。するスポーツとしてのゴルフ場・ゴルフ練習場ではコロナ禍の影響を受けることなく横ばいに推移していることが読み取れます。この他、ボウリングはコロナ禍以前から下降傾向にありましたが回復傾向にあります。フィットネスクラブは2020年に大きく落ち込みましたが、その後上昇しています。大型施設やパーソナルトレーニング、オンライン、空き時間に利用可能な低価格帯のものなどさまざまなタイプが出てきており、事業所数も増えています。

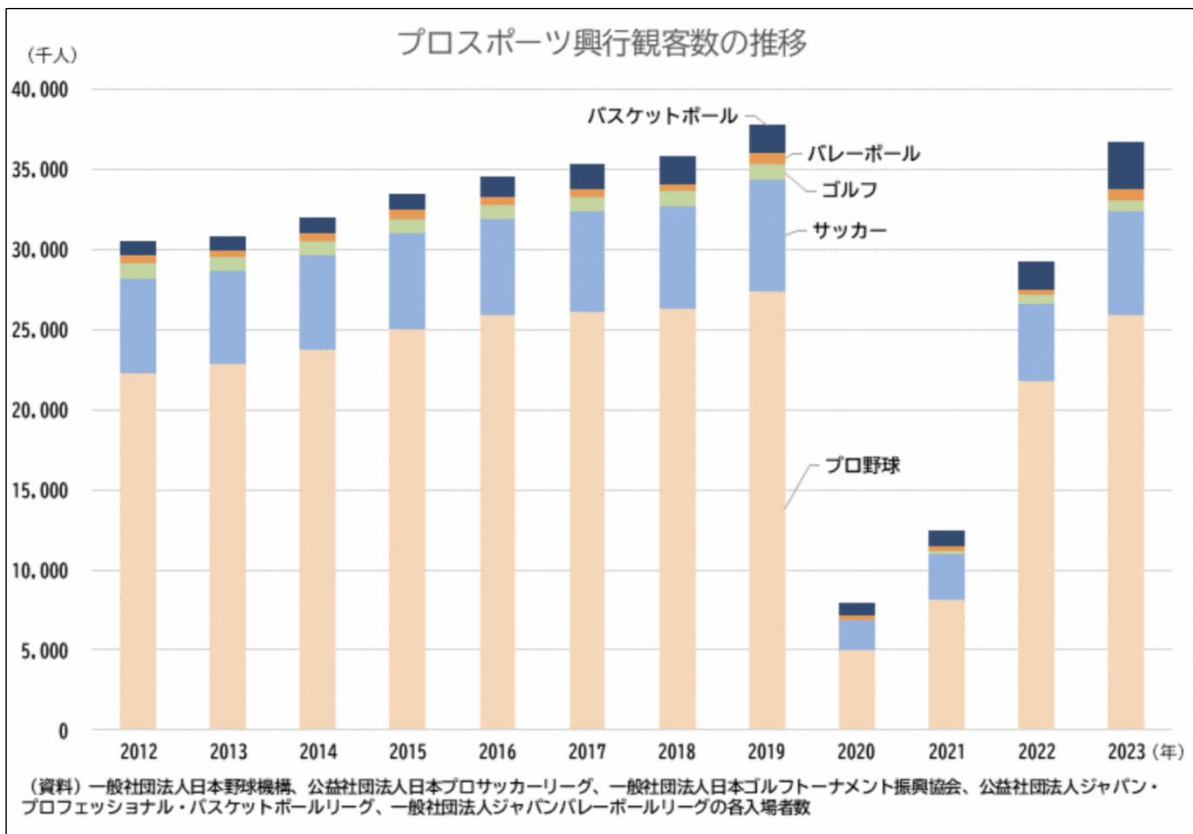
スポーツ庁の『令和2年度スポーツの実施状況に関する世論調査(令和3年2月)』では、コロナ禍においてもスポーツの実施状況は増加していることが分かります。2020年に運動・スポーツの実施が増えた理由として「コロナによる日常生活の変化」が挙げられており、国民の健康志向が高まっていることが分かります。3年後の『令和5年度スポーツの実施状況に関する世論調査(令和6年3月)』では、運動・スポーツを週1日以上行った理由として「健康のため」との回答が最も多く、「体力増進・維持のため」「運動不足を感じるから」「筋力増進・維持のため」という回答が続きました。また、総務省の『令和3年社会生活基本調査(令和4年8月)』によると、スポーツの種類や男女別の行動者率は男女ともに「ウォーキング・軽い体操」が最も高くなっており、第3次産業活動指数の対象としてはとらえていない、器具が不要であり安価で敷居が低いスポーツとしてウォーキングなども好まれていると言えます。



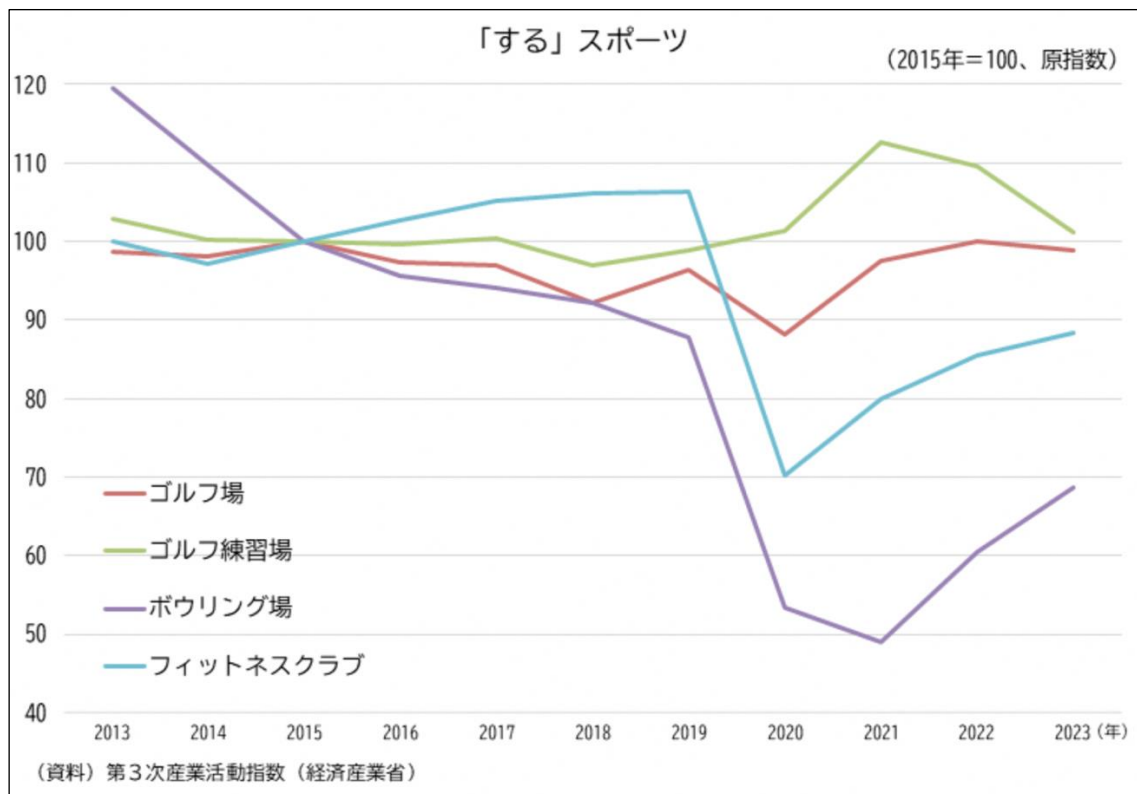
出典：『あなたはする派?観る派?～スポーツ関連産業の動向～』経済産業省経済解析室サイト



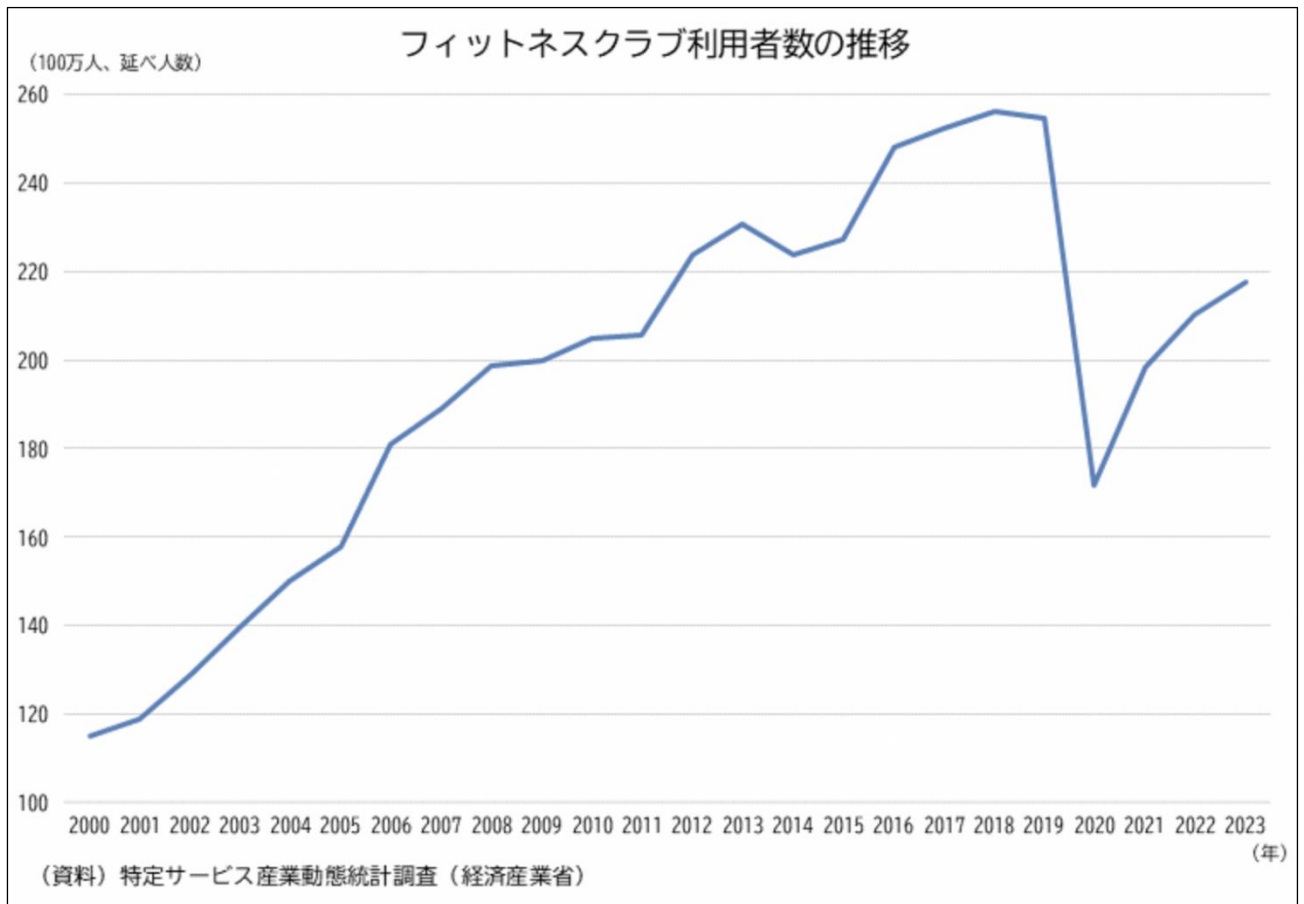
出典：『あなたはする派?観る派?～スポーツ関連産業の動向～』経済産業省経済解析室サイト



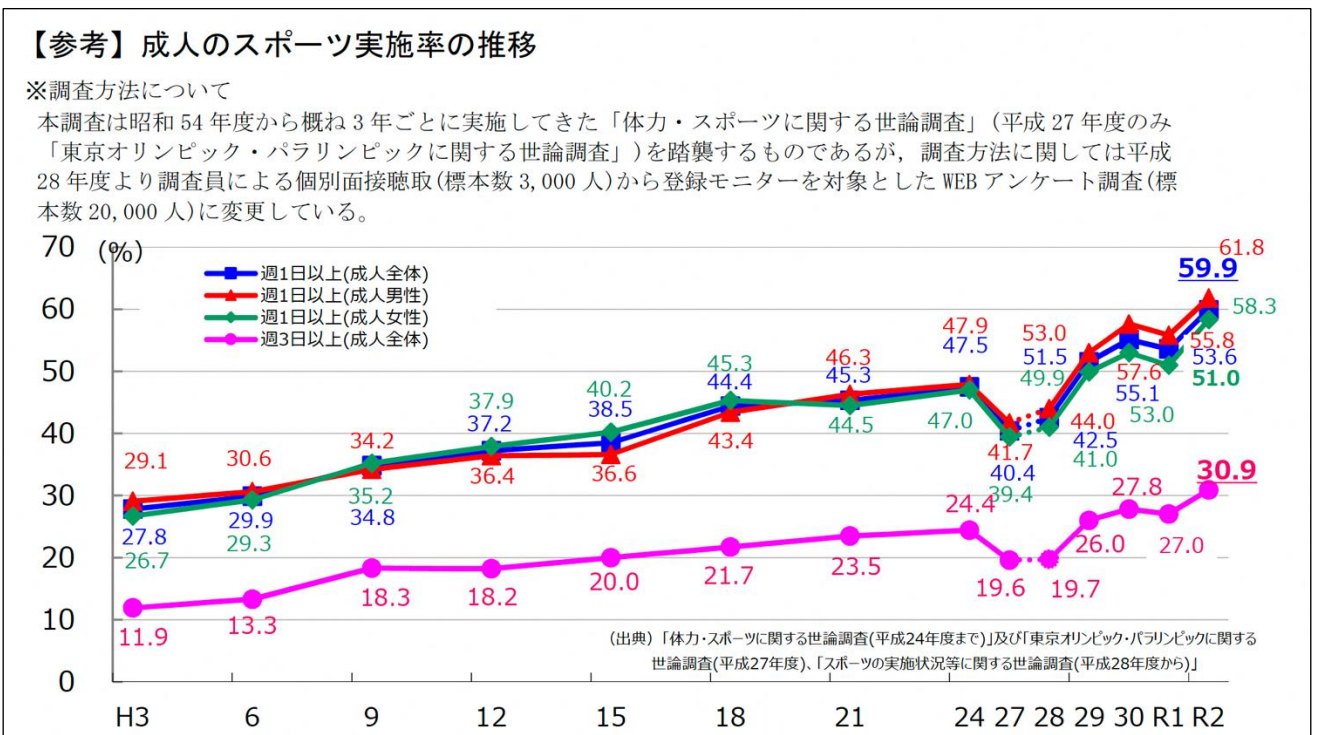
出典：『あなたはする派?観る派?～スポーツ関連産業の動向～』経済産業省経済解析室サイト



出典：『あなたはする派?観る派?～スポーツ関連産業の動向～』経済産業省経済解析室サイト



出典：『あなたはする派?観る派?～スポーツ関連産業の動向～』経済産業省経済解析室サイト



出典：『令和2年度スポーツの実施状況に関する世論調査(令和3年2月)』スポーツ庁

Q18 1年前と比べて運動・スポーツを実施する頻度が増えた理由は何ですか。(人) (%)

	全体	コロナウィルス感染症対策による日常生活の変化	仕事や忙しくなくなったから	運動・スポーツが好きになったから	健康になったから	仲間ができたから	家事・育児が忙しくなくなったから	場所や施設ができたから	お金に余裕ができたから	から	指導者がいるようになった	その他	特に理由はない	わからない
全体	3,529	36.4	27.0	16.4	13.5	13.4	10.6	9.9	6.2	4.1	12.0	14.2	1.2	
性別														
男性	1,748	32.4	32.2	19.7	16.3	15.5	7.3	11.8	8.2	3.5	8.9	13.7	1.4	
女性	1,781	40.4	22.0	13.1	10.7	11.3	13.9	8.0	4.2	4.7	15.2	14.7	1.1	
年代														
男性/10代	51	27.5	23.5	31.4	15.7	21.6	9.8	17.6	13.7	7.8	7.8	11.8	2.0	
男性/20代	299	32.4	38.1	25.8	17.4	24.7	9.4	14.7	10.0	6.4	6.7	10.0	1.3	
男性/30代	352	32.1	33.2	21.0	14.5	18.2	8.8	13.9	6.0	5.4	8.0	10.5	2.0	
男性/40代	357	29.7	28.6	18.8	14.0	9.2	8.1	10.1	7.8	1.4	11.2	15.7	1.4	
男性/50代	260	38.8	27.7	17.7	16.5	13.5	6.5	8.8	8.8	3.1	7.7	17.3	1.2	
男性/60代	269	32.0	37.9	14.9	14.5	11.2	3.0	8.2	8.2	1.9	9.3	15.6	1.5	
男性/70代	160	31.3	26.9	15.0	26.3	15.0	5.6	14.4	8.1	1.3	11.3	14.4	-	
女性/10代	44	45.5	11.4	22.7	15.9	13.6	2.3	6.8	6.8	9.1	11.4	9.1	4.5	
女性/20代	287	42.2	28.2	18.1	11.5	11.8	9.8	7.7	5.6	3.8	12.2	10.5	1.4	
女性/30代	327	34.3	22.6	12.8	8.0	9.2	15.6	6.7	3.1	3.1	19.9	14.7	0.9	
女性/40代	380	40.0	19.2	7.9	8.7	8.2	16.8	7.4	4.5	4.7	16.1	17.1	1.6	
女性/50代	266	44.7	24.1	15.0	7.9	9.8	14.7	8.3	5.3	3.0	17.3	13.2	0.4	
女性/60代	257	40.1	19.8	13.2	11.7	10.5	14.0	9.3	3.5	5.8	12.1	19.1	0.4	
女性/70代	220	41.8	19.5	11.4	18.2	21.8	12.7	10.0	2.7	8.2	12.3	14.1	0.9	

出典：『令和2年度スポーツの実施状況に関する世論調査(令和3年2月)』スポーツ庁

①運動・スポーツを週に1日以上実施した理由

運動・スポーツを行った理由としては、「健康のため」が最も高く、「体力増進・維持のため」「運動不足を感じるから」が続いている。

Q16-1.この1年間で運動やスポーツを週に1日以上(年51日～100日)実施した理由

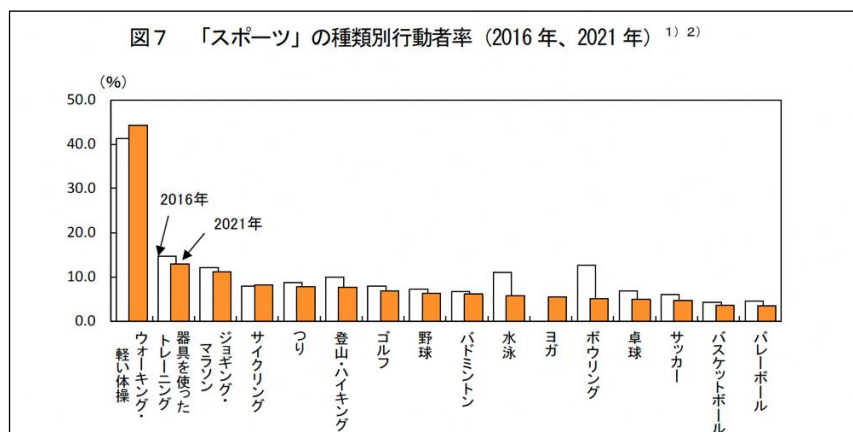
(すべての理由を複数回答) n=20,849

	全体	男性	女性	(%)
健康のため	78.7	77.6	80.0	
体力増進・維持のため	55.1	54.9	55.4	
運動不足を感じるから	43.4	39.7	47.5	
筋力増進・維持のため	38.6	38.4	38.7	
楽しみ、気晴らしとして	38.3	37.2	39.5	
肥満解消、ダイエットのため	28.9	25.4	32.8	
友人・仲間との交流として	13.6	13.2	14.0	
美容のため	9.7	4.2	15.8	
自己の記録や能力を向上させるため	7.9	9.6	6.0	
精神の修養や訓練のため	7.8	8.8	6.6	
家族のふれあいとして	6.4	5.5	7.4	

(もっとも大きい理由) n=20,849

	全体	男性	女性	(%)
健康のため	38.0	39.4	36.5	
肥満解消、ダイエットのため	12.3	10.3	14.5	
体力増進・維持のため	11.9	12.7	10.9	
楽しみ、気晴らしとして	10.3	10.6	10.0	
運動不足を感じるから	7.3	6.4	8.2	
筋力増進・維持のため	6.6	7.2	5.9	
友人・仲間との交流として	3.8	3.9	3.7	
家族のふれあいとして	2.1	1.7	2.5	
美容のため	1.6	0.7	2.7	
自己の記録や能力を向上させるため	1.3	1.9	0.6	
精神の修養や訓練のため	0.6	0.8	0.4	

出典：『令和5年度スポーツの実施状況に関する世論調査(令和6年3月)』スポーツ庁



出典：『令和3年社会生活基本調査(令和4年8月)』総務省

(イ) 事業参画意向（屋内遊び場関連事業者）

a 事業参画の可能性、事業内容について

- ①対象地周辺の人口が重要。周辺人口等を調査し出店可否を判断する（1社）
- ②商圈調査や条件をしっかりと見ていく必要がある（1社）

b 参画する場合のメリットや懸念点について

- ①エリアとして、ある程度のスケールメリットが得られることが必要（1社）
- ②交通手段や利用者の動向を調べる必要がある（1社）
- ③参画することで、新たな商圈が出来ることがメリットとして考えられる（1社）

c 参画にあたり必要な床面積について

- ①導入するスポーツの種類や機能によって大小様々（1社）
- ②フットサルコートが2・3面あるくらいの規模感をイメージしている（1社）

d 親和性のある業種について

- ①特になし（2社）

e 連携しやすい行政機能について

- ①医療（1社）
- ②公民館（1社）

f 協業の可能性がある事業者について

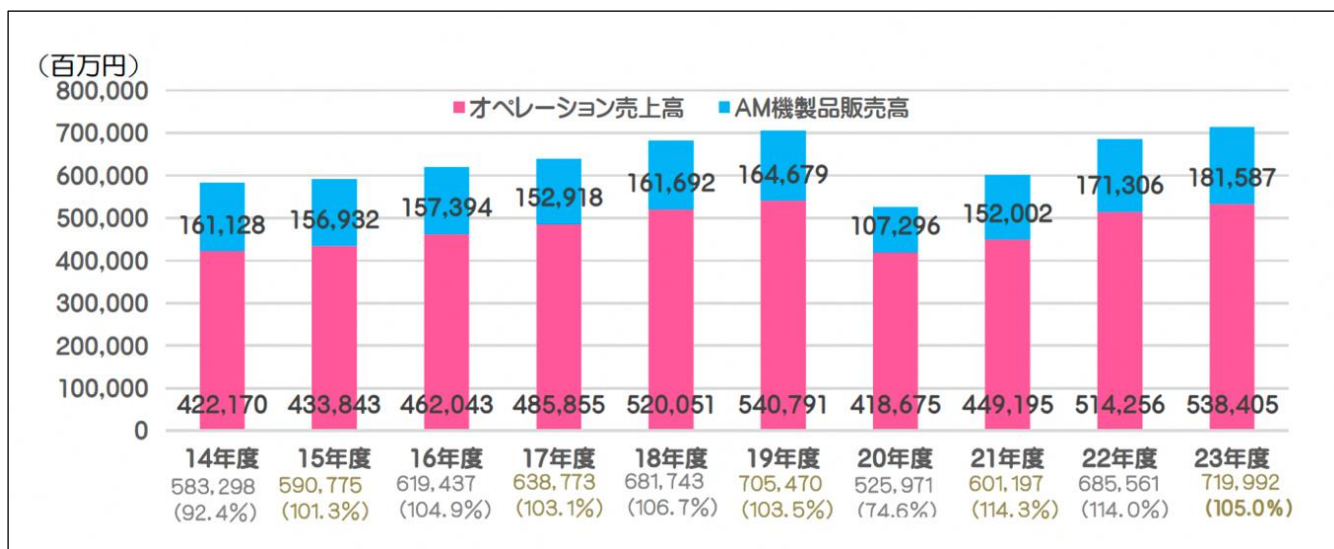
- ①特になし（2社）

## C アミューズメント関連事業者

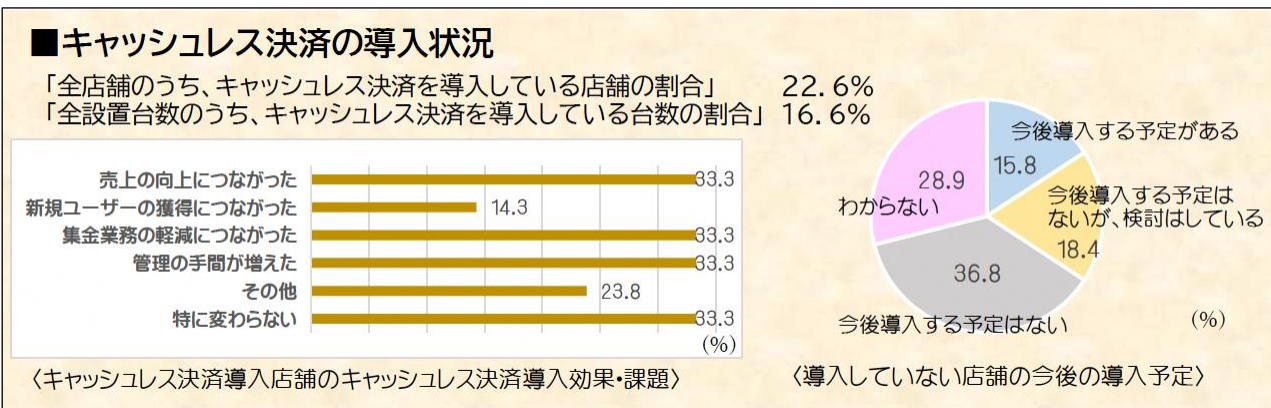
### (ア) 市場の動向

日本アミューズメント産業協会の『JAIA press 2023 年度アミューズメント産業界の実態調査 (2025 年 8 月発行)』によると、アミューズメント産業は、新型コロナウイルスによる影響からの回復傾向が続いています。市場規模として 2023 年度は 2019 年度の売り上げ水準を上回り、市場の完全回復を象徴する結果となりました。プライズゲーム(注 1)ではキャッシュレス機能の導入が進み、若年層やファミリー層を中心とした幅広い来店客層の取り込みに成功しています。また、2023 年度はアフターコロナによる外出機会の増加や「推し活」需要の高まり、インバウンドの回復といった世情背景の後押しもあり、施設利用の活性化が見られました。ショッピングセンター・デパート併設の店舗数は前年度比 103.6%増加した一方で、ゲームセンター専業店舗数は前年度比 86.0%と大きく減少しました。原因として人材確保の困難や、コストの増加、業態転換の遅れなどが考えられ、専業形態の持続困難から撤退する施設が続いています。風適法第 5 号営業許可を取得している店舗数は前年度比 100.5%と前年から微増しています。これにはゲームセンターの減少よりもショッピングセンター内やその他異業種との併設による許可店舗が増加している構造変化の背景があります。プライズゲームの売り上げがアミューズメント施設営業の中心となる中で、異業種によるプライズゲーム機の導入も進んでおり、風適法の遵守が求められています。設置台数規模別店舗数の図を見ると、2023 年度は前年度と比較して「201 台以上」の大型店舗数が減少し、「101~200 台」の中規模店舗が増加しています。これには動線の確保などのために調整が行われたことが背景として考えられています。

※注1 クレーンゲームなど、景品(プライズ)の獲得を主目的としたゲーム



出典：『JAIA 広報誌 2025 年 8 月号』日本アミューズメント産業協会



出典：『JAIA 広報誌 2025 年 8 月号』日本アミューズメント産業協会

### ■設置台数規模別店舗数の状況

年度	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023		
											構成比	前年対比	
店舗数	16,069	15,611	14,862	14,154	13,103	12,167	12,212	9,998	10,061	8,500	8,548	100.0%	100.6%
20 台以下	6,643	6,880	6,242	6,093	5,603	6,647	5,205	4,650	5,219	3,613	3,770	44.1%	104.4%
21～50 台	807	1,043	1,085	981	951	1,085	482	609	546	417	359	4.2%	86.2%
51～70 台	596	601	550	498	468	232	277	308	205	179	188	2.2%	105.4%
71～100 台	1,488	1,389	1,382	1,319	1,202	563	895	539	556	468	496	5.8%	106.1%
101～200	5,056	4,168	4,191	4,005	3,605	1,841	3,579	2,201	1,733	1,658	1,735	20.3%	104.7%
201 台～	1,479	1,530	1,412	1,258	1,274	1,799	1,775	1,692	1,803	2,168	2,000	23.4%	92.3%

出典：『JAIA 広報誌 2025 年 8 月号』日本アミューズメント産業協会

(イ) 事業参画意向 (アミューズメント関連事業者)

a 事業参画の可能性、事業内容について

- ①立地状況や人通り、他出店事業者の内容などを検討する必要がある (1 社)
- ②出店条件等が明確になった段階で判断 (1 社)

b 参画する場合のメリットや懸念点について

- ①アミューズメント機能の導入には、風俗営業の許可が可能な地域か確認が必要 (1 社)
- ②アミューズメント単体での出店は望ましくない (1 社)

c 参画にあたり必要な床面積について

- ①2,500 坪程度が必要、駐車場は 300 台程度 (1 社)

d 親和性のある業種について

- ①総合ディスカウントストア、飲食業 (フードコート) (1 社)

e 連携しやすい行政機能について

- ①広場 (1 社)

f 協業の可能性のある事業者について

- ①現段階ではわからない (1 社)

## 第4章 七日町第1ブロック東地区が目指すべき姿

### 1 基本的な考え方

目指すべき地区の姿を検討するにあたり、市街地としてのあり方を考えてみると、国で取り纏めた「市街地整備 2.0 新しいまちづくりの取り組み方」においては、これまでは、土地を共同で高度利用することにより街路や公園等の公共空間の確保、土地の整形化などを志向した「合理的な市街地」が求められておりましたが、現在は「様々なアクティビティが展開される、持続可能で多様性に富んだ市街地」へと転換しており、これに合った市街地整備が必要であると謳っています。

振りかえると、山形市の中心市街地は、延文元年（1356年）の斯波兼頼入部以来、城下町としての歩みを始め、江戸時代には紅花交易をはじめとする商人町として、明治以降は山形県の県都として繁栄してきました。時代を経るごとに、先人のたゆまぬ努力により伝統を重ねながらも柔軟に変化すべきところは変化し、発展を続けてきました。

本地区におきましては、昭和34年に旧大沼デパートが開業し、その後、昭和62年にa Z七日町、昭和63年にTAN6 SQUAREといった大規模小売店舗も開業するなど、商業の地区として発展してきました。加えて、中央公民館や図書館中央分館が立地し、地域医療の中核を担う市立病院済生館が隣接するなど、文化や医療の強みをもった地区でもあります。

現在、本地区を中心とした周辺エリアにおいては、良質な住宅の供給により居住者が増加するとともに、こども連れでまちを利用する人の姿が増えています。また、準学生寮の整備や、中央公民館・図書館中央分館のリノベーションを進めたことで、多くの若者がまちに滞在するようになりました。更に、御殿堰などの歴史的資産を生かしたまちづくりを進めており、市民をはじめとする多くの方が訪れています。このように、本地区を中心とした周辺エリアは、多様な世代の方が日常を過ごし、滞在する魅力あるエリアへと変化しています。

こうした変化を捉えながら、将来、本地区を中心とした周辺エリアを中心市街地の活性化をけん引するエリアとしていくためにも、エリアの強みを生かしながら、人の生活を支え、日常や非日常を過ごす、くらしの晴れの場となる魅力的な施設を目指します。

また、先人たちが紡いできたまちの歴史や文化は、まちのアイデンティティであり、価値でもあると考えます。市街地再開発事業では、事業エリア内の建物は取り壊し、新たな機能を備えた施設を建設することとなりますが、本事業を中心市街地グランドデザインで示している中心市街地の価値向上へとつなげるためには、歴史や文化といったまちの特性を踏まえた事業としていくことが重要であると考えます。

中心市街地を「歩くほど幸せになるまち」にしていくためにも、これらの考え方をもとに、周辺エリアとつながり、中心市街地の回遊や滞在の拠点地区となる開発を目指します。

## 2 導入する機能

基本的な考え方のもと、最大限の効果を発揮し、持続可能な開発とするためにも、公民連携による開発を目指します。そのため、民間や公共による導入機能について次のとおり示します。

### (1) 民間施設

ア 日常をより豊かに華やかに彩り、楽しい時を過ごせる場となるよう、服飾をはじめ、飲食サービス、娯楽、日用品など、様々な商業機能の導入を目指します。

本地区は商業の地区として発展してきました。また、本地区を中心とした周辺エリアでは居住人口も増え、日常生活の利便性を高める機能が必要とされています。SWOT分析においても「魅力的な居住エリアとなるよう、安全性や利便性の強化」や「居住者や子育て世帯目線での、日常生活の困りごとの解消」「就業者や通学者が、まちに残るきっかけをつくる」という戦略が導き出されています。グループインタビューにおいても「様々な商業店舗が集積し楽しい買い物時間を過ごせるエリア」や「山形の美味しいものが楽しめるエリア」といった要素が求められていることがわかりました。

日常生活の利便性を高めることで、本地区の居住環境としての魅力向上が図られ、それが居住人口の更なる増加につながることを期待されます。こういった好循環を生み出すためにも、日常生活を豊かに彩り、楽しい時間を過ごせるよう、様々な商業機能を導入していく必要があると考えます。これにより、都市機能が集積する中心市街地の魅力を更に高め、就業者や通学者、病院への来訪者などが仕事や用事後にまちに残るきっかけづくりにもつなげていきます。

また、これに併せ、本地区内に居住している方もいることから、近隣における居住機能の需給状況を注視しながら、居住機能についてのあり方も検討をしていきます。

【イメージ図】



イ 市立病院済生館との機能連携を見据え、薬局や診療所などの医療機能や、リハビリに関連する福祉機能、ジム等の健康増進機能など、市民の健康を支える機能の導入を目指します。

本地区の隣接地には、市立病院済生館の新病院整備に向けた検討が進んでいます。SWOT分析においても「都市機能が集積した優位性を高めていく」という戦略が導き出されており、市立病院済生館が隣接地に立地していることは、本地区の大きな優位性となります。この市立病院済生館との機能連携を見据えた医療機能や病診連携による高度医療の提供、福祉機能、健康増進機能などを導入し、本地区の強みである「医療」の魅力をもっと高めるとともに、暮らしの利便性の向上を図っていきます。

【イメージ図】



(写真) エスエス

ウ オフィスニーズや新しい働き方などにも対応したビジネス機能、山形をはじめとする地場産品を発信する機能、国内旅行やインバウンドに対応した宿泊機能などの導入を目指します。

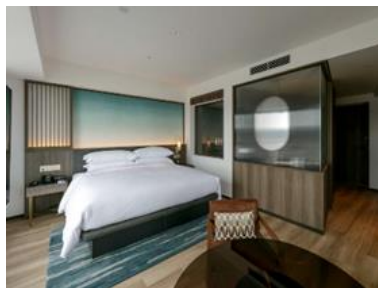
本地区の周辺エリアでは、一般社団法人山形エリアマネジメントや山形市売上増進支援センターY-biz、山形商工会議所、地元金融機関等のビジネス支援機関が立地し、それぞれの特徴を活かしたサポート展開を図っています。本地区においても、オフィスビルが立地しており、一定のオフィスニーズがあります。また、全国的にインバウンド需要が高まる中、本市でもインバウンドを含め、交流人口の拡大による地域活性化に取り組んでいます。特に、山形駅周辺では日本一の観光案内所の整備検討を進めているとともに、本地区の周辺エリアでは、御殿堰を生かしたまちづくりを行い多くの方が訪れている中、粹七整備事業や旧千歳館エリアのリノベーションなどにも取り組んでいます。

SWOT分析においても「都市機能が集積した優位性を高めていく」や「来街者が楽しめるよう“やまがたの個性”に磨きをかける」「インバウンドや国内観光客への発信力、受け入れ体制を強化する」という戦略が導き出されています。グループインタビューにおいても「山形の美味しいものが楽しめるエリア」や「歴史に触れることができるエリア」といった要素が求められていることがわかりました。このようなことから、ビジネスや観光の機能強化を図っていき、本地区の魅力を更に高めていきます。

【イメージ図】



(写真) ナカサアンドパートナーズ



(写真) エスエス



(写真) エスエス

## (2) 公共施設

ア 本地区内に立地している中央公民館や図書館中央分館、学習スペースについては、開発に合わせて充実する機能、引き続き提供する機能など、整備の在り方の検討をします。この他、子育て支援機能などエリアの活性化に向け、必要な公益機能の整備についても検討をします。

本地区内に立地している中央公民館や図書館中央分館、学習スペースは、社会教育の場として多くの市民の皆様の利用があり、まちの賑わい創出にも寄与しています。

SWOT分析においても、「若者の自主性・創造性を高める機能の強化」や「居住者や子育て世帯目線での、日常生活の困りごとの解消」「多様な世代に魅力的な居住エリアとなるよう、安全性・利便性の強化」という戦略が導き出されています。グループインタビューにおいても、「家族や友人と楽しめる遊び場が充実したエリア」や「快適な学習空間が備わったエリア」といった要素が求められていることがわかりました。

このようなことから、再開発施設においてもこれらの機能は整備することとし、充実する機能、引き続き提供する機能など整備の在り方について検討を進めます。また、中心市街地ではまちなか居住も進み、こども連れの方も増えてきています。このような状況を踏まえ、まちの新たな魅力づくりとして、子育て支援機能などの公益機能の整備についても検討を進めていきます。

【イメージ図】



(写真) エスエス



(写真) エスエス

イ 広場空間や歩行者空間の快適性を高める手法、公共交通の利便性向上を図る対策などの検討をします。

本地区の再開発においては、広場空間の整備を検討しています。広場空間は、来街者の多様な活動を創出するとともに、休息の場所にもなることから、滞在性や回遊性の向上につながる重要な公共空間です。

SWOT分析においても、「休息の場や憩いの場となる機能の充実」や「学生・若者に魅力的な

要素を取り入れ、まちに呼び込む」という戦略が導き出されています。グループインタビューにおいても、「様々なイベントが開催可能なエリア」や「自然を感じ、憩いの場となるエリア」「家族や友人と楽しめる遊び場が充実したエリア」といった要素が求められていることがわかりました。

多くの方が利用し滞在する場所とするためにも、市立病院済生館新病院整備において検討が進められている広場空間と一体的な空間として整備を進めます。また、ほっとなる広場公園とは機能分担を図りつつ、なかまち大通りを活用したイベント時には、国道112号も含め連携して活用するとともに、歩行者空間の快適性などを高める手法も検討していきます。

また、公共交通は、居住環境や回遊性向上に重要な機能です。グループインタビューにおいても「気軽に訪れることが出来るよう交通機能が充実したエリア」といった要素が求められていることがわかりました。公共交通の利用環境の充実や交通結節点としての必要な機能整備を行い、本地区を中心とした周辺エリア一帯の賑わい創出を図ります。

#### 【イメージ図】



(写真) エスエス



### 3 ゾーニング

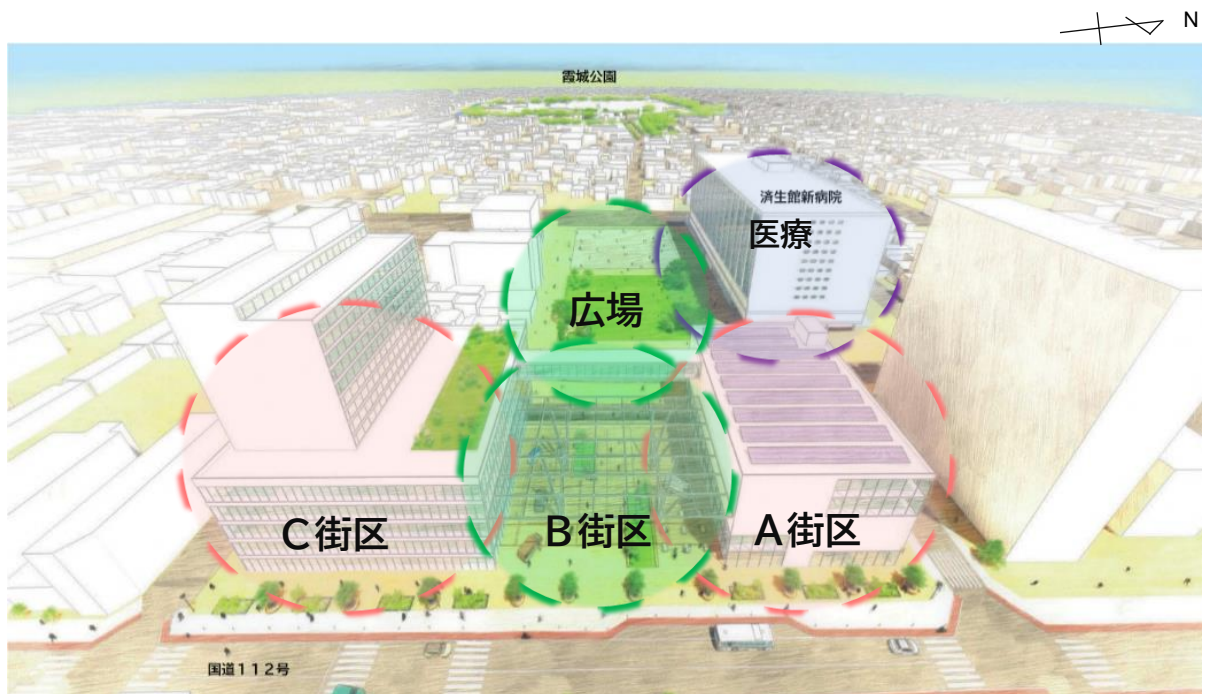
#### (1) 基本的な考え方

開発の検討にあたっては、開発エリアを、A街区（北側）・B街区（中央）・C街区（南側）に分け、導入する機能や施設構成、資金計画の検討等を進めるとともに、エリア全体として機能連携を図りながら、回遊性や滞在性の向上を図っていきます。

その中核となる空間として、本地区の中央のB街区には広場空間を整備します。また、市立病院済生館において整備予定の広場空間との一体性、霞城公園までの動線を考慮するとともに、憩いの場として、人々が集い、滞在する上質な空間を目指します。

A街区とC街区の建物は、低層部に商業機能や公共施設等を導入し、道路空間や広場に面して、まちな開かれた1階部分を整備することで、道路や広場と一体となった賑わい空間としていきます。

個々の建物や広場が個別に存在するのではなく、それぞれの機能が連携し、相乗効果を発揮できるような施設配置を行い、管理運営のあり方についても今後検討していきます。



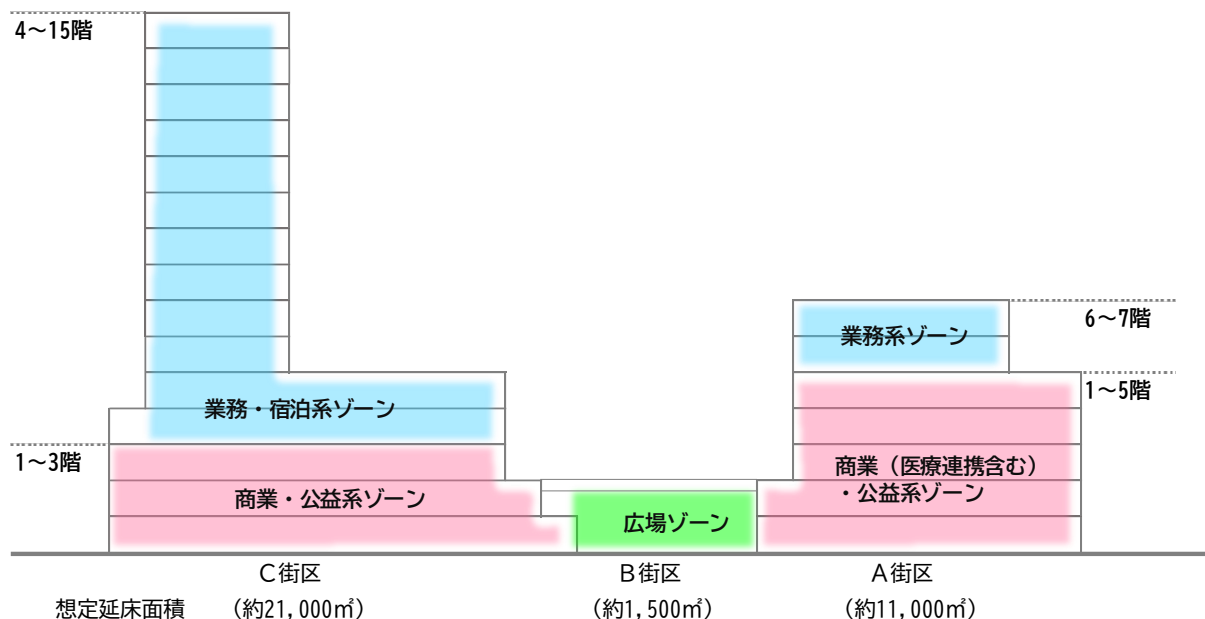
## 第5章 概略施設計画と概略資金計画

### 1 概略施設計画

#### (1) 概略施設計画

開発の実現に向け、小売業、飲食サービス業、娯楽業、宿泊業、不動産業など約90社の民間事業者を候補先として、まちづくりに関心を示している約30社と、本市の関連計画や関係地権者・市民・関係団体等の皆様からの意見を踏まえ、事業参画の可能性や展開する事業内容などについてヒアリングを行いました。

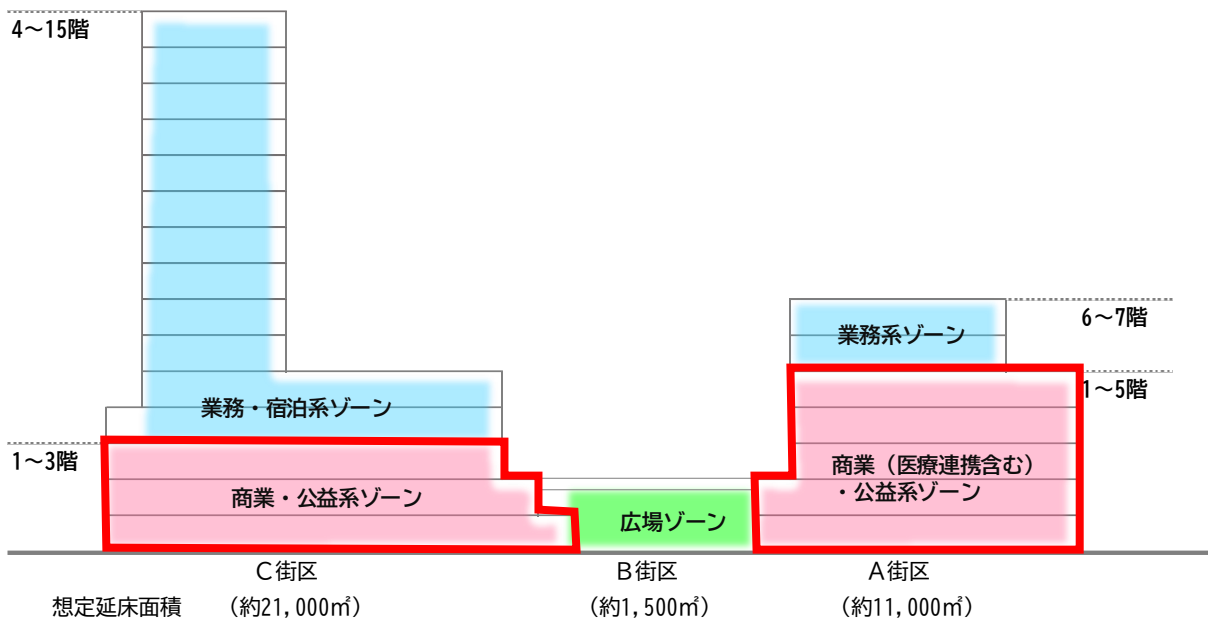
このヒアリングの状況を踏まえると、現時点では、次のような施設計画が考えられます。



※居住機能の導入については、需要動向を踏まえながら検討を進めていく

## (2) 各ゾーンの導入機能のイメージ

### ①商業・公益系ゾーン



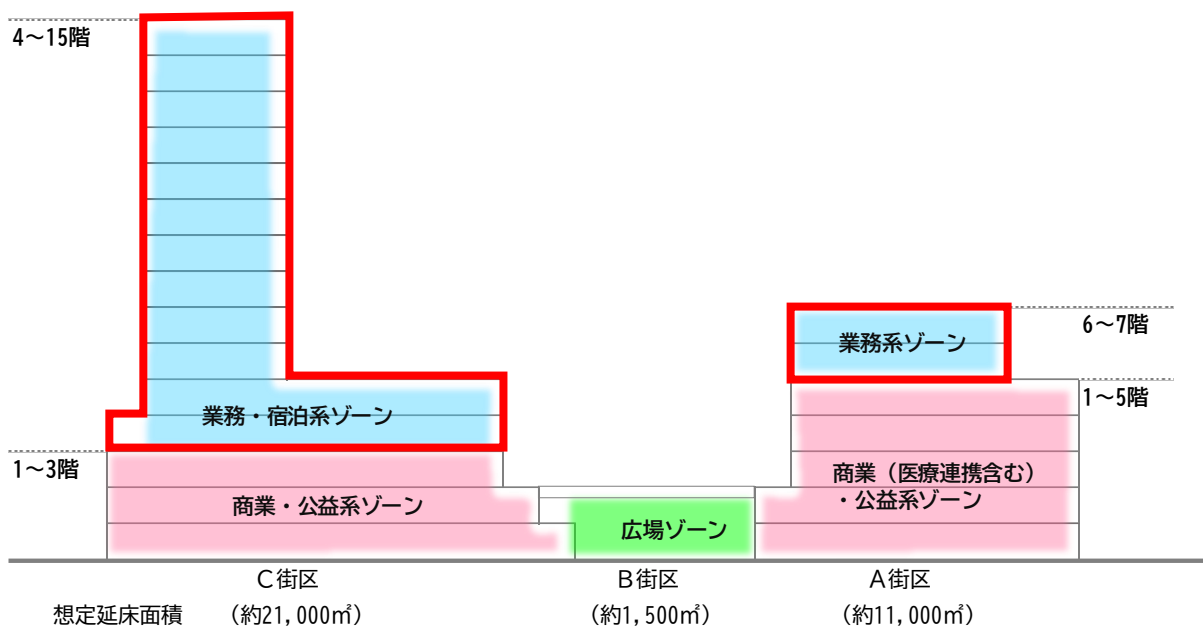
当該ゾーンは、A街区とC街区の建物の低層階（1階～2階）から中層階（3階～5階）に位置しています。低層階は、歩行者がアクセスしやすく、視認性に優れ、賑わい創出や回遊性の向上に重要なエリアとなります。中層階は、低層階と高層階（6階以上）をつなぐ階層で、一定のプライバシーが確保しやすく、専門性が高い施設の導入に優位なエリアです。また、A街区は市立病院済生館新病院の整備予定地に近く、新病院との機能連携を図りやすい街区となります。敷地の高低差もあるので、地下空間での連携や、必要に応じ駐車場や荷捌きスペースの整備等にも適していると考えられます。このような特性を踏まえ、当該ゾーンには、主として下記の機能の導入とフロア構成の検討を進めていきます。

- ア 日常をより豊かに華やかに彩り、楽しい時を過ごせる場となるよう、服飾をはじめ、飲食サービス、娯楽、日用品などの様々な商業機能
- イ 済生館との機能連携を見据え、薬局や診療所などの医療機能や、リハビリに関連する福祉機能、ジム等の健康増進機能など、市民の健康を支える機能
- ウ 山形をはじめとする地場産品を発信する機能
- エ 中央公民館や図書館中央分館、学習スペースなどの公共機能
- オ 子育て支援機能などのエリアの活性化に向けた公益機能

#### 【イメージ図】



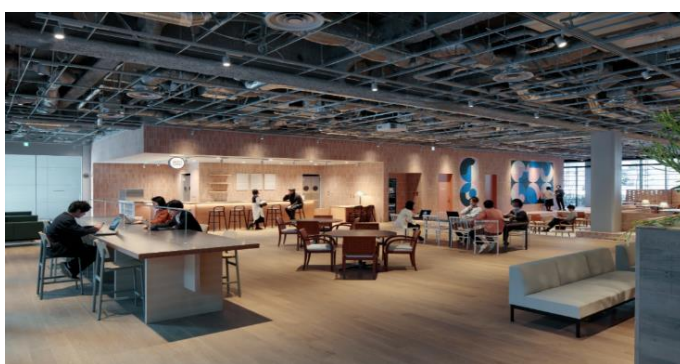
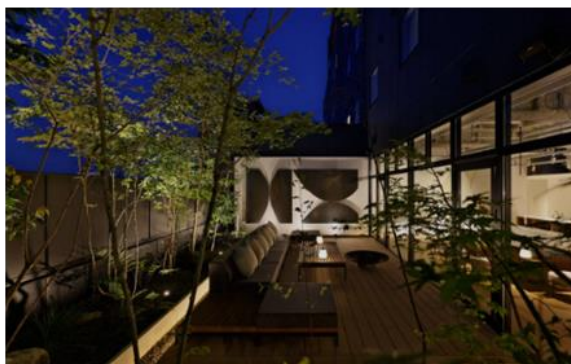
## ②業務・宿泊系ゾーン



当該ゾーンは、A街区とC街区の建物の中層階と高層階に位置しています。中層階は、前頁に記載のとおり、専門性が高い施設の導入に優位なエリアです。高層階は、眺望やプライバシーに優れた階層であるため、目的性が高い施設の導入に優位なエリアです。このような特性を踏まえ、当該ゾーンには、主として下記の機能の導入や施設構成の検討を進めていきます。

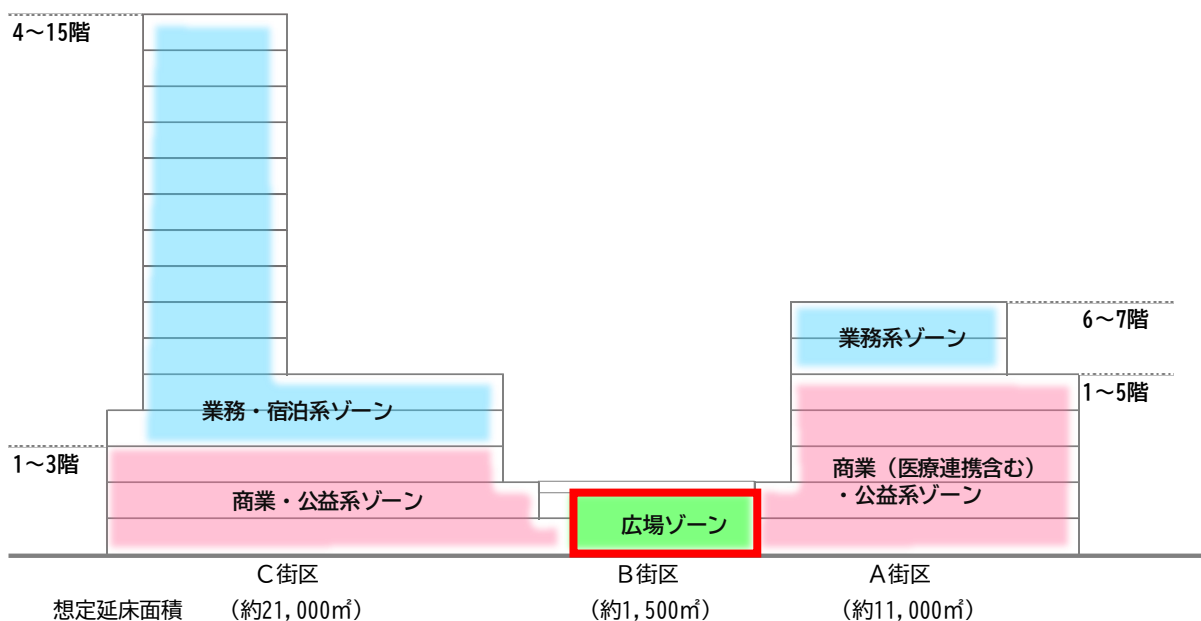
- ア オフィス、コワーキングスペースなど新しい働き方などにも対応したビジネス機能
- イ 国内旅行やインバウンドに対応し、エリアの価値向上につながる宿泊機能
- ウ 中心市街地における住居の需要動向に対応した、本地区に必要となる居住機能

### 【イメージ図】



(写真) ナカサンドパートナーズ

### ③広場ゾーン



当該ゾーンは、A街区とC街区の間に位置しており、済生館新病院において整備を進める広場空間とも隣接する重要なゾーンです。

そのため、単なる通路としての広場ではなく、A街区やC街区、済生館新病院の広場空間、本地区と済生館の間を通る市道済生館南通線とシームレスにつなげ、人が憩い、滞在する一体的な広場空間として整備を進めていきます。加えて、イベント時には飲食し休息する場として、災害時には一時避難場所として活用出来るような多用途での活用が可能となる広場空間を検討していきます。

また、街区全体として、歩行者空間の快適性、公共交通の利便性を高める対策を行い、回遊性の向上を図ってまいります。

#### 【イメージ図】

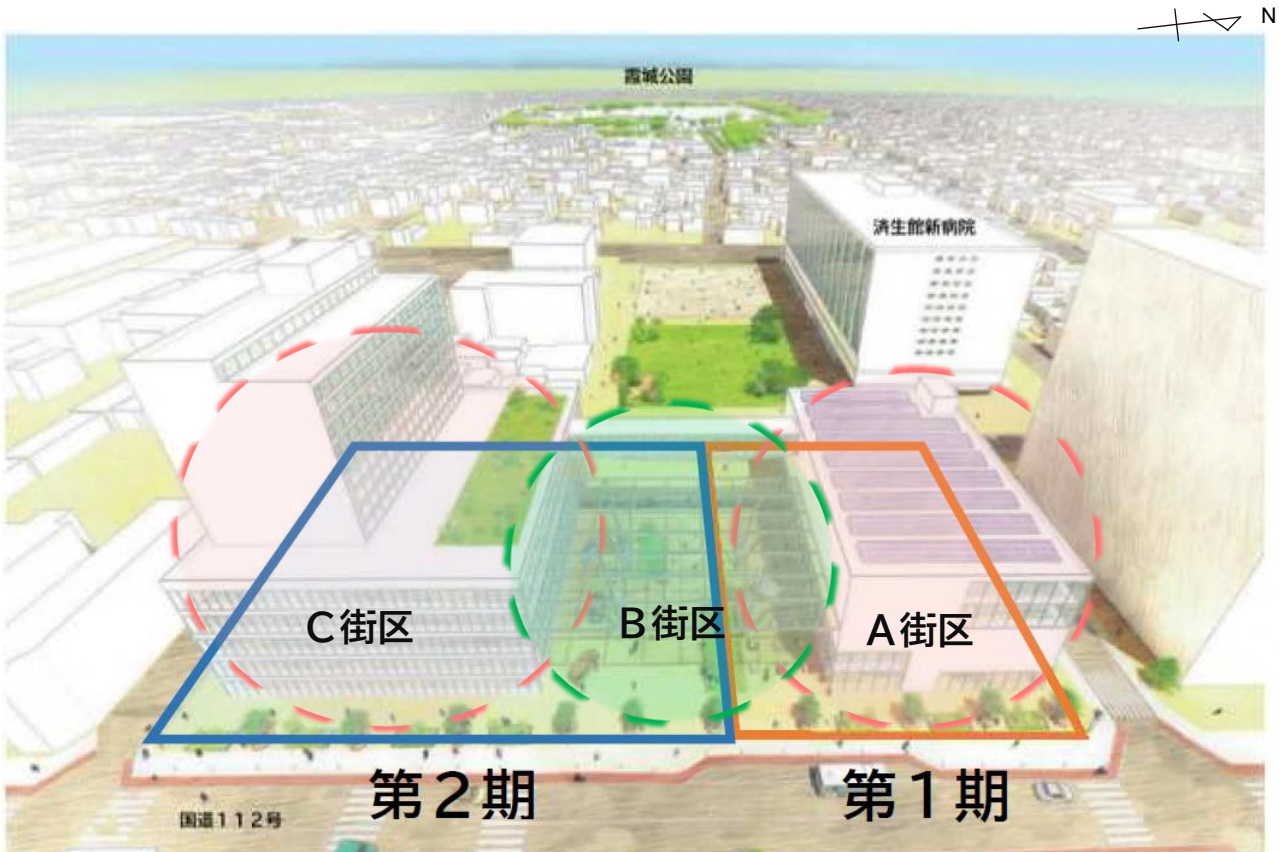


## 2 開発工事の施工

### (1) 施工方法

本開発事業においては、地権者の生活再建や周辺エリアへの影響、効率的な事業実施を考慮し、図のとおり工期を分けて段階的に施工することを基本とし、検討を進めてまいります。

具体的な想定では、はじめに第1期工区内の既存建物を解体し、その後、第1期工区としてA街区の建物整備を行います。竣工後、店舗の移転・入居を行い、施設をオープンします。これにより、店舗の移転等をスムーズに進めるとともに、早期に施設をオープンさせ、まちの賑わい創出を図ります。その後、第2期工区内の既存建物を解体し、C街区の建物整備を進め、一定の進捗をみた段階でB街区の広場整備を行います。



※現時点では、工区を第1期と第2期に分けることを想定しますが、仮店舗での営業や入居者との調整等によっては、工区を変更することも想定されます。

### 3 概略資金計画

本再開発の概略資金計画は、下記のとおりとなります。

施設建設にあたっては、用途や階高など様々な要因により、その費用が異なりますが、近年の再開発事業の事業費の実績等を基に、概算総事業費を約 300 億円（税込）と想定します。

※なお、基本構想で示した概算事業費は現時点での試算であり、資材価格や人件費等を含め、建設費用等の状況により変動します。

#### (1) 市街地再開発事業の一般的な支出科目

- ①調査設計計画費：現況測量費、土地の鑑定評価費、建物や工事期間中の補償調査費、基本設計費、実施設計費、工事監理費、権利変換計画作成費 等
- ②土地整備費：建物の解体費、土地の整備費 等
- ③補償費：移転等に伴う引越しに係る費用、工事期間中の仮住まいに係る費用、転出する方の土地・建物の補償費 等
- ④工事費：建物の新築工事費、その他新築工事に付帯する工事 等
- ⑤借入金利子：資金の借入を行った場合の利子
- ⑥事務費：事務局運営費、各種会議の開催費 等

#### (2) 市街地再開発事業の一般的な収入科目

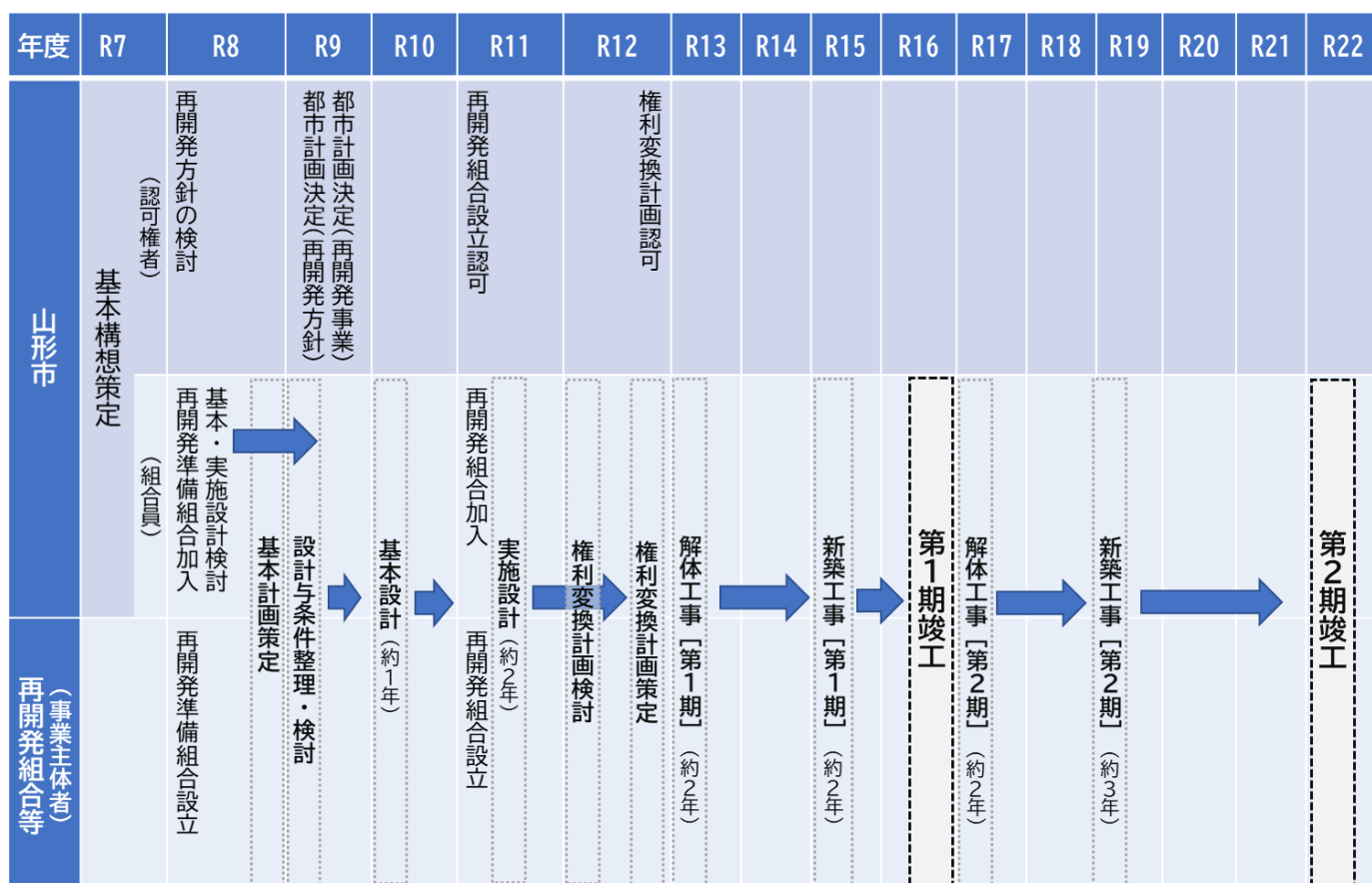
- ①保留床処分金：権利床以外の床（保留床）を売却して得られる費用
- ②補助金：国や地方自治体からの補助金 等

## 4 想定事業スケジュール

### (1) 想定事業スケジュール

開発工事を第1期、第2期の段階的に施工することを念頭に、概略スケジュールを想定しました。第1期工区については令和13年度に解体工事に着手し、A街区の建物の令和16年度竣工を目指します。竣工後、第1期工区の施設を早期にオープンさせ、まちの賑わい創出を図ります。また、令和17年度には第2期工区の解体工事に着手し、C街区の建物整備を進め、一定の進捗をみた段階でB街区の広場整備を行い、令和22年度竣工を目指します。

なお、スケジュールについては、今後設立を検討している「再開発準備組合」にて、詳細の検討を進めていくこととなります。また、関係者や誘致企業との協議等により施設の建設規模や事業内容の精査を行うため、スケジュールも変わる可能性があります。



### (2) 山形市の役割

山形市は今後、市街地再開発事業の認可等を行う「認可権者」としての立場と、地区内の土地建物に権利を有し、事業主体となる「再開発組合の組員(及び準備組合の組員)」としての立場で本事業に関わっていくこととなります。

認可権者としての立場では、市街地再開発事業の施行に必要な都市計画決定に必要な手続きを進めていくとともに、再開発組合設立認可や権利変換計画認可など事業に必要な手続きを進めていきます。

一方、事業主体の一員である組員としては、本事業で整備すべき公共施設の機能や運営手法の検討を適宜行い、円滑かつ着実な事業推進を目指します。

1 S W O T 分析まとめ表

No	七日町周辺エリアに関する意見【S(強み)、W(弱み)、O(機会)、T(脅威)】	分類	SWOT 分類
1	高齢者が住みやすい	a. 住環境	S(強み)
2	比較的所得の多い人の居住者が多い	a. 住環境	S(強み)
3	中高年が住みやすい	a. 住環境	S(強み)
4	居住人口が多い	a. 住環境	S(強み)
5	子育て世帯もいる	a. 住環境	S(強み)
6	専門店街である	b. 商業	S(強み)
7	こだわり専門性の高い小売店が多い	b. 商業	S(強み)
8	飲食店が近い(夜)	b. 商業	S(強み)
9	対面販売 顔の見える販売 安心感	b. 商業	S(強み)
10	ルルタスが良い	b. 商業	S(強み)
11	ランチは七日町	b. 商業	S(強み)
12	山形銀行本店	b. 商業	S(強み)
13	コンビニが多い	b. 商業	S(強み)
14	コンビニが多い	b. 商業	S(強み)
15	飲食店が多数有る	b. 商業	S(強み)
16	飲食店・居酒屋等の集積が多い	b. 商業	S(強み)
17	食事をとれる喫茶店やレストランがある	b. 商業	S(強み)
18	市役所、病院等といった買物以外の用事での来街者が多い	c. 公共	S(強み)
19	市役所・裁判所がある	c. 公共	S(強み)
20	人が集まる仕組みがある(病院・銀行)	c. 公共	S(強み)
21	郵便局、裁判所他 公共施設が集積している	c. 公共	S(強み)
22	図書館がある	c. 公共	S(強み)
23	山形市役所が近い	c. 公共	S(強み)
24	山形県の霞ヶ関・丸の内	c. 公共	S(強み)
25	公民館	c. 公共	S(強み)
26	中心市街地としてのアクセス	d. 交通	S(強み)
27	交通アクセスが良好	d. 交通	S(強み)
28	駐車場が空いているので駐めやすい	d. 交通	S(強み)
29	裏通りが空いている	d. 交通	S(強み)
30	歩行者と自転車が分けられて安心できる	d. 交通	S(強み)
31	除雪・消雪歩道	d. 交通	S(強み)
32	徒歩で買い物がしやすい (コンビニや生活用品、食品)	d. 交通	S(強み)
33	消雪道を含めて、歩きやすい環境が整備されている	d. 交通	S(強み)
34	公共交通・コミュニティサイクル 便利 病院	d. 交通	S(強み)
35	駐輪スペースが多くある	d. 交通	S(強み)
36	市立病院がある	e. 医療	S(強み)
37	総合病院が近くにある	e. 医療	S(強み)
38	済生館が近い	e. 医療	S(強み)
39	オフィスが多い	f. 仕事	S(強み)
40	弁護士事務所が多い	f. 仕事	S(強み)
41	こどもの一時預かり保育所がある	g. 子育て	S(強み)
42	大学の活動の場	h. 学生	S(強み)
43	大学生が多くいる	h. 学生	S(強み)
44	学生が集まって勉強する場所がある	h. 学生	S(強み)
45	学習スペースが充実	h. 学生	S(強み)
46	高校生が集まりやすい中心地	h. 学生	S(強み)
47	高校が周りに点在	h. 学生	S(強み)
48	公民館や図書館中央分館がリニューアルして高校生が集まっている	h. 学生	S(強み)
49	イベントがあって住んで楽しい。ワクワク感、楽しみがある。	i. 観光・イベント	S(強み)
50	イベントによる集客がある	i. 観光・イベント	S(強み)
52	イベントの賑わい(通りならではの)	i. 観光・イベント	S(強み)

No	七日町周辺エリアに関する意見【S(強み)、W(弱み)、O(機会)、T(脅威)】	分類	SWOT 分類
53	街なかのイベントが多い	i. 観光・イベント	S(強み)
54	通りでイベントができる	i. 観光・イベント	S(強み)
55	文化・歴史の街	j. 歴史・文化	S(強み)
56	寺町が近い	j. 歴史・文化	S(強み)
57	中心街のイメージが残る	j. 歴史・文化	S(強み)
58	文翔館他、文化施設がある	j. 歴史・文化	S(強み)
59	七日町という地名のブランド力、歴史	j. 歴史・文化	S(強み)
60	なんといっても県都である山形市の中心	j. 歴史・文化	S(強み)
61	文化施設が多い	j. 歴史・文化	S(強み)
62	昔からの1番の商店街である	j. 歴史・文化	S(強み)
63	古いもの(第一小学校や旧県庁など)がある	j. 歴史・文化	S(強み)
64	歩いていて少しワクワクする(ショッピングセンターとの違い)	k. まちづくり	S(強み)
65	街並みがゆったりしている	k. まちづくり	S(強み)
66	回遊する楽しみ(まわりの環境)	k. まちづくり	S(強み)
67	事務所ビル・店舗ビルが集まっている	k. まちづくり	S(強み)
68	雨や地震に強い 災害に強い	l. 自然環境	S(強み)
69	居住人口の増加	a. 住環境	O(機会)
70	マンションが増えている	a. 住環境	O(機会)
71	近年居住人口が増加している	a. 住環境	O(機会)
72	住人が多くなっている	a. 住環境	O(機会)
73	中心部の人口増加	a. 住環境	O(機会)
74	新しいマンションが多い	a. 住環境	O(機会)
74	七日町周辺の開発(分譲マンション等)	a. 住環境	O(機会)
76	飲食店が多くなりつつある	b. 商業	O(機会)
77	お洒落な店舗が増えている。	b. 商業	O(機会)
78	仙台市との交流人口増加	d. 交通	O(機会)
79	こどもと一緒にいる人の姿が増えている	g. 子育て	O(機会)
80	大学生の活動拠点化	h. 学生	O(機会)
81	御殿堰に海外の人が来ている	i. 観光・イベント	O(機会)
82	御殿堰、粋七、千歳館等シンボリック資源を生かした取り組み	j. 歴史・文化	O(機会)
83	芸術文化活動が盛んになっている	j. 歴史・文化	O(機会)
84	市の積極的な姿勢	k. まちづくり	O(機会)
85	新しい施設が増える(市民会館・済生館)	k. まちづくり	O(機会)
86	行政が中心市街地に注目している	k. まちづくり	O(機会)
87	高齢者が多い	a. 住環境	W(弱み)
88	医療・物販が少ない	a. 住環境	W(弱み)
89	マンションの部屋が狭いため二世帯では住みにくい	a. 住環境	W(弱み)
90	レストランが少ない	b. 商業	W(弱み)
91	日本酒を販売する店が少ない	b. 商業	W(弱み)
92	物販小売の集積が弱い	b. 商業	W(弱み)
93	スーパーがない	b. 商業	W(弱み)
94	日常雑貨が少ない	b. 商業	W(弱み)
95	生鮮食料品の店舗が少ない	b. 商業	W(弱み)
96	土日の人出が少ない気がする	b. 商業	W(弱み)
97	土日にランチできる店がすくない	b. 商業	W(弱み)
98	夜の人口が少ない	b. 商業	W(弱み)
99	閉店時間が早すぎる	b. 商業	W(弱み)
100	閉店時間が早いため仕事帰りの買い物に来ない	b. 商業	W(弱み)
101	キー店舗がない(百貨店等)	b. 商業	W(弱み)
102	スーパーマーケットの不存在	b. 商業	W(弱み)
103	チェーン店がない	b. 商業	W(弱み)
104	食料品等買い物できる場所が少ない	b. 商業	W(弱み)
105	欲しいものが揃わない(ホームセンターにあるようなもの)	b. 商業	W(弱み)
106	雑貨店・電気屋・ドラッグストアない	b. 商業	W(弱み)

No	七日町周辺エリアに関する意見【S(強み)、W(弱み)、O(機会)、T(脅威)】	分類	SWOT 分類
107	憩いの場が少ない	c. 公共	W(弱み)
108	子どもが遊べる公園	c. 公共	W(弱み)
109	劇場(ホール)	c. 公共	W(弱み)
110	駐車場から目的地が遠い	d. 交通	W(弱み)
111	駐車場が有料	d. 交通	W(弱み)
112	駐車代がかかる	d. 交通	W(弱み)
113	大部分が有料駐車場で無料の駐車場が少ない	d. 交通	W(弱み)
114	一方通行道路が多く、車での出入が難しい	d. 交通	W(弱み)
115	道路を横断しにくい(買い物がしにくい)	d. 交通	W(弱み)
116	車道が狭い(トラックの駐車が交通の妨げになっている)	d. 交通	W(弱み)
117	道路が一方通行	d. 交通	W(弱み)
118	雨の日の買い物が大変	d. 交通	W(弱み)
119	車も多く通りづらい	d. 交通	W(弱み)
120	道路が狭い	d. 交通	W(弱み)
121	交通の便(バス等)が悪い	d. 交通	W(弱み)
122	駐車場が停めづらい	d. 交通	W(弱み)
123	パーキングが散在している	d. 交通	W(弱み)
124	駐車場にお金がかかる	d. 交通	W(弱み)
125	車から降りてすぐ買い物できない	d. 交通	W(弱み)
126	歩行人数が少ない	d. 交通	W(弱み)
127	医療(クリニック)がない	e. 医療	W(弱み)
128	医者が少ない(クリニック)	e. 医療	W(弱み)
129	クリニックが割と少ない	e. 医療	W(弱み)
130	皮膚科・耳鼻科がない	e. 医療	W(弱み)
131	家族連れ(特に子ども)対応が弱い	g. 子育て	W(弱み)
132	ベビーベッド・授乳室 施設少ない	g. 子育て	W(弱み)
133	子どもの遊び場がない	g. 子育て	W(弱み)
134	空間 公園等が少ない	g. 子育て	W(弱み)
135	若年層の居住者の割合が少ない	g. 子育て	W(弱み)
136	子ども連れの人がいらない	g. 子育て	W(弱み)
138	高校生のたまり場が少ない	h. 学生	W(弱み)
139	マクドナルドもケンタッキーもない	h. 学生	W(弱み)
140	高校生の遊ぶ場所(ゲームセンター等)がない	h. 学生	W(弱み)
141	若い人がいらない	h. 学生	W(弱み)
142	宿泊が少ない	i. 観光・イベント	W(弱み)
143	外の人に認知されていない	i. 観光・イベント	W(弱み)
144	住んでいる人がわくわく時間を過ごす場所・機会をつくる必要がある	i. 観光・イベント	W(弱み)
145	外の人への発信力	i. 観光・イベント	W(弱み)
146	外国人対応できるお店	i. 観光・イベント	W(弱み)
147	冬場の雪が多い	l. 自然環境	W(弱み)
148	インターネット販売の促進	b. 商業	T(脅威)
149	商店の減少	b. 商業	T(脅威)
150	郊外の商業施設(イオンモール等)	b. 商業	T(脅威)
151	日常の買物はイオン	b. 商業	T(脅威)
152	仙台市への買い物客流出	b. 商業	T(脅威)
153	忘年会は駅前	b. 商業	T(脅威)
154	夜の店の減少	b. 商業	T(脅威)
155	車で一週間分買い物に行く世帯の増加	b. 商業	T(脅威)
156	セントラルに「学び」に行っている	h. 学生	T(脅威)
157	周辺エリアの再開発(駅前など)	k. まちづくり	T(脅威)
158	デジタル化	その他	T(脅威)
159	少子高齢化	その他	T(脅威)
160	市全体の人口減少	その他	T(脅威)

## 2 グループインタビューまとめ表

	No.	意見の内容
	1	ヘアサロン、理美容
	2	レストラン、洋食、中華、日本料理、日本蕎麦
	3	ワンポイント上ランク ファッション、食料品、雑誌、図書
	4	昔からの商店が多い
	5	老舗の存在
	6	酒が旨い
	7	朝、朝市 昼、サラリーマンの昼食 夜、ライブハウス アマチュアスポーツに見て、応援して、飲食する
	8	店舗につながり屋外で飲食できる場所があれば良い
	9	商店街同士の一致した活動
	10	子連れのママ友が集まるカフェ
	11	大人の雰囲気のある店が多い
	12	食は豊か
	13	店主の顔がわかる店
	14	飲み屋街 年寄り、若者、年にあった店の集まり
	15	専門店の集まったモール
	16	飲食店が多い
	17	昼間の飲食
	18	会話が成立する店
	19	病院がある
	20	市立病院済生館が中心になっている。その割に市民に開かれていない。
	21	銀行がある
	22	市役所がある
	23	中央公民館がある
	24	中央公民館に学生が大勢集まるようになった。(照明、椅子テーブルの配置)
	25	親子連れで1時間以上遊べる場所
	26	幼稚園がある
	27	小学校がある
	28	歴史的建造物が近い
	29	市役所、税務署、裁判所に近い
	30	公園
	31	露城公園へのアクセスが近い
	32	露城公園は緑豊か、美術館、イベント広場、春観覧会、夏花火大会、秋紅葉
	33	これからは老人子どもを中心に街づくりを
	34	夜の町がコンパクトである
	35	安全
	36	交通の便が良い
	37	交通の便が良い(徒歩・バスで駅・市役所に近い)
	38	歩きやすい道
	39	イベントの開催 何かやっている
	40	祭りのメイン会場
	41	春夏秋冬大イベントがある
	42	1月の初市、4月の霞城観桜会、5月子供の日「はたらく車」、8月花笠踊り、9-10月いも煮会、12月クリスマスネオン
	43	水が良いはず(地下水)
	44	植木市
	45	歴史と新しいものの融合
	46	木工品が高品質
	47	1番街と済生館南構内道路を続けて東西に抜く、栄町大通りと中心商店街を結ぶ
	48	意外に学生が住んでいる
	49	ウォーカブル
	50	歩きやすい

エリアの魅力・  
価値  
(何がよいの  
か?)

	No.	意見の内容
エリアの魅力・価値 (何がよいのか?)	51	歩道が広い
	52	歩道がよく使われている
	53	自転車に優しい
	54	自転車専用の道路がある
	55	交通の便が良い
	56	バス停が多くある
	57	飲食店や雑貨屋が多い
	58	飲食店が多い
	59	宿泊施設がある
	60	いろいろなお店が揃っている
	61	各年齢層向けの店が揃っている
	62	公共施設
	63	緑が生き生きしている
	64	雪が少ない
	65	木壁蔵
	66	古い建物が多い
	67	歴史が残っている
	68	古い商店街
	69	Q1
	70	花小路
	71	活用可能性のある建物がある
	72	文翔館
	73	御殿堰
	74	水辺
	75	休憩場が多い
	76	古い、文化的建物
	77	文化施設が多い
	78	長い歴史
	79	新旧の融合
	80	人通りが多い
81	人の声がよく聞こえる	
82	買い物が徒歩圏内で完結する	
83	にぎわい	
84	飲食店がたくさんある	
85	甘いもの	
86	多様な店	
87	市役所などの重要な施設がある	
88	学生の活動場所	
89	平坦	
90	歩道が歩きやすい	
91	人>車	
92	歩車分離による歩きやすさ	
93	歩道がきれい	
94	駅から近い	
95	文翔館への見通しがいい	
96	公共交通機関の多さ	
97	観光客がいる	
98	花笠祭り	
99	花笠の時雰囲気が良い	
100	細道?大通り外れるとおしゃれなお店	

	No.	意見の内容
エリアの魅力・価値 (何がよいのか?)	101	入り組んでいて毎日新しい発見がある
	102	カフェが集まっている
	103	文翔館の通り以外にも店がある
	104	飲食店が集まっている
	105	昔ながらのお店が多い
	106	チェーン店だらけじゃない
	107	お買い物ができる
	108	今欲しいものが買える
	109	店が集中している
	110	美味しい飲食店が多い
	111	人が歩いている
	112	マルシェなどのイベント (Q1)
	113	勉強スペースがある
	114	若者が多くいる
	115	交通の便が良い (バス停多い)
	116	バス停が所々ある
	117	歩道が整備されている
	118	自転車でも来ても移動しやすい
	119	自転車専用の道路がある
	120	車道幅が狭く、一方通行のため、車があまりスピードを出さない
	121	歩道が比較的広い
	122	樹木 (緑) がきれい
	123	電線が地中化されている
	124	御殿塚の景観 (済生館・文翔館付近も)
	125	御殿塚のあたりがかっこいい
	126	和を感じる景観
	127	リノベーションの建物が楽しい
	128	歴史的な建物とモダンな建物の調和
	129	お祭りの装飾が馴染む
	130	ビルだらけじゃなくてちょうどいい
	131	建物が低くて安心する
132	ずっと一本道を進んでいくと文翔館がある	
133	ラジオがきこえる	
134	歩いた先に文翔館	
135	歩いて楽しめる要素が多い	
136	おいしい店	
137	まわりに豊かな自然	
138	御殿塚がきれい	
139	歴史と現代がミックス	
140	勉強に集中できる	
141	イベントが多い	
142	専門店がある	
143	大人になったら行きたい店	
144	集まれる場所がある	
145	適度な人数	
146	知られてないいい店がある	
147	スイーツがおいしい	
148	カラオケ	
149	おじいちゃんおばあちゃんが優しい	
150	果物が最高	

	No.	意見の内容
	151	ラーメン・油そば
	152	ちょうどいい田舎
	153	川・山がある
	154	お祭り
	155	クライミングジム
	156	マーチングバンド
	157	都会も田舎もある
	158	津波が来ない
	159	神輿の祭典
	160	芋煮会
	161	自転車道が整備(大通り)
	162	バス停が多い
	163	公共交通が便利
	164	祭り・大通り(花笠・初市)
	165	学生も花笠に参加
	166	ラーメン
	167	食べ物がうまい!!どこの店も
	168	まちなかに緑がある
	169	御殿堰
	170	古いもの新しくリニューアル
	171	ゴミがないきれいな街
	172	山形舞子
	173	歴史ある建物
	174	千歳館 大正時代の建物・歴史
	175	コンビニ
	176	カフェ
	177	ソフトクリーム
	178	融雪
	179	自転車道
	180	くるりん
	181	御殿堰の自然
	182	イルミネーション
	183	展示スペース
	184	勉強スペース
	185	カラオケ
	186	御殿堰など自然が多いイメージ
	187	建物だけでなく緑の自然も多い
	188	Q1 古い建物
	189	昔から続く店がたくさんある
	190	歩きながら楽しめる
	191	カフェなど休憩できる店が多い
	192	放課後に立ち寄る
	193	自転車が通りやすい
	194	街並みがきれい
	195	お祭りやイベントで学生などが集まる
	196	御殿堰
	197	親水公園
	198	歩いて全部すむ便利!
	199	お店がいっぱい
	200	駐車場が多い

エリアの魅力・価値  
(何がよいのか?)

	No.	意見の内容
	201	涼しい場所
	202	ラジオが流れている
	203	散歩
	204	ライトアップ
	205	八文字屋+海外のお店
	206	クレープ
	207	百均
	208	お祭りが多い
	209	歴史的建物が多い
	210	無印良品
	211	病院
	212	街並みがきれい
	213	果物が美味しい ラフランス
	214	パンケーキ屋さん
	215	治安が良い
	216	色々なお店がある
	217	山菜が美味しい
	218	専門店が多い
	219	事故が少ない
	220	文房具屋がある
	221	自然が多い
	222	人が優しい(おじいちゃんおばあちゃん)
	223	自転車で移動しやすい
	224	お祭り
	225	治安が良い!
	226	花笠で美術の関わりがある
	227	果物・野菜
	228	自然がいっぱい(山形だと)
	229	霞城セントラル勉強
	230	aZ 七日町で勉強
	231	歴史がある文翔館
	232	いつもの場所って店
	233	お店がたくさんある
	234	焼き芋屋
	235	ミニプラ(山形1店舗)
	236	飲食店(個人店)
	237	八文屋・画材屋
	238	aZ 七日町で色々な買い物ができる
	239	aZ 七日町に色々な施設がある 無印良品など人気で便利!
	240	aZ 七日町 4F・5F に勉強スペースがある
	241	旧大沼 敷地が大きくて色々なことができそう
	242	果物や野菜が多い
	243	お祭りの時人がたくさん来る
	244	文翔館の歴史
	245	歴史ある建物がたくさんある
	246	果物や特産物が多い
	247	山ラーがたくさんある
	248	交通量(車)がまあまあ多いと、それでも、歩きやすい(自動車にも歩行者にも優しい)
	249	済生館の隣のところ 水が流れていて散歩にちょうどいい
	250	御殿堰の和風な雰囲気

エリアの魅力・価値  
(何がよいのか?)

	No.	意見の内容
エリアの魅力・価値 (何がよいのか?)	251	自然豊か
	252	自然面積が多い
	253	歴史を感じる 文翔館がある
	254	日本で2番目に古い時計台 文翔館
	255	休むスペースがある (御殿堰など)
	256	御殿堰の古い街並み
	257	観光客が多い! 特に御殿堰周辺
	258	賑やか・人がいる→一人でも来やすい
	259	子供~ご年配まで座れる、木のベンチがあること
	260	ほっとなる広場でゆっくりできること
	261	コンビニや、涼めるスペースがある!
	262	みんなが使える場所が多い(az など)
	263	地域の食材を使っている米など→おいしい
	264	美味しい料理があるお店があること
	265	七日町に行くと大体のものが買える!! 食材・文房具・100円ショップ
	266	azがある→無印良品・勉強スペース
	267	勉強スペースがある ゆっくりするスペースとか
	268	横断歩道の信号がいいと思う (スクランブル交差点)
	269	道路が綺麗なところ
	270	自転車が走る用のスペースがあること
	271	道路が広い→(歩道)
	272	1コ1コの店が回りやすい
	273	服屋多い!
	274	八百屋さん・コンビニがある 変わったお店もある
	275	食べ物店多い
	276	文翔館の歴史
	277	御殿堰がある
	278	広い。落ちつく。空が見える。
	279	おちつく
	280	風景がきれい (写真スポット)
281	あまり暑くない (都会と比べて)	
282	カラフル	
283	昔ながらの場所を保っている	
284	都会とは違ういいところ ごちゃごちゃしてない。広い。	
285	道路の幅が広い!	
286	自転車専門の道がある	
287	駐車がいろんなところにある まとまっているところもある	
288	ふるさとみたい	
289	ぱっとして集まりやすい	
290	駅からでも来やすい	
291	歩いて周れる	
292	いつでも誰でも座れるベンチ	
293	野良猫がたくさんいる	
294	ほっとなる広場がある	
295	こどもの遊べる公園がある	
296	お仕事体験ができる (イベント)	
297	花笠祭りや初市があってイベントがいっぱいある	
298	az 七日町に勉強スペースがある	
299	学生が勉強できるスペースがある	
300	ほっとなる広場などちょっとした休憩スペースがある	

	No.	意見の内容
エリアの魅力・価値 (何がよいのか?)	301	憩いの場（御殿堰やほっとなる広場）
	302	広場がある
	303	本を借りれるところがある
	304	ほっとなる広場に、ブランコのようなものがあり、友達と喋れる
	305	色々なお店
	306	飲食店がある
	307	歴史がある建物がいっぱいある
	308	御殿堰の歴史・文翔館の歴史
	309	高齢者に優しい
	310	自分が欲しいと思ったものはすぐに見えるところ
	311	融雪道路
	312	名物がある
	313	アズに相談スペースなどがある
	314	街並みがきれい
	315	きれい
	316	まち全体がよく掃除されていてきれい
	317	夜になるとライトが綺麗
	318	ほっとなる広場がきれい
	319	広場がある
	320	クーリングスペース
	321	学習スペース
	322	物が安い
	323	朝・昼は治安が良く、安心して過ごすことができる
	324	災害にあいにくい（地盤が強い）
	325	衣食住（健康も）が街で解決する
	326	人がいっぱい
	327	昔ながらのお店がたくさん
	328	和風と洋風のお店があっていい！
	329	いろんな店があって色々買える!!(いろんな種類)
	330	コンビニ3社があって迷う
	331	歩いて文化に触れることができる
	332	歴史を感じられる（文翔館など）
	333	歴史いっぱい
	334	いっぱい歩ける
	335	自転車の通る道がある
336	コンビニがたくさんある	
337	美味しい店がたくさんある	
338	モス	
339	aZ 七日町	
340	いろいろなお店がある	
341	飲食店・コンビニ	
342	勉強できるスペース	
343	大きい建物	
344	文翔館	
345	八文字屋	
346	御殿堰の歴史	
347	歴史的な場所・こと多い	
348	歴史がある建物がたくさんある	
349	歩行者天国のイベントたくさん	
350	八文字屋でカードゲームがたくさんできる	

	No.	意見の内容
	351	実用的な施設が多い
	352	Wi-Fi が色々なところで通ってる
	353	休憩したい時にできる
	354	街が広い
	355	自転車の道がある
	356	融雪道路
	357	文翔館がまっすぐ見える通り
	358	ほっとなる広場
	359	小学生が遊びやすい
	360	果物美味しい
	361	ラジオ放送
	362	観光客もよく見かける
	363	山形市の中心だから人が多い
	364	中央公民館の学習スペースがある
	365	ジュエルショップの隣の広場
	366	親水空間が楽しい
	367	文翔館
	368	映えスポットがある
	369	ウェディングフォトスポット
	370	駅に近く交通の便が良い
	371	1 中学区に近い
	372	行き来しやすい
	373	交通手段が多い
	374	大通り
	375	ケーキ屋 (kotonowa)
	376	飲食店多め
	377	蕎麦屋
	378	わらび餅
	379	食べ物が美味しい
	380	服屋がある
	381	カードショップがある
	382	コンビニ
	383	色々な買い物する場所がある
	384	本屋がある
	385	祭りの時の屋台が並ぶ道
	386	百均
	387	コンビニがいっぱい
	388	歩道が広い
	389	道路がきれい
	390	自転車用道路
	391	自転車を止めるスペースがある
	392	イルミネーション
	393	街の風景がいい
	394	治安がいい
	395	公園がいっぱい
	396	空気がきれい
	397	ラーメン屋が多い
	398	大人向けのお店が多い
	399	フルーツ
	400	文化施設が多い

エリアの魅力・価値  
(何がよいのか?)

	No.	意見の内容
	401	勉強する場所が多い
	402	文翔館 歴史
	403	空気がきれい
	404	自然が多い
	405	ゴミが少ない
	406	人が優しい
	407	人が少なく快適
	408	アットホームな雰囲気
	409	土地が安い
	410	物価が安い
	411	歩いて気軽に行ける
	412	バス交通
	413	歩車分離で安全
	414	お店 飲食店
	415	ラーメン、そば
	416	コンビニ多い
	417	果物がいっぱい
	418	お店 ファッション
	419	ライトアップがきれい 夜が安全
	420	温泉がある
	421	カラオケ屋がある
	422	学習スペース、aZ 七日町、遊学館
	423	新しい建物
	424	マンション多い
	425	イベントがたくさんある
	426	イベントがたくさん
	427	イベントがたくさんある
	428	買い物するのにちょうどいい
	429	買い物がしやすい
	430	コンビニいっぱいある
	431	バスが多い
	432	飲食店が多い
	433	楽しめる店
	434	広い。いろんなお店ある。
	435	駅へ直行できる
	436	食べられるところがとても多い
	437	コンビニがたくさんあるから便利
	438	いろんなお店がある
	439	週末に若者が集まる、活気
	440	食料品がたくさん売っていて、買い物しやすい
	441	外国人、学生、高齢者など、いろんな人がいる
	442	山形の魅力が詰まってる
	443	七日町でしか食べられないお店がある
	444	休む場所がある
	445	手軽に行ける距離
	446	勉強スペースある
	447	自然を感じられる
	448	まちにゴミがなくきれい
	449	最近新しくなっていて街並みがカッコよくなってる
	450	自転車専用道路があって便利

エリアの魅力・価値  
(何がよいのか?)

	No.	意見の内容
エリアの魅力・価値 (何がよいのか?)	451	街並みがきれい
	452	外国人が多いから文化の交流が盛ん
	453	休憩する場所がたくさんある
	454	全体的に楽しい
	455	行きやすい
	456	自転車レンタルできる場所多い
	457	ベンチがある
	458	コンビニがいっぱい
	459	カラオケがある
	460	ほっとなる広場
	461	広場に本がある
	462	勉強できるスペースがある
	463	水がうまい
	464	自然が豊か
	465	空気が美味しい
	466	自然が豊かできれい
	467	若い人多い
	468	イベントがある
	469	走りやすい
	470	自転車道があるのが良い
	471	酒がうまい
	472	酒が高い
	473	ラーメン美味しい
	474	ラーメン消費量 No. 1
	475	ラーメンうまい 消費量 No. 1
	476	日本酒がうまい
	477	飲み屋多
	478	食べ物が美味しい
	479	果物王国
	480	街路樹が整備
	481	道がきれい
	482	公園 小さな広場でイベント
	483	キッチンカーが出てる (ほっとなる広場)
	484	学生がイベント (ほっとなる広場)
	485	山形の中でも都会
	486	お店がいっぱい なんでも揃う
	487	人が集まりやすい
	488	八文字屋 (本屋、文具)
	489	日用品もコンビニも飲食も
	490	買い物メイン
	491	レストラン (個人の店) が多い
	492	会社の飲み会利用
	493	カラオケがある
	494	アズ七日町で勉強できる
	495	駐輪場 (アズ七日町)
	496	歴史を感じる建物があり、無料で見学できる
	497	古き良きものが残っている
	498	御殿堰が美しい
	499	商業的な雰囲気を上回る文化・創造芸術
	500	さまざまな文化がある (映画館・文化会館・公民館)

	No.	意見の内容
エリアの魅力・価値 (何がよいのか?)	501	街中にはバスがある (100 円バス)
	502	車での移動がしやすい
	503	車を中心としない、細い道路が残っている
	504	奥まった細道にひっそりと良いお店がある
	505	歩ける道 (小道) がたくさんある
	506	山形の施設のスタンプが色々あって、スタンプラリーを楽しめる企画がある
	507	花笠祭りやさまざまなイベントがたくさんある
	508	花笠祭りが楽しい
	509	空気がきれい
	510	水がきれい美味しい
	511	川や山にすぐに行ける
	512	身近に自然がある
	513	アウトドアスポーツがしやすい
	514	こどもの遊び場がある
	515	温泉
	516	日帰り温泉が身近に多く、リーズナブルで充実した施設
	517	野菜果物が新鮮でリーズナブルに手に入りやすい
	518	食べ物が美味しい
	519	食べ物が美味しい
	520	ラーメン・そば
	521	お酒が美味しい
	522	食べ物が美味しい
	523	面識関係を大切にしたモノやサービスのやり取りが行われている
	524	適度に疎な賑わい
	525	ナショナルチェーン店が極めて少ない
	526	人情みがある
	527	暖かい人情
	528	市役所が近い
	529	自然の美しさ
	530	自然の豊かさ
	531	期待できる未来
	532	美味しいものがたくさんある
	533	お酒
	534	ラーメン・そば 日本一
	535	フルーツ (さくらんぼ・ラフランス・リンゴ・ブドウ)
	536	長井市の水が美味しい
	537	果物・野菜・日本酒・米・ワイン等
	538	歴史的建造物
	539	歴史を感じられるまち
	540	伝統工芸
	541	名画 (絵画・彫刻) 美術館
	542	歩きやすい
	543	冬も走れる
	544	旧吉池医院
	545	歴史文化 建物 堰
	546	文翔館→七日町を感じられる
	547	文翔館
	548	文翔館 建物そのもの 周辺含む
	549	山形美術館
	550	洗心庵

	No.	意見の内容
	551	高層マンションもあるが風景を壊さずにある
	552	レトロ x 近代 良いバランス
	553	三島通庸のまちづくり 三島通り
	554	旧干才館
	555	最上義光歴史館
	556	紅の蔵
	557	観光コース紹介
	558	御殿堰
	559	御殿堰一帯
	560	御殿堰周辺が好き
	561	落ち着いたのある大人の町
	562	山と緑が近くにある街
	563	食べ物（そば、ラーメン）
	564	古い商店と品 酒 お菓子
	565	ドキュメンタリー映画祭
	566	ユネスコ創造都市
	567	都会と田舎が混在する楽しく過ごせる街
	568	コンパクトで歩きやすい
	569	遊歩道 歩道魅力（御殿堰）
	570	一方通行のためなのかあまり車が多なくて良い
	571	車でどこにでも行ける
	572	山形駅西口広場の空気感
	573	七日町エリアとして全体的 商業施設・病院・銀行・郵便局・市役所・公共的な施設も含めワンエリアで目的を達成できる
	574	近くで用事を完結できる コンパクトシティ
	575	病院もあり行政機関が近場に集中している
	576	Q1 が好き
	577	済生館一体
	578	空気がきれい
	579	自然が豊か
	580	ベンチがたくさんある
	581	商業施設が多い
	582	カフェがたくさんある
	583	お米・果物が美味しい
	584	案内が分かりやすい
	585	人とのつながりを感じる
	586	人が優しい
	587	信号とか譲ってくれる
	588	個人で学習できるスペースがある
	589	歩いて色々なところに行ける
	590	交通がしっかりしている
	591	仙台に近い
	592	ゆったりできる
	593	平和
	594	雰囲気がいい
	595	人が多すぎない
	596	人が集まっている
	597	バスが多く移動がしやすい
	598	ベニちゃんバスで100円で行ける
	599	自転車用の通路がある
	600	憩いの場がある

エリアの魅力・価値  
（何がよいのか？）

	No.	意見の内容
	601	公園が多くて小さい子が遊べる
	602	人が優しいとこ
	603	人が集まる場所がある
	604	学生のためのスペースが多くある
	605	ベンチが多く、休める
	606	雑貨屋さんがたくさんある
	607	カフェが多い
	608	カフェなどのゆっくりできる場所が多い
	609	飲食店が多い
	610	お店が多くある
	611	歴史的な建物が多い
	612	YBCがある
	613	モダンな街並み
	614	レトロな街並み
	615	Q1
	616	イルミネーションがきれい
	617	道路が広くイベントが多くある
	618	ストリートピアノをできる場所がある
	619	若い家族が引っ越さずに長く住める
	620	住民がこどもに優しい
	621	人情深い
	622	四季の美しさを感じられる
	623	自然豊か
	624	花笠祭り
	625	文翔館までの街並・道
	626	文翔館の歴史
	627	歴史を感じられる街並み・建物
	628	歴史と現代の融合
	629	文翔館 美しい建物がある
	630	食・酒文化
	631	食事ができる
	632	美味しいものがある
	633	飲食店が多い
	634	学生用マンション
	635	学生が集まりやすい
	636	学ぶことができる(学びスペース)
	637	高校が複数ある
	638	高校生が集まりやすい
	639	県立図書館がある
	640	文化的なイメージ
	641	作品発表する場所(美術館など)がある
	642	図書館・公民館・学校・学童保育・子育て施設が集積している
	643	図書館がある
	644	交通の利便性
	645	公共交通機関で来やすい
	646	駅から近い
	647	歩いて買い物ができる
	648	徒歩で全て完結
	649	蔵王
	650	市民プール ジャバ

エリアの魅力・価値  
(何がよいのか?)

	No.	意見の内容
	651	美しい自然
	652	山寺
	653	温泉が近い
	654	四季
	655	景色が綺麗
	656	四季がはっきりしてる
	657	自然（山・川・海）
	658	四季・風景
	659	霞城公園
	660	川原
	661	食（季節ごとのおいしさ）
	662	美味しい食事
	663	食べ物が美味しい
	664	ラーメン
	665	玉こんにゃく
	666	飲食店が集まっている
	667	そば屋
	668	ワイン
	669	日本酒
	670	フルーツ
	671	山形牛
	672	そば
	673	山菜
	674	食べ物・飲み物（フルーツ・肉・酒）
	675	飲食店が多い
	676	食べ物が美味しい
	677	芋煮
	678	真面目な人
	679	人口密度が低い
	680	歴史のある企業が多い
	681	住みやすい
	682	街並みがきれい
	683	歩道がしっかり歩きやすい
	684	美しい街
	685	花笠祭り
	686	雪/冬の花火
	687	駅と七日町の二大拠点 立地 価値
	688	公共交通網の充実
	689	食べ物がうまい
	690	「七日町」＝粋な商人の町
	691	飲食店（夜）の出店を応援している
	692	カフェ・飲食店が小さいエリアに点在している（オーナーさんが地元、芸工卒等）
	693	地元の人が楽しんでいる光景が求められる
	694	人柄が良い
	695	学べる場所がある
	696	行政と民間が一緒になって取り組むことが多い
	697	新市民会館との相乗効果
	698	季節毎のお祭り・イベント
	699	イベントが多い
	700	街がきれい（街まちしていない・いい意味・道ゴミが少ない）

エリアの魅力・価値  
（何がよいのか？）

	No.	意見の内容
エリアの魅力・価値 (何がよいのか?)	701	商業+住人 バランスよく存在
	702	隠れた観光地(名所)(施設)
	703	歴史を含めた特徴、個性ある街並みが観光客から求められている
	704	歴史的建造物が多い
	705	県外から多くの人々が来ている
	706	災害が少ない
	707	いい意味で静かだ
	708	自然が豊か
	709	昔の建物から新しい建物がある
	710	新しい建物と古い建物がある
	711	昔からあるお店など、たくさんのお店がある
	712	七日町の通りには歴史がある
	713	文翔館が近くにある
	714	たくさんイベントがある
	715	イベントがたくさんある
	716	文化がいっぱいある 花笠祭り
	717	色々な文化がある
	718	人が多く、活気がある
	719	人がたくさん集まる
	720	飲食店がいっぱいある
	721	飲食店が多い
	722	ライトアップがきれい
	723	御殿堰がきれい
	724	ゴミが少なくてきれい
	725	古い建物や新しい建物があり、歴史を感じられる 山形の歴史
	726	店が多い
	727	人がたくさん集まる
	728	色々なお店がある
	729	文翔館がまっすぐ見える
	730	話しながら散歩ができる
	731	自然もあっておしゃれ
	732	花笠祭りがある
	733	広場などで週末などたまにイベントがある
	734	人とのつながりができる店がある
	735	風景を見て歴史が伝わる
	736	イベントが多くある
	737	文翔館などの歴史ある建物が多いところ
	738	今まで古い雰囲気が壊れなかったのがすごい! 馴染みがある感じ
	739	古い建物がいっぱいあっていい
	740	伝統的な建物がある 文翔館など
	741	西村写真館・吉池医院・文翔館・Q1
	742	大きい病院がある
	743	一つの道だから、どこにどれがあるかわかりやすい
	744	一つの道だけで色々なものが買えたり、色々なことができたりする
	745	イオンなどのショッピングモールがないところ
	746	ホテルやコンビニ、塾、マンションがあるから住みやすい
	747	歴史がある
	748	お祭りがたくさん開かれている(例えば花笠祭り)
	749	一つの道だけで歴史がわかる(例えば御殿堰)
	750	休める場所がたくさんある(例えばまっとなる広場・いつもの場所(カフェ)・図書館中央分館など)

	No.	意見の内容
	751	みんなが休める広場がある
	752	未来っぽい
	753	親切な人が多い
	754	過ごしやすい
	755	イベント事が多い
	756	花笠祭りなどのイベント事がある
	757	御殿堰の川がきれい
	758	御殿堰のようなくつろぐスペースがある
	759	ビルがたくさんある
	760	山形にしかないお店がある
	761	買い物をするとところが多い
	762	観光スポットがある
	763	文翔館
	764	色々なお店がある
	765	歴史的な建物がある
	766	古い建物がたくさんあって昔の感じがする
	767	文翔館の歴史がある
	768	七日町は七日町しか感じられない雰囲気がある
	769	空気がいい
	770	事故が起こらなくて平和
	771	御殿堰沿いは歩くのが楽しい
	772	カラオケがあるところ
	773	色々な建物が今出来てきている（銀行など）
	774	公共施設がいっぱい集まっている
	775	ドトールコーヒーがある
	776	図書館がある、小さめだが漫画が借りられる
	777	若干狭めだから歩きやすい
	778	多様な商業施設がある
	779	伝統的なお店もある
	780	なないち（八百屋）の野菜の値段が安い
	781	こどもに人気な店がいっぱい（百均・モスバーガー・八文字屋）
	782	モスバーガーがある
	783	ハンバーガー屋（モスバーガー）がある
	784	お店がたくさん集まっている。だから買い物がしやすい（文房具など）
	785	八文字屋 カード・文房具などがお得に買える
	786	色々な文房具を売っている八文字屋がある
	787	花笠祭りや、色々な祭りをしている
	788	文化・アート拠点としての側面もある
	789	お祭りがたくさんある
	790	歴史がわかる
	791	文翔館で歴史を学べる
	792	昔の景色
	793	昔ながらのことが多い
	794	イタリア料理店がある
	795	何でもできる（買い物・遊ぶ・食べ歩き）
	796	施設が充実している
	797	山形牛が売っている
	798	歩いて行きやすい
	799	歩いて行きやすい
	800	ちょっと都会っぽい

エリアの魅力・価値  
（何がよいのか？）

	No.	意見の内容
ニーズ・方法 (どのように 使うか?)	1	ラーメン屋が欲しい
	2	飲食店 安いランチ
	3	飲食店がもっとあるといい
	4	飲食がしたい
	5	フードコート
	6	個性あるフードコート
	7	スーパーマーケットが欲しい
	8	スーパーがあれば良い(日頃の買い物は少々不便)
	9	中型スーパーマーケット
	10	衣料品店がもっとあるといい
	11	日用品(パンツ、靴下等)を売っているところ)
	12	医者がなくなる
	13	各科の医院がもっとあるといい
	14	かかりつけ医院の開設
	15	済生館南構内道路の存続、市道化
	16	再開発地区西側道路の電柱地中化、カラス対策
	17	十分なスペースを持った歩道
	18	もっと広い歩道空間
	19	なんといっても「駐車場」、簡単に入れる安価な料金
	20	駐車場が無料なら気軽に来ることが出来る
	21	駐輪場
	22	オイルステーションの復活
	23	銀行があるがATMとか
	24	日陰
	25	暑さを凌げるところ
	26	クールダウンできる場
	27	日帰り入浴施設
	28	酒類販売店
	29	フリーのギャラリー
	30	映画館が中心部になくなった
	31	演芸漫才等の公演ができる小劇場の設置
	32	スポーツジムが無くなった 山1小のプールを利用したり
	33	娯楽
	34	娯楽の殿堂マジソンスクエアガーデン
	35	マルシェをもっと大規模に
	36	大きい図書館
	37	夜間の賑わい
	38	「パブリックビューイング」モンテの試合や高校野球で盛り上がるのでは
	39	ライブハウス
	40	音楽ステージ
	41	子供が過ごせる場所
	42	子供が遊ぶスペース
	43	親水空間
	44	水のブランディングができないか?
	45	日陰
	46	歴史的資料
	47	鍵付き屋内 駐輪場
	48	作業場 3D プリンター、金工
	49	工房が欲しい
	50	音楽

	No.	意見の内容
	51	パブリックビューイング
	52	広い場所
	53	足水
	54	涼める場所
	55	水場
	56	運動スペース
	57	ちょっとした広場
	58	公園
	59	空いたスペースの活用
	60	こたつ
	61	鍋（食の持ち寄り）
	62	食べ歩きしたい
	63	安く長く居られる快適な場所
	64	お金がかからず楽しめる場所
	65	素泊まり
	66	各年代が集まる場所
	67	年代や学校ごとの交流の場
	68	イベント
	69	たまり場、スイッチ
	70	3Dモニター
	71	雀荘
	72	ディズニーランド
	73	カラオケ
	74	展望スペース
	75	日陰のある場所
	76	サウナ
	77	寝っ転がりしたい
	78	自然や緑
	79	サイクリングロード
	80	無料駐車場
	81	もっと歩道に遊びが欲しい
	82	道路で遊びたい
	83	キッチンカー
	84	食べ歩きしたい
	85	アトリエかギャラリー
	86	すれ違う人と話したい
	87	図書カフェスペース
	88	ワークスペース
	89	学生用の学習スペース
	90	自由に使える作業スペース
	91	レンタルスタジオ
	92	鏡がある場所
	93	体育館
	94	芝グラウンド
	95	サッカーの試合を中継で見れる場所
	96	格安ジム
	97	大きなホール
	98	セレクトショップ
	99	チャレンジショップ
	100	自分が関係する何かが欲しい

ニーズ・方法  
(どのように  
使うか?)

	No.	意見の内容
	101	スタートアップセンター
	102	模型材料が売っている店
	103	若者が入りやすい店
	104	働くところ
	105	カフェじゃないけどゆっくりできる場所
	106	ちょっと立ち寄れる空間 ex)東屋以上カフェ未満
	107	ちょっと休める場所
	108	気軽に休憩できる広場
	109	歩き疲れた時休める場（涼しい場）
	110	休憩できる場所、歩くために休める場
	111	室内でのんびり
	112	水遊び←御殿堰できる？できないなら欲しい
	113	ミストシャワー
	114	噴水（水が浴びれるところ）
	115	触れられる水辺
	116	子供の遊び場（遊具・公園など）
	117	遊びたい（街中の公園のようなもの）
	118	ビアガーデン
	119	滞留できるところが欲しい
	120	交流スペース←学習スペースではなく日常的に様々な人が集う
	121	お話・ディスカッションができる勉強スペース
	122	電源がある学習スペース
	123	学生の発表の場（東北芸術工科大学・建築など）
	124	歩く人が景観づくりに参加できる
	125	歩行者天国
	126	御殿堰など歴史を知れる場所
	127	イルミネーション
	128	植栽
	129	季節を感じられる装飾
	130	ゴミ箱
	131	日陰、涼しく休めるところ
	132	足湯
	133	喫煙所
	134	ダイソーとスリーピーとスタンダードプロダクツ
	135	服屋
	136	雑貨屋、古着屋
	137	ウィンドウショッピングをもっとしやすく（歴史あるお店は敷居が高い）
	138	服とか靴とかを扱う店舗
	139	リーズナブルなカフェ
	140	ファッションのお店
	141	ラウンドワンが欲しい
	142	カフェ・コワーキングスペース
	143	デートスポット
	144	多世代が集まれて交流できる場所
	145	お金を使わず楽しめる場所
	146	色々できる場所
	147	お酒がなくても楽しめる飲食店
	148	まちづくり活動の場
	149	全国の美味しいもの食べられる店
	150	イベント・ライブできる場所

ニーズ・方法  
(どのように  
使うか?)

No.	意見の内容
151	10代20代が楽しめる店（おもちゃ屋など）
152	スーパー銭湯
153	アニメコラボグッズショップ
154	古民家カフェ
155	芝生広場
156	プール/遊べる
157	屋内で遊べる場所
158	ミニストップ スイーツ
159	スケートリンク
160	屋根がある商店街
161	交通の便を良くしてほしい
162	カフェ
163	人工芝のグラウンド
164	駐車場
165	フラッと行けるお店が欲しい
166	フードコート
167	屋根付き駐輪場
168	ブリクラ
169	サスケ
170	買い物する場所
171	GUとか
172	無料駐車場・駐輪場
173	多様な世代が入りやすい
174	目立つサイン
175	カラオケが街中に
176	子育て世代でも入りやすいお店
177	東京にあるような小売店
178	1日中遊べる・過ごせる場所
179	長く過ごせるお店・カフェ
180	食べ歩きできる道・横丁
181	ラーメン通り
182	ゴンチャ
183	一蘭（ラーメン）
184	ミニストップ
185	ストリート（商店街）
186	古着
187	音楽ができる場所
188	共有スペース
189	勉強スペース（予約）
190	イベントスペース
191	POP UP STORE
192	こども館
193	雪のアート
194	スクールバス
195	ブリクラ
196	ラウンドワン
197	ボルダリング
198	トランポリン
199	ボーリング
200	VS パーク

ニーズ・方法  
（どのように  
使うか？）

	No.	意見の内容
	201	休憩スポット
	202	自由に使える休憩スペース
	203	日陰のある公園
	204	年齢・性別関係なく交流できるスペース
	205	aZ 七日町にあるような勉強スペース
	206	駐輪場
	207	カフェ
	208	韓国ショッブ
	209	フードコート
	210	ショッピングセンターみたいななんでも買うことができる場所
	211	ドラッグストア
	212	大人数でも遊べるアクティビティができるところ
	213	体を動かせる施設（バッティングセンター、ボウリングなど友達と気軽に遊べる場所）
	214	ラウンドワン
	215	VS パーク
	216	お菓子
	217	友達と行けるお店
	218	風景をきれいに!
	219	食べ歩き
	220	アウトレット
	221	仙台みたいになりたい
	222	やっぱりデート
	223	イベントやお店が変わる
	224	体育館・バスケ
	225	球場
	226	始球式
	227	ディズニー
	228	ラウンドワン
	229	ロフト
	230	子供の遊び場
	231	イケヤ
	232	水遊館
	233	カラオケ
	234	コストコ
	235	ブリクラ
	236	マクドナルド
	237	ドン・キホーテ
	238	観覧車
	239	大きな建築に全部入っている
	240	イオン
	241	水遊び
	242	安いお店
	243	マツモトキヨシ
	244	電気屋
	245	百貨を増やす
	246	駐輪場
	247	直売所
	248	イベントできる場所
	249	大きな体育館
	250	ミュージアム

ニーズ・方法  
(どのように  
使うか?)

	No.	意見の内容
	251	集まれる場所
	252	アニメコラボカフェ
	253	フードホール
	254	体験農場
	255	水で遊べる場所
	256	遊び場（屋内）
	257	レトロな空間
	258	スーパー銭湯
	259	ニューエラのお店
	260	SNS で発信できる場所
	261	動物と触れ合える場所
	262	ジム
	263	公園
	264	サッカーできる場所
	265	マップが欲しい
	266	自然が少ない
	267	七日町まちなかでアピールできてない
	268	大学とコラボしてまちづくり
	269	大学との研究の発表
	270	文翔館までが遠い
	271	モビリティ（電動キックボード）
	272	人力車
	273	道が狭い
	274	イオン
	275	フードコート
	276	ロフト
	277	サッカーやる場所がない
	278	休めるところ まちなか
	279	水族館
	280	遊ぶところ ラウンドワン
	281	山形の個性合わせたお店
	282	カードゲーム
	283	温泉
	284	ライブ、ドーム、劇場、芸能人
	285	博物館
	286	スケボーやる場所
	287	広場が少ない
	288	色んな人が活動できる場
	289	山形（果物・建物）のことを知れる施設
	290	花の広場が欲しい
	291	近くに山形の果物などを使ったお店が欲しい
	292	食べ歩きができる場所
	293	山形牛を使ったマクドナルド
	294	宿題などが気軽にできる場所
	295	自然や植物のこと（他のことでもいい）を学べる広場
	296	人が集まれる場所（大きいスーパーなど）
	297	スーパーが欲しい→夜ご飯の買い物など
	298	服を買うことができる場所
	299	和風な雰囲気を経験したい
	300	野球場などのイベントスペースが欲しい

ニーズ・方法  
(どのように  
使うか?)

	No.	意見の内容
	301	体を動かせる場所
	302	ボウリングセンターが欲しい
	303	科学館のような所が欲しい
	304	子供が体を動かしたりして遊べる場所
	305	遊べる楽しい施設
	306	スポーツセンターのような場所が欲しい
	307	祭りを月1回で行いたい
	308	もっと散歩にちょうどいい広場になってほしい
	309	ゆったり休める広場
	310	駐車場を地下にして広場が欲しい
	311	七日町に屋根（アーケード）が欲しい
	312	雨が降っても大丈夫なところ、屋内のフリースペース（イメージ：ほっとなる広場）
	313	体育館みたいなところ
	314	コンビニ
	315	芝生、ネット・ボール・サッカーボール・バスケ・バドミントン・卓球（無料で遊べる場所）
	316	文翔館イベント
	317	子供が広々遊べる公園が欲しい
	318	小さい子も遊べるようなちょっとした広場や公園
	319	屋内で遊べるスペース（例：コパル）
	320	観光客が山形を好きになれるように観光案内所が欲しい
	321	外国人が使いやすい日本の伝統・山形の伝統を感じられる場所が欲しい
	322	ディズニーストア
	323	小中高生が勉強できる場所
	324	ゆったり勉強スペースや飲み物スペースが欲しい
	325	小学生が勉強しやすいスペース
	326	大きい駐車場
	327	小学生も借りれる自転車（スマホがなくても借りれるように）
	328	ゴミ箱など
	329	子供が遊べる場所（ミニ公園・ラウンドワンなど）
	330	ショッピングもできる公園・広場が欲しい
	331	みんなが使えるバリアフリーが欲しい
	332	公園・みんなで遊べる場所
	333	もう少し大きいトレカ屋が欲しい
	334	チェーン店などの食べ物のお店
	335	スーパー・百均・コンビニなど
	336	キッチンカーやお店など
	337	木の図書館が欲しい
	338	ユニクロ・GU・無印良品・八文字屋
	339	アニメ系の買い物ができるところ
	340	100円ショップ
	341	スーパーマーケット
	342	スニーカー・帽子・メガネ屋・雑貨屋（文具とか）ABC マートとか
	343	スーパー
	344	なんでも売ってるビル
	345	ガチャガチャ
	346	雨でも出やすい
	347	アーケード
	348	ベンチの上にパラソルが欲しい
	349	駐車場のスペースをもっと広くしたい
	350	さくらんぼ食べ比べスペース

ニーズ・方法  
(どのように  
使うか?)

	No.	意見の内容
	351	フルーツや芋煮などの食べ物の PR
	352	安全なゴミ箱を（綺麗な町に）
	353	スーパーが欲しい
	354	スーパーマーケット
	355	スペースが大きいスーパーマーケット
	356	インターネットがつながりやすいとこ
	357	勉強スペース
	358	アニマルカフェが欲しい（猫・ブタ・犬・ウサギ…）
	359	喋れるところが欲しい
	360	漫画カフェが欲しい、推し活
	361	絵を描くスペース
	362	するイベントの量を増やす
	363	交流できる
	364	もっと人が増えて（人が減っているから）
	365	木（街路樹）
	366	公園が欲しい
	367	公園
	368	遊具がたくさんある場所
	369	子供が遊べる施設
	370	運動ができる場所
	371	建物の外観を全部文翔館風に（自然+歴史）
	372	テルメみたいな所
	373	キッズニア山形が欲しい
	374	友達と広いスペースで勉強したい
	375	談音室などうるさくても気にならない場所
	376	車の運転を体験できるところが欲しい
	377	山形タワーが欲しい
	378	アニメイトカフェが欲しい
	379	ジャンプショップが欲しい
	380	緑の芝生がある、広い公園が欲しい
	381	車シュミレーターが欲しい
	382	遊具がいっぱいある公園
	383	たくさんの人が駐車できるところが欲しい
	384	駐車場が欲しい
	385	ららぽーと
	386	マクドナルド
	387	映画館が欲しい
	388	施設にゲームセンターが欲しい
	389	ゲームセンターが欲しい
	390	ガチャガチャが欲しい
	391	アスレチック公園が欲しい
	392	ペットが行ける場所
	393	でも広々と犬も遊べる場所
	394	おもちゃショップが欲しいです
	395	さくらんぼなど山形の食べ物のグッズが欲しい
	396	フルーツグッズ
	397	絵をいっぱい描けるところが欲しい（壁とかに）
	398	スーパーを作って欲しい
	399	スーパーが欲しい
	400	チェーン店が欲しい（マクドナルドとか）

ニーズ・方法  
(どのように  
使うか?)

	No.	意見の内容
	401	駄菓子屋などで安くお菓子を買いたい
	402	ライブ会場が欲しい
	403	プールが欲しい
	404	屋内プールが欲しい
	405	屋内スポーツセンター
	406	スポーツショップが欲しい
	407	科学技術館のでっかいバージョンが欲しい
	408	クレープ屋
	409	ドン・キホーテ (いろんな物あって安いから)
	410	ドラッグストア (急遽薬など必要になった時に少し遠くまで行かなければならないから)
	411	交番 (夜に酔っている人が多かったりスケートボードに乗ってくる人がいたりしているから)
	412	スーパーが欲しい
	413	遊び場
	414	カフェ、推し活できる場所
	415	ラウンドワン 涼しい遊び場
	416	お菓子屋
	417	買い物のしやすさ
	418	飲食店を増やす
	419	ファミレス (サイゼリヤとか)
	420	スターバックスコーヒー・カフェ
	421	芝生・原っぱ公園 (公園がない・健康的に遊べるところ・友達を集められる場所・自然が少ない)
	422	緑が多い場所
	423	鉄道のシュミレーターが欲しい
	424	学習スペース
	425	食べ歩き
	426	品揃えが良いスーパー
	427	子供を預ける場所
	428	山形タワー
	429	通り全体を見れるタワー
	430	歴史を感じる店
	431	みんなが休める広い場所
	432	広場
	433	スタンプラリーをする (例: 御殿塚に行くと、スタンプポンツ)
	434	たくさんのイベント
	435	歩数歩くと物がもらえる
	436	遊ぶ場所
	437	推しが来るようなドームが欲しい!!(LIVE)
	438	GIGO が欲しい (ゲームセンター)
	439	アニメイト (ジャンプショップなど)
	440	ポケモンセンター
	441	推し活グッズが売っている場所 (スタエン専門店)
	442	ドーム
	443	K-POP 専門店
	444	サバゲーショップ
	445	めっちゃでかい図書館
	446	プールが欲しい
	447	みんなが集まるイベント (逃走中とか)
	448	ラウンドワン
	449	安いスーパー
	450	100円ショップ&スリーコインズ

ニーズ・方法  
(どのように  
使うか?)

No.	意見の内容
451	どんな人でも行けるフリースペース
452	完全100円ショップ（完全は全部百円）
453	スリーコインズ欲しい
454	イオンみたいなところ
455	ラーメン屋さん
456	さくらんぼの木（自由に食べれるヨ）
457	デパート
458	ショッピングモール
459	カフェ
460	スーパー（買い物できる場）
461	リフォーム（歴史物）
462	コパルのような施設
463	美容室
464	サバゲーが出来る施設
465	大沼復活
466	巨大駐車場
467	マクドナルド、スターバックスコーヒー、ドン・キホーテ
468	フルーツがたくさんなっている木
469	スターバックスコーヒー
470	コメダコーヒー
471	自然がたくさんある公園
472	小さい子が安心して楽しく遊べる場所
473	サウナ（大）
474	山
475	山形市立第十一中学校
476	市営のゲーセン（中学生可）
477	ジェットコースター（リズムゲーム）
478	ポケモンセンター
479	ポケモンセンター
480	ガチャガチャ
481	ジョイポリス級室内遊園地
482	中学生OKゲーセン
483	ロボットと遊ぶ
484	憩いの場
485	イベントとかが開催できる広いスペース
486	学習スペースを増やしてほしい（中学生も使える）
487	楽器を試せる場所
488	1つの建物で習い事
489	運動できる場所
490	学生が集まれる場所（屋内運動場とかカフェ）
491	体育館
492	ストリートピアノ
493	大きい百均
494	プラネタリウム
495	雑貨店
496	大きいアニメイト
497	服屋がもっと欲しい
498	アニメ店
499	スイーツ店
500	飲み放題、無料、ドリンクバー

ニーズ・方法  
（どのように  
使うか？）

	No.	意見の内容
ニーズ・方法 (どのように 使うか?)	501	マクドナルド
	502	スターバックスコーヒー
	503	ハンバーガー
	504	駄菓子屋
	505	マクドナルド
	506	イケア
	507	ロフト
	508	今時の服が買える
	509	アウトレット
	510	コストコ
	511	ラウンドワン
	512	水族館
	513	温泉
	514	動物園
	515	映画館
	516	カラオケ
	517	運動できる場所
	518	イルミネーションを増やす
	519	フードコート
	520	スターバックスコーヒー
	521	勉強スペースを増やして欲しい
	522	道路を広く
	523	駐車場(広いの)
	524	ラウンドワン
	525	運動できる場所
	526	サイクリングコース
	527	ジム
	528	スポーツの専門店
	529	マクドナルド
	530	サイゼリヤ
	531	山形の美味しいもの食べられる店
	532	ラーメン屋
	533	映画館
	534	パブリックビューイング
	535	広いところ(広場・公園)
	536	勉強スペース
	537	ロフト(文房具・雑貨店)
	538	ポケモンセンター
	539	ディズニーランド
	540	ベンチなどの気軽に休める場所
	541	勉強スペース
	542	広いカフェ
	543	勉強スペースがもっと欲しい
	544	本を読んだり、勉強できる場所が欲しい
	545	学習スペース
	546	勉強スペースをもっと増やしてほしい
	547	仙台にある規模が大きい店欲しい
	548	ドッグラン
	549	アニメイト
	550	ゲームセンター

	No.	意見の内容
	551	映画
	552	ポケモンセンター
	553	物々交換
	554	でっかい本屋が欲しい
	555	大規模な化粧品用店
	556	服や化粧品が買えるところ（大規模）
	557	洋服屋さんが欲しい
	558	雑貨屋
	559	フードコートみたいなところ
	560	学生でも行きやすい飲食屋（チェーン店ではなく）
	561	食べれるところが欲しい
	562	ファストフード店を増やして欲しい
	563	安く食べれる店が欲しい
	564	スポーツ施設
	565	体を使って遊べるところ
	566	ラウンドワン
	567	ラウンドワン
	568	ウィンドウショップが出来る施設
	569	ロフト
	570	めっちゃ大きいダイソー
	571	ドン・キホーテ
	572	ミニストップ
	573	イベントができる会場
ニーズ・方法 (どのように 使うか?)	574	小さな水族館
	575	サモエドカフェ
	576	猫カフェ
	577	動物園
	578	チームラボ
	579	遊ぶ場所が欲しい
	580	ラウンドワン
	581	パルコみたいな所で完結する店
	582	ショッピングしたい
	583	バーキン欲しい
	584	マクドナルド
	585	スターバックスコーヒー
	586	パン屋
	587	アサイー
	588	サッカーの店
	589	パンケーキ屋
	590	ゴンチャ
	591	ミスタードーナツ
	592	ケンタッキー・フライド・チキン
	593	スリーコインズ
	594	ロフト
	595	サウナ・銭湯が欲しい
	596	風呂上がりに飲みたい
	597	山形の魅力を発信したい
	598	ラーメンタワー
	599	日本酒タワー
	600	レコードタワー

	No.	意見の内容
	601	雨でも遊べる場所
	602	ラウンドワン
	603	遊ぶ場所ない
	604	広い公園がない
	605	こども館が欲しい
	606	一人で過ごせる場所
	607	立体駐車場があるけど有料
	608	駐車場が一体であるといろんなところ行きやすい
	609	駐車場も買い物すると無料みたいなカード
	610	アズは高校生の場。他にもスペースを増やして欲しい
	611	図書館の本を増やして欲しい
	612	駐輪場が少ない
	613	買い食いして帰る。食べ歩き出来る場所。
	614	ショッピングモール
	615	スパ・マッサージ・くつろげる場所
	616	コスメが買える（中高校生）
	617	食べ放題の店
	618	もっと気軽に行けるお店（スターバックスコーヒー・マクドナルド）
	619	中高生のためのお店（洋服など）
	620	みんなで団樂できる場
	621	学生が入るチェーン店
	622	日常に溶け込んだまた行きたくなる病院、また「暮らしの保健室」
	623	レトロ館 ノスタルジックな雰囲気のある場所
	624	プラネタリウム
	625	五感で楽しめるミュージアム的なスペース
	626	チームラボ的な楽しい空間
	627	花笠体験
	628	散策したくなる街
	629	お土産屋（食品）
	630	ランチするお店
	631	洋服を買える店
	632	山形の郷土料理を楽しめる店
	633	商業・物販施設
	634	チャレンジショップ
	635	スーパー
	636	駐車場
	637	おしゃれな山形・東北土産を買えるショップ（カネイワストア的な ※七日町にお土産屋がないので）
	638	和食の食事処（高齢者）安い
	639	多（他）世代が交流できる場（食事ができる）
	640	新たなコミュニティを作れるカフェ的な場所、交流の場 常にワークショップ・ディベートなど共通の話題
	641	勉強スペース
	642	市民活動やプログラム（≡イベント）が展開できる場所、またその支援
	643	学生の居場所（勉強する場ではなく）＜安いカフェ＞
	644	図書館
	645	世代に関係なく集まれる賑わいの場所
	646	スーパー銭湯
	647	市民浴場
	648	温泉
	649	歩いて楽しめる空間に、「犬と一緒に」という視点を。Ex)ドッグラン
	650	ドッグラン

ニーズ・方法  
(どのように  
使うか?)

	No.	意見の内容
ニーズ・方法 (どのように 使うか?)	651	子供の遊び場
	652	子供が遊べる大きな公園
	653	屋根のある子供の遊び場
	654	公園
	655	芋煮広場
	656	ゆっくり本が読めそうなスペース 公園
	657	家族で楽しめる場所
	658	触れたり、遊べたりすることができる水辺空間
	659	森が欲しい(憩いの場所) チェアリング等
	660	駐車場
	661	巡回バス
	662	噴水
	663	美術館
	664	図書館
	665	図書館 中央分館を大きく
	666	保健所 健康エリアとする
	667	全天候型ほっとなる広場
	668	多目的広場
	669	人が集う 集まる場所
	670	いつもみんなが集まるどころ
	671	大規模 7,000 人クラスの会場(コンサートにスポーツにも使える会場)
	672	全天候型ウォーキングコース
	673	ほっともっと・すき家・吉野家・はま寿司
	674	情報発信スペース
	675	山形を知ることができるラーメンストリートとか
	676	ここでしか買えないもの買える
	677	ストリートミュージックを楽しめる場所
	678	野外の音楽・演劇できる場所
	679	映画劇場などがない
	680	寄席
	681	楽しい空間が欲しい
	682	健康的雀荘
	683	七日町中心街の復活を望む
	684	映画口ケ誘致をもっともっと積極的に
	685	市は歩くほど幸せになる町と言っているが楽しい七日町がいい
	686	山形市の中心地なのでドローンの発信基地
	687	木(緑)が少ない
	688	済生館病院と一体の公園広場、子どもや犬猫などもいる
	689	ただでないしただ同然で長居できる人の集まる場所
	690	交流広場
	691	生活に欠かせない医院、銭湯、スーパー
	692	デパートが欲しい
	693	専門店が欲しい
	694	ブランド品、化粧品の店がない
	695	商業施設(高級品)(食料品)
	696	デパート(三越と藤崎を一つのビルで出店して欲しい)
	697	山形の土産物品等(特産品の紹介、物産展)
	698	山形市あるいは県を代表する特産品 文化を発するスクエアが欲しい
	699	特産品を集積したサテライト広場等があったら県外の人を呼びやすい
	700	スーパーがない(日用雑貨など買い物が不便)

No.	意見の内容
701	買い物がしづらい
702	商業地としては、エリアとして大型店単独又は専門店・小規店を連なるより複合的な相乗効果がある
703	大型ショッピングセンターに旧大沼の百貨店な中核となる大型施設
704	2つのデパートがなくなり、ショッピングの楽しみがなくなったのが残念
705	済生館に入出している人たちが立ち寄りやすい町になれば経済的に活性化するのでは
706	食品等の店舗
707	お惣菜を買う場所
708	道路拡張
709	自転車より電動キックボードが自由に乗り降りできる
710	歴史的文化的場所をつなぐ歩かないし自動ボードの道
711	歩いて楽しい(界限、店、広場、小路)
712	駐車場の整備
713	適切な場所に無料駐車場
714	駐車場が全て有料で若者が行きにくい
715	駐車場(無料)
716	カフェ店
717	レストラン
718	食事場所(レストラン)が欲しい
719	喫茶店が欲しい(旅行者から何度も聞かれた)
720	飲食店(そば・ラーメン)
721	涼める場所がない
722	古着屋や古本屋などのリサイクルショップがない
723	流行りがきてる感じがしない
724	大型ショッピングモールがもっと欲しい
725	もっと食べ歩きできる所が欲しい
726	学生が行きやすいお店が増えて欲しい
727	屋台のような軽く寄れる店が欲しい(飲食等)
728	ゲームショップやカードゲームショップが欲しい
729	ラーメン屋が少ない(七日町)
730	商店街や街中がもっと盛り上がってほしい お店たくさん
731	遊ぶ場所が少ない
732	ラウンドワンとかが欲しい
733	霞城セントラルにしか、近くにゲームセンターがない
734	人の数に対してカラオケが少ない
735	駅からアクセスしやすいといいな…
736	中心街から外れると交通の便が悪い
737	駐車場をもっと設置してほしい(無料)
738	何があるかの発信が少ない
739	もっと大きく発信してほしい(SNS)
740	華やかさが足りない
741	山形の観光PRをもっとやったら盛り上がるかも…?
742	イベントごとがあるといい
743	マクドナルド
744	スターバックスコーヒー
745	団子屋
746	駄菓子屋さん
747	麻辣担屋さん
748	街並みを楽しめるカフェが欲しい
749	GAP
750	PLAZA

ニーズ・方法  
(どのように  
使うか?)

	No.	意見の内容
ニーズ・方法 (どのように 使うか?)	751	ザラ
	752	古着屋さん
	753	ジャンプショップ
	754	学生が買いやすい安めの商品が売ってる場所
	755	小物屋さん
	756	アウトレット
	757	モール
	758	ドン・キホーテ
	759	古本屋、図書館
	760	駐車場が欲しい
	761	ループ
	762	ホール
	763	鏡付き貸し出しスタジオ
	764	笑顔が絶えない場所
	765	家みたいな空間
	766	映えスポット
	767	夏に涼しい場所
	768	お笑いや音楽のライブイベント
	769	遊園地
	770	ポーリング場
	771	100円バスの拡大して七日町への発着を増やす
	772	気軽に止められる駐車場
	773	子供がまちづくりに参画できる
	774	中高生の放課後の居場所（ユースセンター）
	775	図書館・文翔館エリアに高校生が寄りたくなる安いお店
	776	若者が遊べる集まる場所
	777	保育つきの体験ができる学習
	778	児童館（山形に足りていない）
	779	若い人が集まるフードコートがあれば
	780	第三の居場所（中高生）
	781	子供の遊び場（公園・遊具）
	782	子供のやりたいことが実現できる
	783	子供（0～18歳）が交流できる場
	784	若い人が好きな公式ブランドショップ
785	劇場・ライブハウス	
786	音楽・ダンスの披露の場	
787	ストリートパフォーマンス	
788	部活・サークル等の発表の場、ステージなど	
789	広場を曜日を決めてマルシェ	
790	全天候型のイベントスペース	
791	雨でも子ども大人も楽しめる場	
792	山形各地域の味くらべ	
793	親子で入りやすい飲食エリア	
794	涼める・あたたまれる	
795	食べ歩き	
796	山形の芋煮会体験場	
797	食・酒の夜のお店→お昼も開けて営業	
798	目的がなくてもふらっと来れるような場所	
799	マルシェで多世代交流ができるような店	
800	食文化を発信するスペース（キッチンカーなど）芋煮会	

	No.	意見の内容
ニーズ・方法 (どのように 使うか?)	801	山形ラーメン街道
	802	山形そば街道
	803	子供の権利について、子供自身が学べる
	804	中高生が体を動かして遊べる場所（お金かからない）雨天可
	805	大学生が親になる前に赤ちゃんと触れ合う
	806	多世代が集まりやすい
	807	緑のある場所でホッと一息つきたい
	808	自然体験できる街のオアシス
	809	観光 x 教育新しいツーリズム
	810	新しい観光地（体験できるところ）
	811	山形の歴史を回遊できる HUB
	812	情報を得られる場
	813	学びの場
	814	ワークショップが受けられる
	815	体験の場
	816	身近にアートに触れられる
	817	伝統文化を体験できる場
	818	美術、芸術、歴史を学ぶ場
	819	探求学習の拠点
	820	伝統工芸品を気軽に買いたい、使いたい
	821	書・絵画など気軽に見れるギャラリー
	822	インクルーシブな学びの場
	823	交流カフェ
	824	（認め合える）インクルーシブな場
	825	インクルーシブなレストラン・スナック
	826	ユースホステルのような宿
	827	街なか温泉
	828	食べ物+温泉+健康+ワークスペース複合（駐車場あり）
	829	若者が集まりそうなブランドショップ
	830	花笠祭り冬バージョン
	831	3x3 コート
	832	ワークスペース+温泉+飲食
	833	歩きやすい（冬でも）室内空間
	834	大型商業施設
	835	子供と遊べる場所
836	美術館	
837	広々とした誰でも使える場所（屋内外関わらず）	
838	ラーメン博物館	
839	大人が楽しめる場所	
840	お昼からお酒が飲める	
841	融雪道路・歩道	
842	融雪歩道・車道	
843	ゴンドラ	
844	駅前と七日町をピストン無料バス	
845	最寄駅	
846	無料駐車場	
847	これまでの街の記憶を伝えられるもの	
848	役所+公園	
849	街中ウォーキングコース	
850	中心部で冬もランニング（5~10km）できるコース	

No.	意見の内容
851	花笠祭りに観光に来県した方々が日中立ち寄れる場所（花笠作成体験）
852	ジャンル毎のパンフが欲しい
853	一方通行の不便
854	不便 夜の交通網 昼と夜の顔
855	無料のパーキング
856	個性を、今あるものを活かす
857	チェーン薬局
858	ファッションビル（セレクトショップブランド）
859	日用品を買える店
860	中心部の割には（昼）飲食店が少ない
861	物菜など帰宅前にちょっと寄れる店
862	人口増だが（商業地域）身の回り品・日用品等スーパーマーケットがない、郊外へ
863	食事と買い物施設が足りない
864	専門性の高い店
865	SNS 映えのする店造り
866	子供・学生が買いたいと思える店
867	日本一の観光案内所 Part2
868	学生が集まれる場所
869	若者が遊べる施設が少ない
870	昔はあったが遊戯施設 映画・ボーリング
871	遊技場（パチンコ・ボーリング場等）時間を潰せる場所
872	公園、広場
873	気軽に休めるところが欲しい
874	シンボルツリー おか
875	憩いの広場
876	木陰、休める場所
877	普通の公園（いわゆる遊具・砂場があるような）
878	現状として大沼周辺がカビ臭い、近くを案内できない
879	トイレ
880	爬虫類ショップ
881	ペット用品店
882	緑があふれる広場
883	大きな公園
884	複数のイベントができる場所
885	自然と触れ合える広場
886	地元の食を楽しめるお店
887	美味しいカフェ
888	眺めの良いカフェ
889	サモエドカフェ
890	爬虫類カフェ
891	みんなで学べる学習スペース
892	子供達が遊べるスペース
893	みんなが集まって遊べる場所
894	スポーツができる場所
895	ショッピングモール
896	鉄道館
897	流行りのものがいっぱいある場所
898	山形のシンボルのタワー
899	ゲームセンター
900	カフェ

ニーズ・方法  
(どのように  
使うか?)

No.	意見の内容
901	映画館
902	大きなショッピングモール
903	食べ物屋さんを欲しい
904	公園
905	雑貨店
906	機械の店など欲しい
907	アニメの店
908	アニメイト
909	駄菓子屋
910	歴史花笠広場（花笠を踊る体験や作る体験ができる）
911	365日で行っている、緑の多い、イスがあり、ふかふかで、クーラーがあって、ストーブもあって、フリーWi-Fiもあって、寝れて、食堂もあって、勉強もできる場所（和風）
912	遊ぶ場所を壊したから遊ぶ場所を増やしたい
913	一方通行（仕方がない）
914	映画館
915	工作室
916	キッズアスレチックパーク（子供だけが遊べる）
917	芋煮クッキング広場
918	なんかの体験会がある所
919	ローソンやセブンイレブンはあるけど、ファミリーマートがないのでファミリーマートが欲しいです
920	スターバックス
921	フルーツ歴史館
922	さわやか広場
923	眩しい
924	大沼はデパートだからスーパーマーケットが欲しいです
925	大きな駐車場付きのデパートが欲しいです
926	ほっとなる広場とかでマルシェをしたらいいな！どんな出し物をしたらいい？七日町の「和の街並み」・七日町街歩きクイズ 地元がもっと興味を持ってもらえる
927	運動できるところ
928	ファストフード店
929	公園
930	子供向けのイベント
931	老若男女楽しめるイベント
932	映画館
933	映画館
934	子供などが遊べる場所
935	10代でも楽しめる場所
936	ゲームセンターができる場所
937	トイザラス
938	レゴショップ
939	ジムでみんなムキムキに慣れる場所
940	でかいグラウンド
941	駐車場
942	勉強できる場所
943	ブックオフ
944	文具屋
945	服屋
946	若者が入れる洋服屋さん（ハニーズ）
947	飲み物（タピオカ、飲食店）
948	ラーメンストリート
949	カフェ
950	食べ歩きができること

ニーズ・方法  
(どのように  
使うか?)

	No.	意見の内容
ニーズ・方法 (どのように 使うか?)	951	いちご飴やブドウあめが食べられるところ
	952	ケンタッキー
	953	ラーメン屋 (一蘭)
	954	マクドナルド
	955	スターバックスコーヒー
	956	アカチャンホンポか西松屋
	957	カードショップ
	958	高学年以上が楽しめるベニっ子広場的な場所
	959	遊び場
	960	ラウンドワン (体を動かせる場)
	961	仮面ライダーストア
	962	ラウンドワン
	963	おもちゃ屋
	964	ゲーセン
	965	ゲーセン
	966	ホビーオフ
	967	ユニクロか GU
	968	ロフト
	969	ワークマン
	970	100均とスーパー
	971	ドン・キホーテ
	972	おたちゅう
	973	歴史を刻め
	974	アニメイト
	975	映画館
	976	ブックオフ
	977	イオン
	978	大きめの色々な本 (漫画、参考書など) が借りられる図書館
	979	本屋
	980	クリニックモール
	981	水泳できるところ
	982	ランニングコース
	983	ジム
	984	イベントスペース
	985	自然豊かな公園
	986	緑を増やす
	987	遊具がいっぱいある公園
	988	おもちゃ屋
	989	イオンが欲しい
	990	ケーズデンキ
	991	パソコン工房
	992	イオンモール天童店のようなところ
	993	iphone 売り場
994	日産	
995	広い駐車場	
996	スタバ	
997	ラーメン屋	
998	単体の 100 均	
999	山形牛を育てるイベント	

No.	未来のことば	エリアの魅力・価値	ニーズ・方法
1	水が良いスーパー銭湯	水が良い(地下水)	スーパー銭湯
2	シンボルツリー	公園	ヒカゲ
3	大屋根広場	イベントが多い	ヒカゲ、パブリック
4	水遊びできる広場	水が良い	子供の遊び場
5	子供を気軽に連れて行けるフードコート	食、子供が過ごせる場所	フードコート
6	七日町らしいフードコート	水が良い、学生	フードコート
7	寺子屋	イベントの開催	クールダウン、図書館
8	学生のテーマパーク(ラウンド1)	学生	娯楽
9	まんぶく食堂	学生が大盛りの食堂	コスバの良い
10	ミュージックパーク	公園	ライブハウス
11	みずべマルシェ	ごてんげき	市、マルシェ
12	〇〇〇〇横丁	食	フードコート
13	社員食堂	昼間の飲食	安いランチ
14	健康散歩	歩きやすい	医者、クリニック
15	寄せ集め鍋	宿泊施設	鍋
16	歴史に住む	Q1	素泊まり
17	古民家ディスコ	古い建物	音楽、パブリックビューイング
18	音色奏でる古建物	古い建物	音楽
19	歩くほど遡る散歩道	古い建物が多い	歴史的資料
20	山形歴史めぐり	歩道が広い	歴史的資料
21	過程から楽しむウィンドウショッピング	色々な店	作業場、工房
22	だれでもクリエイター	公共施設	作業場
23	移動で内容が変わるバス停	バス停	PV
24	音に乗る自転車	自転車	音楽
25	働かざるもの食うべからず	飲食店	工房
26	勝手にフードコート	歩道	飲食
27	木陰に寄り道	緑が生き生き	食歩歩き
28	水辺の歩道	ウォーカブル	水場
29	雪中こたつ	雪が少ない	こたつ
30	せきびたり	雪が少ない、歩道	足水
31	とびこみ GOTENZEKI	御殿堰	サウナ
32	映える雀荘	文翔館、文化施設	麻雀
33	プロテインバー	甘いもの	ジム
34	水の町屋サウナ	水辺	サウナ
35	ワークショップレストラン	飲食	ワークスペース
36	スイーツショップ	スイーツ	寝転がる
37	1階が半屋外の店	多様な店	日陰
38	スイーツストリート	甘いもの	食歩歩き
39	コミスタ	文化施設	チャレンジショップ
40	水上グラウンド	水辺	芝グラウンド
41	水上サイクリングロード	水辺	サイクリングロード
42	スプラッシュ GOTENZEKI	御殿堰	ディズニーランド
43	水上キッチンカー	水辺	キッチンカー
44	歩道のアート	歩道が歩きやすい	ギャラリー
45	展示	文化施設	ギャラリー
46	水辺の公園	水辺	芝グラウンド
47	祭りの交流	花笠	ワークスペース
48	駅にモンテの中継スクリーン	駅	サッカー中継
49	文翔館ダンスホール	新旧の融合	レンタルスタジオ
50	建築カフェ	飲食店	模型材料

未来のことば

No.	未来のことば	エリアの魅力・価値	ニーズ・方法
51	新しいカタチの滞留スペース	おしゃれなカフェ	喫煙所
52	和モダンクーリングスペース	和風、モダン	涼める場所
53	待つことで生まれる交流空間	バス停が多い	ふらっと立ち寄れる場所
54	まちなかチャレンジスペース	路地裏	コワーキング
55	飲食物を持ち込み、話しながら作業できるスペース	飲食店	交流スペース
56	レトロコミュセン	昔ながらのお店	交流スペース
57	水のダイニング	飲食店	足湯、水辺
58	私のお気に入りへ行こう	かっこいい景観	噴水
59	足湯付きバス停	バス停が多い	足湯
60	健康足湯	バス停	足湯
61	水面の提灯	お祭りの装飾	足湯
62	七日町ウォーターストリート	御殿堰、広い歩道	水と触れ合う
63	エレクトリカルパレード	ラジオ	イルミネーション
64	音の分煙	音（ラジオ）	喫煙場
65	探検の入口	マルシェ	豊富な商店
66	グルメフェス	飲食店が多い	歩行者天国、ビアガーデン
67	七日町アペロスタンド	歩道広い	ビアガーデン
68	歴史の中を走り回る	リノベーション	遊び場
69	毎時期いつの間にか雰囲気が変わっているウィンドウショッピング	どんな建物も装飾もなじむ、歩きやすい、買い物できる	植栽、イルミ、季節の飾り
70	ランタン作り WS、装飾	若者が多い	イルミネーション
71	ライブハウス and ストア	ライブ・イベント	グッズなどのお店
72	名店溢れるビックフードコーナー	美味しい店	フードコーナー
73	アパレルショップストリート	街	ファッション
74	世代問わず楽しめる専門店 ex) ファッション・おもちゃ屋・カフェ	スイーツ・専門店	カフェ
75	古着カフェ		ファッション・カフェ
76	街の中心でフェス	イベント	芝生・ライブハウス
77	芝生上で食べる美味しいランチ	美味しい店	芝生広場
78	古民家サウナ		古民家・銭湯
79	多世代が集まる専門店	専門店が多い	多世代が集まる
80	大正ロマンカフェ街	歴史	カフェ
81	雪の中で食べる芋煮	雪国・美味しいお店	広場
82	グリーンワーキングカフェ	自然	カフェ・ワーキングスペース
83	自然を取り入れた古民家商店街	店・自然	芝生
84	for 高校生カフェ	勉強に集中できる	リーズナブルなカフェ
85	山形スイーツロード	スイーツが美味しい	デートスポット
86	ファッション楽しもうスポット	知られていない古着屋	スポット
87	スイすば	スイーツ	ラウンドワン
88	推し活カフェ	アニメ	カフェ
89	知られていない店の良さを発信する拠点	知られていない店	まちづくりの拠点
90	アニメイベントライブスポット	アニメ	ライブスポット
91	専門店集結広場	専門店	芝生広場
92	ライブを開けるおしゃれカフェ		
93	スーパー癒される銭湯	豊かな自然	スーパー銭湯
94	フルーツカフェ	果物	カフェ・屋根がある商店街
95	人工芝の横にカフェ		
96	川辺のカフェ		
97	強者が集うカフェ	クライミング	カフェ
98	おばカフェ	おばあちゃん優しい	カフェ
99	ラーメン祭り		
100	山形フードコート	果物・芋煮・ラーメン	

未来のことば

No.	未来のことば	エリアの魅力・価値	ニーズ・方法
101	どこでも芋煮	芋煮	室内で遊べる場所
102	サスケ(大自然)	川・山がある	サスケ
103	自然の中の生命体	田舎	サスケ
104	祭り限定プリクラ	神輿の祭典	プリクラ
105	色々な運動ができる場所	クライミング	グラウンド
106	バズりを狙え!七日町リニューアル フードカフェテリア	食べ物が美味しい	多様な世代が入りやすい・目立つサイン
107	どこでもうまい!!なめか町食い倒れ タウン計画	食べ物が美味しい	食べ歩きできる横丁・道、1日遊べる・ 過ごせる
108	植物いっぱい!!!全年代におすすめで きるカフェ!!!	緑	お店
109	丸一日遊べる!!!多様なお店	お店	遊び
110	たくさんのお店が集合した飽きない 場所”みんなが来れる”	食べ物が美味しい	食べ歩きができる場
111	持ち帰りしやすい食べ物を集めた道 立ち寄りやすい	ゴミがない	食べ歩きできる道
112	自然と融合したカフェ	自然	新しいお店
113	町なかにある公園	自然	子育て
114	親子での舞妓さんの体験	山形舞妓	子育て
115	食べ歩きで知る山形の歴史	歴史	食べ物
116	山形歴史劇場	歴史・お祭り	
117	なりきり観光	歴史	観光
118	外装と商品にギャップのあるお店	歴史ある建物	東京にあるような小売店
119	Let's activity!!		
120	ライブ会場		イベントスペース
121	雨でも濡れない自転車道		
122	歌って勉強できる Singing withstudying		
123	演奏スペースがあるカフェ		
124	くるりんを時間によってスクールバ スとして利用する		
125	ラーメンストリート		
126	ファッションストリート		
127	カフェストリート		
128	展示を見ながらカフェ		
129	展示ストリート		
130	ガーデニング好きのお花畑		
131	店で買い物したらコンビニの割引が される		
132	山形の文化と世界の文化	イベント	韓国ショッブ
133	自然を感じるアクティビティ	自然	アクティビティ
134	放課後+(プラス)	放課後・学生	アクティビティ
135	放課後アクティビティ	放課後立ち寄る	アクティビティ
136	ガラスばりカフェ	街並み	カフェ
137	放課後に楽しむショッピング	放課後に立ち寄る	韓国ショッブ
138	放課後にストレス発散	放課後に立ち寄る	ラウンドワン
139	放課後立ち寄りやすいフードコート	放課後	フードコート
140	カフェ巡りサイクリングコース	自転車	カフェ
141	歴史的な食べ物カフェ	歴史	カフェ
142	カフェ巡り	歩きながら楽しめる	カフェ
143	歴史を体感しながら勉強できるス ペース	歴史	勉強スペース
144	自然を感じられる勉強スペース	自然	勉強スペース
145	自然を感じられる休憩スペース	自然	休憩
146	イベントで交流できるスペース	イベントで集まる	年齢関係なく交流
147	歴史ある建物内にお菓子屋さん	歴史	お菓子
148	散歩ディズニー		
149	メイクアップパーク		
150	しん水空間でお団子食べてひと休み		

未来の  
ことば

No.	未来のことば	エリアの魅力・価値	ニーズ・方法
151	通るだけでお腹いっぱいハングリロード		
152	なんでもできる大型デパート		
153	1日中暇せず過ごせる大型複合施設		
154	広い世代で遊びにこい!		
155	ストリートのバスケットコート		
156	靴屋		
157	オールスポーツセンター		
158	最新設備の体育館		
159	涼をとれる体育館		
160	スポーツチームのホームアリーナ		
161	一日中スポーツ観戦		
162	ディズニー体育館		
163	スポーツショップ付き体育館		
164	外でも中でも遊べる子供センター		
165	泳いで釣って見学できる!		
166	コストコフェスティバル		
167	クレーブ観覧車		
168	スーパー銭湯		
169	果樹パーク	果物	公園
170	果物ミュージアム	果物が美味しい	ミュージアム
171	kind農場	人が優しい	体験農場
172	文具アニメカフェ	文房具	レトロ・アニメ・コラボカフェ
173	天然カフェ	自然	アニメ・コラボカフェ
174	パンケーキカフェ	パンケーキ屋	アニメ・コラボカフェ
175	シアターカフェテリア	専門店	アニメ・コラボカフェ
176	明治喫茶 or 文豪喫茶	街並み	レトロ
177	ほのぼのホール	人が優しい	フードホール
178	アニマル喫茶	カフェ	動物と会える
179	山菜ジム	山菜	ジム
180	銭湯ジム NAGOMI	銭湯	ジム
181	サッカー喫茶		サッカーできる場所・集まれる場所・SNSで発信
182	スポーツ施設		体育館・ジム・サッカーできる・スポーツできる・人集まる
183	ファッション専門	専門店が多い	ニューエラのお店
184	花ニュー	花笠	ニューエラコラボ
185	山形県限定のファッション		
186	ウォーターパーク	自然が多い	水で遊べる
187	果物銭湯	果物	銭湯
188	街並が見える銭湯	街並み	銭湯
189	フェスティバル広場	お祭り・人が優しい・七日町のお店	集まれる
190	体育館祭り	祭り	体育館
191	2Dor3D ミュージアム	専門店	遊び場
192	トリックアート MUSEUM	SNS・専門店	ミュージアム
193	地域とつながる山形アート	歴史	芸術
194	共に学ぶ七日町	勉強	大学
195	マップからすすむ山形カルチャー	土地	文化
196	文翔ゴーゴー	文翔館	モビリティ
197	さくらんぼマップスクーター		モビリティ・マップ
198	さくらんぼスクーター	お店が散らばっている(様々なお店がある)	車がないと移動できない)
199	街並み絶景巡り	写真映え	モビリティ
200	クローズアップ!山形サイエンス	自然	地域の大学

未来のことば

No.	未来のことば	エリアの魅力・価値	ニーズ・方法
201	(参加型) みんなで作ろう緑あふれる山形	治安が良い	自然が少ない
202	かもしかサッカーパーク	自然がいっぱい	サッカーできる場所がない
203	まちなか畑	自然・治安良い	広場
204	木々のあふれる植物水族館	自然	水族館
205	七日町におちつく緑のテラス	自然	市街地・憩いの場
206	レストコート		休めるところ・フードコート
207	五感で感じる山形ストア	お店	山形の特産品
208	休日探検館	歴史	遊び場
209	七日町アスリートリフレッシュスペース		アスリート・休めるスペース
210	山形ドーム・山形ドームシティ	美味しいご飯屋さんがたくさんある	ドーム・ドームシティ
211	山形の元気を未来に		サッカー・遊び場
212	さくらんぼ風呂	さくらんぼ	温泉
213	足湯広場	水	ゆったり
214	フルーツスーパー	果物	スーパー
215	歴史まなび広場	歴史	広場
216	山形食べ歩き道	美味しいもの	散歩
217	ゆったり広場	自然	休める場所
218	お祭りスペース	お祭り	イベント
219	自然感じる駐車場	自然	駐車場
220	夏の水鉄砲祭り	水	イベント
221	世界の食べ物祭り	食べ物	イベント
222	水辺勉強スペース	水	勉強
223	山形の肉食歩き祭り	祭り	山形牛
224	ラーメン祭り	ラーメン	イベント
225	自然学び館	自然	勉強
226	歩いて全てが揃う	お店	アーケード
227	ピカピカ山形	ポイ捨てしない	ゴミ箱
228	歴史観光	歴史	観光
229	室内公園	ほっとなる広場	屋根
230	仲良く勉強	みんなが使える場所	勉強スペース
231	いっぬワイワイランド 衛生面でエアドッグ	ほっとなる広場	動物カフェ ドッグラン(無料)
232	なかよか体育館 クーラー・人工芝	賑やか・人がいる	体育館
233	歴史建物映画館	文翔館	映画館
234	七日町お気に入り空間	落ち着く街並み	ゆったりできる空間
235	美味しい山形	歴史	山形PR空間&イベント
236	デリシャス TOWN 山形	今ある店	PR 系食べ物の店
237	シゲキックス広場(イベントモリモリ)	駐車場	屋根
238	七日町ウォーククエスト	広い道	スーパー○○スポット
239	七日町キッズ広場	落ち着く風景	屋根付き公園・噴水
240	イテオシ!YAMAGATA オールカフェ	御殿堰系自然	フリースペース空間
241	スイスイスーパー	優しい	スーパー欲しい
242	歴史チェーン店	歴史	スーパーチェーン店
243	遊び天国	az	キッズニア・科学館
244	az に車の運転が体験できる場所	az	科学技術館
245	az に壁に絵をかける場所	az	壁に絵をかける場所
246	az のキッズニア	az	キッズニア
247	スーパーや八百屋などでお腹いっぱい散歩コース	飲食店がある	マクドナルド
248	建物歴史チェーン店	歴史	チェーン店
249	御殿堰にあるマック	御殿堰	マック
250	駐車場がある飲食店	飲食店がある	駐車場

未来のことば

No.	未来のことば	エリアの魅力・価値	ニーズ・方法
251	山さくタワー	山形・名物	さくらんぼ・山形タワー
252	イオンみたいな建物	色々なお店	ららぽーと
253	大人も子供も楽しめる町	高齢者に優しい	でかい公園
254	いつでも広める広場	ほっとなる広場	広い公園
255	仲良くおしゃべり	ほっとなる広場	広い公園
256	スーパー散歩	融雪道路	スーパー
257	快適ゆったりスペース	学生でも勉強できる	広いスペースで勉強
258	スイスイスーパー	高齢者に優しい	たくさんの人がとめられる駐車場・でっかいスーパー
259	だんそうスペース	相談スペース	談音スペース
260	歴史名物クレープ	名物・歴史	クレープ
261	スーパーでできるお仕事体験	お仕事体験	スーパー
262	災害のことが学べる広場	災害に遭いにくい	広場・公園
263	七日町学び歴史館	歴史がたくさん	学べる施設
264	クールタイム所	かき氷屋さん	涼しい休憩場
265	食べながら勉強スペース	学習スペース	お菓子屋
266	緑が多い昔ながらの街並み	街並がきれい	歴史を感じる店
267	月1イベント広場	広場	たくさんのイベント
268	ワイワイスペース	人いっぱいいる	広場
269	ほっとひと息やまがタワー	街並が美しい	通り全体が見えるタワー
270	コンプリートライフアット七日町	衣食住が解決	ドラッグストア・スーパー
271	楽しく満足する散歩道	歩いて買い物	食べ歩き
272	いつでも安全!七日町	朝・昼の治安が良い	交番(夜の治安)
273	景色が綺麗な学生たちの学習タワー	学習スペース	通り全体が見えるタワー
274	雨が降っても歩けるまち		
275	なんでもあるビッグ図書館		
276	緑たくさん公園		
277	映画館		
278	めちゃでかい遊園地		
279	ポケモンセンター山形店		
280	ガチャガチャ専門店		
281	おにぎり屋		
282	中で休める図書館		
283	ソフトクリーム専門店		
284	団子屋(千本だんご)		
285	コスバ遊び場		
286	プールレストラン	魚料理店	プール
287	バズりそうなお店		
288	山形ラーメン歴史博物館		
289	ラウンドワン		
290	MEGA ドンキ七日町店		
291	どこでもWi-Fi		
292	山形プール		
293	山形さくらんぼの木		
294	JKの溜まり場(プリとかたくん)		
295	ポップマート(ラブブラ売ってるとこ)		
296	ゲーセン		
297	ラーメン屋		
298	誰でも休憩ベンチ		
299	歩いて買い物		
300	ワンコイン町		

未来のことば

No.	未来のことば	エリアの魅力・価値	ニーズ・方法
301	みんなで宿題広場		
302	勉強もできる、中にコンビニがある遊ぶ施設		
303	勉強とプール	勉強	プール
304	子供の溜まり場		
305	スタエン専門店		
306	アニメイト・ジャンプショップ・K-POP 専門店が合わさったところ		
307	文房具が売ってるカフェ	文房具屋	カフェ
308	ピカピカ歴史物		
309	博物館		
310	山形タワー		
311	山形スーパー 山形発祥		
312	若者の溜まり場		
313	みんな集まれフリースペース		
314	押し活広場		
315	押し活カフェ		
316	押し活人が集まる場		
317	文房具専門店		
318	押し活ができる場所		
319	自然がたくさん果樹園的な		
320	イオンモール山形アズ七日町	買い物する場所が多い	服屋・カフェ・ゲーセン・アニメイト
321	山形市立第十一中学校		山形市立第十一中学校・ゲーセン・アニメイト・カラオケ・ポケセン・屋内運動場
322	飲み放題 in サウナ		
323	楽器並木	大通り	楽器
324	ストリート文翔館ピアノ		
325	スペースビッグ the 文翔館	文翔館	イベントスペース
326	山形テラス	人が多い	学習スペース
327	山形市立第十一中学校	山形市立第十一中学校	学習スペース
328	AI 学習ティーチャー		学習スペース・AI
329	ヤマカフェ	スイーツ店	わらび餅・ケーキ・スイーツ・カフェ
330	フーディング文翔館（キッチンカー）	文翔館	食べ物
331	マクドナルド	人・飲食店	マクドナルド
332	学生向けカフェ		
333	映える駄菓子屋	映えスポット	駄菓子屋
334	アニメヒストリー	歴史	アニメ店
335	ブックオフ	本屋	大きい百均
336	ショッピングサブウェイ		
337	アニメ、祭りロード	屋台が並ぶ道	ポケモンセンター・アニメイト
338	ロボ達	大通りで散歩	ロボット
339	七日町ショッピングモール 店員は全てロボット	買い物	ロボット
340	いろんな年代の人が集まるガチャガチャ	いろんな買い物する場所がある	ガチャガチャ
341	勉強するところにあるフードコート		
342	勉強ができるカフェ		
343	運動できて、勉強できる場所		
344	勉強ができる公園		
345	勉強できる水族館		
346	自転車を止めるところがたくさんあるカラオケ		
347	自転車で周れる動物園		
348	コンビニがいっぱいあるアウトレット		
349	公園のある IKEA		
350	治安がいいアウトレット		

未来のことば

No.	未来のことば	エリアの魅力・価値	ニーズ・方法
351	子供を預けるところがあるコストコ・アウトレット・イケア		
352	映画が観られる文化施設		
353	百均のあるロフト・雑貨屋		
354	イルミネーションがあるアウトレット		
355	公園があるアウトレット（家族連れ安心）		
356	広い駐車場がある公園		
357	駐車場が広いコンビニ		
358	イルミネーションがきれいな水族館		
359	駐車場が広いラウンドワン		
360	買い物もできる公園		
361	今時の服が買えるコンビニ		
362	運動するところがある温泉		
363	空気がいい温泉		
364	山形のフルーツが食べられる温泉		
365	街の風景がいいイルミネーション		
366	フードコートのあるラウンドワン		
367	山形グルメを満喫できるフードコート		
368	今時メニューのラーメン屋		
369	フルーツジム	果物	ジム
370	欲張りスペース	学習スペース	ロフト
371	body clean	温泉がある	ジム
372	green study	自然が多い	学習スペース
373	森の映画館	自然が多い	映画館
374	山形スポーツ店	気軽に歩いて行ける	スポーツ店
375	教え合いスタディ	人が優しい	学習スペース
376	ノリノリスタジオ	カラオケ	パブリックビューイング
377	キャラクターとコラボしたラーメン屋	ラーメン店が多い	アニメイトとかポケセンが欲しい
378	食べやすい飲食巡り	週末に若者が集まる	学生でも行きやすい飲食屋
379	山形だけのチェーン店や七日町でしか食べられない食べ物集まったフードコート	山形の魅力詰まってる、七日町でしかない店ある	フードコートみたいなところ
380	郷土料理教室	山形の郷土料理	交流、教室
381	年齢関係なく楽しめる飲食店	いろんな人がいる	飲食店
382	山形を最大限に感じられる郷土料理店	山形の魅力	飲食店
383	山形の郷土料理をたくさん楽しめる店の街	山形の魅力が詰まってる	飲食店
384	山形のクイズを解くイベント 順位で特産物とか？	イベントがたくさん	ゲーム
385	ネイチャー広場	ゴミがない・休める場所がある・自然を感じられる	ドッグラン
386	学びの場	週末に若者が集まる・活気	勉強スペース
387	きれいな景色を見ながら作業できるワーキングスペース	自然が多い	学習スペース
388	景色を楽しみながら集中できる勉強スペース	新しい建物・街並みがきれい	勉強スペース（カフェ）
389	自然を感じられる場所で映画を観れる	自然が多い	映画
390	ブックカフェ、本の交換可		本屋・物々交換
391	古着屋巡りができるアーケード街	若者が集う	洋服屋さん欲しい
392	小さめのファッションショー、オリジナルにデザインされた服を買ったりできる	若者が集う	洋服屋、化粧品
393	国を超える遊び交流会	外国人・学生いろんな人がいる	体を使って遊ぶ
394	e スポーツ交流	週末の若者が多い	ゲームセンターが欲しい
395	家族・友達と全力で遊ぶラウンドワン	週末若者集まる	ラウンドワン
396	仙台に負けないくらいのショッピングセンター	いろんな人がいる	服屋・雑貨屋・本屋・ゲーセン
397	犬と遊ぶイベント	若者集まる・外国人多い・イベント多い	ドッグラン
398	めっちゃ景色きれいな買い物できる建物	自然感じられる	広いカフェ・でかい店
399	動物カフェ	若者集まる・イベントたくさんある	ドッグラン
400	カフェで異国文化交流	外国人と学生の交流	カフェ

未来のことば

No.	未来のことば	エリアの魅力・価値	ニーズ・方法
401	ラーメンタワー	ラーメンうまい・消費量多い No.1	ラーメンの魅力に気づいてほしい
402	日本酒タワー	酒がうまい・飲み屋多い	
403	勉強できるカフェ	勉強できるスペース	カフェ
404	自然が多い動物園	自然が豊か	動物園
405	ほっとなる動物園	ほっとなる広場	動物園
406	ほっとなる水族館	ほっとなる広場	水族館
407	サウナ付き銭湯	酒がうまい	風呂上がりに飲みたい・若者も集めたい
408	山形ラーメンストリート	ラーメンがうまい	山形魅力を発信したい
409	県産パンケーキ	山形県産の〇〇	パンケーキ
410	山形の果物でアサイー	果物王国	アサイー
411	酒がうまい銭湯		
412	無邪気な心を思い出せ！	人が集まる	アクティブに
413	キッズパーク		雨でも遊べる・広い公園
414	マイ(ス)ベース	きれいに整備されている	一人でも過ごせる
415	ゲリラのど自慢	カラオケ	駐車場が不便
416	study station	八文字屋	勉強できる場所・本を増やしたい
417	誰でも楽しめる enjoy road	たくさんのお店	中高生向けのお店
418	New study room	勉強する場	買い食い
419	遊楽館	なんでもある	遊ぶ場所少
420	先取り主婦体験	店が多い	学生が入りやすく・買い食いしたい
421	なんでも食べれる！まんぷくシティ	レストラン	ファストフード
422	all complete street	お店が多い・買い物メイン	
423	学生街	店が多くなんでも揃う	学生が入りやすい場所
424	study store	なんでも買える	勉強できる場所
425	お腹いっぱいロード	道がきれい・店がいっぱい	食べ歩きしたい
426	teen 通り		中高生の店・買い食い
427	walking to beer		運動できる場所・飲める場所
428	景色も楽しみながら食べ歩き	道がきれい	買い食い・食べ歩き
429	(地元民・移住者) Face to Face サークルづくり	面識交流	交流施設
430	人と人がつながる市民活動の拠点	面識関係	市民活動の場
431	健康や幸福を創造する日常の病院・保健室		
432	街中温泉	面識関係を大切にするモノ・サービス	温泉
433	大沼の名残を感じられるような場(デバ地下)	歴史	商業施設
434	街中茶の間		多世代交流・居場所
435	心が満足 山形のファーストフード店	食べ物が美味しい	山形郷土料理店
436	山形版ひろめ広場	ナショナルチェーン店がない・食べ物が美味しい	郷土料理が楽しめる
437	昼のみスナック	食(酒)	多世代交流
438	綺麗な場所(ところ)人々が綺麗にした場所になるように	空気・水が綺麗	全体的
439	自然素材を活かした景観デザインを意識した、低層階のヒューマンスケールの建物		
440	御殿堰水遊び	自然	公園
441	暑さを凌げる・涼を感じる・木陰が心地良い緑化空間	自然	公園
442	屋根付きの広場・公園		屋根のある広場・ドッグラン・多世代交流
443	散歩して楽しい町	細道	散策
444	色々できるスペース(広場)		
445	噴水のある憩いの広場	自然	噴水
446	それだけで人が呼べる(集まる)ところ		未来・みんなが集まる
447	生涯学習の広場		図書館・美術館
448	健康増進エリア		全天候ウォーキングコース・保健所
449	芸術の街 若者を呼ぶ店		図書館・市民ギャラリー
450	若者と高齢者が一緒に集える場所		図書館

未来のことば

No.	未来のことば	エリアの魅力・価値	ニーズ・方法
451	建物だけで人が集まる		
452	他の施設と棲み分けした機能性		
453	イベントの展開される巡回バス		巡回バス・周辺駐車場
454	若者が来る店		
455	山形新発見ひろば 山形の特産品を堪能できる	美味しいもの	人が集まる
456	一坪本屋等スケジュールで入れ替わる商業スペース		
457	週替わりの小さなお店		
458	山形マルシェ	酒・アルコール・果物・野菜・スイーツ	
459	笑いが溢れるストレスフリータウン	コンパクトシティ	寄席
460	自分の好きを探す	Q1	専門店・喫茶など
461	若い人の職業選択ができる		
462	上質な町	大人の町	デパート・専門店
463	駐車場から歩いて生活臭のある身体的体験のできる居場所へ、戻る		
464	済生館病院と七日町の街並みを区切って抜けてつなぐ 七日町に歯・医院		
465	歴史と近代の町並み	大人の町	駐車場
466	歴史とショッピングの町山形市	歴史	店
467	歴史的建物の周辺に名物の食が楽しめるないし名品の店に囲まれた広場・公園		
468	歴史と出会うまち	文翔館・御殿堰・旧済生館	
469	道の駅御殿堰	御殿堰	買い物・日常・特産品
470	他にないサテライト広場	一通	特産品を揃える
471	歩いてちょうど良い体験のできる歴史文化のエリア作り		
472	7square「セブンスクエア」	商業と文化の融合	
473	みんなが行きやすい場所	観光	駐車場
474	映画の聖地がすぐ近く！ユネスコ創造都市+ロケ		
475	山形をもっと華やかに！町を生かした山形シティデザインプロジェクト イルミネーションやアートフェス、フラッグ等	雰囲気◎	華やかさが…
476	フリーマーケット		古着・イベント
477	七日町をネオンにイルミネーション		イベント・華やかさ
478	山形サイクルイベント	人が集まる・商業施設が多い	イベント
479	車社会の山形！いっぱいお出かけ山形車でぐるり活性化計画	交通がしっかり	駐車場少
480	秋の味覚フードフェスティバル	おいしい	イベント
481	来れる行ける果実の山形	交通	飲食
482	ラーメンストリート	人が集まる	ラーメン屋が少ない
483	学生食堂	カフェがたくさん	学生が行きやすい場所
484	七日町からカフェカルチャー発信の場に！	カフェ	SNS
485	ニュー山形（SNS）	カフェがたくさん	発信が少ない
486	心で感じられる旅行	人	流行
487	日本に伝わる自然	自然	情報発信
488	教え合い広場	人のつながり	勉強
489	山形でのんびりゆったりクーリングスペース	平和・ゆったり	涼める場所
490	プレイステーション	人が多い	遊ぶ場
491	1日じゃ遊びきれない東北の遊び場	遊び・イベント・交通・観光	
492	マルチショッピング施設		古着屋・イオン・飲食
493	公園ポーリング	公園が多くて小さい子が遊べる	ポーリング場
494	カスタムオンリー	カフェが多い	映えスポット
495	SNS カフェ	カフェが多い	映えスポット
496	フリーモール	学生のためのスペースが多くある	モール
497	映えバス	バスが多い	映えスポット
498	レトロな古着屋の映えスポット	レトロな街並み	古着屋・映えスポット
499	クリエイティブホール	イベントが多い	ホール
500	古民家カフェ	カフェ	家みたいな空間

未来のことば

No.	未来のことば	エリアの魅力・価値	ニーズ・方法
501	本カフェ	カフェが多い	古本屋・図書館
502	MY CAFÉ	カフェが多い	家みたいな空間
503	笑いミュージック	道路が広くイベントがある	お笑いや音楽のライブ
504	1people 1smile	人が優しい	笑顔が絶えない場所
505	移動式駄菓子屋さん	公園が多くて小さい子供がいる	駄菓子屋
506	思い出トーク	レトロな街並み	涼しい場所
507	七日町アウトレットパーク		アウトレット・遊園地・イルミネーション
508	歴史遊園地	歴史的建物	遊園地
509	ストリートパーク	学生が集まる場	ミュージック・ダンス・スケートボード
510	まなびカフェ	歴史	カフェ
511	学びと遊びと交流	図書館	子供の遊び公園
512	ふらっとアートスペース	学生	インクルーシブ・アートスペース
513	友達ができる七日町	交通の便が良い	居場所
514	みんなの秘密基地	学生が集まりやすい	ユースセンター
515	探求する子ども	文化施設	児童館
516	チャレンジレストラン	食	子ども体験
517	チャレンジ劇場	学び・可能性	体験の場
518	インクルーシブ(ふらっと)スナック	夜の食	インクルーシブ
519	七日町さわやか横丁	美味しいもの	若者・多世代
520	ずっと山形	人情・食	遊・場
521	ヤッショマカ所	花笠	新しいツーリズム
522	アートの森	四季の美しさ	身近にアートに触れられる
523	バスでめぐるそば(ラーメン)街道	100円バス	そば街道・ラーメン街道
524	こたつカフェ	食	伝統・あたたまる
525	誰もが足を運べる美味しい場所	若い家族	マルシェ・フードコート
526	美術館 with ワイン&日本酒		
527	山形ヘルス館	温泉	ジム・ウォーキング
528	温泉+サウナ+簡易宿(カプセルホテル)を七日町に	温泉	宿
529	市内の文化的施設を全て霞場公園に移設する	霞場公園	美術館・博物館
530	山形 ALL in One	食べ物・健康(温泉)	
531	馬見ヶ崎河川敷に屋根のみの構造物を造り、1年通して、芋煮、ランニング、様々な用途に使う) 駐車場も整備	芋煮	駐車場・冬でもランニング
532	家族で1日過ごせる室内施設(キッズ体験) その間大人は休める		
533	一本道の山形駅-七日町間の歩者専用道(旧道や堰を活用して)	歴史	ピストンバス・ウォーキング
534	子供にぎわうお酒の広場	お酒	昼から飲める・子供が遊べる・3x3コート
535	24時間に限り無料の駐車場+屋内外のあるユーティリティスペース(勉強・運動・芋煮・BBQできる)	憩いの場	駐車場問題
536	七日町多目的ドーム	公園	ウォーキング・スポーツ
537	丸一日居られる公園	温泉・公園・食事	融雪歩道
538	空バル	ワイン・日本酒	ゴンドラ
539	超スーパー銭湯	ジャバ・温泉・(芋煮)	ラーメン・そば博物館
540	一年中花笠祭り 体験型 温泉付		
541	一年中芋煮 屋内で小さい川あり芋煮スペース		
542	冬の花火と夜の美術館(お酒飲める)		
543	遊べる・学べる街	フットサル・バスケ・テニス・バレー	融雪
544	東西南北どこからでもベニちゃんバスが迎えに行きます		
545	今日七日町に行ってきたと、教えてくなる町		
546	ここに来ればなんとかなる 何かが起こるかも		
547	あなたの欲しいもの、教えてください		
548	あなたのポチッ!!で山形が変わるかも!?		
549	歴史的景観を売り出せる観光都市		
550	春夏冬(あきない) (飽きない) 街並み 七日町	街並み	イベント

未来のことば

No.	未来のことば	エリアの魅力・価値	ニーズ・方法
551	街のど真ん中の芝生で寝転ぶ街		
552	四季の山形		
553	暑さと深緑の夏		
554	新緑の春		
555	燃える紅葉の秋		
556	真っ白な雪の銀世界とスキー		
557	挑戦できる街	勉強スペース	新規店舗（飲食・カフェ）
558	粋柄	良い人柄	粋
559	都市居住で満足感高い商業地域		
560	遊びから学べる場所（学生の遊びと学び）		
561	コミフレ		コミュニティー・フレンド
562	御殿堰水遊び広場	御殿堰がきれい	自然と触れ合える広場
563	ライトアップ広場	ライトアップがきれい	緑があふれる広場
564	生物が集まる	人がたくさん集まる	ペットショップ
565	サモエドカフェ	飲食店が多い	ペット用品店
566	時計塔カフェ	文翔館	眺めの良いカフェ
567	爬虫類カフェ	飲食店いっぱい	ペット用品店
568	山形さくらんぼタワー	新しい建物と古い建物がある	山形のシンボルのタワー 景色が見える
569	昔の建物で勉強しよう	文翔館がある	みんなで学べる学習スペース
570	山形文化会館	文化がいっぱいある	みんなで学べる学習スペース
571	七日町歴史館	七日町通りの歴史	みんなで学べる学習スペース
572	友達ができるゲームセンター	人とのつながり	ゲームセンター
573	歴史を「見る」「聞く」「食べる」映画カフェ	山形の歴史	映画館・カフェ
574	みんなを魅了ご注目！	イベント	ショッピングモール
575	人をつなぐ食	人がたくさん集まる・人とのつながりができる店	食べ物屋
576	自然豊かな公園	自然	公園
577	祭りの雑貨店	花笠	雑貨店
578	歴史を学ぶカフェ	歴史	カフェ
579	山形料理クッキング	歴史	クッキング
580	何でもありの安らぎ映画館	広場	365日で行っている何でもある場所・映画館
581	自然の中のデリシャスフルーツ	自然	フルーツの歴史
582	フルーツの歴史をこれからもつなぐ	フルーツ	これからも
583	芋煮を未来へ残せ	芋煮・歴史	
584	未来に繋げる山形の歴史	お祭りがたくさん開かれる	歴史長い・笠ひろま
585	超リハビリ場	大きい病院	運動ができる
586	七日町の魅力ショップ	休める場がたくさん	マルシェ
587	歴史アスレチック 歴史のクイズを組み合わせた迷路	歴史	キッズアスレチック
588	たまに、作ろう、お祭り会	お祭り	工作室
589	走れ！スーパーな自分へ	広場がある	運動ができる
590	集まれエンジョイパーク	イベント	公園
591	快適でみんなが集まる遊び場所	過ごしやすい	遊べる場所
592	勉強をしたら事故なくす	事故	勉強
593	たくさんの歴史を学ぼう映画館	歴史	映画館
594	好きなものに夢中になれる町へ		遊び場
595	健康町		クリニックモール
596	子供達でも来やすい町へ		
597	スポーツを学ぶ	公共施設	ラウンドワン
598	エンジョイタウン	全部	全部
599	楽しむが一番	全部	全部
600	雑貨の町		スーパー・ユニクロ・GU・ロフトなど

未来のことば

未来のことば	No.	未来のことば	エリアの魅力・価値	ニーズ・方法
	601	集まれ山形県民の町	公共施設	イオン
	602	遊ぶ運動		ジム・ランニングコース・ラウンドワン
	603	青春の街		飲食店
	604	便利な七日町へ	飲食店	ユニクロ
	605	山形にしかできない町を作ろう	全部	全部
	606	読書の町	図書館	本屋
	607	誰でも便利な大沼広場	欲しいもの	色々な広場
	608	ザ・七日町		イオン・ブックオフ・おたちゅう・アニメイト
	609	歴史に刻め！NEW 大沼広場	歴史	ラーメン屋・広場
	610	NEW 七日町		イオン・ジム
	611	シン・七日町		イオン・おたちゅう
	612	自然と歴史の調和	歴史	自然豊かな公園
	613	歴史と自然が交わる山形		
	614	ならばない山形市	歩きやすい	おもちゃ屋・イオン・ケーズなど
	615	過去と未来を一緒に学ぶ街	歴史	イオンモール
	616	歴史の中のイオンモール	昔の景色	イオンが欲しい
	617	育てて食べよう山形牛		
618	昔に戻る遊びの場	昔の景色	公園	

### 3 民間事業者ヒアリングまとめ表

No.	業種分類	ヒアリング結果					
		a 参画の可能性、事業内容	b メリット、懸念点	c 必要な床面積	d 親和性のある業種	e 連携しやすい行政機能	f 協業可能性のある事業者
1	小売業 (12社)	①参画したいと考えている参画したいと考えている(4社) ②周辺地区の状況も含めて可能性を感じており、参画の可能性はある(1社) ③山形に出店したいとは考えており、参画の可能性はある(2社) ④フランチャイズやポップアップストア等による出店であれば可能性はある(2社) ⑤条件が合えば、参画の可能性はある(2社) ⑥業務委託等であれば参画の可能性はある(1社)	①施設内でのフロア構成や出店位置(2社) ②駐車場が必要(1社) ③扱う商品が生活必需品ではないため、まちの人の役に立つか不安な面がある(1社) ④単に物販をするのではなく、地域との繋がりをつくらないといけない(1社) ⑤本地区が交通の結節点となることが重要(1社)	①最大で4,500坪程度(1社) ②最低でも600坪(1社) ③300坪から500坪程度(1社) ④300坪程度(1社) ⑤250坪程度が標準の店舗(1社) ⑥50坪程度(2社)	①ドラッグストアやスーパー、日用品が買える店舗(2社) ②山形の魅力を生かした飲食店(1社) ③アパレルやアート(1社) ④クリニック(2社)	①短時間での滞在となる行政サービス機能(1社)	①グループ内の飲食店事業(1社) ②大手デベロッパーや地元デベロッパー(1社)
2	不動産業 (10社)	①オフィスについては一定程度の需要があるが、利回りでの判断となる。(1社)	①近隣でも良いので、通勤用や社用車用の駐車場を確保出来るか。(1社)	①特に小さなオフィス(3坪程度から)の需要はあるが、大きなオフィスは難しい。(1社)	①特になし(1社)	①特になし(1社)	①特になし(1社)

No.	業種分類	ヒアリング結果					
		a 参画の可能性、事業内容	b メリット、懸念点	c 必要な床面積	d 親和性のある業種	e 連携しやすい行政機能	f 協業可能性のある事業者
3	宿泊業 (4社)	<p>①山形への進出には興味があり、事業参画の可能性はある。ただし、自己によるホテル開発の投資は行っていない(2社)</p> <p>②オーナーの関心も高く、取り組みたい(1社)</p> <p>③山形市エリアでのホテルはこれまで考えたことがないが、観光客を呼び込む戦略も一緒に考えていけるのであれば可能性はある(1社)</p>	<p>①ホテルと観光資源は密接な関係があり、ホテル周辺に訪れる目的が必要(1社)</p> <p>②外国人観光客の情報(1社)</p> <p>③客室平均単価を高く設定できるのか(1社)</p> <p>④契約条件は賃貸借で、投資負担は考えにくい(1社)</p> <p>⑤山形市として地域の観光の魅力をどう高めていくかが重要(1社)</p> <p>⑥ホテルから各観光地へのアクセス性が重要(1社)</p>	<p>①客室数が最低でも150室以上(2社)</p> <p>②客室数が120~135室に加え、最大100人程度の宴会場(1社)</p> <p>③100室前後であればバランスがよいと感じる(1社)</p> <p>④駐車場は1室1台が基本(1社)</p>	<p>①飲食店(ホテル周辺にあると良い)(2社)</p> <p>②アウトレット(1社)</p> <p>③シェアオフィス、コワーキングオフィス機能、フィットネス機能など(1社)</p>	<p>①インバウンド向けの多言語対応が必要(1社)</p> <p>②観光案内はホテルのコンシェルジュが行う(1社)</p> <p>③観光協会などが同じ施設にあると良い(1社)</p>	<p>①床を持ってくれる事業者(大手デベロッパー、個人オーナー等)(2社)</p> <p>②オペレーションでは地元の良いプレイヤーと組みたい(1社)</p>
4	飲食サービス業 (2社)	<p>①興味深い街の中の開発というところにハードルを感じている(1社)</p> <p>②施設全体のコンセプトが合えば参画の可能性はある(1社)</p> <p>③フランチャイズであれば可能性はある(1社)</p>	<p>①特になし(1社)</p> <p>②現在の取引先と競合しない形での事業化(1社)</p>	<p>①5~100坪と幅広く展開している(1社)</p>	<p>①映画館(1社)</p> <p>②ベーカリー(1社)</p>	<p>①図書館、公園(1社)</p>	<p>①特になし(2社)</p>

No.	業種分類	ヒアリング結果					
		a 参画の可能性、事業内容	b メリット、懸念点	c 必要な床面積	d 親和性のある業種	e 連携しやすい行政機能	f 協業可能性のある事業者
5	室内遊び場関連事業 (1社)	①基本構想を聞き、実現可能なところがあれば参画する(1社) ②参画の方法としては、運営まで当社が実施する場合と運営は地元の人が実施する場合がある(1社)	①民間ベースでの実施には、100万人程度の人口がないと難しい(1社)	①経済合理性だけでいえば200坪程度(1社)	①特になし(1社)	①特になし(1社)	①特になし(1社)
	フィットネス・スポーツ関連事業 (2社)	①対象地周辺の人口が重要。周辺人口等を調査し出店可否を判断する(1社) ②商圈調査や条件をしっかりと見ていく必要がある(1社)	①エリアとして、ある程度のスケールメリットが得られることが必要(1社) ②交通手段や利用者の動向を調べる必要がある(1社) ③参画することで、新たな商圈が出来ることがメリットとして考えられる(1社)	①導入するスポーツの種類や機能によって大小様々(1社) ②フットサルコートが2・3面あるくらいの規模感をイメージしている(1社)	①特になし(2社)	①医療(1社) ②公民館(1社)	①特になし(2社)
	アミューズメント関連事業 (1社)	①立地状況や人通り、他出店事業者の内容などを検討する必要がある(1社) ②出店条件等が明確になった段階で判断(1社)	①アミューズメント機能の導入には、風俗営業の許可が可能な地域か確認が必要(1社) ②アミューズメント単体での出店は望ましくない(1社)	①2,500坪程度が必要、駐車場は300台程度(1社)	①総合ディスカウントストア、飲食業(フードコート)(1社)	①広場(1社)	①現段階ではわからない(1社)