

観光プロモーション用映像制作等業務 公募型プロポーザル 企画提案書記載事項

1 全般について

- (1)業務理解・地域理解
- (2)業務実績
- (3)実施体制・業務計画

2 コンセプトシート（コンセプト原稿）の企画・作成

- (1)企画力
- (2)訴求力
- (3)取材力

3 旅前における誘客プロモーション映像の制作

- (1)企画力
- (2)訴求力

4 旅中における体験型コンテンツ映像の制作（プロジェクション映像）

- (1)企画力
- (2)技術力・制作力

5 プロモーション及び効果検証

- (1)企画力
- (2)分析力

6 提案全体に関すること

- (1)事業費
- (2)独創性

観光プロモーション用映像制作等業務 公募型プロポーザル 評価基準表

審査項目	審査の視点	配点
1 全般について		15
(1)業務理解・地域理解	山形市の地域性や本業務の目的を的確に理解し、業務全体の基本的な考え方が具体的かつ明確に示され、その内容が適切であるか。	5
(2)業務実績	観光等のPRに関しての広告映像制作実績を十分保有しており、業務を遂行するために必要十分な知識・知見を有しているか。	5
(3)実施体制・業務計画	広告映像制作の経験が豊富にある人材や企画・脚本・演出を行う人材が配置されており、提案内容が履行できる組織体制及びスケジュールか。	5
2 コンセプトシート（原稿）の企画・作成		25
(1)企画力	観光客ニーズを踏まえつつ、想定ターゲットのインサイトに基づくペルソナ設計ができており、四季やジャンルを掛け合わせた多様な訴求テーマが設計され、全体として一貫した世界観があるか。	10
(2)訴求力	各訴求テーマが山形市の観光の「深み」を的確に捉えたストーリーとして落とし込まれており、驚きと感動が感じられる文脈になっているなど、誘客につながる訴求力の高い内容になっているか。	10
(3)取材力	取材計画において、調査対象やテーマが明確であり、山形市の観光の「深み」につながるような視点で取材対象を選定し、得られた情報をどのようにコンセプトシートに活用するか具体的なプロセスが示されているか。	5
3 旅前における誘客プロモーション映像の制作		20
(1)企画力	映像シナリオ及び絵コンテの提案において、来訪時期や観光ニーズに応じたシナリオ構成により、山形市の魅力を発信するのにストーリー性が高く優れた企画・構成内容となっているか。	10
(2)訴求力	山形市の観光の「深み」が表現されるような撮影地等が選定され、編集の方向性やポイントが明確で、感性に訴える描写やコピーが盛り込まれているなど、想定ターゲットに刺さる内容になっているか。	10
4 旅中における体験型コンテンツ映像の制作（プロジェクト映像）		20
(1)企画力	映像シナリオ及び絵コンテの提案において、臨場感や没入感を体感できる空間を創出し、誘客に繋がる魅力ある提案となっているか。	10
(2)技術力・制作力	想定される投影イメージに対して、4K水準にふさわしいクオリティが確保されており、臨場感や没入感を高める撮影技術が発揮されているか。また、感性に訴えるビジュアル、色彩、音声などの演出が施され、充実した映像制作の内容となっているか。	10
5 プロモーション及び効果検証		10
(1)企画力	想定しているターゲット層に届くような、配信エリア・媒体を的確に選定し、効果的な発信手段となっているか。	5
(2)分析力	効果検証におけるデータ収集・分析の方法が具体的に示され、結果に基づいた適切な効果検証ができる内容となっているか。	5
6 提案全体に関すること		10
(1)事業費	見積書の内容が予算内であることに加え、提案内容と整合性がとれており、経費積算が明解で無駄がなく、適正なものとなっているか。	5
(2)独創性	「前例」や、「行政が制作する映像」という概念にとらわれない斬新で独創的なオリジナリティのある構成・内容であるか。	5