

アメリカにおけるプロモーションイベント開催業務に係る公募型プロポーザル 評価基準表

	審査項目	評価項目	審査の視点
1	業務の実施能力	①	与件の整理が適切になされているか
		②	本業務の類似業務の実績があるか
		③	見積書の金額が提案内容と整合性が取れており合理的なものであるか
		④	事業のスケジュールが示されているかどうか。
		⑤	事業実施体制にロサンゼルス市にある事業者が含まれているかどうか。
2	イベントの内容について	①	イベントで訴求する山形市の魅力について具体的に記載されているか
		②	イベントの内容が明確なターゲット設定と明確な根拠のもとで適切に設定されているか
		③	イベントスケジュールが明確な根拠をもとに設定されているか
		④	本事業の目的に沿った、効果的なイベント内容となっているか
		⑤	イベントの効果を最大化させる工夫がされているか
3	ロサンゼルス市と山形市の持続可能な関係性構築について	①	イベントの実績把握・効果検証の内容が具体的に示されているか
		②	現地の民間事業者と山形市の民間事業者との交流機会が設けられているか。
		③	ロサンゼルス市等の行政機関への訪問、面会等がイベントと合わせて構成されているか
		④	効果検証の結果に次年度以降のロサンゼルス市での山形市の認知度向上に資する事業提案まで含まれているか