様式２－２　　　　　　　　　　　企画提案書

|  |  |
| --- | --- |
| 産業分類（中分類） | 中分類： |
| 産業分類（小分類） | 小分類：　　　　　　　　店舗分類：  |
| ① 運営方法 | 直営/フランチャイズ | （　直営店・フランチャイズ店　） |
| 加盟する運営会社名・本部名 |
| フランチャイズ契約期間西暦＿＿＿＿年＿＿＿＿月まで＿＿＿＿＿＿年契約 |
| 営業方針 | 市場目標・顧客開拓・商品と販促 |
| 店舗運営日時 | ＡＭ＿＿：＿＿ ～　ＰＭ＿＿：＿＿休業日 |
| 雇用計画 | 正社員　　　　名パート・アルバイト　　　　名 |
| ② 商品・サービス計画 | 主要商品・サービス | 商品・サービス | ＰＲ・特徴 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 店舗に関するクレーム・要望等の対応 | クレーム・要望への対応方法 |
| ③ 安全衛生管理 | 防犯・防災等の安全管理 | 店舗の防犯・防災への取組み |
| 安全衛生、食品衛生及び品質事故の防止 | 安全衛生、食品衛生及び品質事故防止への取組み |
| ④ 環境目標 | 省エネルギー、リサイクル等の活動 | 省エネルギーまたはリサイクル等の取組み |
| 廃棄物の回収・処理方法 | 店舗から発生するごみ、廃棄物の回収・処理方法について、また、減量化の工夫等 |
| ⑤ 公益貢献 | 災害時対応 | 大規模災害発生時の周辺区域及び利用者に対する支援策 |
| 雇用 | 地域住民、高齢者、障害者等の雇用促進に対する考え |
| ⑥優位性・特徴 | アピールできる事項 | アピールできる優位性・特徴 |