山形市売上増進支援センター Y-biz

ディレクター　応募用紙

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 名前 | ふりがな | 写真を添付ください（4㎝×3.5㎝） | 性別 | 男　女その他 | 生年月日 |  年 月 　日（　　歳） |
|  |
| 住所 | 〒　　　－ | 連絡先 | TELFAXe-mail |
| 履歴事項 | 　　年　 月　 日 | 年　 月　 日 | （最終学歴） |
| 　　年　 月　 日 | 年　 月　 日 |  |
| 年　 月　 日 | 年　 月　 日 |  |
| 年　 月　 日 | 年　 月　 日 |  |
| 年　 月　 日 | 年　 月　 日 |  |
| 年　 月　 日 | 年　 月　 日 |  |
| 令和5年の年収 | ご自身が発信しているブログ、SNS等のURL |
| 万円　　 |  |
| 主な資格・免許、社会活動への参加等 | 趣味・特技 |
|  |  |
| （１）応募しようとした動機について　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 |
|  |
| （２）適材と思う理由、自身の強みについて |
|  |
| （３）Y-bizの運営について |
| 山形市では、地域中小企業や創業者のチャレンジを一緒になってサポートするBizモデルの「Y-biz」を運営し、地域の活性化を目指しております。Y-bizへは、日々多くの相談がよせられており、各事業者は、Y-bizとともに売上増進に取り組んでおります。そこで、Y-bizのディレクターにあなたが加わることによって、センター運営や事業者の支援　方法などに、どのような強みを加えていくことが可能か記載してください。（※回答欄の行数は適宜増やしてください。400～800文字程度） |
| （回答欄） |
| （５）事例対応課題 |
| 次のケースのような経営相談を受けた場合、どのような売上アップの提案を行いますか。400字～800字で具体的な提案内容をそれぞれお書きください。【ケース①】相談者は家業で使っていた倉庫を改装し、室内型のトランポリンパークを2018年に開業した。営業時間は平日13時～21時、土日祝10時～21時。100坪ほどの広さに20面のトランポリンがあり、キッズゾーンとフリーゾーンに分かれている。子どもは3歳から利用可能。ご家族、カップル・お友だち同士の利用が一般的。またスノーボードやチアリーディングなど、スポーツの練習用に使う利用者もいる。利用方法は1時間あたりの都度利用と、貸し切りプラン。開業当初は順調に集客できていたが、コロナウイルスが流行し、室内遊びが敬遠された頃から、利用者が減っている。週末の利用は戻ってきているが、平日の昼間から夕方は利用者がほとんどいない状況。平日キャンペーンを地元フリーペーパーにも掲載したがほとんど反応はない。集客アップに苦戦している。 |
| （回答欄） |
| 【ケース②】相談者は創業52年を迎える菓子製造業。主に土産物用の洋菓子のOEM製造を行う。クライアントは全国の観光施設やテーマパーク、またこれらへの卸売業者で、クッキー類を得意とする。クッキーは定番のチョコチップクッキーやプリントクッキー、包餡クッキーなど種類も多く、ライバルメーカーの商品は、サンプルがあれば再現できる。他にはラングドシャやパイなども製造している。売上の大部分はOEM製造が占めるが、新しい挑戦としてオリジナル商品を販売する小売店を10年前に立ち上げた。小売店では1点ものの写真プリントケーキに対応しているが、あまり受注は増えない。小売店単体で利益は残せていないが、OEM部門のアウトレット品が販売できており、地域の人に知ってもらう機会にはなっている。今後の事業展開についてアドバイスをもらいたい。 |
| （回答欄） |

応募者の皆様へ

この度は、ご応募をいただきありがとうございます。今後の参考にさせていただきたく、　　アンケートにご協力をお願いいたします。

・何の媒体を見て応募を決めましたか？（選択式）

□Y-bizホームページ □山形市役所ホームページ □Wantedly

□リクナビHR Tech □real local

□その他（具体的に： 　）

・何が応募への決め手でしたか？（選択式）

□勤務する地域　　　□やりがい　　□年収　　　□コンサルタント業務

□地域活性化をしたかった　　　　　□Bizモデルに興味があった

□その他（具体的に）

・家族の合意は取れていますか？（選択式）

□賛成してくれている　　□協議中　　□反対している