

	審査項目	評価項目	審査の視点
1	業務の実施能力	①	与件の整理が適切になされているか
		②	本業務の類似業務の受注実績があるか
		③	見積書の金額が提案内容と整合性が取れており合理的なものであるか
		④	事業のスケジュールが示されているかどうか
		⑤	事業実施体制にオーストラリアに有する自社の法人が含まれているかどうか
2	YouTube広告配信内容について	①	広告で訴求する蔵王温泉スキー場の魅力について具体的に記載されているか
		②	広告ターゲットが明確な根拠のもとで適切に設定されているか
		③	広告配信スケジュールが効果が期待できるものとなっているか
		④	本事業の目的に沿った、効果的な配信方法となっているか
		⑤	広告の費用対効果を最大化させる工夫がされているか
3	YouTube広告配信に対する検証について	①	広告配信のKPIが確実に把握でき、効果検証に適切な項目か
		②	広告配信のKPIの設定に明確な根拠が示されているか
		③	実績把握・効果検証の方法が具体的に示されているか
		④	効果検証の結果に次年度以降の情報発信等に関する提案が含まれているか。