

事業概要【歩いて、住んで、幸せになるまち「YAMAGATA」魅力アップ事業】

推進当初

申請者	山形県山形市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	353,226千円 (155,664千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的 (効果)	・中心市街地の回遊性、観光地間の回遊性の向上により、観光客の増加を図る ・観光客等の増加による地域経済の活性化を図る ・地域経済の活性化により新たな雇用機会の創出、雇用者所得の増加を図る ・雇用機会の創出、雇用者所得の増加により、若者定着の促進を図る		
事業概要・主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	○国の登録有形文化財を有し、戦前まで花街として賑わいを見せた「花小路エリア」のリノベーションによるエリア再興 ・まちづくり計画策定（委託料） 10,000千円 ・旧料亭リノベーション実施設計（委託料） 46,156千円 ○慶應義塾大学SFC研究所及びJR東日本と連携した「共創ラボ」による社会イノベーションの取組により、日本一の観光案内所の整備とイベント開催、日本一の観光案内所を中心にしたデジタルネットワーク形成 ・「共創ラボ」運営（委託料） 5,000千円 ・多言語コミュニケーションツール借上げ（借上料） 1,180千円 ○「花小路エリア」リノベーション事業の供用開始に向けたプレイベント及び中心市街地回遊型イベントの開催 ・イベント開催（委託料） 17,808千円 ・花笠祭り提灯製作（負担金） 10,000千円 ○観光客誘客を目的とした国内外に向けた情報発信・プロモーション ・Webサイト等を活用した情報発信（委託料、役務費） 4,320千円 ・海外情報発信プロモーション（消耗品費、印刷製本費、役務費、委託料） 32,424千円 ○次年度以降の事業のブラッシュアップに向けた事業効果検証 ・ビッグデータを活用したデータ分析（委託料） 10,000千円		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①地域における観光消費額（+300億円） ②外国人観光客入込数（+15,000人） ③イベント参加者数（+4,500人） ④情報発信サイト等閲覧数（+300万PV）	関連URL	https://www.city.yamagata-yamagata.lg.jp/shiseijoho/keikaku/1006981/1002630.html



国の登録有形文化財である旧料亭