

事業概要【日本一の麺文化を活用した地域活性化事業】

推進当初

申請者	山形県山形市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	50,963千円 (25,842千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	多種多様なやまがたのラーメン文化の魅力を発信し、地域内でのラーメン消費額の向上を図るとともに、国内外からラーメンをきっかけとした多くの観光誘客を図ることで、これまで以上に外貨を獲得し、地域経済の好循環を生み出し、持続的発展が可能な希望あるまちづくりを目指していく。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	○やまがたラーメンPR事業 ・ガイドブックデザイン費 (委託料) 806千円 ・ガイドブック印刷・製本費 (委託料) 2,750千円 ・やまがたラーメンPR広告費 (広告料) 7,400千円 ○ラーメンDAYの制定事業 ・のぼり制作費 (委託料) 100千円 ・チラシ制作費 (委託料) 110千円 ・ポスター制作費 (委託料) 176千円 ○ラーメンDAYフェスの開催 ・ラーメンフェス開催費 (市内) (委託料) 3,500千円 ・ラーメンフェス開催費 (首都圏) (委託料) 5,000千円 ・大鍋活用試行イベント開催費 (委託料) 1,000千円 ○山形市内のラーメン店を紹介するためのポータルサイトの多言語化 ・ラーメンサイト多言語化改修費 (委託料) 5,000千円		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	① 中華そばの1世帯あたりの年間支出金額 (+3,000円) ② ラーメンフェス来訪者数 (+9,000人) ③ 観光者数 (+30,000人)	 ラーメンDAYフェス	 多言語化するポータルサイト 関連URL https://www.city.yamagata-yamagata.lg.jp/shiseijoho/keikaku/1006981/1002630.html