

事業概要【山形連携中枢都市圏DMO構築による広域観光促進事業】

推進当初

申請者	山形市ほか12自治体※	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	55,103千円 (17,197千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的 (効果)	・山形連携中枢都市圏において、圏域内への更なる誘客促進や滞在時間の増加を図るために、広域観光を推進するとともに、これまで収益化されていなかった地域資源の旅行商品化等の取り組みを行いながら、圏域への観光を地域ブランドとして確立する。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	1. DMO運営事業【4,500千円】 (1) 観光地満足度調査 (2) デジタル人材育成事業 2. 受入体制構築事業【1,458千円】 (1) アドベンチャーツーリズム推進事業 (2) アウトドア推進事業 3. 観光客誘客事業【11,000千円】 (1) VISIT YAMAGATA運営事業 (2) 7市7町ブランディング事業 ア インバウンド誘客事業 イ デジタルマップ事業 4. 事務局経費【239千円】 通信費、会議費等	アドベンチャーツーリズム推進事業 	
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①観光消費額 (宿泊客) (+34億円) ②観光ポータルサイトVISIT YAMAGATAセッション数 (+100万セッション) ③観光ポータルサイトVISIT YAMAGATA体験予約販売金額 (+150万円)	関連URL	デジタルマップ事業 https://www.city.yamagata-yamagata.lg.jp/shiseijoho/keikaku/1006981/1002630.html

※山形県山形市、寒河江市、上山市、村山市、天童市、東根市、尾花沢市、山辺町、中山町、河北町、西川町、朝日町、大江町、大石田町の広域連携事業