


事業概要【旧千歳館エリア・リノベーション事業】

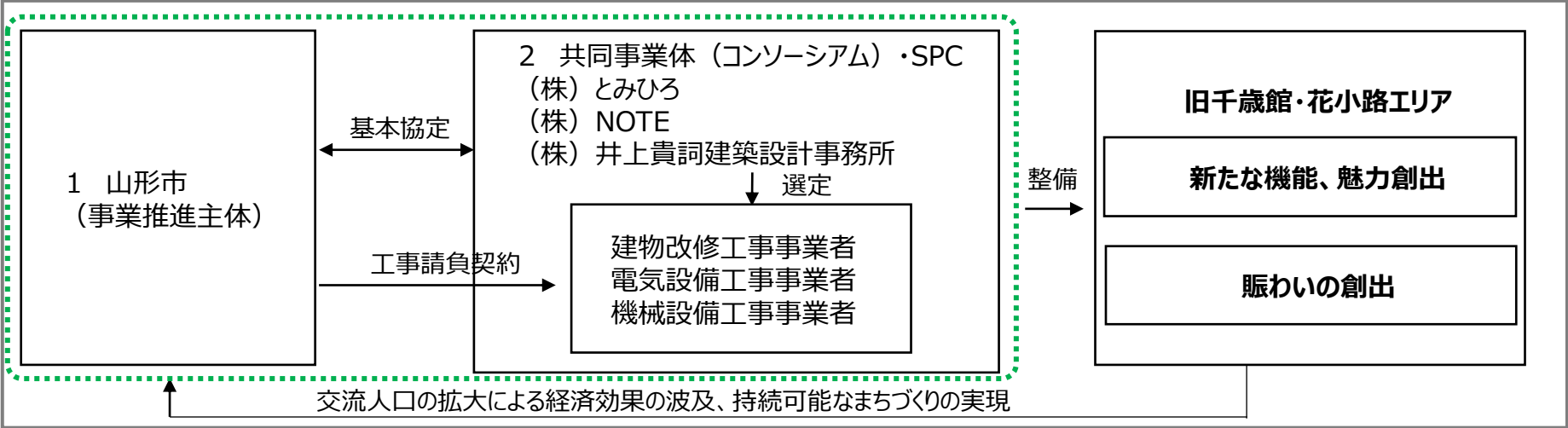
申請者	山形県山形市					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	497,400千円 (176,341千円)
経費の種類	ソフト 事業		拠点整 備事業	✓	インフ 整備事業	事業分野	観光分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"><li>国登録有形文化財である旧千歳館を、宿泊機能、飲食機能、カフェ機能や観光案内機能を有し、芸妓文化・料亭文化といった伝統文化を継承する観光施設として整備することで、本市の新たな賑わいを創出する。</li><li>民間のノウハウを生かした運営や近隣施設などと連携したイベントを開催することで、観光消費額、観光客入込数の増加を図る。</li></ul>						
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR7年度事業費</small>	<p>【拠点整備事業経費】</p> <p>○旧千歳館を宿泊機能、飲食機能、カフェ機能や観光案内機能を有する施設として整備</p> <p>・施設整備 176,341千円</p>					 <p>旧千歳館主屋 ・正面玄関</p>  <p>旧千歳館主屋 ・正面玄関前 やまがた舞子</p>	
地域の多様な 主体の参画	<p>イベント等の開催時は地元振興会・自治会が参加・運営していくことで地域の賑わい創出の担い手となることを目指す。また、地域の大学生が主体となって企画から参加し、学生ならではのアイデアを生かした提案や、学生目線から旧千歳館や花小路エリアの魅力をSNSを通じて発信することで地域の賑わいを創出する。</p> <p>山形伝統芸能振興(株)の参画により、やまがた舞子・芸妓文化の認知・魅力の向上を図り、文化を継承する新たなやまがた舞子の担い手を増やす。</p>					KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"><li>①地域における観光消費額（+42億円）</li><li>②観光客入込数（+309,300人）</li><li>③旧千歳館利用者数（+17,300人）</li><li>④飲食・宿泊・カフェ事業売上高（+58,938千円）</li></ul>

# 交付金の具体的使途・実施体制

## ■ 交付対象事業の詳細

要素事業名	旧千歳館建築工事
事業内容	既存の建物を、飲食施設、宿泊施設等として模様替えをするための工事・工事監理を実施するもの。また、建物本体整備において不要な部分の解体及び、建物本体に付随する不可分な外構の整備を行う。
経費	1年目 176,341千円 工事請負費（建築工事、電気設備工事、機械設備工事、解体工事、外構工事、監理）  2年目 271,001千円 工事請負費（建築工事、電気設備工事、機械設備工事、解体工事、外構工事、監理）  3年目 0円

## ■ 実施体制

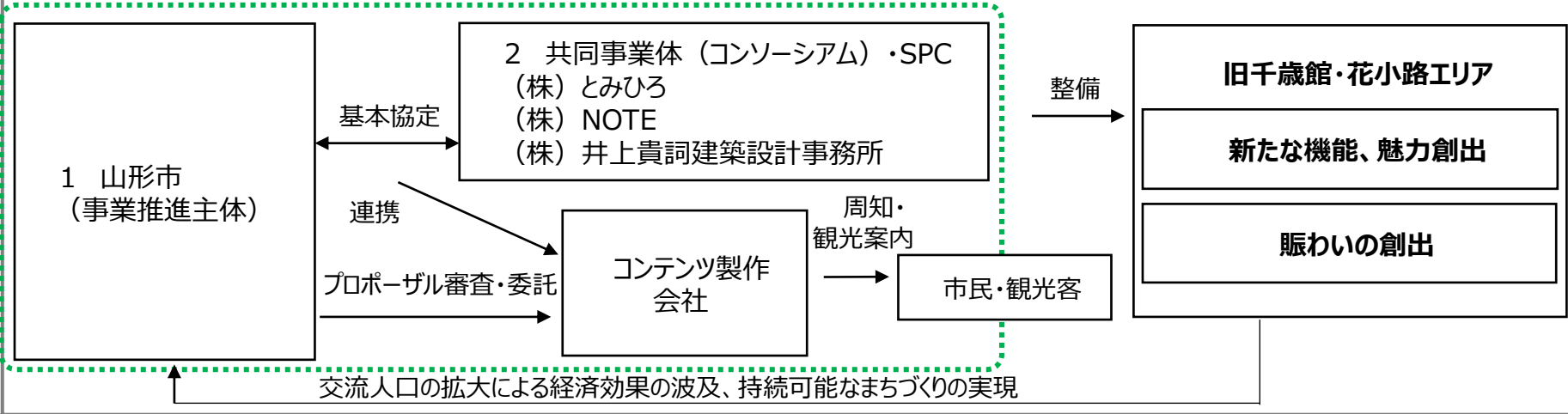


No.	役割
1	事業全体の進捗管理、地域との合意形成
2	事業・開発企画、建築設計、工事の実施

# 交付金の具体的使途・実施体制

## ■ 交付対象事業の詳細

要素事業名	デジタルを用いた観光案内コンテンツ・環境整備事業
事業内容	デジタルを用いた観光案内コンテンツ（旧千歳館・花小路エリアの紹介動画、料亭・芸妓文化などの紹介動画制作などを想定）や、そのコンテンツを格納し、より効果的な観光案内を行うためのデジタル機器（タブレット・デジタルサイネージなどを想定）を、事業者提案によるプロポーザル方式で審査し、優れた企画を選考する。
経費	1年目 0円  2年目 15,000千円 委託料（観光案内コンテンツ制作費、デジタル機器導入費等）  3年目 0円



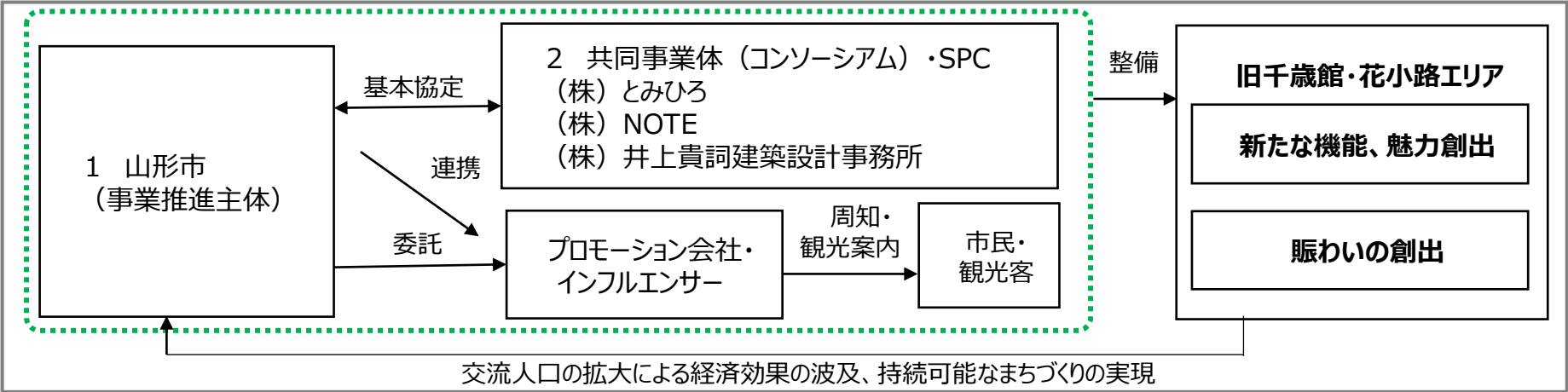
No.	役割
1	事業全体の進捗管理、地域との合意形成
2	事業・開発企画、建築設計、工事の実施

# 交付金の具体的使途・実施体制

## ■ 交付対象事業の詳細

要素事業名	供用開始に向けたプロモーション事業・効果的なプロモーション事業
事業内容	建物の概要や芸妓・料亭文化との関わり、改修前後の旧千歳館の比較など、旧千歳館に係る一連の事業をわかりやすく説明するパンフレットや動画等を多言語で作成し、広く周知・広報を行う。 また、供用開始を見据え、花小路エリアや近隣施設等と連携を図り、地域の賑わいを創出するとともに、旧千歳館のイメージや紹介等を行うイベントを開催するとともに、インフルエンサーなどを招き、整備後の旧千歳館での宿泊体験を行うとともに、近隣エリアや山形市内の観光等を実施し、SNS等における周知を図る。
経費	1年目 0円 2年目 6,064千円 委託料（・情報発信に係る経費（デザイン費、印刷費、素材撮影料ほか） ・イベント開催（企画費、クリエイティブ費、プロモーション費ほか）） 3年目 17,303円 委託料（・パンフレットや動画等によるプロモーション（デザイン費、印刷費、素材撮影料ほか） ・インフルエンサー等を活用したプロモーション（企画費、出演料、動画分析ほか））

## ■ 実施体制



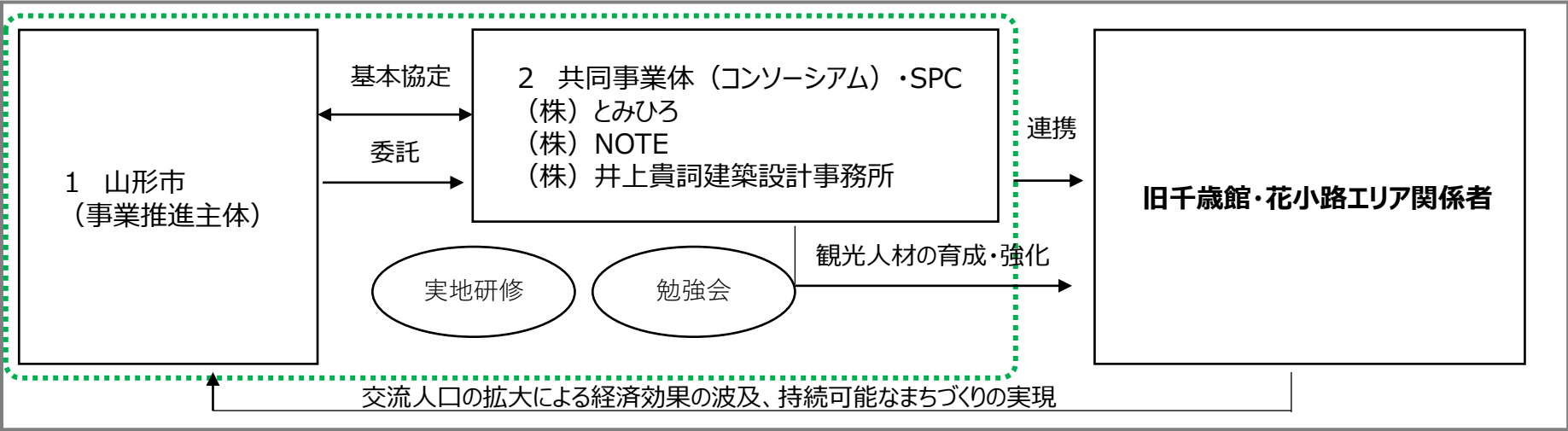
No.	役割
1	事業全体の進捗管理、地域との合意形成
2	事業・開発企画、建築設計、工事の実施

# 交付金の具体的使途・実施体制

## ■ 交付対象事業の詳細

要素事業名	供用開始に向けた人材育成事業・地域人材育成事業
事業内容	旧千歳館の運営事業者に対して、供用開始後に近隣エリアを巻き込んだイベントの企画・運営や観光案内の窓口としての知識を蓄えるため、市内の観光地への取材やSNSでの情報発信、観光等に関する研修への参加、外部講師による勉強会など、必要な人材の育成を支援する。 また、育成した人材が、実際に得た知識や技術を伝えるため、花小路エリアや中心市街地の飲食店、旧千歳館エリア活性化協議会などを対象に、定期的な研修会やワークショップなどを開催する。
経費	1年目 0円 2年目 3,122千円 委託料（研修参加費、フィールドワーク費、報告書作成費ほか） 3年目 2,977千円 委託料（研修参加費、会議企画・立案費、資料制作費ほか）

## ■ 実施体制



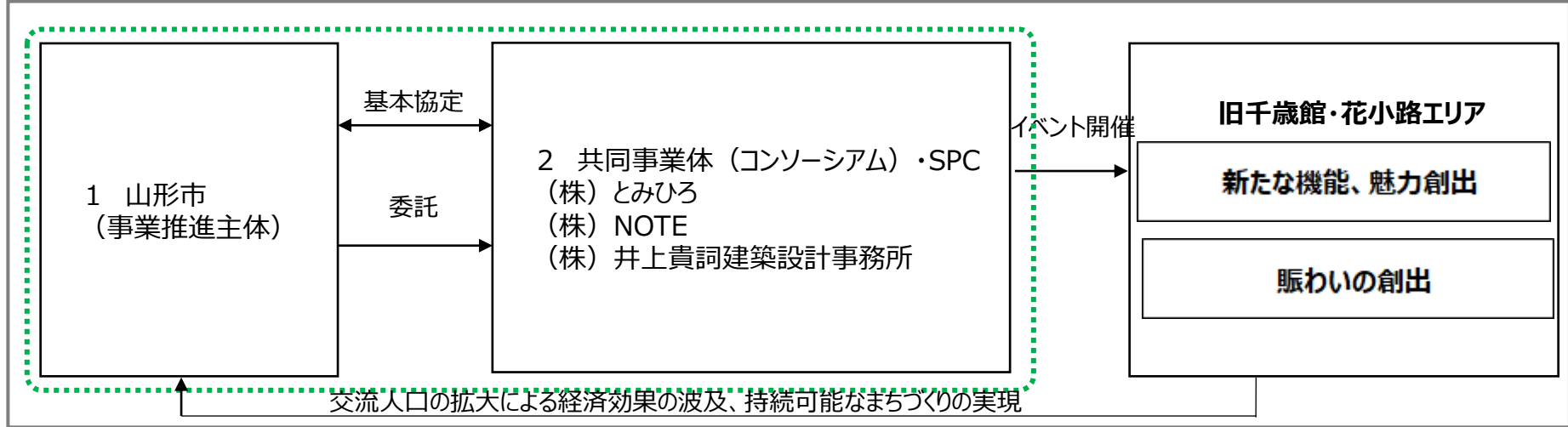
No.	役割
1	事業全体の進捗管理、地域との合意形成
2	事業・開発企画、建築設計、工事の実施

# 交付金の具体的使途・実施体制

## ■ 交付対象事業の詳細

要素事業名	イベント開催事業
事業内容	供用開始に合わせてオープニングセレモニーを行うことで、供用開始1年目を印象付けるとともに、地域全体の一体感や今後に対する期待を感じられるセレモニーを行う。 また、周辺エリアの活性化を図るため、周辺エリアの事業者や施設なども巻き込みながら、定期的なイベントを実施する。
経費	1年目 0円 2年目 0円 3年目 5,592千円 委託料（・オープニングセレモニー開催（企画費、クリエイティブ費、プロモーション費ほか） ・定期イベントの開催（企画費、クリエイティブ費、プロモーション費ほか））

## ■ 実施体制



No.	役割
1	事業全体の進捗管理、地域との合意形成
2	事業・開発企画、建築設計、工事の実施