

事業概要：山形市ならではの文化のアップデートによる地域経済活性化事業

旧制度（推進）

申請者	山形県山形市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	155,050千円 (48,961千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的・効果	<p>・山形市ならではの世界的に評価された多彩な文化を有する強みを活かして、文化から新たな経済的価値（商品、サービス、人材、事業）を生み出すムーブメントを起こし、付加価値の高い多様な産業の集積を図ることで、若者や女性、移住者にとって魅力ある労働・生活環境を創出し、人口の増加につなげ、都市の持続可能性を高めていく。</p>		
事業概要・主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	【事業概要】 市民が山形市の文化に触れる機会の創出などにより、ムーブメントを起こす基盤を強化する。また、文化から新たな経済的価値を生み出すアイデアを募集するコンペの開催などにより、文化から新たな経済的価値を生み出す実践の場を創出する。		
	【主な経費】 ①山形市の文化を知ってもらうためのスクール事業（委託費）7,621千円 ②文化活動と学びのプラットフォーム形成事業（委託費）4,158千円 ③若者の活動支援事業（委託費）3,000千円 ④若者活躍推進プロジェクト事業 ・ワークショップ（委託費）3,993千円 ・DX研修（委託費）7,370千円 ・DX推進補助（補助金）1,000千円 ⑤アイデアコンペ開催事業（委託費）4,203千円 ⑥クリエイティブシティ見本市事業（委託費）6,857千円 ⑦メディアリンク事業（委託費）10,759千円		
KPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	①山形市の人口増減数（▲3,294人） ②文化・産業の基盤強化に参加した人数（500人） ③文化から生み出された経済的価値の数（100件） ④見本市出展者の売上高（15,000千円）	URL <small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>	（交付金の具体的使途・実施体制） https://www.city.yamagata-yamagata.lg.jp/shiseijoho/seisaku/1006979/1013489.html （効果検証） https://www.city.yamagata-yamagata.lg.jp/shiseijoho/keikaku/1006981/1002630.html

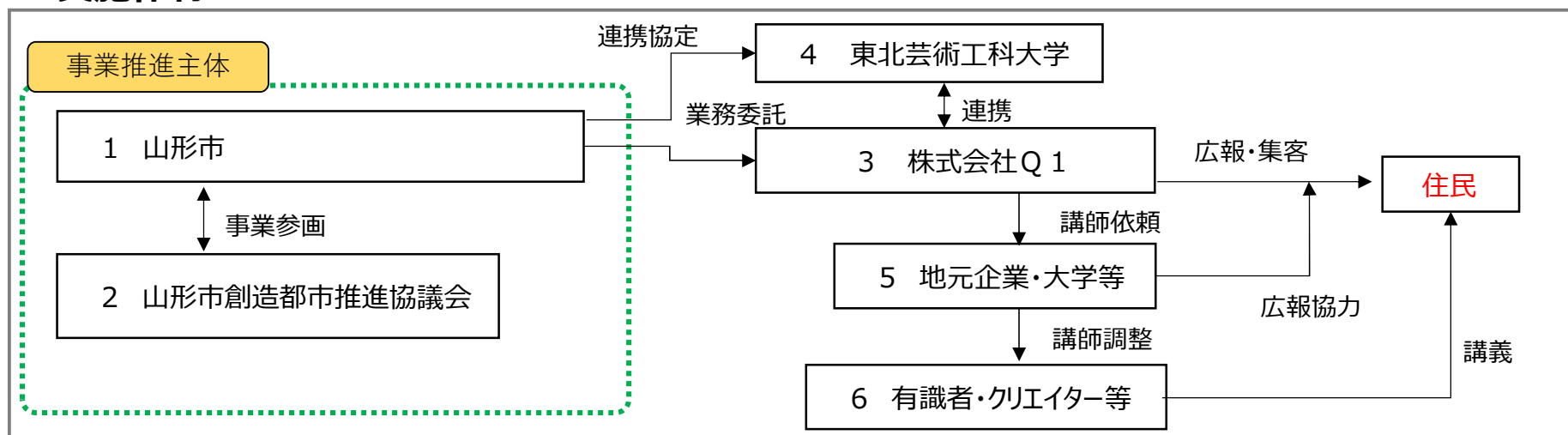
交付金の具体的使途・実施体制

実施計画の要素事業ごとに作成ください。

■ 交付対象事業の詳細

要素事業名	山形市の文化を知ってもらうためのスクール事業
事業内容	山形市の文化と文化から経済的価値を生み出すことができる人材との接点を増やすため、山形市の文化をテーマとした講習やワークショップを実施する。1年目は映像制作や市民が取り組みやすいテーマで実施し、2年目は市民の学びたい分野を分析し新たなテーマを設定し、3年目は市民にあまり知られていない文化をテーマとして、より深い学びの機会を提供する。
経費	1年目 5,369千円（委託料） 委託先：株式会社Q1 （①人材育成業務3,079千円 ②動画配信ワークショップ開催業務2,290千円） 2年目 7,514千円（委託料） 委託先：株式会社Q1 （①人材育成業務2,138千円 ②文化を学ぶ市民講座開催業務3,088千円 ③動画配信ワークショップ開催業務2,288千円） 3年目 7,621千円（委託料） 委託先：株式会社Q1 （①人材育成業務2,184千円 ②文化を学ぶ市民講座開催業務3,123千円 ③動画配信ワークショップ開催業務2,314千円）

■ 実施体制



No.	役割
1	実施主体
2	文化芸術団体・産業団体・教育機関等関係者との連絡調整、テーマ設定に係る連携
3	企画・運営

No.	役割
4	企画、運営等における連携
5	派遣講師の調整、広報の一部協力
6	講義実施

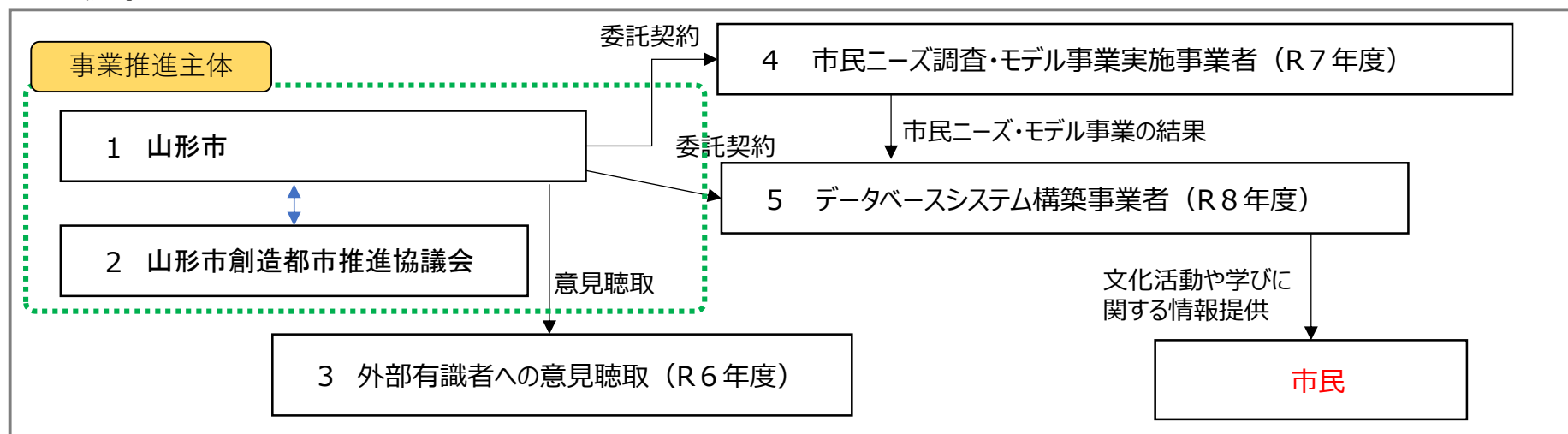
交付金の具体的使途・実施体制

実施計画の要素事業ごとに作成ください。

■ 交付対象事業の詳細

要素事業名	文化活動と学びのプラットフォーム形成事業
事業内容	1年目は公民館の今後の在り方について、運営方法や事業内容等の検討・協議を実施する。2年目は市民ニーズと文化活動のマッチングの仕組み構築に向け、市民へのニーズ調査とモデル事業を実施する。3年目はニーズ調査から顕在化した需要をもとに、市民の文化活動や学びに関する情報をデータベース化し本格運用を開始する。
経費	1年目 56千円 外部有識者意見聴取に対する謝礼（報償費） 2年目 2,035千円 市民ニーズと文化活動に関する需給マッチングに向けたモデル（調査）事業（委託費） 3年目 4,158千円 市民ニーズと文化活動のマッチングに係るデータベースシステム構築費用（委託費）

■ 実施体制



No.	役割	No.	役割
1	事業推進主体	4	市民ニーズ調査・モデル事業の実施
2	文化芸術団体・産業団体・教育機関等関係者との連絡調整	5	市民の文化活動マッチングデータベースシステム構築
3	社会教育に関する意見聴取	6	

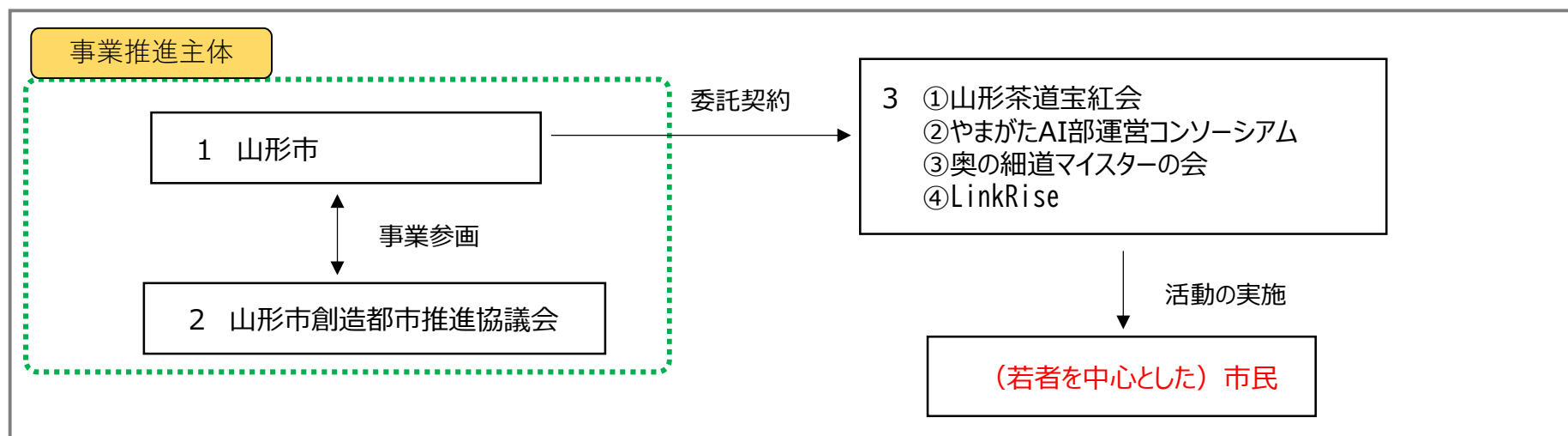
交付金の具体的使途・実施体制

実施計画の要素事業ごとに作成ください。

■ 交付対象事業の詳細

要素事業名	若者の活動支援事業
事業内容	若者が山形市ならではの文化芸術や産業について、幅広く継続的な活動を実施していくための支援をしていく。
経費	1年目 (委託料) 622千円 委託先：①山形茶道宝紅会 160千円 ②やまがたAI部 462千円 2年目 (委託料) 1,798千円 委託先：①山形茶道宝紅会 ②やまがたAI部 ③奥の細道マイスターの会 ④LinkRise 3年目 (委託料) 3,000千円 委託先：未定

■ 実施体制



No.	役割
1	実施主体
2	文化芸術団体・産業団体・教育機関等関係者との連絡調整
3	活動の実施

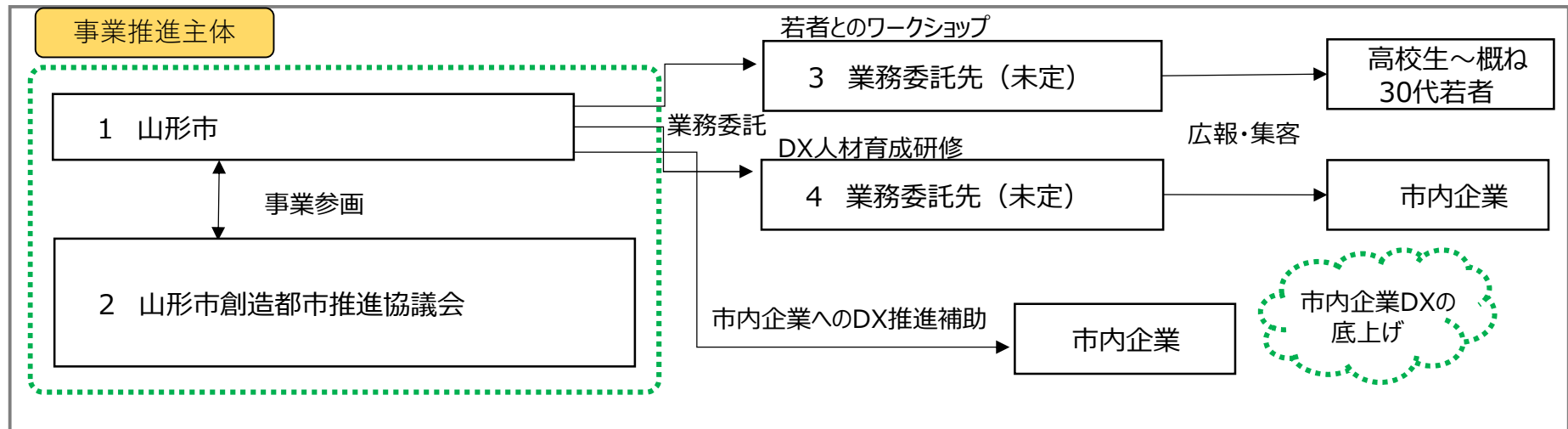
交付金の具体的使途・実施体制

実施計画の要素事業ごとに作成ください。

■ 交付対象事業の詳細

要素事業名	若者活躍推進プロジェクト事業
事業内容	若者の定着による多様な発想の蓄積及び産業の担い手の確保に向けて、若者の課題解決支援と地元企業のDX導入支援を実施する。1年目2年目は「山形市で働く・暮らす」をテーマにワークショップを開催し、ワークショップの成果を踏まえ、3年目は若者定着に向けた実現可能な企画立案に繋げる。また企業向けDX研修やDX機器等の導入補助を3年間で段階的に支援していく。
経費	1年目 ・若者とのワークショップ（委託費3,970千円）・DX研修の開催（委託費7,370千円） ・DX推進補助（589千円） 2年目 ・若者とのワークショップ（委託費4,010千円）・DX研修の開催（委託費 印刷製本費 会場使用料7,368千円） ・DX推進補助（456千円） 3年目 ・若者とのワークショップ（委託費3,993千円）・DX研修の開催（委託費 印刷製本費 会場使用料7,370千円） ・DX推進補助（1,000千円）

■ 実施体制



No.	役割	No.	役割
1	実施主体	4	DX人材育成研修の企画・運営
2	文化芸術団体・産業団体・教育機関等関係者との連絡調整	5	
3	ワークショップの企画・運営	6	

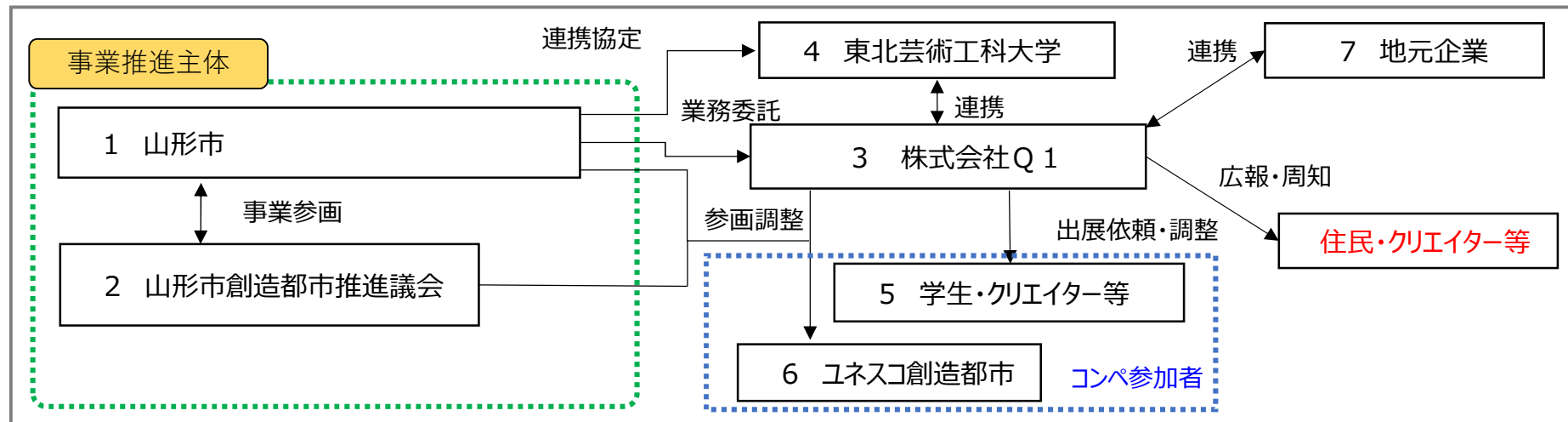
交付金の具体的使途・実施体制

実施計画の要素事業ごとに作成ください。

■ 交付対象事業の詳細

要素事業名	山形市ならではの文化から経済的価値を生み出すアイデアコンペ開催事業
事業内容	地元企業が持つ技術や山形市にある地域資源等から新たな価値を生み出すアイデアを募集するコンペを開催する。1年目は市内にある大学と連携した試験的实施として、2年目、3年目はユネスコ創造都市ネットワークを活用し、国内外の創造都市からもアイデア募集を図る。
経費	1年目 2,978千円(委託料) 委託先:株式会社Q1 2年目 3,922千円(委託料) 委託先:株式会社Q1 3年目 4,203千円(委託料) 委託先:株式会社Q1

■ 実施体制



No.	役割	No.	役割
1	実施主体	4	企画、運営等における連携
2	文化芸術団体・産業団体・教育機関等関係者との連絡調整、創造都市ネットワークを活用した参画呼びかけ	5	コンペ参加
3	企画・運営	6	各地域内におけるコンペ参加周知
		7	コンペテーマ検討

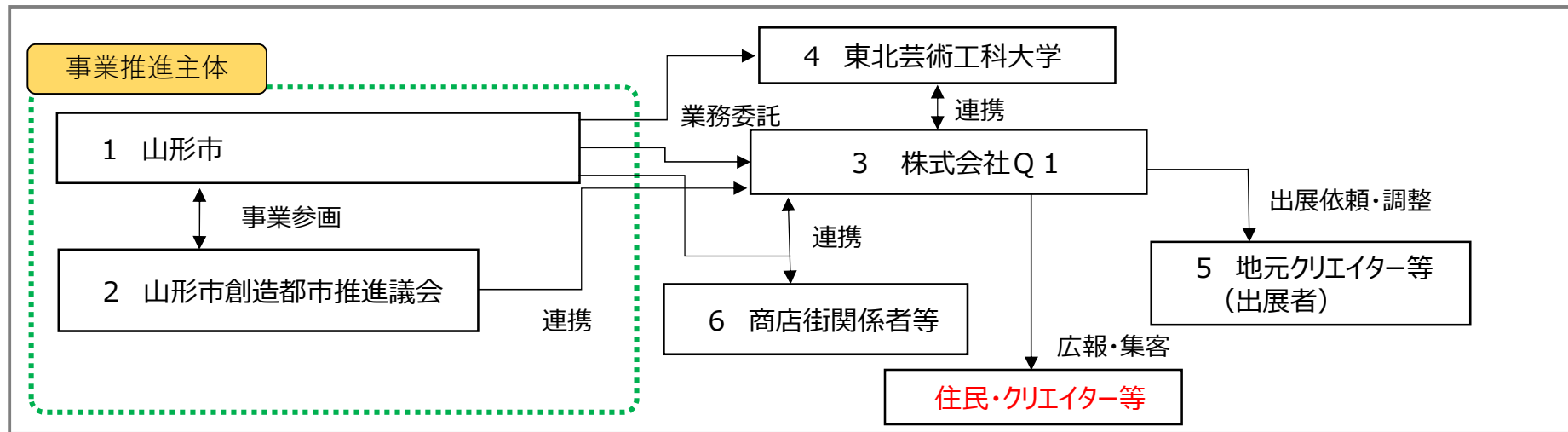
交付金の具体的使途・実施体制

実施計画の要素事業ごとに作成ください。

■ 交付対象事業の詳細

要素事業名	クリエイティブシティ見本市事業	
事業内容	アイデアコンペ等を通して新たに生み出された商品・サービスを周知し、文化から新たな経済的価値を生み出す取組をさらに促進するための見本市を開催する。1年目は創造都市の拠点施設「やまがたクリエイティブシティセンターQ1」で試験的に開催し、2年目、3年目はQ1を起点としながら、中心市街地の既存店舗や公共空間等を活用しエリアを拡大し、将来的に大規模な博覧会に発展させる。	
経費	1年目 3,854千円(委託料) 2年目 4,895千円(委託料) 3年目 6,857千円(委託料)	委託先:株式会社Q1 委託先:株式会社Q1 委託先:株式会社Q1

■ 実施体制



No.	役割	No.	役割
1	実施主体	4	企画、運営等における連携
2	文化芸術団体・産業団体・教育機関等関係者との連絡調整、イベントの同時開催等	5	商品・サービス等の創出、出展
3	企画・運営	6	広報、開催等における連携

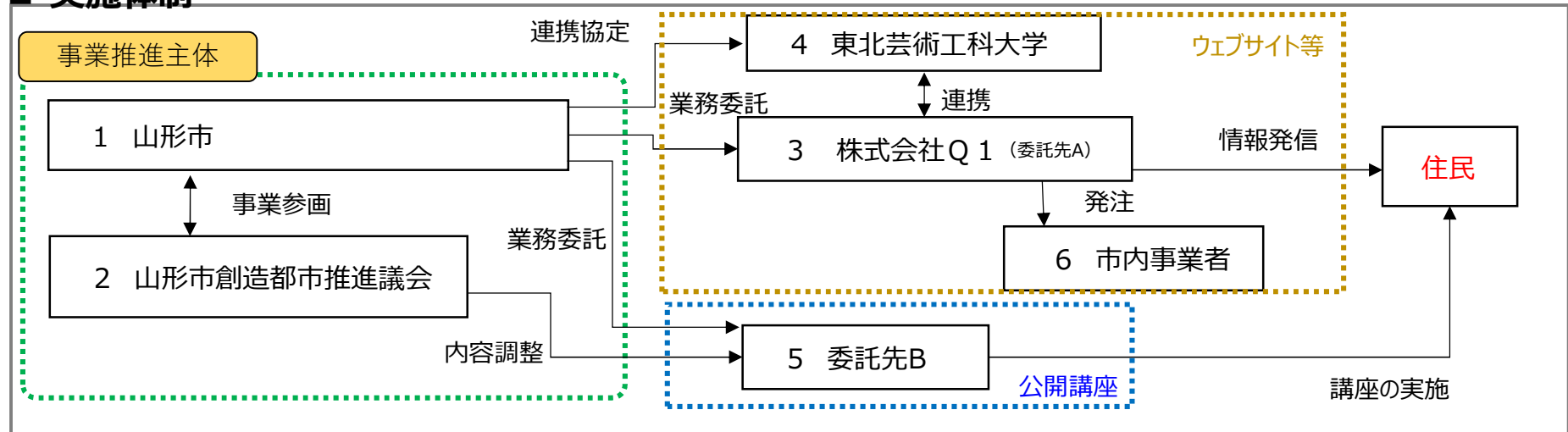
交付金の具体的使途・実施体制

実施計画の要素事業ごとに作成ください。

■ 交付対象事業の詳細

要素事業名	メディアリンク事業
事業内容	本交付対象事業に関わる人を増やすために、ウェブサイトや動画、紙媒体、公開講座などを活用し本事業について重点的に発信し、情報を市民の間に広く行き渡らせる。1年目にウェブサイトの構築、動画配信、公開講座等を実施し、2年目以降はニーズに沿ったコンテンツの追加や多言語課、紙媒体での発信等を行う。
経費	<p>1年目 14,165千円(委託料) 委託先：(A)株式会社Q1(①、②)、(B)株式会社イベントプロデュースガッツ(③) (①クリエイティブタイプデザイン業務4,098千円 ②ウェブサイト等を活用した創造都市やまがたブランディング業務9,143千円 ③創造都市やまがた教養講座開催業務924千円)</p> <p>2年目 9,857千円(委託料) 委託先：(A)株式会社Q1(①、②)、(B)認定NPO法人山形国際ドキュメンタリー映画祭(③) (①クリエイティブタイプデザイン業務3,960千円 ②ウェブサイト等を活用した創造都市やまがたブランディング業務5,121千円 ③創造都市やまがた教養講座開催業務2,200千円)</p> <p>3年目 10,759千円(委託料) 委託先：(A)株式会社Q1、(B)未定 (①クリエイティブタイプデザイン業務3,995千円 ②ウェブサイト等を活用した創造都市やまがたブランディング業務4,564千円 ③創造都市やまがた教養講座開催業務2,200千円)</p>

■ 実施体制



No.	役割	No.	役割
1	実施主体	4	企画、運営等における連携
2	文化芸術団体・産業団体・教育機関等関係者との連絡調整	5	公開講座の運営、実施
3	企画・運営（公開講座以外）	6	ウェブサイト立ち上げの支援、紙媒体の印刷