

# 事業概要：大阪・関西万博を契機とした地域連携による外国人旅行者の新規開拓プロジェクト

申請者	宮城県仙台市ほか5自治体					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	130,064千円 (41,426千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野(大項目)	強い経済分野
目的・効果	<p>・1月から9月までの閑散期の底上げをはじめとして、年間を通じた誘客による交流人口拡大のため、東北地域一体となった訪日外国人旅行者向けプロモーション体制の新規構築を行い、令和7年度の大阪・関西万博への参加を契機とし、依然として認知度の低い東北の持つ多様な観光資源を活用したプロモーションを実施することで、旅マエ・旅ナカで旅行目的地としての東北を面でPRし誘客を図るとともに、バーチャル技術を活用した観光情報発信の強化等により持続可能な観光地域づくりの推進を図る。</p>						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	<p><b>【事業概要】</b> インバウンド旅行者向けに旅マエ・旅ナカ双方でのプロモーションを行うことで、祭りのみに限らない、多彩な東北の魅力を発信する。具体的にはウェブサイトを活用した情報発信、バーチャル技術を活用した観光素材によるプロモーション、観光物産プロモーションの3つを軸に事業を実施する。</p>						
	<p><b>【ソフト事業経費】</b> ○インバウンド向け情報発信事業 ・ウェブサイト改修(多言語対応・掲載記事作成)、WEB広告(委託料)2,500千円 ・バーチャル技術を活用した情報発信(委託料)2,500千円 ○外国人旅行者及び国内在住外国人向け観光物産プロモーション事業 ・企画管理調整費(委託料)34,732千円、(消耗品費)678千円 ・トップセールスに係る経費(旅費)1,016千円</p>						
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①東北六県観光消費額(+1,758億円) ②プロモーション接触者数(+32万人) ③インバウンド向けプロモーション実施回数(+3回) ④WEBサイトPV数(+27,765PV)</p>					URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	<a href="https://www.city.sendai.jp/machizukuri-kakuka/shise/zaise/kekaku/senryaku.html">https://www.city.sendai.jp/machizukuri-kakuka/shise/zaise/kekaku/senryaku.html</a>

※仙台市、青森市、秋田市、盛岡市、山形市、福島市の広域連携事業