

# 事業概要：旧千歳館エリア・リノベーション事業

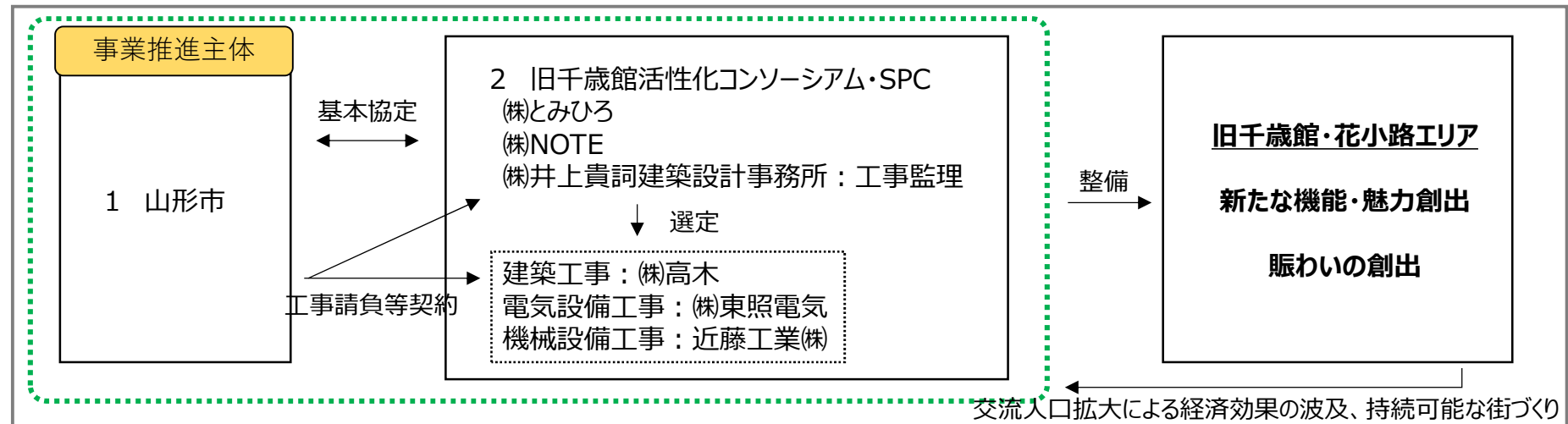
申請者	山形県山形市					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	403,548千円 (238,617千円)
事業分野	ソフト 事業		拠点 整備 事業	✓	インフ 整備事業	事業分野（大項目）	強い経済分野
目的・効果	<p>・国登録有形文化財である旧千歳館を、宿泊機能、飲食機能、カフェ機能や観光案内機能を有し、芸妓文化・料亭文化といった伝統文化を継承する観光施設として整備することで、本市の新たな賑わいを創出する。</p> <p>・民間のノウハウを生かした運営や近隣施設などと連携したイベントを開催することで、観光消費額、観光客入込数の増加を図る。</p>						
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<p><b>【事業概要】</b> 旧千歳館を宿泊機能、飲食機能、カフェ機能や観光案内機能を有する施設として整備する。 また、R9年度の供用開始に向け、効果的なプロモーションを図るために、デジタルコンテンツの作成や機器の導入、イベントなどを開催する。</p>					 <p>←旧千歳館主屋 ・正面玄関前 やまがた舞子</p> <p>旧千歳館改修後 ↓イメージパース（正面）</p> 	
	<p><b>【拠点整備事業】</b> ・施設整備工事 215,251千円 ・デジタルを用いた観光案内コンテンツ・環境整備ほか 23,366千円</p>						
主なKPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<p>①地域における観光消費額（+42億円） ②観光入込客数（+309,300人） ③旧千歳館利用者数（+17,300人） ④飲食・宿泊・カフェ事業売上高（+58,938千円）</p>					URL <small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>	<p>（交付金の具体的使途・実施体制） <a href="https://www.city.yamagata-yamagata.lg.jp/shiseijoho/seisaku/1006979/1013489.html">https://www.city.yamagata-yamagata.lg.jp/shiseijoho/seisaku/1006979/1013489.html</a> （効果検証） <a href="https://www.city.yamagata-yamagata.lg.jp/shiseijoho/keikaku/1006981/1002630.html">https://www.city.yamagata-yamagata.lg.jp/shiseijoho/keikaku/1006981/1002630.html</a></p>

# 交付金の具体的使途・実施体制

## ■ 交付対象事業の詳細

要素事業名	旧千歳館建築工事
事業内容	既存の建物を、宿泊施設や飲食施設等として模様替えをするための工事・工事監理を実施するもの。また、建物本体整備において不要な部分の解体及び、建物本体に付随する不可分な外構の整備を行う。
経費	1年目 14,706千円(実績) 工事請負費等(建築工事(建築工事、解体工事、外構工事)、電気設備工事、機械設備工事、工事監理) 2年目 215,251千円 工事請負費等(建築工事(建築工事、解体工事、外構工事)、電気設備工事、機械設備工事、工事監理) 3年目 0千円

## ■ 実施体制



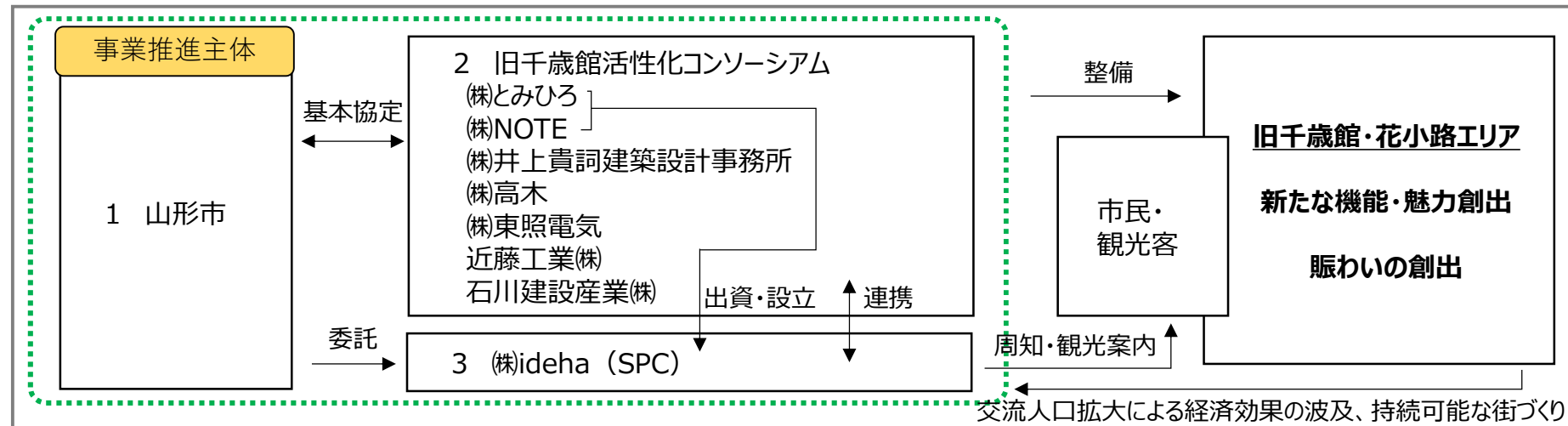
No.	役割	No.	役割
1	事業全体の進捗管理、地域との合意形成	4	
2	事業・開発企画協力、建築設計、工事の実施	5	
3		6	

# 交付金の具体的使途・実施体制

## ■ 交付対象事業の詳細

要素事業名	デジタルを用いた観光案内コンテンツ・環境整備事業
事業内容	デジタルを用いた観光案内コンテンツ（旧千歳館・花小路エリアの紹介動画、料亭・芸妓文化などの紹介動画制作などを想定）や、そのコンテンツを格納し、より効果的な観光案内を行うためのデジタル機器（タブレット・デジタルサイネージなどを想定）を導入する。
経費	1年目 0千円（実績） 2年目 14,182千円 委託料（観光案内コンテンツ制作費、デジタル機器導入費ほか） 3年目 0千円

## ■ 実施体制



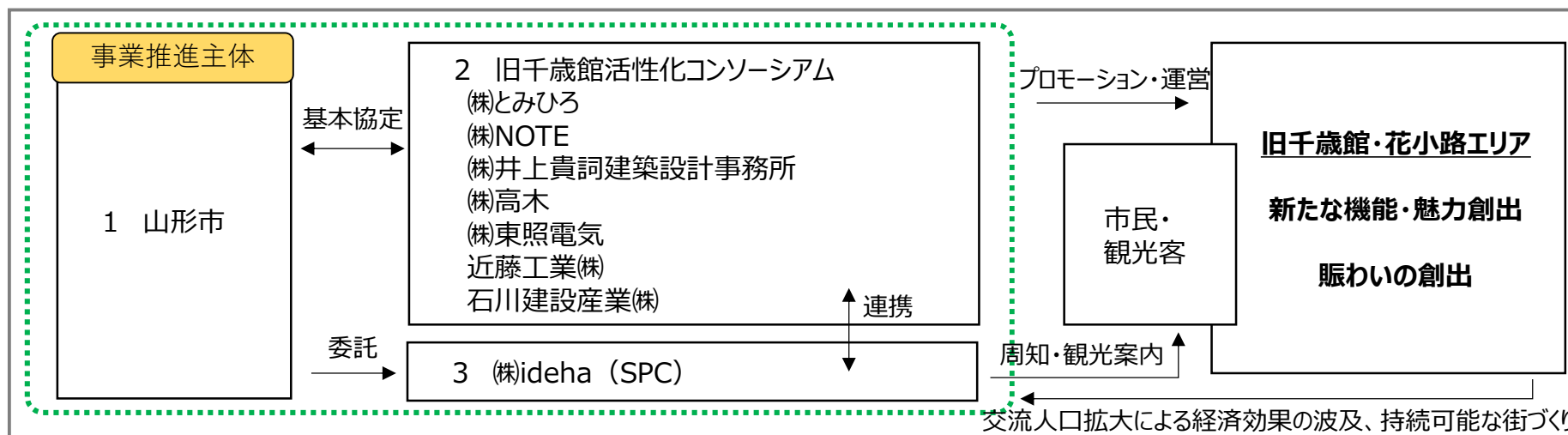
No.	役割	No.	役割
1	事業全体の進捗管理、地域との合意形成	4	
2	事業・開発企画協力、建築設計、工事の実施	5	
3	事業の実施	6	

# 交付金の具体的使途・実施体制

## ■ 交付対象事業の詳細

要素事業名	供用開始に向けたプロモーション事業・効果的なプロモーション事業
事業内容	2年目：建物の概要や芸妓・料亭文化との関わり、改修前後の旧千歳館の比較など、旧千歳館に係る一連の事業をわかりやすく説明するパンフレットや動画等を多言語で作成し、広く周知・広報を行う。また、供用開始を見据え、花小路エリアや近隣施設等と連携を図り、地域の賑わいを創出するとともに、旧千歳館のイメージや紹介等を行うイベントを開催する。 3年目：インフルエンサーなどを招き、整備後の旧千歳館での宿泊体験を行うとともに、近隣エリアや山形市内の観光等を実施し、SNS等における周知を図る。また、整備後の旧千歳館を紹介するパンフレットやプロモーション動画を作成し、市内外のイベントや観光施設等での広報を図る。
経費	1年目 0千円（実績） 2年目 6,062千円 委託料（①情報発信、②イベント開催）※②はプロポーザルで事業者選定を行う。 3年目 17,303千円 委託料（①インフルエンサー等を活用したプロモーション、②パンフレットや動画等によるプロモーション）

## ■ 実施体制



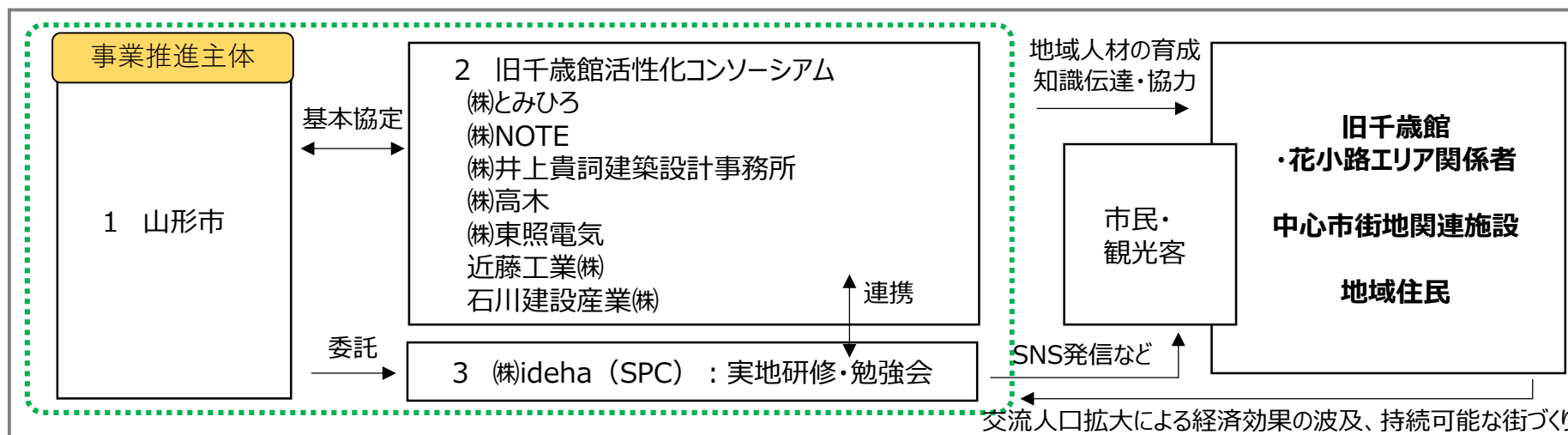
No.	役割	No.	役割
1	事業全体の進捗管理、地域との合意形成	3	事業の実施
2	事業・開発企画協力、建築設計、工事の実施	4	

# 交付金の具体的使途・実施体制

## ■ 交付対象事業の詳細

要素事業名	供用開始に向けた人材育成事業・地域人材育成事業
事業内容	2年目：運営事業者に対して、供用開始後に近隣エリアを巻き込んだイベントの企画・運営や観光案内の窓口としての知識を蓄えるため、市内の観光地への取材やSNSでの情報発信、観光等に関する研修への参加、外部講師による勉強会など、必要な人材の育成を支援する。 3年目：前年度に育成した人材が、実際に得た知識や技術を伝えるため、花小路エリアや中心市街地の飲食店、旧千歳館エリア活性化協議会などを対象に、定期的な研修会やワークショップなどを開催する。
経費	1年目 0千円（実績） 2年目 3,122千円 委託料（研修参加費、フィールドワーク費、報告書作成ほか） 3年目 2,977千円 委託料（研修参加費、会議企画・立案費、資料制作費ほか）

## ■ 実施体制



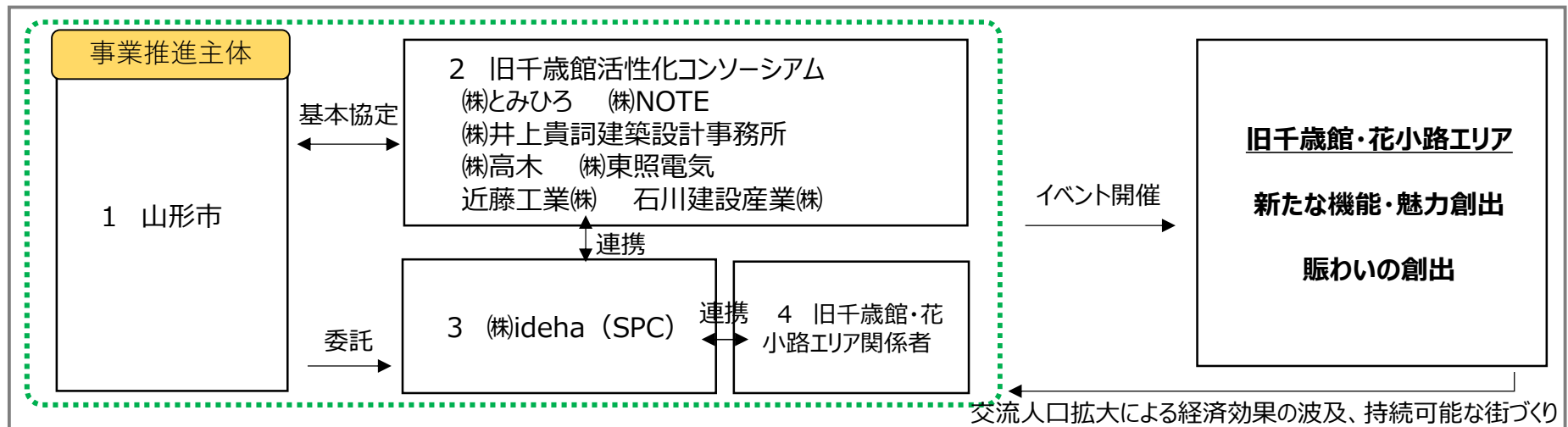
No.	役割	No.	役割
1	事業全体の進捗管理、地域との合意形成	3	事業の実施
2	事業・開発企画協力、建築設計、工事の実施	4	

# 交付金の具体的使途・実施体制

## ■ 交付対象事業の詳細

要素事業名	イベント開催事業
事業内容	<p>供用開始に合わせてオープニングセレモニーを行うことで、供用開始1年目を印象付けるとともに、地域全体の一体感や今後に対する期待を感じられるセレモニーを行う。</p> <p>また、周辺エリアの活性化を図るため、周辺エリアの事業者や施設なども巻き込みながら、定期的なイベントを実施する。</p>
経費	<p>1年目 0千円（実績）</p> <p>2年目 0千円</p> <p>3年目 5,592千円 委託料（①オープニングセレモニー開催、②定期イベント開催）</p>

## ■ 実施体制



No.	役割	No.	役割
1	事業全体の進捗管理、地域との合意形成	3	事業の実施
2	事業・開発企画協力、建築設計、工事の実施	4	事業への参加・協力