

# ・事業概要【日本一の麺文化を活用した地域活性化事業】

旧制度（推進）

申請者	山形県山形市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	51,099千円（18,771千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的・効果	多種多様なやまがたのラーメン文化の魅力を発信し、地域内でのラーメン消費額の向上を図るとともに、国内外からラーメンをきっかけとした多くの観光誘客を図ることで、これまで以上に外貨を獲得し、地域経済の好循環を生み出し、持続的発展が可能な希望あるまちづくりを目指す。		
事業概要・ 主な経費  ※経費内訳はR7年度事業費	<p>○やまがたラーメンPR事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・やまがたラーメンガイドブックの多言語化制作費（委託料）1,000千円</li> <li>・ガイドブック印刷・製本費（委託料）2,885千円</li> <li>・やまがたラーメンPR広告費（広告料）3,000千円</li> </ul> <p>○ラーメンDAYの振興事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・のぼり制作費（委託料）100千円</li> <li>・チラシ制作費（委託料）110千円</li> <li>・ポスター制作費（委託料）176千円</li> </ul> <p>○ラーメンDAYフェスの開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ラーメンフェス開催費（市内）（委託料）3,500千円</li> <li>・ラーメンフェス開催費（首都圏）（委託料）5,000千円</li> <li>・大鍋活用イベント開催費（委託料）3,000千円</li> </ul>		
KPI (★は必須KPI) ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>★①中華そばの1世帯あたりの年間支出金額（+3,000円）</p> <p>②ラーメンフェス来訪者数（+9,000人）</p> <p>③観光者数（+30,000人）</p>		
		関連URL	<p>（交付金の具体的使途・実施体制）</p> <p><a href="https://www.city.yamagata-yamagata.lg.jp/shiseijoho/seisaku/1006979/1013489.html">https://www.city.yamagata-yamagata.lg.jp/shiseijoho/seisaku/1006979/1013489.html</a></p> <p>（効果検証）</p> <p><a href="https://www.city.yamagata-yamagata.lg.jp/shiseijoho/keikaku/1006981/1002630.html">https://www.city.yamagata-yamagata.lg.jp/shiseijoho/keikaku/1006981/1002630.html</a></p>



ラーメンガイドブック



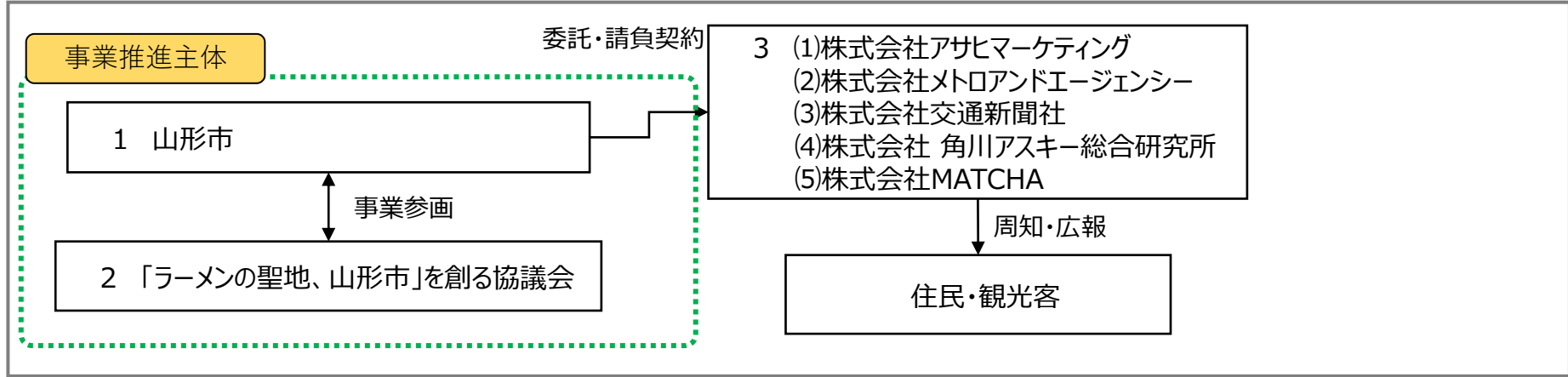
ラーメンDAYフェス

# 交付金の具体的使途・実施体制

## ■ 交付対象事業の詳細

要素事業名	やまがたラーメンPR事業
事業内容	来訪者等へやまがたラーメンの魅力を発信するリーフレットやガイドブックを作成する。ガイドブックには、ラーメン店の情報だけでなく新規ラーメン店の起業をサポートする情報もあわせて掲載する。また、SNSなどを活用して、やまがたラーメンの魅力を広く発信する。
経費	1年目 1,000千円（委託料） 2年目 10,956千円（委託料3,556千円・広告料7,400千円） 3年目 6,885千円（委託料）

## ■ 実施体制



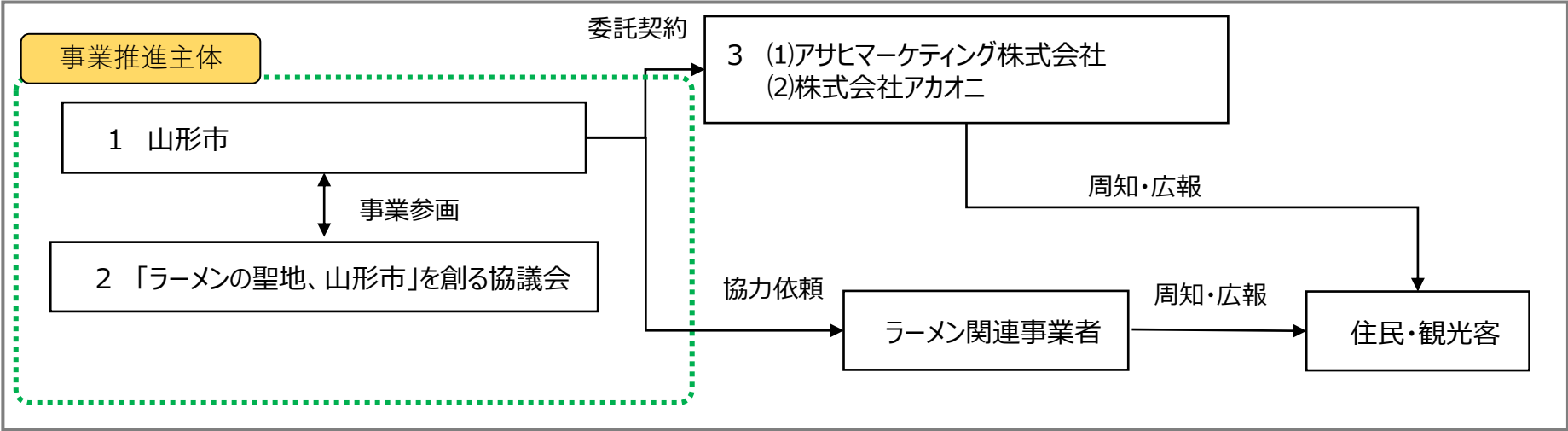
No.	役割	No.	役割
1	実施主体	3 (3)	全国に向けたラーメンPR広告の掲出
2	ラーメンに関する専門的知識に基づく助言	3 (4)	全国に向けたラーメンPR広告の掲出
3 (1)	リーフレットデザイン及び製作	3 (5)	海外に向けたラーメンPR広告の掲出
3 (2)	首都圏におけるラーメンPR広告の掲出		

# 交付金の具体的使途・実施体制

## ■ 交付対象事業の詳細

要素事業名	ラーメンDAY制定事業
事業内容	山形市は、ラーメンの年間支出金額が9年連続日本一となっており、更なるラーメン消費の拡大を図り、地方創生の実現に向けた官民連携の取組をPRできるよう新たなキャッチコピーを作るとともに、官民連携に留まらず、市民を巻き込みながら市全体でやまがたラーメン文化の振興を更に高める機運を醸成するため、山形市の「ラーメンの日」を制定する。ラーメンの日制定にあわせてのぼりやポスターなどを制作し、山形駅など市の玄関口となる要所に設置し、やまがたラーメンの認知度向上を図る。
経費	1年目 2,486千円（委託料） 2年目 369千円（委託料） 3年目 386千円（委託料）

## ■ 実施体制



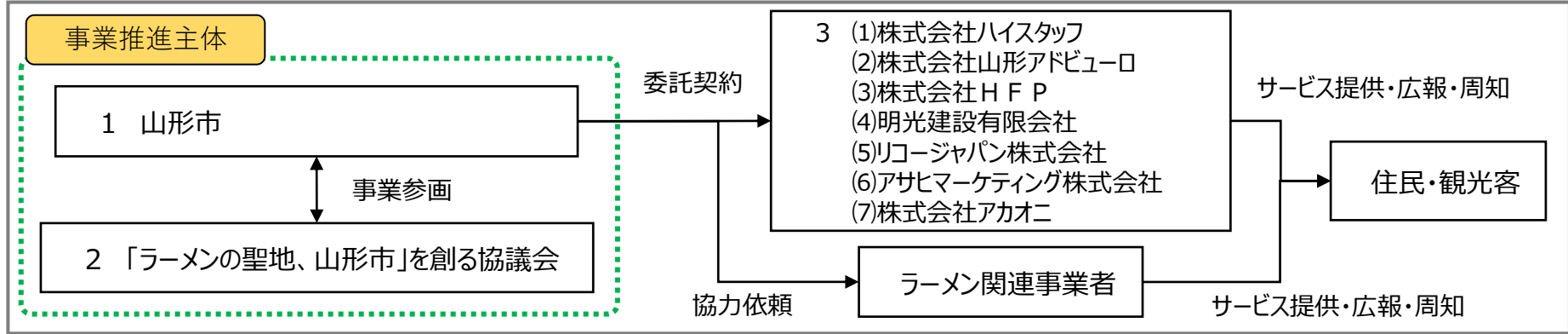
No.	役割	No.	役割
1	実施主体	3(2)	ポスターデザイン・のぼりのデザイン及び製作
2	ラーメンに関する専門的知識に基づく助言		
3(1)	ポスターデザイン及び製作		

# 交付金の具体的使途・実施体制

## ■ 交付対象事業の詳細

要素事業名	ラーメンDAYフェスの開催
事業内容	ラーメンDAYにあわせたイベントとして、やまがたラーメンフェスを開催する。ラーメンフェスでは、「ラーメンの聖地、山形市を創る協議会」に加盟するラーメン店舗と連携し、本市内及び首都圏で開催し、その際は本市ブースを設置することで本市の魅力を発信し移住促進を図る。併せて、山形市の一大イベントである「日本一の芋煮会フェスティバル」に因んで、芋煮鍋によるラーメンの提供について試行する。また、ラーメンDAY制定事業で制作したのぼりを協議会加盟店で掲示することで「ラーメンの聖地」として一体感を演出するとともに、ラーメン消費額の拡大が図れるようサービス提供を行う。
経費	1年目 3,000千円（委託料） 2年目 8,500千円（委託料） 3年目 11,500千円（委託料）

## ■ 実施体制



No.	役割	No.	役割
1	実施主体	3(4)	トークイベント撮影
2	ラーメンに関する専門的知識に基づく助言	3(5)	スタンプラリーイベント運営
3(1)	イベント運営	3(6)	広報物デザイン及び作成
3(2)	イベント運営	3(7)	広報物及びイベント景品のデザイン及び作成
3(3)	トークイベント運営		