**<「山形まるごと館　紅の蔵」テナントの魅力向上に係るサウンディング型市場調査>**

**ヒアリングシート**

|  |  |
| --- | --- |
| **実施日時** |  |
| **（法人の場合）**  **法人名・所属** |  |
| **担当者氏名** |  |
| **提案を希望する箇所**  **※□に✓（複数可）** | **□ 調査対象①　　　　□調査対象②　　　　□調査対象③** |

|  |
| --- |
| 1. どのような活用をお考えですか。店舗のコンセプトや概要などをお聞かせください。 |
|  |
| 1. 運営計画はどのようにお考えですか。   （営業日・営業時間、組織体制、メニューの種類・内容・価格帯・こだわり、年間計画、周知・広報の手段など） |
|  |
| 1. 売り上げ及び経費はどのようにお考えですか。 |
| （単位：千円）   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  | 1年目 | 2年目 | 3年目 | 備考 | | 売り上げ(A) |  |  |  |  | | 経費(B) |  |  |  |  | | 差（A-B） |  |  |  |  | |
| 1. 施設使用料はどのようにお考えですか。   ※飲食（調査対象①②）及び物販（調査対象③）の運営事業者（受託者）が一般財団法人山形市都市振興公社（委託者）に支払う“テナント賃料”にあたる「施設使用料」の金額について、希望する金額や算定方法をお示しください。  令和5年度は、飲食は「店舗売上額に4％を乗じて得た額」、物販は「店舗売上額に2％を乗じて得た額」としていますが、今後、算定方法を変更する場合があります。 |
|  |
| 1. 紅の蔵や調査対象エリアの優位性又は課題と考えていることはありますか？ |
|  |
| 1. 事業を実施する上で、障壁となり得る懸念事項はありますか。 |
|  |
| 1. 中心市街地の活性化にどのような効果があると考えますか。 |
|  |
| 1. 自由記入欄（ご意見やご要望、ご質問などがありましたら、お聞かせください。） |
|  |
| 活用イメージ図がある場合は、添付してご提出ください。 |

※記入欄が足りない場合は枠の大きさを変更していただいて構いません。また、事業提案書などは必要に応じWord、PDF、PowerPoint形式で準備していただきますようお願いいたします。