観光再始動事業コンテンツ企画・造成等業務公募型プロポーザル

別紙１

企画提案書記載事項

１　法人に関すること

　(１)　ターゲット国での取引実績

　(２)　山形市に対する理解度

２　コンテンツに関すること

　(１)　プロモーション戦略

　(２)　販売戦略

　(３)　コンテンツの内容

　(４)　事業費（本業務事業費及び全体事業費）

　(５)　持続可能性

観光再始動事業コンテンツ企画・造成等業務公募型プロポーザル

別紙２

評価基準

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **審査項目** | **審査の視点** | **配点** |
| **１　法人に関すること** | **３０** |
|  | ⑴　ターゲット国での取引実績・実施要領においてターゲットとした国に販売体制を構築して１０年を超えるなど、各国で　一定の経験を有しているか・ターゲットとした国ごとに取引会社が１０社以上あるなど、各国で一定の信頼を有しているか | ２０ |
|  | ⑵　山形市に対する理解度・山形市のことを十分理解しているか | １０ |
| **２　コンテンツに関すること** | **７０** |
|  | ⑴　プロモーション戦略・実施要領でターゲットとした国に合わせた、効果的なプロモーションとなっているか | ２０ |
|  | ⑵　販売戦略・実施要領でターゲットとした国はもちろん、個人・グループ、旅マエ・旅ナカ等、戦略が明確かつ効果的か | ２０ |
|  | ⑶　コンテンツの内容・実施要領で高付加価値な体験としたものを含んだ上で、冬の山寺の新たな魅力を伝える内容か | １０ |
|  | ⑷　事業費（本業務事業費及び全体事業費）・予算内での実施が可能か・事業費は適正か | １０ |
|  | ⑸　持続可能性・事業の検証を行い、コンテンツの持続可能性について提案されているか | １０ |