日本三大樹氷ブランド化誘客推進準備業務公募型プロポーザル

別紙１

企画提案書記載事項

１　旅行商品の企画に関すること

　(１)　行程

　(２)　催行時期

　(３)　商品販売方法

　(４)　訪日旅行者の特徴及び嗜好分析

　(５)　次年度以降の販売展開

　(６)　旅行形態

　(７)　見積書

２　ファムツアーの企画に関すること

　(１)　行程

　(２)　催行時期

　(３)　被招請者及び招請に係る調整

　(４)　訪日旅行者の特徴及び嗜好分析

　(５)　旅行商品検討会

　(６)　見積書

３　アウトプット及びアウトカムの設定

　(１) アウトプット

　　①　招請旅行会社ＡＧＴ数

　　②　旅行商品造成数

　(２)アウトカム

　　①　外国人目線でのツアーに対する評価・改善点

　　②　旅行商品販売数

　　③　旅行商品に対する問合せ件数

４　その他

　　事業運営体制及び要員配置について

日本三大樹氷ブランド化誘客推進準備業務公募型プロポーザル

別紙２

評価基準

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **審査項目** | **審査の視点** | **配点** |
| **１　旅行商品の企画に関すること** | | **６５** |
|  | (１)行程・催行時期は適切か | ５ |
|  | (２)三市の資源・魅力を十分に活かした商品になっているか | １０ |
|  | (３)現地のニーズに合わせた商品企画・造成になっているか | １５ |
|  | (４) 訪日旅行者の特徴及び嗜好分析を行える仕組みが構築されているか | １５ |
|  | (５)次年度以降の販売展開や情報発信が見込める販路の構築が行えているか | １５ |
|  | (６)提案内容に対して妥当な経費となっているか。また、対象外経費が含まれていないか | ５ |
| **２　ファムツアーの企画に関すること** | | **３０** |
|  | (１)旅行商品に則した内容になっているか。被招請者の選定は適当か | ５ |
|  | (２)被招請者から、訪日旅行者の特徴及び嗜好分析を行える仕組みを構築しているか | １５ |
|  | (３) 旅行商品検討会の参加者及び内容は適切か | １０ |
| **３　アウトプット及びアウトカムに関すること** | | **５** |
|  | (１)事業を実施・評価するうえで十分な指標となっているか | ５ |