

4月定例市長記者会見案件（19日開催）

- | | |
|---|-------------|
| ① 新！山形市シティプロモーション動画の公開について | （企画調整課） |
| ② 春のイベントについて | |
| ・「第41回スプリングフェスティバル」 | （山形ブランド推進課） |
| ・令和4年度 薬師祭植木市について | （観光戦略課） |
| ③ 山形市地域活性化プレミアム付電子商品券「ベニpay」の2次抽選申込について | （山形ブランド推進課） |
| ④ ノーマイカー通勤の本格導入について | （企画調整課） |

〈添付資料〉

- | | |
|---|-------------|
| ① 新！山形市シティプロモーション動画の公開について | （企画調整課） |
| ② 春のイベントについて | |
| ・「第41回スプリングフェスティバル」 | （山形ブランド推進課） |
| ・令和4年度 薬師祭植木市について | （観光戦略課） |
| ③ 山形市地域活性化プレミアム付電子商品券「ベニpay」の2次抽選申込について | （山形ブランド推進課） |
| ④ ノーマイカー通勤の本格導入について | （企画調整課） |

〈資料のみ〉

- | | |
|-----------------------------|---------|
| ・令和4年度 エコ・サマーアクションの実施について | （環境課） |
| ・令和4年4月1日現在の保育所等利用待機児童数について | （保育育成課） |

次回	5月定例記者会見	5月10日（火）14：00から
次々回	6月定例記者会見	6月 2日（木）14：00から

新！山形市シティプロモーション動画の公開について

山形市では、映像を活用して山形市の魅力や市政情報を広く市民及び県内外の方々へ発信する取組として、令和3年度より「映像によるシティブランディング推進事業」を展開している。

その一環として、この度「山形市をもっと身近に感じてもらう」ことをテーマにした、新しい形のシティプロモーション動画と専用サイトを制作した。

コロナ禍によって地方への移住や国内・県内における観光に一層注目が集まる中、こうした定住・交流人口の増加に向け、数ある自治体PR動画の中でも、「ユネスコ創造都市やまがた」にふさわしい映像を発信していくことで、他との差別化を図りながら、山形市のイメージ・魅力についてのシティブランディングを展開していく。

シティプロモーション動画と専用サイトについて

1. シティプロモーション動画

「ユネスコ創造都市やまがた」らしく、「映像美」と「音楽」にこだわりながら、その場にいるような「感覚」を引き出す、新しいプロモーション動画の制作に挑戦。総合プロデュースを東北芸術工科大学（映像学科長 岩井天志教授）に依頼し、第一線で活躍する映像ディレクターや音楽クリエイターを起用し、動画の制作を行った。

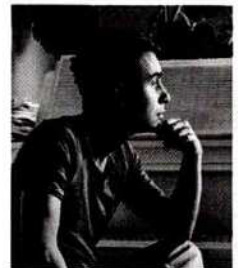
Director
ちえ
ミラーレイチェル智恵



北海道室蘭市出身。東北芸術工科大学を卒業後、ディレクターズカンパニーのコトリフィルムに入社。同社解散を機に独立し、東京都北海道を拠点に映像作品のディレクションと編集を行う。感触や質感を軸に置いた映像制作を得意とする気鋭クリエイター。主な仕事にあいみょんMV「君はロックを聴かない」、RADWIMPS MV「ねこじゃらし」、NHK北海道の開局50周年記念ドラマ「永遠のニシバ」のTVCM等多数。

ポーランド出身、作曲家・ピアニスト。5才からピアノを弾き始める。アムステルダム音楽大学卒業。現在東京をベースに活動。CM、映画、TVを中心に数多くの楽曲を提供している。古典管弦楽曲から、日本の伝統音楽、ジャズ、エレクトロニック等幅広いジャンルで作曲を行う。TVCM：Lexus(2013),iPhone(2014),エリエール(2015),伊藤園(2015)等多数。

Music
スワベック・コバレフスキ



動画制作にあたっては、山形市の魅力を「自然」「文化」「伝統」「暮らし」の4つの視点に分け、親しみやすさの中にも新しい発見があるような題材を選定した。また、体験している感覚を演出するため、主人公目線での映像構成を取り入れ、コロナ禍で実際に旅へ出られない方にとっても、また山形市民にとっても、山形市の魅力発見に繋がる動画に仕上がっている。

	自然	文化	伝統	暮らし
2021年 (R3年度)	千歳山	音茶屋(カフェ)	七右工門窯	エコハウス
	蔵王	プルピエ(食)	山形鋳物	
	山寺			
	計8本			

Youtubeチャンネル

※各動画は市の公式YouTubeチャンネルや(右QRコード参照→)動画発信専用サイト(次ページに詳細記載)にて視聴可能。



2. シティプロモーション動画の発信専用サイト（別紙イメージ）

制作した動画の世界観をより一層楽しんでもらえるよう、動画のテーマと調和したデザインで構成された専用サイトを市の公式ホームページ内に設け、ロケ地のマップやアクセス方法等も掲載しながら動画を発信していく。

特に、動画ごとに存在する個別ページには、仮想の主人公が体験したであろう短編エッセイも掲載。動画とセットで楽しんでもらうことで、より動画の世界に没頭することができるうえ、訪問や体験といった実際のアクションにもスムーズに繋がりがやすい構成に仕上がっている。

【公開日時】 令和4年4月19日（火）15：00より

【場 所】 山形市公式ホームページ内専用サイト「Wonderful Life Yamagata」

専用サイトQR



※【参考】市政情報動画について

「映像によるシティブランディング推進事業」では、シティプロモーション動画のほか、市政情報動画も制作し、4月1日より市公式ホームページ内の「やまがたCチャンネル」にて配信している。

3月30日付プレスリリースのとおり、令和3年度は東北芸術工科大学の学生達と一緒に全編アニメーションによる市政情報動画の制作にチャレンジした。全編アニメーションとすることで、大人から子どもまで、全世代にとって見やすくわかりやすい動画が出来上がったことから、令和4年度はこれら制作したアニメーション動画を、SNSや市民講座等において積極的に活用しながら、市政情報の一層の周知に努めていく。

担当課	動画タイトル	担当課	動画タイトル
職員課	一緒に未来を創ろう ～土木職のお仕事～	こども未来課	保育士の仕事、一緒にしてみませんか。
防災対策課	備えるくと備えないくん	保育育成課	はじめよう！保育所デビュー ～保育施設利用の流れ～
企画調整課	ICカードではじめてバス に乗ってみよう♪	農政課	山形市で新規就農をしよう！
保健総務課 健康増進課	SUKSK（スクスク）生 活で健康づくり！！	救急救命課	あなたの行動が命を救う
環境課	地球も家計もハッピーに♪ はじめよう クールチョイス！	学校給食センター	教えてべっち！ おいしい給食ができるまで

問い合わせ先
企画調整部企画調整課
TEL 023-641-1212
内線220

シティプロモーション動画の放映施設について

○4月20日から放映開始の施設等

※2022.04.15現在

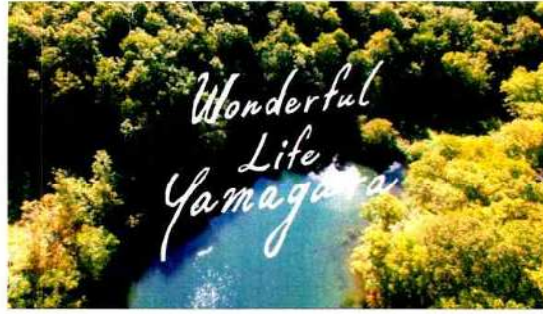
No.	施設等名称	場所	備考
1	山形県観光物産協会東京支部 山形県アンテナショップ2F おいしい山形プラザ	東京都中央区銀座	施設内モニターで放映
2	HIS The ROOM of journey CAFÉ (池袋パルコ内)	東京都豊島区池袋	山形市(農政課)でイベントを開催中(3/26~5/30)。期間中イベントブース内で放映
3	阪急交通社 新橋トラベルセンター	東京都港区新橋	店内のプロジェクターで放映
4	山交バス駅前案内所	山形市	デジタルサイネージで無音放映 (別コンテンツと一緒に放映)
5	ぐっと山形	山形市	デジタルサイネージで無音放映 (別コンテンツと一緒に放映)
6	山形駅待合所	山形市	デジタルサイネージで無音放映 (別コンテンツと一緒に放映)
7	山形まるごと館 紅の蔵	山形市	紅の蔵「街なか情報館」で放映
8	市民課待合	山形市	市役所1階2番窓口前モニターで放映
9	山形市市民活動支援センター	山形市	プロジェクターを利用し放映
10	少年自然の家	山辺町	プラネタリウムのオープニング等で放映
11	山形市産業歴史資料館	山形市	施設内モニターで放映
12	飯塚コミュニティセンター	山形市	テレビモニターを利用し館内で放映 (テレビモニターの利用が無い時間帯)
13	樺沢コミュニティセンター	山形市	
14	出羽コミュニティセンター	山形市	
15	金井コミュニティセンター	山形市	
16	楯山コミュニティセンター	山形市	
17	滝山コミュニティセンター	山形市	
18	高瀬コミュニティセンター	山形市	
19	南沼原コミュニティセンター	山形市	
20	南山形コミュニティセンター	山形市	
21	西山形コミュニティセンター	山形市	
22	村木沢コミュニティセンター	山形市	

シティプロモーション動画の放映施設について

○今後放映開始の施設等

No.	施設等名称	場所	備考
1	東京シティアイ	東京都中央区丸の内	4月下旬から6月下旬まで、KITTE（地下1F）の複数ビジョンにおいて動画を放映。
2	まるまるひがしにほん(東日本連携センター)	埼玉県大宮市	
3	PADMA official BAR	東京都中央区日本橋	山形出身者が営むレストラン
4	東北復興大祭典なかの	東京都中野区中野	秋のイベント開催時に祭り展示会場で放映
5	東京事務所イベント出店時	首都圏	東京事務所が出展するイベント会場で放映
6	横浜高島屋物産展	神奈川県横浜市	物産展内観光コーナーでの放映 催事期間：5月25日～31日
7	山形空港2階 多目的ルーム	東根市	7月中に観光PRブースで放映
8	JALホームページ内 山形専用サイト	Web	JALホームページ内にシティプロモーション動画専用サイト「Wonderful Life Yamagata」のリンクを掲載し、動画の視聴を誘導
9	シェルターインクルーシブプレイス コバル (南部児童遊戯施設)	山形市	施設内モニターで放映
10	山形まるごとマラソン	山形市・Web	イベント会場で放映。ホームページ・SNS等にシティプロモーション動画専用サイト「Wonderful Life Yamagata」のリンクを掲載し、動画の視聴を誘導
11	山形市民スポーツフェスタ	山形市	イベント会場で放映
12	女子スキージャンプワールドカップ蔵王大会	山形市・Web	イベント会場で放映。ホームページ・SNS等にシティプロモーション動画専用サイト「Wonderful Life Yamagata」のリンクを掲載し、動画の視聴を誘導
13	山形県スポーツコミッションホームページ	Web	シティプロモーション動画専用サイト「Wonderful Life Yamagata」のリンクを掲載し、動画の視聴を誘導
14	山形市スポーツ協会ホームページ	Web	シティプロモーション動画専用サイト「Wonderful Life Yamagata」のリンクを掲載し、動画の視聴を誘導
15	国際交流センター	山形市	霞城セントラルアトリウムで開催の「台南フェア」(7/15-17)で放映
16	山形市野草園	山形市	
17	やまがたクリエイティブシティセンターQ1	山形市・Web	令和4年9月オープン。ホームページにシティプロモーション動画専用サイト「Wonderful Life Yamagata」のリンクを掲載し、動画の視聴を誘導
18	山形市郷土館	山形市	シティプロモーション動画専用サイト「Wonderful Life Yamagata」のQRコードをのせたポスター等を掲示。コロナ感染予防のため撤去中であるテレビを再設置した際には放映も併せて実施。
19	山形市民会館	山形市	
20	山寺芭蕉記念館	山形市	
21	最上義光歴史館	山形市	
22	創造都市推進協議会ホームページ	Web	シティプロモーション動画専用サイト「Wonderful Life Yamagata」のリンクを掲載し、動画の視聴を誘導
23	山形国際ドキュメンタリー映画祭ホームページ	Web	シティプロモーション動画専用サイト「Wonderful Life Yamagata」のリンクを掲載し、動画の視聴を誘導
24	山形美術館ホームページ	Web	シティプロモーション動画専用サイト「Wonderful Life Yamagata」のリンクを掲載し、動画の視聴を誘導
25	(仮称) やまがた秋の芸術祭	山形市	

※表示の都合上、
一部ページを加工。



Wonderful Life Yamagata

生まれ育った街であっても、忘れていたことや見えていなかったものによと気づくことがあります。たとえば足をとめて、道すがらにある石壁にその由緒を思いめぐらせば、古色の風景が目の前に広がるかもしれない。思いがけない出会いによって、その土地や人との距離をちょっと身近に感じることがあるかもしれません。ここに描られるのは、山形市に暮らする「自然」「文化」「伝統」「暮らし」をテーマに分類された、映像とエッセイを創るストーリー。伝統を訪く歴史遺産をはじめ、新しい感性を取り入れたアートや工芸。そして自然環境や食文化などの向き合いつつ、この地の様々な想いが与えてくれたリアクションを調めたものです。そんな誰かの記憶の一片をきっかけに、心のおもしろくままに訪ね歩いて、あなたのあたらしい思い出を重ねてもらえたら。些細なことへの興味から見えてくる美しい風景が、この地にはあふれています。



- 01 千歳山
- 02 山寺、寺の跡
- 03 山形の新しい顔「アムビエ」
- 04 しんす門堂
- 05 水戸のオアシス
- 06 蔵士トローニング
- 07 山形博物館「ASEN」(蔵山)
- 08 蔵士温泉館「百蔵野」

01 千歳山
足元で移ろう樹なみ、
わたしの想像を見舞せる風景。

02 山寺、寺の跡
山寺とこのでのトキメキを
ひらかれた道。

03 山形の新しい顔「アムビエ」
ひないを寄せたくなる風景、
ふれる瞬間。

04 しんす門堂
蒸気筒の蒸気からひらがる
近代へのレゾナンス。

05 水戸のオアシス
いたじまの道徳、
その道は先人が手続した道。

06 蔵士トローニング
食の手と身体とが対話する、
蔵の間の蔵。

07 山形博物館「ASEN」(蔵山)
由に立ち巡る
未来の住宅。

08 蔵士温泉館「百蔵野」
職人の気骨が、
目鼻に与える山岳。

Wonderful Life Yamagata



山形市観光協会 山形市観光局 山形市観光課
山形市観光協会 山形市観光局 山形市観光課
山形市観光協会 山形市観光局 山形市観光課

山形市観光協会 山形市観光局 山形市観光課
山形市観光協会 山形市観光局 山形市観光課

Wonderful Life Yamagata

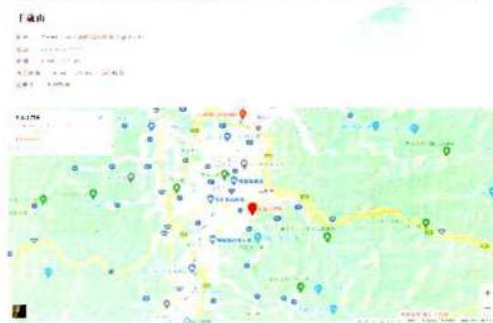
山形 千歳山

足元で移ろう街なみ。
わたしの座標を見渡せる場所。

※表示の都合上、
一部ページを加工。



時間に頓着しない朝。時計に急かされることもなく、熱いコーヒーをタンブラーに注ぎ、小さなバックバックに荷物を詰め込む。
道すがらにみえてきたのは、逆光に照らされる山のシルエット。街のすべてを見渡すような雄々しさは、まるで山のほうからこちらに迫ってくるみたい。
人間に姿を変えた松の精と阿古耶姫との悲恋がつたわる千歳山は、もとは修験道の聖地としてあがめられた信仰の山。きけば、平安時代に建てられたという日本最古の「元木の石鳥居」も、この山を向いているとか。朱の鳥居がつらなる石段から、山と街とのあいだにある結界のような山門をくぐる。ふと見上げると、目の前はたくさんの芽吹きの色にあふれていた。いつ訪れても「山ってこんなに色があったんだ」という当たり前に気付かされる。そして「きれい」と呟いてしまう。
石段を登り終えると、ヒガラヤシジュウカラのさえずりとともに、中腹にある稲荷神社から伸びやかな祝詞がまじわってきた。風に揺れ手招きする赤いガマズミに誘われたその先は、ふいに山道らしい様相に変わりはじめる。ほどなく「こんにちは」「いい日和ですね」と、道ゆく登山者が声をかけてきてくれた。もしかしたら、わたしが住むこの街でいちばんあいさつが交わされる場所はここなのかもしれない。
木々のあいだから目に映る景色が段々と非日常的になると、いよいよ神社の本宮である霊びな巨石の室が姿をあらわす。気持ちの高まりからか、不思議と足取りは軽くなった。顔にじんわりと汗が滲んでくるころに見えてきた山頂の展望台からは、充実を含んだはずむ笑い声が聞こえてくる。
口を尖らせながら熱いコーヒーをすすりひと息つくと、途端に足元に迫ってきた眼下の眺めに「うわっ」と声もれた。うつりゆく景色をただじっと見渡しているときの気持ちは、誰かに心情を打ち明けたそれにも似ていると思う。自分の立ち位置はいったいどこにあるのか、本当にやりたいとは何なのか。千歳変わらない緩やかな時のながれは、いつも私の座標を原点に戻してくれるよう。山と街とのあいだ。山形には山形の、緑と人との関係がある。



その後の自然



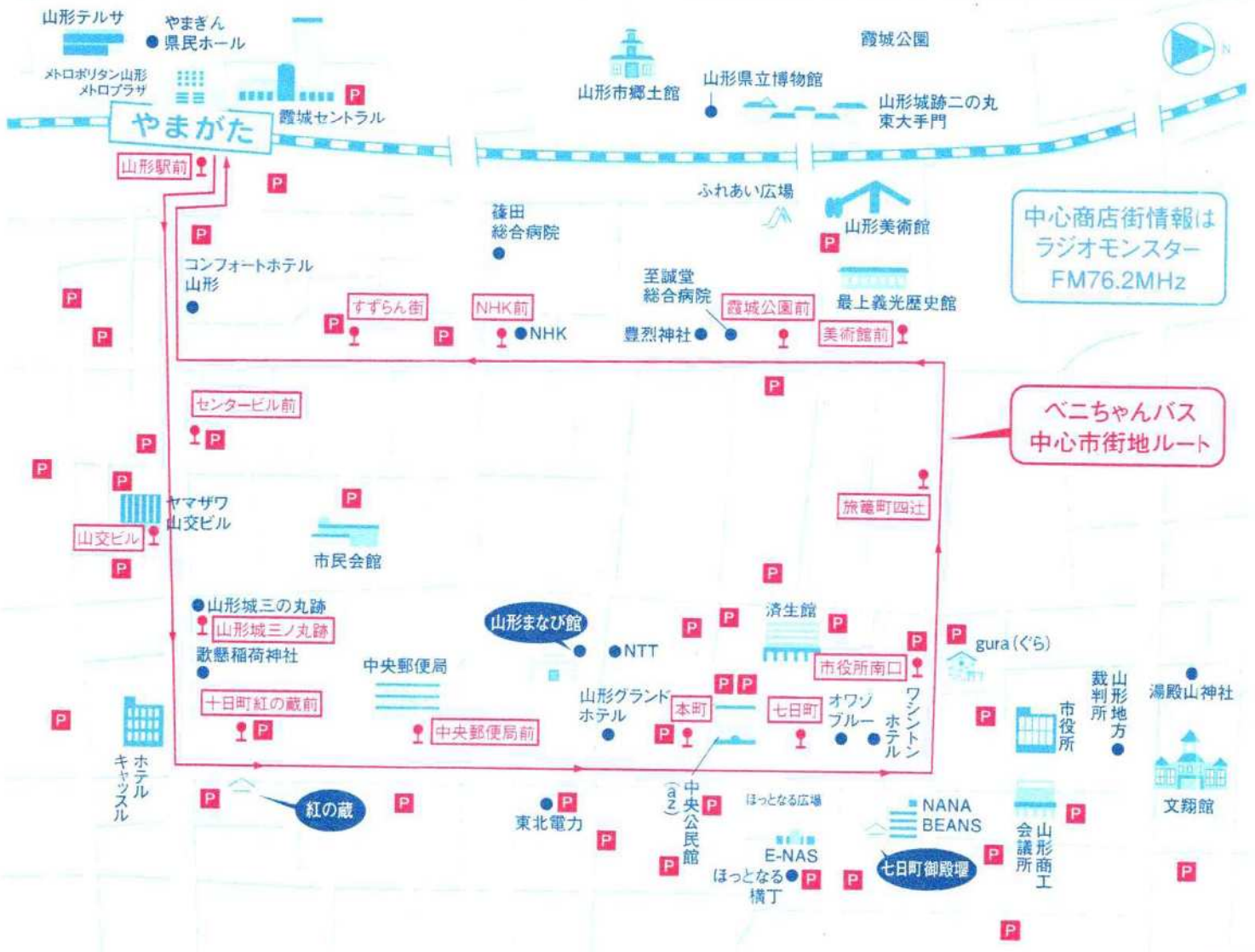
山形 千歳山 稲荷神社
ひたいを落せたくなる風情、
かえる祝詞。



山形 千歳山 稲荷神社
いにしへの霊神、
その姿は万人が守ってきた。

Wonderful Life Yamagata

山形市中心商店街 駐車場マップ



おかげさまで **開街十二周年**
4月29日～5月5日
◆ 雙のほりの絵馬に願いを
◆ 厄除け菖蒲 5月5日
◆ 缶ボックリで遊ぼう! 5月3日～5月5日
水の町屋 七日町御殿

FM76.2MHz ラジオモンスター
ラジオモンスターは24時間放送中!!
災害情報や地域の情報をお届けします
山形コミュニティ放送株式会社
〒990-0043 山形市本町2-4-141(津多摩ビル)
TEL.023-634-0762 FAX.023-633-7622
http://www.fm762.co.jp/ E-mail:mail@fm762.co.jp

ParkingCAFE
Instagram
もちもち生地と新鮮な果物を使ったオリジナルクレープを提供します!
パーキングカフェ 山形市七日町2-7-43虹の街 TEL.023-664-3815

緑日風屋台コーナー
日時 5月5日 11時～15時
場所 アズ七日町前
●水ヨーヨー、スーパーボールすくい、綿あめ等の出店
Instagram @nanokamachi_ygmt
エスエート ナノカマチ
N-GATE NANOKAMACHI
駐車最大料金700円
街なか共通駐車サービス券・専用サービス券ご利用で合計金額からさらに値引きになります。
七日町商店街振興組合
山形市七日町1丁目1-1 (七日町大通り(ほっとなる広場)まで徒歩3分)
TEL.023-631-6368 Facebook:七日町商店街 Instagram:@ymgnt_machi

山形商工会議所
設立120年を超え 地域とともに これからも!!
【山形商工会議所】で またはQRコードから
山形市七日町3-1-9
TEL:023-622-4666

iが真ん中にある
FUJISHO
藤庄印刷株式会社 本社 蔵王の森工場 東支店 仙台支店 郡山支店

山形市中心商店街 街づくり協議会
公園通り商店街 大手門通りすずらん商店街
山形駅前大通り商店街 一番稲商店街 山形市本町商店街
山形市十日町商店街 七日町商店街
七日町一番稲商店街
旭産屋のれん会
www.machi.or.jp
山形市ヤマザワグランドビル5階

スプリングフェスティバル

子どもの日 ワイワイ

街なかウォーク

県内初! ARも活用したスマホでデジタルスタンプラリー!

はたらく車かんばるを見つけてよう!



2022年 **5月5日(木・祝)** 午前11:00~午後4:00 (雨天決行)



スマホでスタンプラリー マップ

まじ方

- 右のQRコードで専用のアプリをダウンロードしよう (RICOH CP Clicker)
- マップ内のピンクのエリアに貼られているはたらく車のポスターを撮影しよう!
- アプリをダウンロードしてこのチラシ全体を撮影するとデモ体験ができます
- 撮影してスタンプを6個ためよう!
- 達成したら、ほっとなる広場でクラフトペーパーがもらえるよ!

ゴール地点
ほっとなる広場

はたらく車かんばるを見つけてよう!

はしご車・救急車・レスキュー車がやってくるよ!

給水車がやってくるよ! 楽しいイベントもあるよ!

自衛隊の車がやってくるよ!

七日町一番街商店街 はたらく車の絵の展示会 開催中!(4/23-5/8)

※車両は展示のみ

中心市街地情報、
テイクアウト・デリバリー情報など、
詳しくはQRコードから!

はい!やまがたでした!



そうだ!おうちで食べよう!

※一部中心市街地にはないお店の情報も掲載しております。



主催 / ■スプリングフェスティバル実行委員会 ■山形商工会議所あきんど倶楽部 ■七日町商店街振興組合 ■七日町一番街商店街振興組合 ■山形駅前大通り商店街振興組合
■山形市本町商店街振興組合 ■山形市十日町商店街振興組合 ■すずらん商店街振興組合 ■かんばる車大集合実行委員会 ■山形市中心商店街づくり協議会 ■山形コミュニティ放送株式会社

共催 / ■一般財団法人山形市都市振興公社 協賛 / ■山形市 ■山形商工会議所 後援 / ■山形市教育委員会

協力団体 / ■山形市消防本部 ■陸上自衛隊第20普通科連隊 ■自衛隊山形地方協力本部 ■国土交通省東北地方整備局山形河川国道事務所 ■山形市上下水道部



スプリングフェスティバル実行委員会 事務局(山形商工会議所内) TEL023(922)4666 / 5月5日連絡先(はたらく車本部) TEL080(2795)8642
かんばる車大集合実行委員会 事務局(山形コミュニティ放送内) TEL023(634)0762 / 5月5日連絡先(かんばる車本部) TEL090(8946)0518

(3) 関連イベント

① 紅の蔵ゴールデンウィーク特別イベント

【開催日時】 令和4年5月4日（水）、5月5日（木） 10時30分～

【内 容】

令和4年5月4日（水）

- ・山形殺陣乃会「紅蓮羽」による剣劇『やまがたの里 妖怪伝 2022』11:00～14:00
- ・バルーンアートのプレゼント ・似顔絵コーナー ・こんにゃく道場による玉こんにゃくの販売（テイクアウトのみ）

令和4年5月5日（木）

- ・バルーンアートのプレゼント ・似顔絵コーナー ・ぼくだんのプレゼント
- ・的当てゲーム ・宝探しゲーム
- ・こんにゃく道場による玉こんにゃくの販売（テイクアウトのみ）

【開催場所】 紅の蔵 【実施団体】 紅の蔵

② 「はたらく車」イラストの展示

【開催日時】 令和4年4月23日（土）～5月8日（日）

【内 容】 市内保育園・幼稚園の園児が描いた「はたらく車」の絵を七日町一番街商店街の各店舗ショーウィンドウにて展示。

【開催場所】 七日町一番街商店街 【実施団体】 七日町一番街商店街

③ 縁日風屋台コーナー

【開催日時】 令和4年5月5日（木）

【内 容】 ・水ヨーヨー、スーパーボールすくい ・綿あめの振る舞い（袋入り）

【開催場所】 アズ七日町前 【実施団体】 七日町商店街青年会

5 PR方法

- (1) チラシ配布・ポスター掲示
- (2) 山形市報
- (3) 山形商工会議所月報
- (4) 山形商工会議所ホームページ など

※各広報において、こどもの日ワイワイ街なかウォークで使用するアプリ「RICOH CP Clicker」のQRコードを掲載。

6 その他（コロナ対策）

- 新型コロナウイルス感染症対策として、歩行者天国を中止
- 混雑する場合には、キープディスタンスの徹底等、随時密にならないよう工夫して対応
- 来場者へ不織布マスク着用及び手指消毒等のコロナ対策の更なる呼びかけ
- スタッフの不織布マスクの着用及び手指消毒の徹底

問い合わせ先

商工観光部山形ブランド推進課

TEL 023-641-1212 内409

「第41回スプリングフェスティバル」

こどもの日に「はたらく車」・「がんばる車」に関連したイベントを、コロナ禍に配慮したこれまでのイベント開催経験を活かし、感染症対策を行いながら開催することで、街なかの回遊性・滞留性を向上させ、中心商店街の振興を図る。

1 開催日時

令和4年5月5日（木） 午前11時～午後4時

※スタンプラリー実施期間は、令和4年5月2日（月）～5日（木）

2 開催場所

山形市中心市街地各所

（ほっとなる広場、市役所ピロティ、紅の蔵、中心商店街各店舗 他）

3 実施団体

【主催】スプリングフェスティバル実行委員会、山形商工会議所あきんど倶楽部、七日町商店街振興組合、山形市本町商店街振興組合、七日町一番街商店街振興組合、山形市十日町商店街振興組合、山形駅前大通り商店街振興組合、すずらん商店街振興組合、がんばる車実行委員会

【協賛】山形市、山形商工会議所

【共催】一般財団法人山形市都市振興公社

【後援】山形市教育委員会

4 内容

※新型コロナウイルス感染症の感染防止のため、国道112号における歩行者天国での車両展示等を中止し、感染症対策を講じた上で、次のとおり変更して開催する。

(1) 中心市街地の3カ所で「はたらく車」・「がんばる車」の展示

【内容】消防車や救急車、自衛隊車両、給水車の車両展示、及び陸上自衛隊、国土交通省による東日本大震災及び災害時の活動に関するパネル展示。

【開催日時】令和4年5月5日（木）午前11時～午後4時

【場所】ほっとなる広場、市役所ピロティ、紅の蔵

(2) こどもの日ワイワイ街なかウォーク

【内容】中心商店街の各スポットに掲示してある「はたらく車・がんばる車のポスター」をスマートフォンで読み取ってスタンプを集めるデジタルスタンプウォーク。達成者には、車両をデザインしたクラフトペーパー等の景品を進呈。

【開催日時】令和4年5月2日（月）～5日（木）の4日間で開催

※達成者への景品の進呈は、5月5日（木）、ほっとなる広場にて実施

【場所】山形市中心商店街各所

ゴール・景品受け渡し場所：ほっとなる広場

令和4年度 薬師祭植木市について

1. 目的

「薬師祭植木市」は、熊本市、大阪市と並び日本三大植木市の一つに数えられ、山形藩の開祖最上義光公の時代から約400年続く、長い歴史と伝統を誇る山形市を代表するお祭りである。令和2・3年については、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、やむなく中止したが、山形市の伝統文化を後世に引き継ぎ、市民の皆様にも少しでも祭りの雰囲気を楽しんでもらえるよう、コロナ禍に配慮しながら開催する。

2. 開催概要

- 【主催】 山形薬師祭植木市実行委員会（事務局：山形商工会議所）
- 【共催】 山形市・山形商工会議所
- 【開催日時】 令和4年5月8日（日）～10日（火）※開催日固定
8：00～20：00（最終日19：30）※交通規制なし
- 【会場】 薬師公園の一部（別紙参照）
- 【出店予定数】 50（植木10、露店40）
- 【露店販売品目】 だんご焼、からあげ、クレープ、串焼きなど
- 【駐車場】 馬見ヶ崎河川敷（山形市球技場付近）

3. 感染症対策 ※山形市保健所と協議済

【出店者】

- （1）出店者を山形市内業者及び村山地区お祭り商業協議会会員に限定
- （2）不織布マスク及び手袋の着用、アルコール消毒液の配置、飛沫飛散防止のビニールカーテン設置、コイントレーによる金銭授受を徹底。
- （3）出店数の制限。
- （4）テイクアウト販売のみ（会場内での飲食禁止）
- （5）アルコール類の販売禁止

【来場者】

- （1）不織布マスクの常時着用。
- （2）会場内での飲食禁止

【主催者】

- （1）メディアによるコロナ対策及び入場制限等の事前告知
- （2）会場出入口や要所において、コロナ対策の注意喚起
- （3）会場をバリケードで囲い、出入口2カ所、出口3箇所限定。入口で消毒・検温を実施。
- （4）来場者数を開催時点の国の基準に基づき制限。
- （5）場内アナウンス及び巡回による注意喚起



薬師祭植木市HP

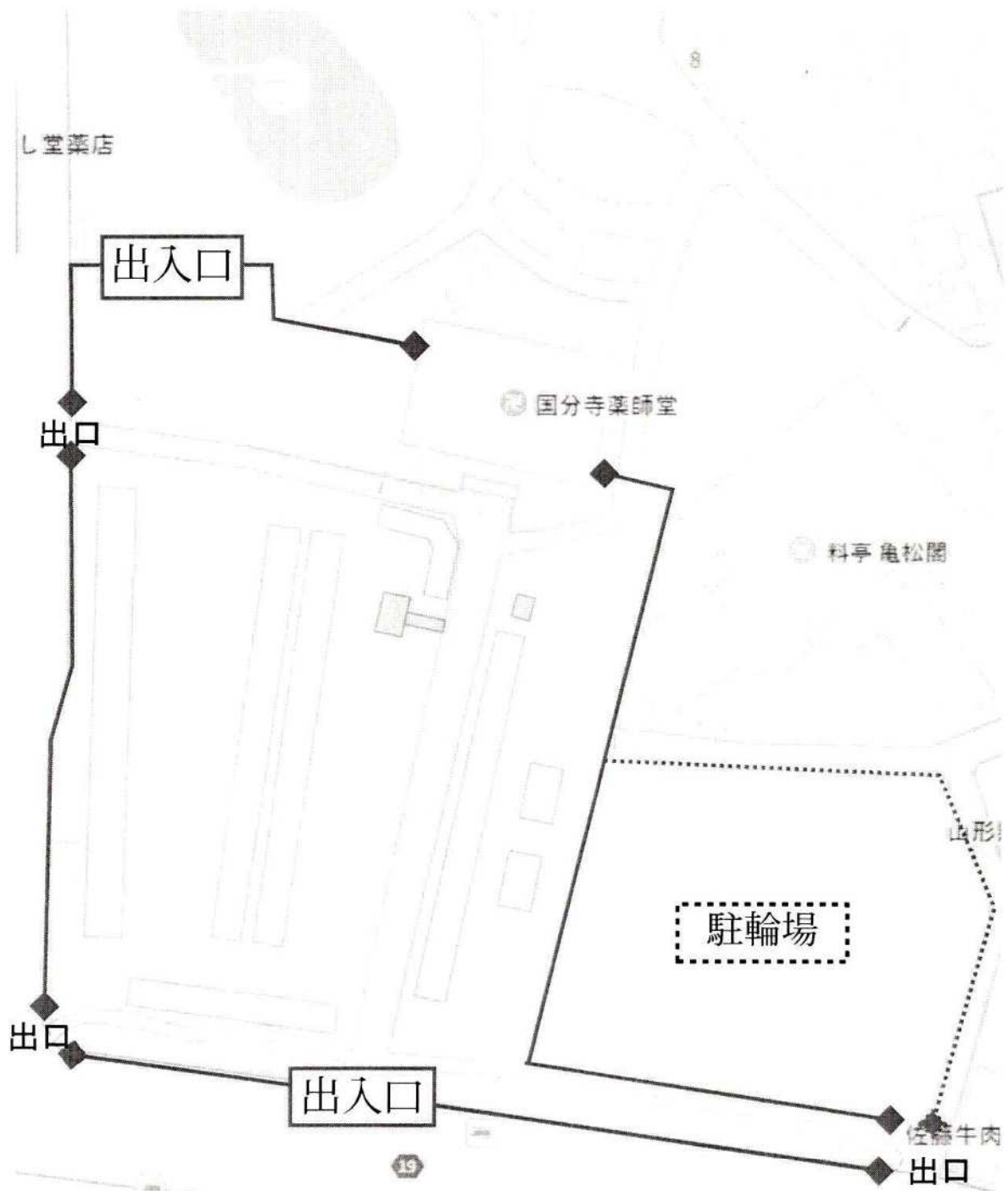
【問い合わせ先】

山形商工会議所

TEL：023-622-4666

FAX：023-622-4668

令和4年度薬師祭植木市会場レイアウト案



20 m
(C)Mapbox (C)OpenStreetMap (C)Yahoo Japan



山形市地域活性化プレミアム付電子商品券「ベニ pay」の2次抽選申込について

新型コロナウイルス感染症の影響が特に大きい業種を対象としたプレミアム付電子商品券の発行について、地域経済の活性化及びキャッシュレス化の推進に効果的に利用されるよう、2次抽選申込を実施する。

1 1次抽選申込状況及び抽選結果

(1) 申込及び当選口数

39,383口（販売可能数45,000口） 申込率：87.6% ※全員当選

(2) 申込者数 22,379人

(3) 販売予定総額 3億9,383万円（販売可能額 4億5,000万円）

※プレミアム50%分を含まない

(4) 購入期間 令和4年3月25日（金）～4月19日（火）

(5) 残口数 5,617口（令和4年4月19日（火）まで購入されなかった残口数を含まない）

2 2次抽選申込について

(1) 抽選申込期間 令和4年5月9日（月）～令和4年5月19日（木）

(2) 購入期間 令和4年5月20日（金）～令和4年6月10日（金）

(3) 申込口数上限 1次抽選の残口数（5,617口）に、令和4年4月19日（火）まで購入されなかった残口数を含めた口数

(4) 広報について

- ・広報やまがた5月1日号掲載
- ・随時アプリ内での通知、特設HP及び山形市公式HP、SNS等にて周知

(5) その他

- ・1次抽選の申込、購入状況に関わらず、どなたでも申込可能とする。
- ・1人あたり1口10,000円（額面15,000円）で2口まで申込可能とする。
- ・申込多数の場合、購入者及び購入口数を抽選にて決定する。

3 その他

(1) 対象店舗及び取扱店舗数

- ・対象店舗 山形市内の道路旅客運送業、宿泊業、飲食店、洗濯・理容・美容・浴場業、娯楽業
その他の生活関連サービス（旅行業、冠婚葬祭業、運転代行業等）
- ・取扱店舗数 取扱店舗数 880店舗（令和4年4月19日現在）

【参考】

飲食店応援プレミアム付商品券事業（紙商品券）について

スマートフォン等に不慣れな方に配慮し、山形市内の飲食店で使用可能な紙ベースの商品券の発行を行い、店舗使用を促すことで、飲食店を支援する。

・販売価格	1枚2,000円（税込）
・額面額	1枚3,000円 ※プレミアム率50%
・販売方法	各取扱店舗での販売 ※1人あたり1店舗につき5枚まで
・販売総額	最大3億円（販売可能数 1店舗最大200枚、最大15万枚）
・使用総額	最大4億5,000万円 ※プレミアム分1億5,000万円
・利用期間	令和4年3月22日（火）から令和4年7月31日（日）
・対象店舗	山形市内の飲食店営業又は喫茶店営業許可の営業許可を持つ飲食店
・取扱店舗数	778店舗（うち売り切れ118店舗）（令和4年4月19日現在）

【問い合わせ先】

商工観光部山形ブランド推進課
街なか・商業グループ
TEL.023-641-1212 内409

ノーマイカー通勤の本格導入について

山形市では、誰もが快適に移動できるまちづくりのため、令和3年3月に「山形市地域公共交通計画」を策定し、多様な交通手段を最適に組み合わせて使用できるMaaSの導入など、様々な取組を展開することとしている。現在の山形市では、日常生活における自家用車の多用を課題の一つとしており、自家用車の利用を低減することで、公共交通への利用転換を促進するとともに、二酸化炭素排出量を軽減するほか、徒歩・自転車利用による山形市提唱のSUKSK生活を実践するため、令和3年度に関係部課を対象としたノーマイカー通勤の実証事業の対象を広げ、ノーマイカー通勤の本格導入を行う。

このノーマイカー通勤に市職員が自ら率先して取り組むことにより、ゼロカーボンシティの実現に向けた機運を高めるとともに、今年度中に県内自治体初となる「エコ通勤優良事業所認証^{*}」の取得を目指す。

※公共交通利用推進等マネジメント協議会（事務局：国土交通省及び交通エコロジー・モビリティ財団）による認証制度

1 実施期間

令和4年5月13日（金）から令和5年3月31日（金）まで

2 実施対象者

- ・市長、副市長、部長等
- ・市長事務部局の職員（会計年度任用職員を含む） 合計 約2,000名

※市長事務部局以外の職員については、市長事務部局に準じて取り組みを実施する。

3 実施内容

実施期間は、公共交通機関、徒歩、自転車の利用に積極的に取り組む。

やむを得ず、マイカーを利用する必要がある場合はエコドライブや相乗りの実施により、マイカーの運転に伴い排出される二酸化炭素の削減に取り組む。

4 数値目標

取り組みを確実なものとするため、数値目標を定めるものとし、目標値を70%とする。
なお、対象日は毎月最終金曜日（12月においては第4金曜日）とする。

5 実施に伴う普及・周知について

①職員向け

- ・グループウェアにてJR東日本や山交バス、コミュニティバスの時刻表等や、公共交通に関するお役立ちサイトを掲載する。
- ・職員への普及対策として、取組初日の5月13日（金）においてノーマイカー通勤の

実施状況を照会し、集約を行う。

- ・飲食を伴う会合や親睦会の開催、家族との外食などを気軽に行えるムードを醸成する。
- ・この取組を通じて、コロナ禍で厳しい状況にある飲食店等の支援や地域経済の活性化を図る。

②飲食業向け

- ・市公式ホームページや Facebook 等の SNS を活用し、市職員のノーマイカー通勤の実施及び飲酒を伴う会合の実施について情報を発信する。
- ・山形市地域活性化プレミアム付電子商品券「ベニ pay」の取扱店舗を対象として取組の周知を行う。

6 その他

- ・令和4年9月30日（水）までの期間の取組は、エコ・サマーアクションのプラスワンアクションとして位置付け、ノーマイカー通勤実施対象者以外の職員等についても、ノーマイカー通勤・エコドライブに努める。
- ・ベニちゃんバスや山交バス株式会社において、令和4年5月14日（土）からサービスが開始される地域連携 IC カード「yamako cherica（ヤマコウチェリカ）」について、4月22日から各公民館やコミュニティセンターを会場として、「バスの乗り方教室」を開催する。この教室を通して、市民に対しサービスの PR を行うとともに、公共交通の更なる利用促進を図る。

問い合わせ先

企画調整部企画調整課交通政策室交通企画係

Tel.023-641-1212 内221