

## 山形市創業アワード2021決勝大会（公開プレゼン）出場者の決定について

### 1 事業実施の目的

起業を志す者のロールモデルとなるような優れた新規起業家を表彰し、飲食店等のスモールビジネスから革新的なベンチャー企業まで、あらゆるスタイルの起業・創業機運を醸成するとともに、チャレンジを後押しする風土を創る。（詳細は裏面「開催概要」を参照）

### 2 決勝大会概要

- (1) 開催日時 令和4年2月4日（金）13:30～17:00
- (2) 会場 スタートアップステーション ジョージ山形  
山形市城南町1丁目1番1号 霞城セントラル2階
- (3) 主な内容 決勝大会に進出した新規起業家による公開プレゼンテーション
- ※ 新型コロナウイルス感染症の状況により非公開となる場合があります。

### 3 決勝大会出場者 ※五十音順

#### (1)一般部門

代表者名	企業名	業種	事業概要
勝木 雄大	かつき歯科クリニック	医療業	世界基準をコンセプトとした歯科医療
中嶋 英統	HPMLab(株)	専門サービス業	健康経営及び個人の健康に関する支援業務
三浦 亮	(株)CARESPACE	情報通信業	ケアマネジャーと介護事業所の営業及び業務支援ツールの提供
村山 泰士	コトブキモデルR	小売業	想いを引き継ぐホビーショップの経営
渡辺 敦	(株)スペシャルデイ・インク	サービス業	アウトドアイベントのプロデュース及び施行

#### (2)飲食業部門

代表者名	企業名	業種	事業概要
安孫子 陽平	(株)BLEND mark	飲食サービス業	ダイニングバーと東北初のモクテル専門店の運営
岩本 文平	肉とワインOHMA	飲食サービス業	ジビエを扱うカジュアルなフレンチ料理店
近藤 隆幸	(株)セルクル	飲食サービス業	ピッツァとワインのお店の新分野展開
田中 真澄	飲み処 あくたれ亭	飲食サービス業	人が集まるご飯とお酒のアテの店

#### 【問い合わせ先】

商工観光部雇用創出課企業支援グループ  
TEL 023-641-1212 内線416

## 【参考】山形市創業アワード2021 開催概要

### 1 募集対象（一般部門、飲食業部門共通）

創業後概ね10年以内（H23.4.1以降開業）の個人事業主、中小企業等の経営者

※過去に「山形市創業アワード」において入賞した起業家による応募は無効とする

### 2 募集期間

令和3年10月18日（月）～令和3年12月12日（日）

### 3 一次審査（書類審査：非公開）

日程：令和3年12月20日（月）

内容：実行委員会による書類審査を行い、決勝大会へ進出する者を選出した。

※当初は計7名選出の予定であったが、一次審査において拮抗したことから、実行委員より9名選出の提案があり、計9名とした。

### 4 表彰内容及び表彰名

	賞金額	一般部門	飲食業部門
最優秀賞	10万円	1名	1名
優秀賞	5万円	1名	1名
特別賞	賞品	3名	2名

### 5 審査基準

#### (1) 一般部門

- ◆独創性（目新しさ、ユニークさ、意外性のある商品・サービス・技術など）
- ◆成長性（事業の伸びしろ、中長期的な経営計画・ビジョン、マーケット分析など）
- ◆継続性（付加価値や収益性を高める工夫、顧客確保・販路拡大、コスト削減の取組など）
- ◆起業家マインド（挑戦心、情熱、行動力、失敗克服体験、リーダーシップなど）
- ◆社会的影響度（社会課題への取組、SDGsへの貢献、起業による多様な働き方・生き方など）

#### (2) 飲食業部門

- ◆独自の強み（素材、調理方法、店舗デザイン、集客力、接客サービスなど）
- ◆起業家マインド（挑戦心、情熱、行動力、失敗克服体験、リーダーシップなど）
- ◆社会的影響度（社会課題への取組、SDGsへの貢献、起業による多様な働き方・生き方など）
- ◆コロナ禍における取組（感染対策、WEB活用、テイクアウト、雇用対策、事業再構築など）

## 令和4年山形市消防出初式の開催について

### 1 目的

新春にあたり、本市消防職団員の厳正かつ迅速的確な部隊行動と最新鋭の消防機械を市民へ披露し、消防精神の高揚を図るとともに、『防災都市山形』を目指して市民の信頼にこたえることを目的とする。

なお、消防出初式を執り行うにあたり、感染防止策を講じて実施することとする。

### 2 開催日時

令和4年1月16日（日）午前10時00分～午前11時30分

### 3 開催場所

- |       |           |           |
|-------|-----------|-----------|
| ・開式宣言 |           | 午前10時00分  |
| ・観 閲  | 本町・七日町大通り | 午前10時02分～ |
| ・分列行進 | 市役所前大通り   | 午前10時30分～ |
| ・年頭挨拶 | 市役所東側     | 午前10時51分～ |
| ・祝賀放水 | 市役所周辺     | 午前11時00分～ |
| ・閉式宣言 |           | 午前11時12分  |

### 4 感染防止対策

- ・参加する消防職団員は、不織布マスクの着用を徹底する。
- ・参観案内する来賓者数を縮小し、密を回避する。
- ・会場周辺に、密回避及びマスク着用を呼びかけるスタッフを配置する。
- ・祝賀放水時に一般参観者が密になり易いため、車両間隔を空けた隊形で祝賀放水を行う。
- ・会場に足を運ばずとも消防出初式の様子を確認できるよう、後日 YouTube 山形市公式チャンネルで動画配信する。

### 5 令和4年消防出初式参加部隊

	人員	車両
消防本部（署）	134名	12台
消防団	609名	21台
女性消防隊	8名	
消防音楽隊	19名	
合計	770名	33台

問い合わせ先  
消防本部総務課消防団係  
TEL023-634-1199 内224



## 大阪市北区のビル火災を受けた緊急立入検査の結果について

### 1 検査対象

- (1) 消防庁長官通知（令和3年12月19日消防予第600号）より、消防法施行令第4条の2の2第2号に該当する防火対象物（以下「特定一階段等防火対象物※」という。）。

※ 地階又は3階以上に不特定多数の方が利用する用途（飲食店、店舗、診療所等）があり、屋内階段が1のもので、建物全体の収容人員が30人以上のもの。

- (2) 特定一階段等防火対象物

山形市：100対象物      山辺町、中山町：該当なし

### 2 実施日・人員

令和3年12月20日、21日、22日（21日まで留守の2件） 延べ53人で実施

### 3 検査件数

100対象物実施

### 4 検査結果

- (1) 92対象物が特定一階段等防火対象物に該当。8件は休業、廃業のため対象外となった。

- (2) 調査事項

避難経路、防火戸の管理状況を確認。

- (3) 調査結果

- ・ 階段に避難障害になる多量の物品の存置はなかった。
- ・ 9対象物で階段等にカラーボックス等が置かれていたため是正を指導し、是正確認済。

### 5 今後の対応

休業中のものには追跡調査を実施。

### 6 確認検査

検査対象以外で、特定一階段等防火対象物に類似する20対象物を確認した。

管理状況に問題はなかった。

令和4年1月5日

市長記者会見資料

## 山形市伝統的工芸産業後継者育成対策プロジェクト ガバメントクラウドファンディングの経過について

- 1 ガバメントクラウドファンディング\*の状況について
  - (1) 寄附金額の状況（1月5日午前8時30分時点）

寄附金額 1,386,000円（支援人数64人）  
達成率 69.3%
  - (2) 寄附の募集概要

目標金額 2,000,000円  
期 間 令和3年10月18日（月）から令和4年1月16日（日）まで
  - (3) 募集形態  
All-in方式  
寄附総額が目標金額に到達するか否かに関わらず、集まった寄附金を受け取れる方式
  - (4) 返礼品  
ふるさとチョイス内、当市GCFページに掲載し、寄附金額に応じて寄附者が選択  
<掲載返礼品>  
当市ふるさと納税返礼品である伝統的工芸品のほか肉、米及びフルーツ先行予約等  
※山形市民は返礼品の送付対象外
  - (5) GCF情報  
ふるさとチョイス内ガバメントクラウドファンディングページ参照  
URL：<https://www.furusato-tax.jp/gcf/1411>
- 2 寄附の使い道について
  - (1) 伝統的工芸産業後継者育成補助金（R3年予算：800千円）

山形市の伝統的工芸産業の事業者が新規雇用など後継者を育成するための事業を行う場合に、その事業者に対し育成経費の一部を助成する。
  - (2) 伝統的工芸産業修行者支援給付金（R3年予算：1,500千円）

山形市の伝統的工芸産業のうち、同一業種の事業者が3者未満であり、早急に事業の承継に取り組むべき業種の事業者（漆器、特技木工、鋸、和傘）から技術承継を図る場合に、その修行者に対し、給付金を交付する。
  - (3) 職人と学生の交流事業（R3年予算：403千円）

山形市の伝統的工芸産業に携わる職人とのものづくりを学ぶ学生の交流の機会を創出し、ものづくりに対する思いや発想に基づいて意見を交わすことや連携して作品を製作する活動などを通じ、事業者の技術承継機運を高め、後継者育成の推進を図る。

### 【問い合わせ先】

商工観光部山形ブランド推進課

ブランド戦略グループ

TEL023-641-1212 内412

\* ガバメントクラウドファンディング及びGCFは、株式会社トラストバンクの登録商標です。