

## 1. 概要

路上駐車帯にパークレットを設置することで、早期に歩行者のための空間を確保するために、現在の道路構造を保ちつつ歩行者空間を確保する社会実験を実施し、その有効性を検証する。

### ○実施日時

- ・令和4年8月14日（日）～10月31日（月）
- ・期間中常設

### ○設置区間・場所

- ・ホテルクラウンヒルズ前、シャンティ・じゃいあん前の2箇所

設置位置図



## 2. 滞在行動調査

滞在行動調査日時

通常時調査：9月11日（日）、16日（金）、30日（金）、10月1日（土）の11時～22時

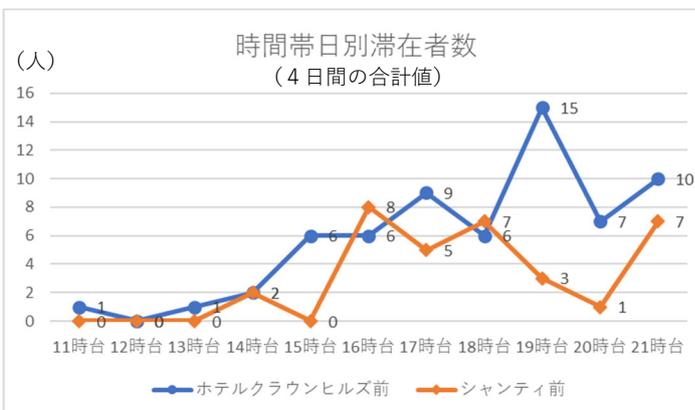
歩行者天国時調査：9月4日（日） 18:30～21:30

### 通常時

- ・2箇所ともに一桁～10人程度で推移しているが、10月1日（土）のホテルクラウンヒルズ前では49人と多く、飲食店街として賑わう土曜日に、よく利用される施設となっている。
- ・昼間はほとんど利用されず、16時台以降で滞在者数が多くなっている。
- ・大部分が10分未満の滞在であり、30分以上の滞在は見られなかった。
- ・滞在行動は会話、電話・スマートフォン、何かを待っているが多かった。飲食は1名に留まった。
- ・若年層の利用が中心であり、特にシャンティ前では9割が30代以下だった。
- ・滞在者時の同伴者は、友達が最も多い。一人、配偶者・恋人、家族も一定数確認でき、少ないながらも同僚による滞在も見られ、多様なグループによる利用が見られた。

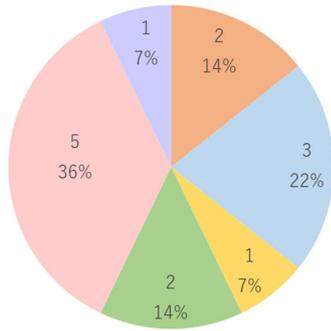
### 歩行者天国時

- ・3時間半の間にホテルクラウンヒルズ前で30人、シャンティ前で15人と活発に利用された。
- ・10分以上滞在する人も一定数おり、60分以上の人もいた。
- ・飲食が18名確認できた。
- ・一人や同僚との滞在は見られなかった。



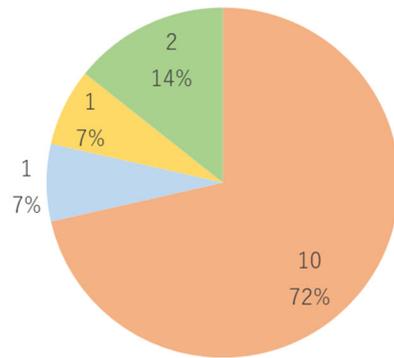
### 3. ビジターアンケート調査（回答者数15件）

○利用した理由（N=14,無回答1）



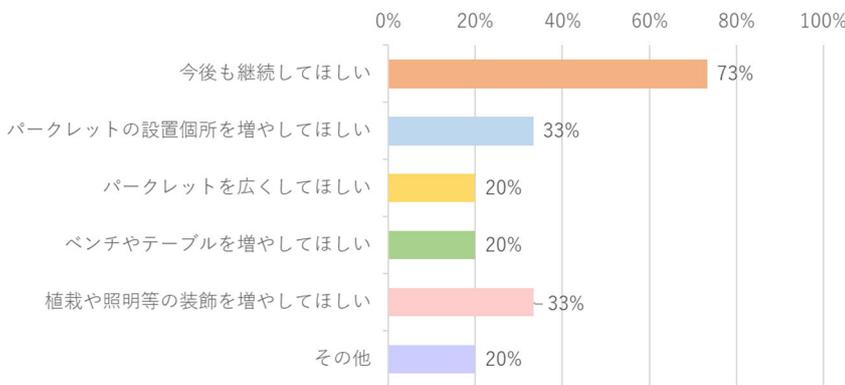
- ランニング・散歩休憩
- 買物休憩
- 飲食
- 待ち合わせ
- 霧団気が良さそうだったから
- その他

○自動車の印象（N=14,無回答1）



- 特に気にならない
- 安全面に不安を感じた
- 圧迫感を感じた
- その他

○今後期待すること



○自由記述

#### 支持

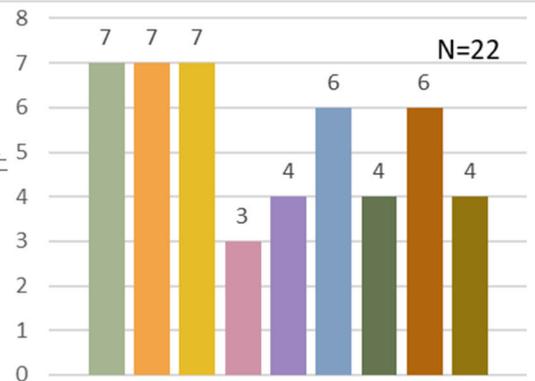
- ・歩道が広がった
- ・居心地よい
- ・テイクアウトを食べてもいいかも
- ・休む場所があるのは良い

#### どちらとも言えない

- ・歩行者や車の視線が気になる。

### 4. 商店主アンケート

- 1. 道路空間の新たな使い方が発見できた
- 2. 休憩場所や待ち合わせ場所として利用されており、良い取組だと感じた
- 3. 商店街という空間の在り方が変わっていく可能性があると感じた
- 4. 自分の店舗前に滞在空間や一休みできるベンチなどがあるとよいと思った
- 5. 公共空間の活用により賑わいが創出される可能性を感じた
- 6. 商店街としての魅力が高まる可能性を感じた
- 7. パークレットのデザインが良かった
- 8. もっと数を増やしたほうが良い
- 9. その他



### 5. 今後の課題

項目	内容
構造	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本パークレットは一定のコストが必要であり、今後はより安価に設置するための構造を探ることが求められる。</li> <li>・冬季も含め長期にわたり設置可能であり、排水性や耐久性のある構造の検討が必要である。</li> </ul>
管理面	<ul style="list-style-type: none"> <li>・吸い殻等のゴミや、落ち葉が落ちていることが多かった。さらに、座面やテーブルが汚れていることやべたついていることも多く、日々の管理徹底や清掃活動が不可欠である。べたつきについては、街路樹に寄生するカイガラムシによるべたつきと想定される。</li> </ul>
運営体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大手門通りすずらん商店街振興組合による管理連携体制の構築により、沿道空間の積極的な利活用が図られ、エリア全体の滞在快適性を向上させることが期待される。</li> </ul>