

## 「第43回蔵王クリーン作戦」の実施について

### 1 目的

蔵王連峰は、雄大な自然景観と貴重な動植物や温泉などの豊かな自然資源を有する国定公園であり、四季を通じて多くの観光客をお迎えしている。

このクリーン作戦は、このような良好な自然環境を長く保全していくため、多くの市民に蔵王の自然に触れていただき、自然のすばらしさと多様な機能を実感し、自然を慈しむ心を育てる学習活動を実施するとともに、公園内のごみや空き缶等を回収する美化活動を通じて、今後とも貴重な観光資源である蔵王の自然を大切に作る心や、自然の恩恵に感謝する心を育むことを目的とする。

### 2 主催

山形市を美しくする運動推進委員会、蔵王温泉観光協会及び山形市

### 3 実施日

平成29年6月3日（土） 午前8時30分から正午頃まで

### 4 事業内容

各コース（11班編成、詳細は別紙コース図参照）ごと、蔵王山岳インストラクターによる、自然の尊さ及び森林等の果たす役割や働き等、自然環境について学習や、ごみ及び空き缶を収集するなどの美化活動を行う。

### 5 参加対象者

市民、企業、地元及びボランティア団体等

### 6 参加募集定員等

- (1) 定員 約1,000人
- (2) 参加申込締切期日 平成29年5月29日（月）

### 7 本部及び救急体制

本部は蔵王スキーパトロール隊詰所（蔵王アストリアホテルの北西約50m）に設置する。また、救護所を本部に併設し、蔵王スキーパトロール隊員1名、自然公園管理員1名、看護師1名、市職員2名を配置する。

### 8 雨天時の対応

小雨決行（1時間1ミリ程度の雨）。小雨決行の場合、中腹以上コースでは、ゲレンデ内に入らず、遊歩道のみ清掃とする他、温泉街周辺のコース参加者の人数を増やすなどの調整を行い区域を縮小し実施する。

## 9 連絡体制等

当日の朝6時45分より、ラジオモンスター（FM76.2MHz）で、実施の有無について放送する。また、中止の場合は、事務局から、参加申込者へ連絡網により電話連絡を行う。

## 10 非常時の対応

現在の蔵王山の状況について、平成29年4月1日に火山性微動発生の報道があったが、噴火予報は、これまでと変わらず「噴火警戒レベル1」となっており、噴火の兆候は認められない状況であるため、ヘルメットについては、索道会社で常備している以外の追加配備は行わない。

噴火警報等の発表があった場合は、携帯電話による緊急メール速報及びロープウェイ各社のスピーカーにより、速やかに下山を促すことになっているが、本部においても状況の把握を行い、各班と随時無線連絡を行いながら、インストラクターの誘導のもと、状況に応じて、下山又はロープウェイ施設に避難を行う。

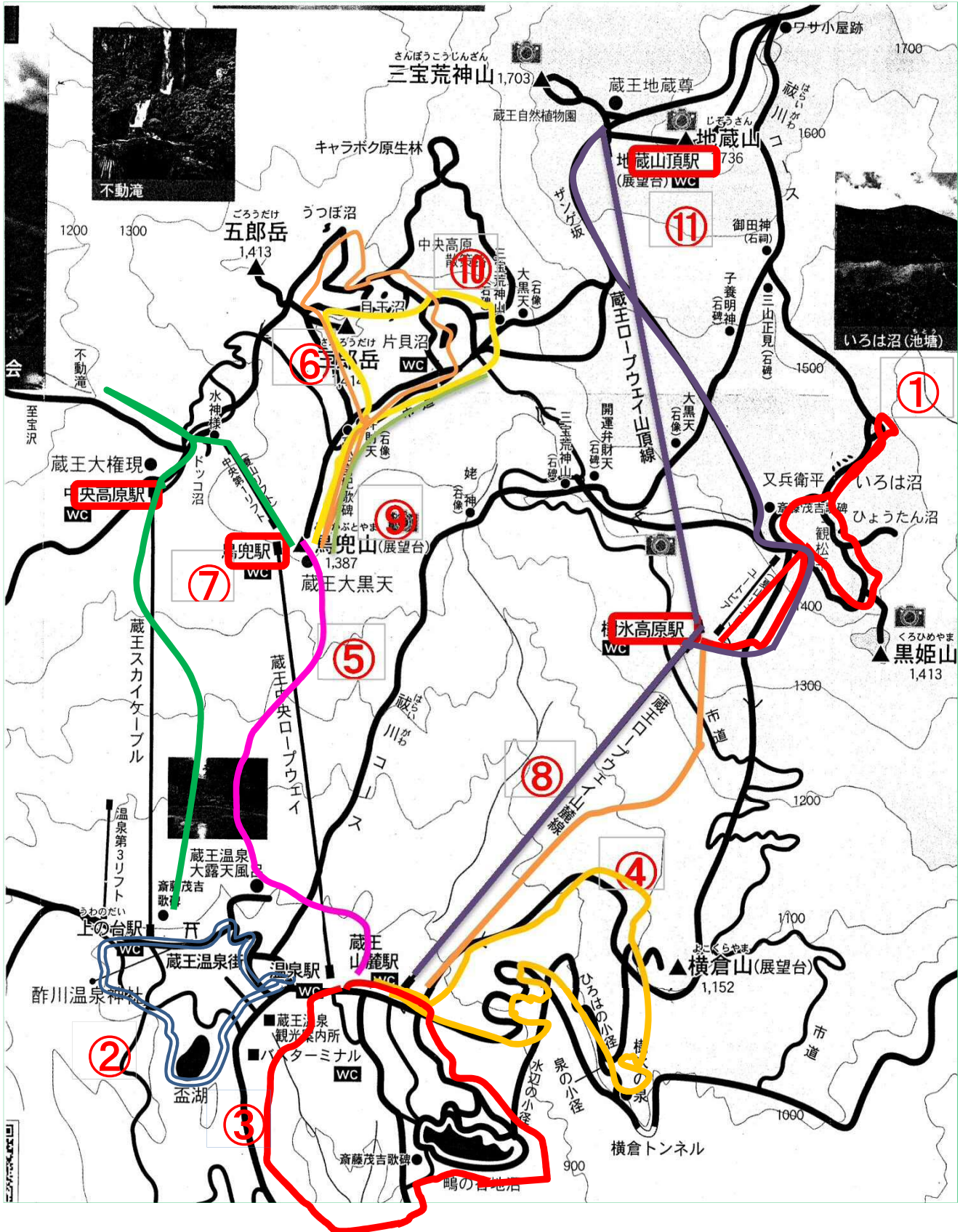
### <参考> 参加団体及び参加者数の推移

		H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28
団体	団体数	19	19	25	20	21	20	22	17	20
	参加者数(人)	783	872	889	504	828	696	839	615	688
個人	参加者数(人)	10	14	11	9	22	18	9	7	6
参加者数計(人)		793	886	900	513	850	714	848	622	694
ごみ収集量(kg)		50	雨天 中止	雨天 中止	80	85	75	雨天 中止	雨天 中止	70

※ 平成21、22、26、27年度は雨天中止のため、団体数及び参加者数は参加申込み者数

問い合わせ先 環境部環境課 TEL 023-641-1212 内線683
--

# 蔵王クリーン作戦コース図



徒歩	中央ロープウェイ利用	蔵王ロープウェイ利用
② 盃湖・温泉街方面コース	⑤ 大平・サンライズコース	① 観松平コース
③ 嶋の谷地沼方面コース	⑥ 中央高原(五郎岳)コース	⑧ 横倉コース
④ ひろはの小径方面コース	⑦ ドッコ沼・高鳥コース	⑪ 地蔵山頂コース
	⑨ パラダイスコース	
	⑩ 中央高原(三郎岳)コース	

※ コースについては、状況により変更となる場合があります。

平成29年度 ゴールデンウィーク(4/26～5/7)における入込状況

(単位:百人)

施設名	区分	H29	H28	増減	増減率
蔵王温泉	県内客	333	287	46	0.14
	県外客	275	250	25	0.09
	計	608	537	71	0.12

施設名	区分	H29	H28	増減	増減率
山寺	県内客	368	348	20	0.05
	県外客	323	290	33	0.10
	計	691	638	53	0.08

施設名	区分	H29	H28	増減	増減率
紅の蔵	県内客	95	104	△9	-0.09
	県外客	64	69	△5	-0.08
	計	159	173	△14	-0.09

施設名	区分	H29	H28	増減	増減率
スプリング	県内客	880	800	80	0.09
フェスティバル	県外客	220	200	20	0.09
(5月5日)	計	1,100	1,000	100	0.09

・ゴールデンウィーク中の祝休日は、平成28・29年度ともに7日間

問い合わせ先  
商工観光部観光物産課  
TEL 023-641-1212  
内425

## 平成29年度 紅花の山形路物産と観光展[横浜高島屋展]開催概要

- 1 名称 第16回 紅花の山形路 物産と観光展 (横浜高島屋展)
- 2 会期 平成29年5月31日(水)～6月6日(火) 7日間
- 3 会場 横浜高島屋 8階催会場
- 4 内容 本市を中心とする県内の特産品販売  
参加業者：88業者  
食料品59業者  
民芸品29業者  
※前年度：94業者
- 5 主催 山形の観光と物産展実行委員会・紅花の山形路物産振興会・山形市
- 6 協賛 (一社)山形市観光協会・蔵王温泉観光協会
- 7 誘客イベント等(予定)
  - ・やまがた舞子のマスコミ表敬訪問
  - ・やまがた舞子、蔵王温泉女将による来店者の迎客
  - ・やまがた舞子による舞の披露
  - ・蔵王温泉女将、じゅっきーくんによる蔵王及び山形の観光PR
  - ・朝倉さやさんミニライブ
  - ・山形大学花笠サークル「四面楚歌」、はながたベニちゃんによる花笠踊りの披露
  - ・紅花ペーパークラフト体験 【新規】
  - ・蔵王の樹氷VR体験 【新規】
  - ・在来作物紹介イベント 【新規】
  - ・アル・ケッチャーノ 奥田シェフトークショー 【新規】
  - ・お楽しみ抽選の実施
  - ・ダイレクトメールの発送
  - ・ふるさと納税コーナーの開設
  - ・やまがた観光パネル展
  - ・観光コーナーの開設
- 8 参考 H28売上：125,321千円(H27売上：125,553千円)