

## グランドデザインの策定コンセプト及びマネジメント方針について

### 1. グランドデザイン策定の目的

山形市では中心市街地の活性化を図るため、平成 20 年度から「中心市街地活性化基本計画」を策定し、短期的な目標を掲げ、さまざまな事業を展開していますが、郊外への商業集積や買い物客の流出が進行しており、空き店舗の増加など依然多くの課題が山積しています。

グランドデザイン策定の目的は、市民や関係者に対し、中長期的な未来を予感させる具体的な方針・方策を提示することにより、民間投資を誘発し、魅力あるまちづくりを推進することで、中心市街地の活性化を図っていきます。

### 2. グランドデザイン策定コンセプト（案）

これまでの議論の中で、今回のグランドデザイン策定に関するコンセプト素案を以下の通りご提示いたします。

#### 【クリエイティブシティ山形を目指した都市のリノベーション】

都市を形成する人、組織、建物等、あらゆるものを  
リノベーションし、次世代へ新たな創造都市を継承する。

### 3. グランドデザイン策定のベースとなるマネジメント方針（案）

#### ① クリエイティブシティを牽引するゾーン別リノベーション展開

⇒ 若いクリエイターを基軸とした多地点でのリノベーション事業実施

#### ② 都市に対する民間投資誘導策の展開

⇒ 地域金融機関における優良顧客と連携した不動産モデルの構築  
(新築・リノベーション)

⇒ ゾーン形成による民間投資ポイントの明確化

#### ③ 高齢者が多世代の中で生涯活躍できる都市の実現に向けた C C R C 構想の展開

⇒ 消費額の高いアクティブシニアの活動拠点構築

⇒ 高齢者が生涯活躍できる環境整備と医療福祉連携による高齢化への都市対応

#### ④ 商店街の魅力向上に向けたテナントミックス事業の展開

⇒ 店舗構成最適化を目的とした戦略的なテナント誘致

⇒ 若手起業家のリノベーション等による遊休不動産活用と次世代におけるまちづくり  
人材の育成

⇒ 昼間消費者の拡大を目的とした企業誘致による就労者数向上

#### ⑤ 緑量向上等、都市景観向上策の展開

⇒ 都市景観の向上による民間投資の誘導や出店意欲の向上

#### ⑥ 歴史文化施設の活用、運用方法の見直しによる観光政策の展開

⇒ 歴史文化施設等の民間運用とリノベーションによる観光集客力・来街者回遊性の向上