

## 令和2年度山形エリアマネジメント協議会で実施する 戦略プロジェクト（案）

### 1. やまがた街なか出店サポートセンター事業

#### (1) 現状・課題

空き店舗は減少傾向にある中、出店サポートセンターには多くの出店相談が寄せられている。今後、更なる空き店舗の減少とランドデザインのゾーニングに沿った出店を促し、昼間交流人口の増加を図りながら、事業を継続し実施していく。

#### (2) 予定事業概要

- ア 新規出店予定者への情報提供・相談
- イ 各種補助事業等の紹介及び申請に向けた事業計画書作成支援
- ウ 空き店舗・空き事務所・空き家の情報収集
- エ 中心市街地エリア内における業種業態毎の収益状況の調査
- オ 出店しやすい家賃設定に向けた交渉
- カ 中心市街地の既存店舗に対する相談
- キ 補助金活用により出店した店舗に対するフォローアップ

### 2. 街なか情報発信事業

#### (1) 現状・課題

アプリ・サイトの利便性向上に向けたカスタマイズを実施しているが、閲覧数の増加には大きく寄与しておらず、多くの改善点がある。

更なる利用者の拡大を図り、掲載店舗の収益向上の一助となるツールとしていくため、継続してカスタマイズが必要である。

#### (2) 予定事業概要

- ア ネットでの検索時における、検索結果の上位表示への対策
- イ マップ上での店舗検索
- ウ 関係団体が発信するフェイスブック記事の取り込みによる、最新情報の発信
- エ クーポン券利用可能店舗の拡充

### 3. すずらん商店街における老朽建物の整備改善事業

#### (1) 現状・課題

地権者へのヒアリングを進める中、当初モデル街区として予定していた街区よりも地権者の意向が早くまとまった街区ができたため、再開発事業のコンサルティング会社を入れて、モデル街区における試算や事業の推進手法の検討等を行い、事業化エリアの決定に向けて進めていく。



