

中心市街地グランドデザインにおける戦略プロジェクトの進捗状況

1. やまがた街なか出店サポートセンター事業

(1) 実績（平成 31 年 4 月 ～ 7 月末現在）

ア 相談件数 178 件（延べ件数）

| | 4 月 | 5 月 | 6 月 | 7 月 | 総数 |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 件数 | 65 | 35 | 33 | 45 | 178 |

イ 出店数 10 人

| | 4 月 | 5 月 | 6 月 | 7 月 | 総数 |
|---------------|-----|-----|-----|-----|----|
| 出店数 | 7 | 3 | 0 | 0 | 10 |
| 内) 市補助 金活用 | 4 | 2 | 0 | 0 | 6 |

(2) 空き店舗数

| 既存エリア | | 4 月 | 5 月 | 6 月 | 7 月 |
|--------|--------|-----|-----|-----|-----|
| 紹介可能物件 | 1 階 | 19 | 18 | 19 | 21 |
| | 2 階 | 43 | 42 | 41 | 40 |
| 紹介不可物件 | 貸す意思なし | 19 | 20 | 19 | 20 |
| | 不明 | 19 | 18 | 18 | 16 |
| 合計 | | 100 | 98 | 97 | 97 |

調査範囲：山形市中心商店街街づくり協議会加盟 9 商店街の通りに面した建物 1、2 階

※ 拡充エリアにおける空き店舗数

| 拡充エリア | | 4 月 | 5 月 | 6 月 | 7 月 |
|--------|--------|-----|-----|-----|-----|
| 紹介可能物件 | 1 階 | 2 | 2 | 5 | 4 |
| | 2 階 | 10 | 8 | 7 | 8 |
| 紹介不可物件 | 貸す意思なし | 1 | 3 | 2 | 3 |
| | 不明 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 合計 | | 14 | 14 | 15 | 16 |

調査範囲：旅籠町新道商店会、七日町新道商店街振興会、七日町仲通り商店会

(3) 新規出店事業者事業性評価委員会の実施

〈第 1 回〉

- ・実施日 平成 31 年 4 月 22 日（月）
- ・内 容 評価対象者 1 人
⇒ その他の生活関連サービス業（山形市七日町での出店。8 月 10 日オープン）
- ・結 果 推薦相当

〈第2回〉

- ・実施日 令和元年5月20日（月）
- ・内 容 評価対象者1人
⇒ 飲食店（山形市香澄町での出店。8月10日オープン）
- ・結 果 推薦相当

〈第3回〉

- ・実施日 令和元年8月26日（月）
- ・内 容 評価対象者1人
⇒ 飲食店（山形市香澄町での出店。11月中旬オープン予定）
- ・結 果 推薦相当

(4) 広報PR業務

ア マスコミを活用した各種広報

- ・5月16日 ラジオモンスター「きんこん館リスナーライブ」
(山形エリアマネジメント協議会について)
- ・5月17日 山形新聞（出店サポートセンター4月実績、相談スペースのリニューアル）

イ 山形エリアマネジメント協議会による広報PR

- ・協議会ホームページ
- ・SNS（フェイスブック）
- ・出店サポートセンターチラシ

2. 街なか情報発信事業

(1) 利便性向上に向けたカスタマイズ

- ア 多言語化 英語対応（Google 翻訳）
- イ 交通情報の追加 山交バス、ベニちゃんバス、タクシー、レンタサイクル情報
- ウ 表示位置の変更 トピックスをサイトの上部へ移動

(2) 関係団体サイトとの連携

サイトのアクセス向上を狙い、関係団体のサイトへバナーを掲載

【連携サイト】

- ・山形市 ホームページ「なんたっすやまがた」
- ・山形商工会議所 ホームページ
- ・Handy Japan（ホテルに設置のフリーレンタル端末）
- ・おもてなし山形「VISIT YAMAGATA」（観光情報発信サイト）
- ・文翔館 公式ホームページ
- ・山形まるごと館 紅の蔵 公式ホームページ
- ・山形市観光協会「山形十二花月」（観光情報発信サイト）
- ・七日町商店街振興組合 公式ホームページ
- ・アズ七日町 公式ホームページ
- ・最上義光歴史館 公式ホームページ

3. 協議会の活動状況

(1) 各種調査事業

ア 駐車場調査

【調査内容】 駐車台数、身障者駐車スペースの有無、
精算形態（有人・無人・ICカード・クレジットカード）、
駐車場形態（平置き・立体・月極め・店舗専用 等）、
トイレ（有・無・身障者用）

【調査結果】 資料2を参照

イ 業種構成調査

【調査内容】 業種（物販、飲食、サービス 等）

【調査結果】 資料3を参照

(2) すずらん商店街における老朽建物の整備改善事業

ア モデル街区の変更

地権者へのヒアリングを進める中、当初モデル街区として予定していた街区よりも、地権者の意向が早くまとまった街区ができたため、当該街区をモデル街区として事業を進めていくこととなった。

当初のモデル街区
(地権者 5名 面積 1,112.34 m²)



新たなモデル街区
(地権者 5名 面積 1,360.00 m²)



イ 今後の進め方（目標スケジュール）

| 年 月 | 内 容 |
|------------|-----------------------------------|
| 令和元年 7 月 | ① モデル街区の決定、再開発コンサルタントの選定 |
| } | ② モデル街区における試算、概略設計図の作成、事業の推進手法の検討 |
| | ③ 地権者全体会へ向けた勉強会の開催（MINTO 機構等から説明） |
| 令和 2 年 3 月 | ④ 事業化エリアの決定 |

① モデル街区地権者によるブロック会の開催

- ・日 時 7 月 29 日（月） 15:30 ～ 16:30
- ・会 場 山交ビル 7 階会議室
- ・内 容 モデル街区として今後実施していく事業内容の説明

② 全体会の開催

- ・日 時 9 月中旬
- ・会 場 山交ビル 7 階会議室
- ・内 容 モデル街区決定の周知
モデル街区として今後実施していく事業内容の説明

(3) 中心市街地キャッシュレス化推進事業

ア 七日町商店街との共催による勉強会の開催

- ・日 時 5 月 13 日（月） 15:00 ～
- ・会 場 中央公民館
- ・内 容 ① 国の施策説明
② 決済事業者からの説明（日専連・PayPay）
- ・参加者 約 50 名

イ 山形商工会議所と連携した勉強会

- ・日 時 6 月 27 日（木） 13:00 ～
- ・会 場 山形グランドホテル 2F サンリヴァ
- ・内 容 ① 講演会 「キャッシュレス決済導入で売上アップ」
～キャッシュレス対応で選ばれるお店に～
講 師 山本 IT 経営支援オフィス 代表 山本 一郎 氏
- ② 各決済事業者からの説明
・(株)NTT ドコモ ・楽天(株) ・PayPay(株)
・(株)山形銀行 ・東日本電信電話(株) ・LINE(株)
- ③ 各決済事業者の展示会及び個別相談会
- ・参加者 約 60 名

ウ 今後の予定

キャッシュレス対応についてのセミナーを関係機関と連携して開催しながら、店主のキャッシュレス決済についての知識を高めてもらい、早期導入を促していく。
また、未対応の店舗への情報提供や相談窓口の設置などの対応を検討していきたい。