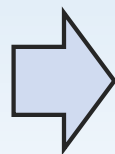
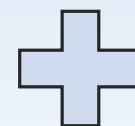


■山形市中心市街地グランドデザイン（平成31年2月策定）

グランドデザイン策定前：
「商業」一辺倒の活性化政策



様々な分野での魅力向上
（各分野の比重は同じ）



エリアマネジメントの
考え方の導入

取組の分野と目指すべき方向性

1 商業の魅力の向上

- ①テナントミックス事業（最適な業種業態の組合せ）の展開
- ②滞在する場としての空間整備
- ③アプリ・サイトによる情報発信

2 居住・都市機能の強化

- ①都市機能の集積と利便性の高い公共交通の整備
- ②緑量の向上による魅力ある空間形成

3 ビジネス環境の向上と企業誘致・創業支援

- ①オフィス誘致や創業・新規出店者に対する支援
- ②ビジネス支援の拠点の集積

4 観光の振興とインバウンドの推進

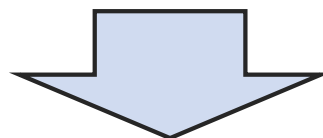
- ①観光客のニーズに合わせた情報発信及び環境整備
- ②歴史的遺産を活用した、魅力的な景観づくりの推進

5 医療・福祉・子育て環境の充実

- ①地域包括ケアシステムの確立及び予防医療や検診の強化
- ②C C R Cの視点による施設等の整備
- ③子育て施設や授乳・おむつ替えスペースの整備

6 文化・芸術活動の場としての充実

- ①文化芸術資産の有効活用による文化創造都市の推進
- ②文化芸術活動に親しむ拠点の再構築



次世代へつなぐ魅力ある新しい「中心市街地の創造」

ランドデザインの具現化に向け推進していく戦略プロジェクト

ア やまがた街なか出店サポートセンター事業

新規出店者へ対する空き店舗情報の提供や、各種補助金・融資制度の紹介、家賃低減化の交渉等の実施による空き店舗の減少と商店街毎の店舗構成最適化



イ 街なか情報発信事業

飲食・物販・サービス等の店舗や観光、駐車場、イベント等、あらゆる情報を集約したアプリ・サイトによる市民や観光客への積極的な情報発信



ウ 再開発事業における都心機能の充実

「水の町屋 七日町御殿堰」の南側一体の土地における市街地再開発による、市街地の環境改善や街なか居住の促進



エ 新たなマンション・集合住宅の建設促進による都心居住の充実

マンションや集合住宅の建設等の促進による、中心市街地エリアの価値向上と更なる民間投資の誘導

オ 第一小学校旧校舎のリノベーション

第一小学校旧校舎(現:山形まなび館)のリノベーションによる文化創造都市としての象徴的施設の整備

カ すずらん商店街における老朽建物の整備改善の促進

再開発事業やリノベーション事業等による、飲食店とオフィスの共存の推進

キ ビブレ跡における民間開発と連携した観光コンシェルジュ機能・アクティビティ機能等を有した観光案内所の設置検討

大規模小売店舗跡地での民間開発に合わせた観光コンシェルジュ機能・アクティビティ機能等を有する観光案内所の設置検討

ク 十字屋撤退跡における都心機能としての活用の推進

駅前特性を活かした一定規模の商業機能の確保・都心機能の充実

ケ 御殿堰の再生による回遊性の拡張

寺町から霞城公園までの区間における御殿堰と調和した風情のある空間の構築

コ 「共通駐車券サービス」の拡張

中心市街地全体における「共通駐車券サービス」の共通化の促進

サ 駐車場の適正配置による土地の効率的な利用

小規模駐車場の区画再編や再配置による土地の効率的な利用

シ 新たな決済サービスの展開と地域電子マネー・地域ポイントの推進

交通・買い物・駐車場等で一体的に利用できるICカード決済や地域ポイントの運用を検討

ス サービス付き高齢者向け住宅の計画

民間事業者の連携によるサービス付き高齢者向け住宅の建設誘致

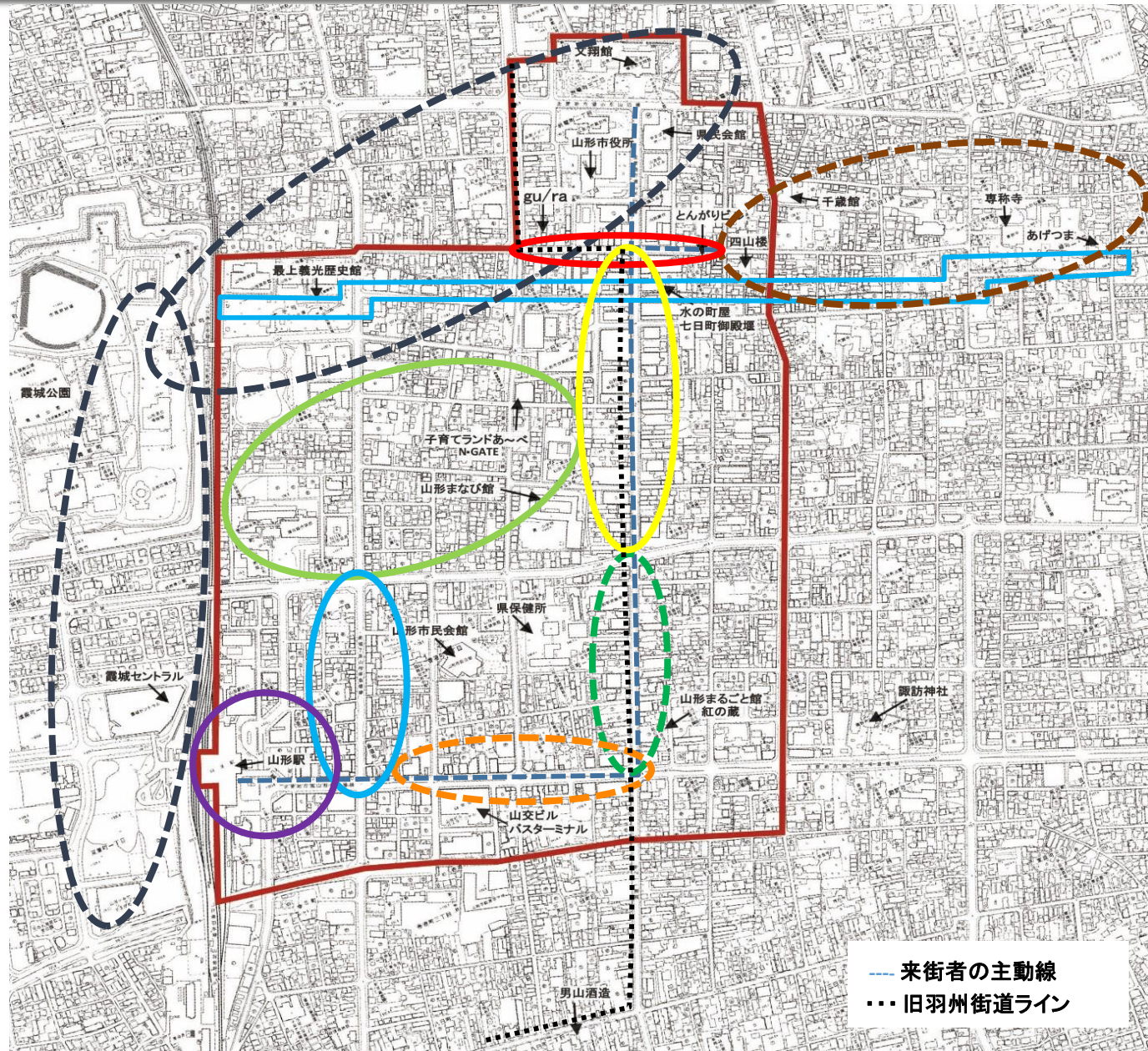
セ 地域の大学と連携した学生の街なか居住の推進

大学と連携した学生寮及び学生アパートの誘致

ソ まちづくりファンド事業の検討

官民連携のまちづくりファンドの組成に向けた検討

まちづくり機能の誘導イメージ（ゾーニング計画）



【戦略的計画ゾーン】（実線記載）

- 観光情報発信推進ゾーン
- 商業強化・居住推進ゾーン
- リノベーション強化ゾーン
- オフィス誘致・商業強化ゾーン
- 医療福祉・居住・子育て推進ゾーン
- 戦略的景観構築ブロック
（御殿堰修復エリア）

【方向性認定ゾーン】（点線記載）

- 居住・誘客推進ゾーン
- 商業補完・誘客推進ゾーン
- 歴史・文化推進ゾーン
- 料亭文化ゾーン

— 来街者の主動線
 ... 旧羽州街道ライン