

<参考> (3) 用語集

	用語	意味
ア	アクティビティ	活気。活動。特に、観光地などでの様々な遊びについてをいう。
	アクティブシニア	団塊の世代を中心に、自分なりの価値観を持つ元気な世代のこと。年齢に関係なく、仕事や趣味に非常に意欲的で、社会に対してもアクティブに行動するシニアのこと。
	インバウンド	外国人が訪れてくる旅行のこと。日本へのインバウンドを訪日外国人旅行または訪日旅行という。
	エリアマネジメント	まちづくりや地域経営(マネジメント)を積極的に行う取り組み。
	エリアリノベーション	地域に魅力的な場所が1つずつ増えていき、その点と点が面へと繋がり、エリア全体の価値が向上していくこと。
	オーバーストア	小売店などの商業施設が、一定の商圈に対して、需要より供給の方が過剰になるほど出店している状態のこと。
カ	キャッシュレスサービス	クレジットカードや電子マネーを利用して、現金(キャッシュ)を使わずに支払いをすること。
	ランドデザイン	「全体構想」。まちづくりのイメージを示し、その方向性を明らかにすると同時に、各重要なプロジェクトの将来の方向性を示すもの。
	クリエイター	作家、制作者。
	クリエイティブ人材	新しいものや仕組みを創造できる人。人が思い付かないアイデアを繰り出せる人。
	コンシェルジュ	お客が何でも相談できる窓口を設け、相談内容に対して豊富な知識に基づき、それぞれに合った提案を行うサービスや、その職域のこと。
サ	ゾーニング	エリア毎にまちづくり機能の誘導イメージを示したもの。
タ	タウンマネージャー	まちづくりの専門家として、まちづくり会社や中心市街地活性化協議会等に所属し、都市計画・商店街振興・イベント開催など、まちづくりに係る計画立案や、具体的な事業の立案・調整・実施を担う「推進役(まちの変化の仕掛け人)」のこと。
	地域包括ケアシステム	重度な要介護状態となっても、住み慣れた地域で自分らしい暮らしを人生の最後まで続けることができるよう、住まい・医療・介護・予防・生活支援が一体的に提供される仕組みのこと。
	テナントミックス	最適な業種業態の組み合わせの誘導を行うこと。
	デベロッパー	開発業者。大規模な宅地造成、リゾート開発、再開発事業、オフィスビルの建設、マンション分譲などの事業主体となる団体・企業のこと。
	電子マネー	現金やクレジットカードではなく、電子的なデータのやり取りによって決済するサービスの総称。ICカードや携帯電話を利用して決済するものと、インターネットのコンピューターネットワーク上で決済するものがある。
ハ	ビジョン	理想像。未来像。展望。見通し。

マ	まちづくりファンド	地域の資金を地縁によって調達し、景観形成・観光振興など、住民を中心とするまちづくり事業への助成や、まちづくり会社への出資を目的とするファンドのこと。
ラ	ランドマーク	都市景観や田園風景において目印や象徴となる対象物。歴史的、文化的に価値のある建造物、記念物、町並みなどがある。
	リノベーション	既存の建物に大規模な工事を行うことで、性能を新築の状態よりも向上させたり、価値を高めたりすること。 よりデザイン性の高いものに改良したり、住環境を現代的なスタイルに合わせて、間取りや内外装などを変更したりすることなどが含まれる。
ワ	ワンストップ	1か所で用事が足りること。1か所で何でも揃うこと。
英	CCRC	エリア内で高齢者が最後の瞬間まで活躍しながら、楽しく生活できる空間を構築するもの。
	ICカード	ICチップを内蔵したカード。キャッシュカード、クレジットカード、電子マネー、乗車券・定期券などに導入されている。
	SNS	Social Networking Service(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)の略で、インターネットを介して人間関係を構築できるWebサービスの総称のこと。特に「情報の発信・共有・拡散」といった機能に重きを置いているのが特徴となる。 例:フェイスブック、ツイッター、ライン、インスタグラム 等
	UIJターン	次の3つの移住の総称。 ・Uターン(出身地から都市部へ移住後、再び出身地へ移住) ・Iターン(都市部から出身地以外の地方へ移住) ・Jターン(出身地から都市部へ移住後、出身地近くの中規模都市へ移住)