

<参考>(1)平成29年度実施アンケート調査結果

山形市中心市街地活性化にかか る アンケート調査結果

平成29年11月

山形市中心市街地活性化プロジェクト本部

《目次》

I. 調査概要

- 1. 調査目的 …… 3
- 2. 調査実施内容 …… 3
 - (1) 調査対象
 - (2) 実施時期
 - (3) 調査方法

II. 調査結果

- 1. 調査結果の詳細
 - (1) 一般市民調査結果 …… 5
 - (2) 来街者調査結果 …… 16
 - (3) 大学生調査結果 …… 27
 - (4) その他詳細 …… 40

I . 調査概要

1. 調査の目的

中心市街地活性化事業において、市民及び若年層の中心市街地利用の現状と今後ランドデザイン策定に向けた意識及びニーズの把握を目的とする。

2. 調査実施内容

(1) 調査対象

①一般市民 3,035人(配布数10,000世帯 有効回収率30.35%)

②来街者 1,000人(調査歩行者数合計の約10%)

③市内4年生大学生 423人(配布数500人 回収率84.6%)

〔内訳〕

- ・山形大学 150人
- ・東北芸術工科大学 180人
- ・東北文教大学 93人

(2) 実施時期

①一般市民調査 9月14日(木) ~ 10月16日(月)

②来街者調査 9月15日(金)、30日(土)

10月 6日(金)、8日(日)、14日(土) 各10時~18時の8時間

③大学生調査 10月 2日(月) ~ 31日(火)

(3) 調査方法

① 一般市民向

全世帯数の約10%にあたる中心市街地を除く1万世帯に調査用紙をポスティング

② 来街者向

山形駅自由通路、山交ビル前、八文字屋前(10月14日は御殿堰前)

大沼前(10月14日はほつとなる広場)で対面式の聞き取り調査

③ 大学生向

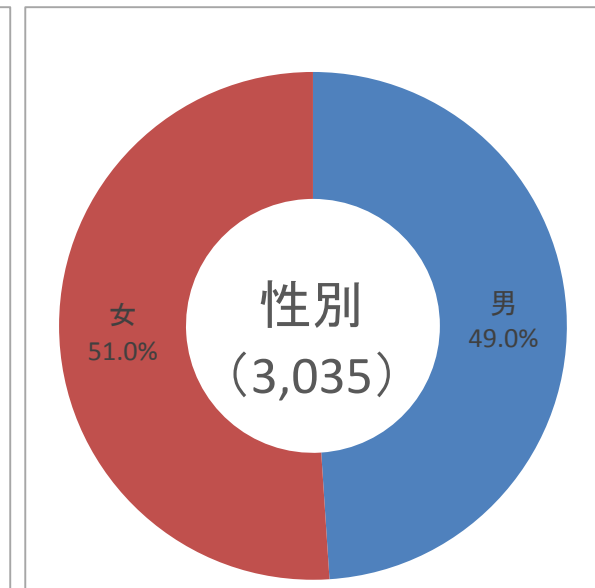
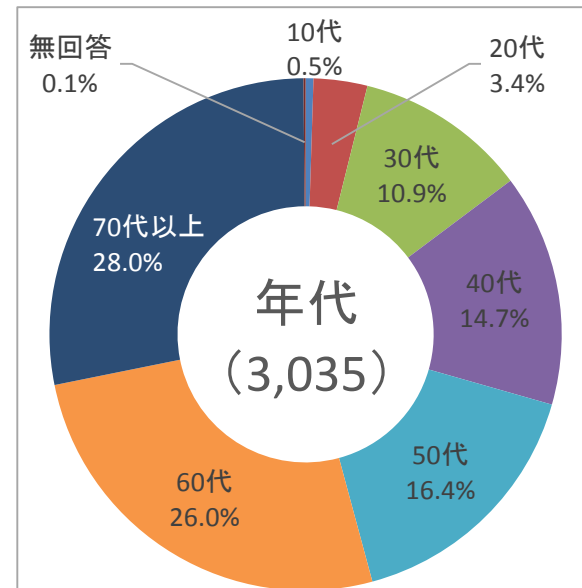
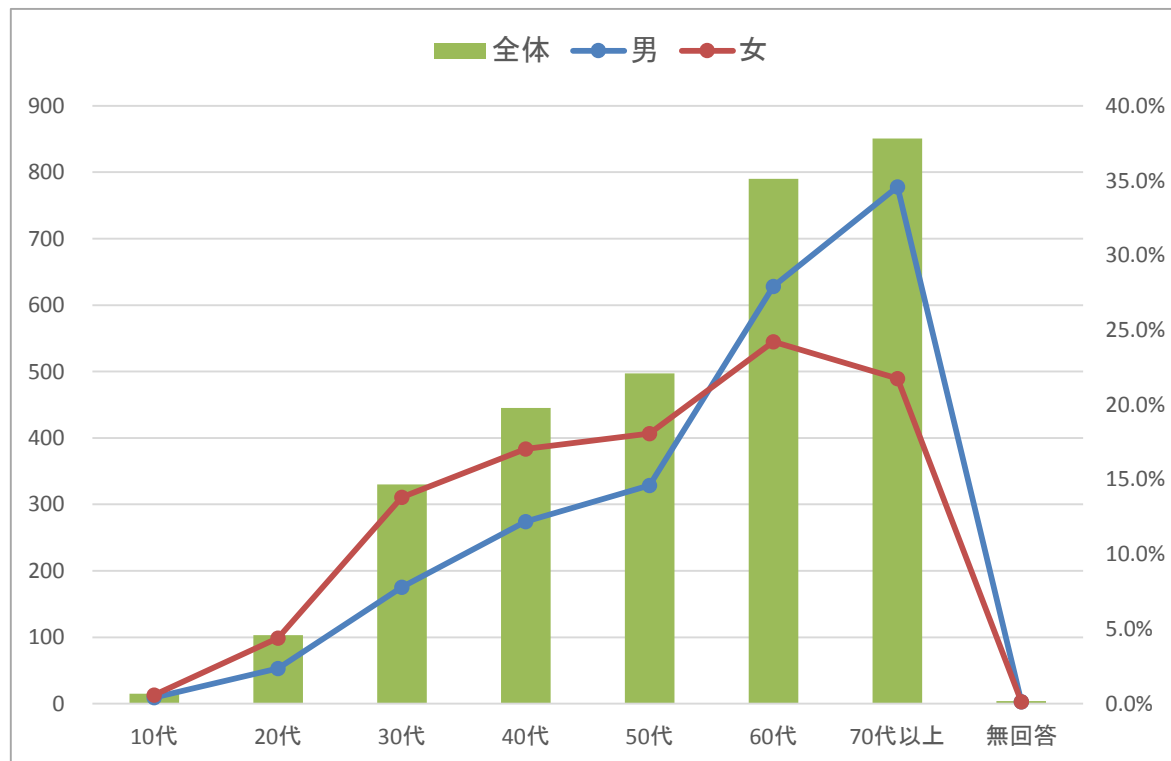
各大学の教授に依頼し調査

Ⅱ. 調査結果

1. 調査結果の詳細

(1) 一般市民調査結果

①年代と性別(Q1.Q2)

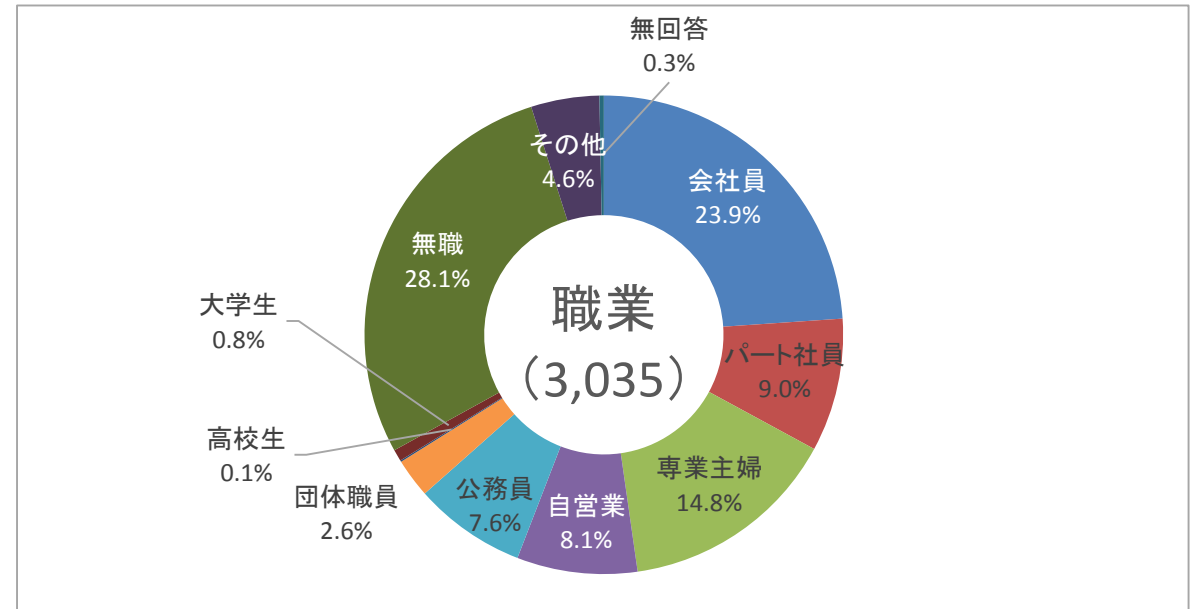


| | 合計 | 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 | 無回答 |
|----|--------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 全体 | 3,035 | 15 | 103 | 330 | 445 | 497 | 790 | 851 | 4 |
| | 100.0% | 0.5% | 3.4% | 10.9% | 14.7% | 16.4% | 26.0% | 28.0% | 0.1% |
| 男 | 1,486 | 6 | 35 | 116 | 181 | 217 | 415 | 514 | 2 |
| | 100.0% | 0.4% | 2.4% | 7.8% | 12.2% | 14.6% | 27.9% | 34.6% | 0.1% |
| 女 | 1,549 | 9 | 68 | 214 | 264 | 280 | 375 | 337 | 2 |
| | 100.0% | 0.6% | 4.4% | 13.8% | 17.0% | 18.1% | 24.2% | 21.8% | 0.1% |

・回答者の年齢層は、60代26.0%、70代以上で28.0%を占め、合わせると60代以上で全体の54%を占める。
 さらに回答者割合も70代以上が最も多く、次いで60代、50代、40代、30代と続く。

②居住地と職業(Q3.Q4)

| | | | | | | | | | |
|-------|----|------|----|------|-----|------|----|--------|-------|
| 相生町 | 7 | 北町 | 17 | 城北町 | 19 | 西田 | 84 | 南二番町 | 1 |
| 青田 | 37 | 北山形 | 20 | 城西町 | 127 | 西原 | 16 | 南沼原 | 2 |
| 青田南 | 15 | 木の実町 | 11 | 陣場 | 42 | 沼木 | 22 | 南原町 | 18 |
| 青野 | 1 | 清住町 | 39 | 末広町 | 14 | 沼の辺 | 1 | 南松原 | 18 |
| あかねヶ丘 | 39 | 榎沢 | 1 | 鯨洗 | 1 | 白山 | 22 | 南山形 | 4 |
| あこや町 | 27 | 久保田 | 35 | 鈴川町 | 45 | 旅籠町 | 23 | 南四番町 | 8 |
| 旭ヶ丘 | 9 | 江南 | 64 | 諏訪町 | 6 | 花楸 | 25 | 美畑町 | 19 |
| あさひ町 | 21 | 小姓町 | 18 | 瀬波 | 22 | 東青田 | 40 | みはらしの丘 | 34 |
| あずま町 | 4 | 小白川町 | 74 | 千手堂 | 1 | 東原町 | 61 | 宮町 | 24 |
| 荒楯町 | 32 | 寿町 | 10 | 双月町 | 34 | 東山形 | 21 | 妙見寺 | 1 |
| 飯田 | 37 | 小荷駄町 | 20 | 大野目 | 21 | 桧町 | 44 | 六日町 | 15 |
| 飯田西 | 29 | 幸町 | 10 | 高堂 | 9 | 平清水 | 18 | 元木 | 34 |
| 飯塚町 | 49 | 蔵王 | 3 | 高原町 | 10 | 深町 | 39 | 薬師町 | 13 |
| 五十鈴 | 33 | 蔵王成沢 | 22 | 千歳 | 28 | 双葉町 | 14 | 山家町 | 22 |
| 泉町 | 17 | 蔵王半郷 | 8 | 鉄砲町 | 38 | 本町 | 6 | やよい町 | 10 |
| 五日町 | 18 | 肴町 | 6 | 十日町 | 41 | 前田町 | 12 | 八日町 | 15 |
| 印役町 | 50 | 桜田 | 5 | 銅町 | 22 | 松波 | 21 | 吉原 | 14 |
| 上桜田 | 43 | 桜田西 | 52 | 富の中 | 32 | 松原 | 30 | 吉原南 | 3 |
| 上町 | 75 | 桜田東 | 24 | 鳥居ヶ丘 | 27 | 松見町 | 7 | 若葉町 | 11 |
| 江俣 | 39 | 桜田南 | 8 | 中桜田 | 28 | 松山 | 20 | 若宮 | 23 |
| 円応寺 | 11 | 桜町 | 10 | 長町 | 45 | 馬見ヶ崎 | 34 | 和合町 | 9 |
| 大手町 | 12 | 嶋北 | 18 | 七日町 | 41 | 三日町 | 17 | 無回答 | 20 |
| 小立 | 45 | 嶋南 | 22 | 成沢 | 22 | 緑町 | 55 | 合計 | 3,035 |
| 籠田 | 25 | 下榎沢 | 1 | 成沢西 | 23 | 南一番町 | 6 | | |
| 春日町 | 4 | 下条町 | 70 | 南栄町 | 25 | 南館 | 58 | | |
| 片谷地 | 6 | 城南町 | 25 | 錦町 | 13 | 南館西 | 7 | | |

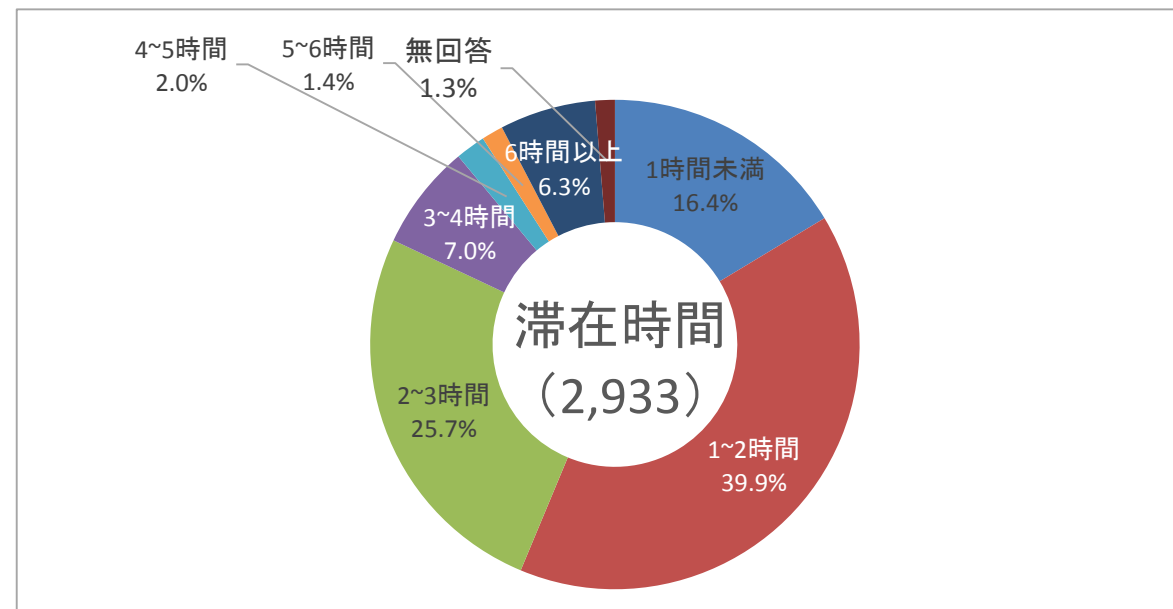
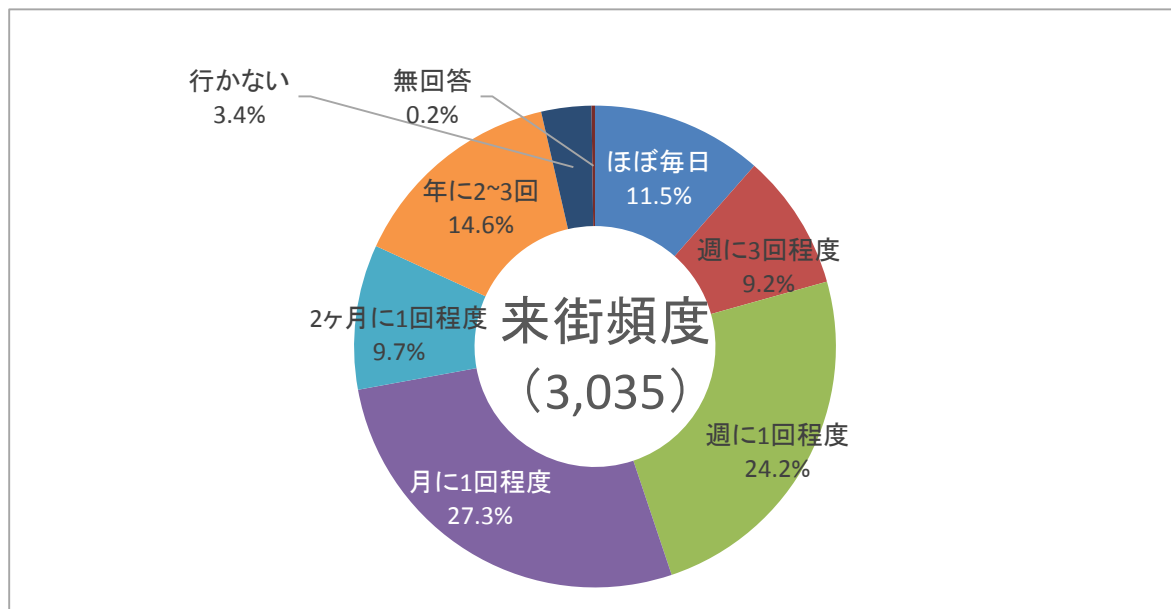


| | 合計 | 会社員 | パート社員 | 専業主婦 | 自営業 | 公務員 | 団体職員 | 高校生 | 大学生 | 無職 | その他 | 無回答 |
|----|--------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|-------|------|------|
| 全体 | 3,035 | 726 | 273 | 450 | 247 | 230 | 80 | 3 | 24 | 853 | 140 | 9 |
| | 100.0% | 23.9% | 9.0% | 14.8% | 8.1% | 7.6% | 2.6% | 0.1% | 0.8% | 28.1% | 4.6% | 0.3% |
| 男 | 1,486 | 440 | 31 | 2 | 156 | 143 | 44 | 2 | 6 | 581 | 75 | 6 |
| | 100.0% | 29.6% | 2.1% | 0.1% | 10.5% | 9.6% | 3.0% | 0.1% | 0.4% | 39.1% | 5.0% | 0.4% |
| 女 | 1,549 | 286 | 242 | 448 | 91 | 87 | 36 | 1 | 18 | 272 | 65 | 3 |
| | 100.0% | 18.5% | 15.6% | 28.9% | 5.9% | 5.6% | 2.3% | 0.1% | 1.2% | 17.6% | 4.2% | 0.2% |

その他職業：会社役員、アルバイト、嘱託職員、派遣社員、小学生等
 ※詳細は40ページ参照

- ・職業別では回答者世代が60代以上で54%を占めるということから「無職」の割合が28.1%と最も多く、次いで「会社員23.9%」、「専業主婦14.8%」となっている。
- ・居住地別では、旧市街地である小白川町や城西町、上町等を中心に回答者数が多い。このことから、中心市街地を商圈として考えている方々の関心が高いことがうかがわれる。

③中心市街地へ行く頻度、滞在時間(Q5.Q6)



※Q5で7の行かないを選択した102名を除く

| | 合計 | ほぼ毎日 | 週に3回程度 | 週に1回程度 | 月に1回程度 | 2ヶ月に1回程度 | 年に2~3回 | 行かない | 無回答 |
|----|--------|-------|--------|--------|--------|----------|--------|------|------|
| 全体 | 3,035 | 349 | 278 | 734 | 828 | 295 | 442 | 102 | 7 |
| | 100.0% | 11.5% | 9.2% | 24.2% | 27.3% | 9.7% | 14.6% | 3.4% | 0.2% |
| 男 | 1,486 | 186 | 144 | 367 | 425 | 127 | 196 | 38 | 3 |
| | 100.0% | 12.5% | 9.7% | 24.7% | 28.6% | 8.5% | 13.2% | 2.6% | 0.2% |
| 女 | 1,549 | 163 | 134 | 367 | 403 | 168 | 246 | 64 | 4 |
| | 100.0% | 10.5% | 8.7% | 23.7% | 26.0% | 10.8% | 15.9% | 4.1% | 0.3% |

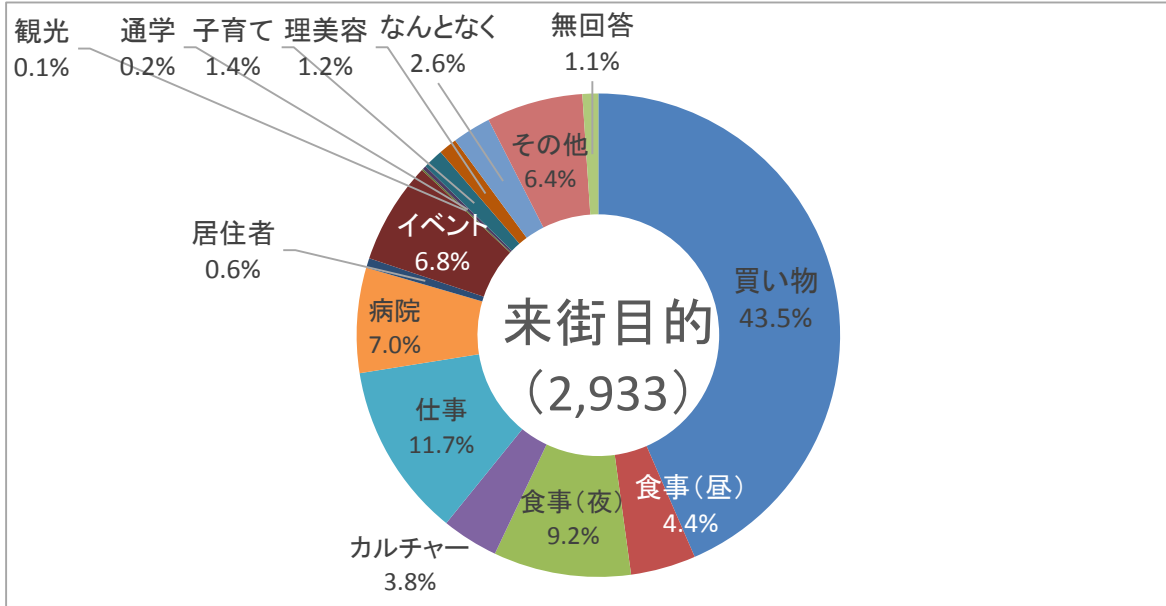
| | 合計 | 1時間未満 | 1時間~2時間 | 2時間~3時間 | 3時間~4時間 | 4時間~5時間 | 5時間~6時間 | 6時間以上 | 無回答 |
|----|--------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|------|
| 全体 | 2,933 | 480 | 1,171 | 754 | 204 | 58 | 42 | 186 | 38 |
| | 100.0% | 16.4% | 39.9% | 25.7% | 7.0% | 2.0% | 1.4% | 6.3% | 1.3% |
| 男 | 1,448 | 281 | 549 | 353 | 101 | 27 | 16 | 99 | 22 |
| | 100.0% | 19.4% | 37.9% | 24.4% | 7.0% | 1.9% | 1.1% | 6.8% | 1.5% |
| 女 | 1,485 | 199 | 622 | 401 | 103 | 31 | 26 | 87 | 16 |
| | 100.0% | 13.4% | 41.9% | 27.0% | 6.9% | 2.1% | 1.8% | 5.9% | 1.1% |

行かない理由: 駐車場の問題、用事がない、近隣で事足りる、体が不自由、道路の問題等

※詳細は40ページ参照

- ・来街頻度は、月に1回程度が最も多く27.3%、次いで週に1回程度が24.2%となり、週に3回～週に1回程度を合わせると33.4%の方々が中心市街地に足を運んでいることがわかる。(ほぼ毎日は仕事での来街者)
- ・滞在時間は、1～2時間が最も多く39.9%と約4割を占めており、2時間以内に帰られる割合が56.3%にもなることから、郊外店と同様に目的地へ行き帰るという行動によるもので、回遊性の不足が考えられる。

④ 中心市街地へ行く主たる目的(Q7)



- ・「買い物」の占める割合が43.5%と最も多い。
- ・性別別にみても、男性で「買い物」が34.7%、女性で49.1%と、ともに圧倒的に「買い物」が主目的となっている。
- ・また男性では、「食事(夜)」と「仕事」の割合が比較的高いことから、職場として、また夜の飲食店の集積地として、中心街を利用していることが分かる。
- ・女性では、「仕事」に次いで、「イベント」が比較的高いことから、中心市街地に女性を集客するツールの一つとして、「イベント」の開催はある程度有効であるが、そこから日常の回遊性や滞在時間の延長に持っていく工夫が必要である。

その他目的:

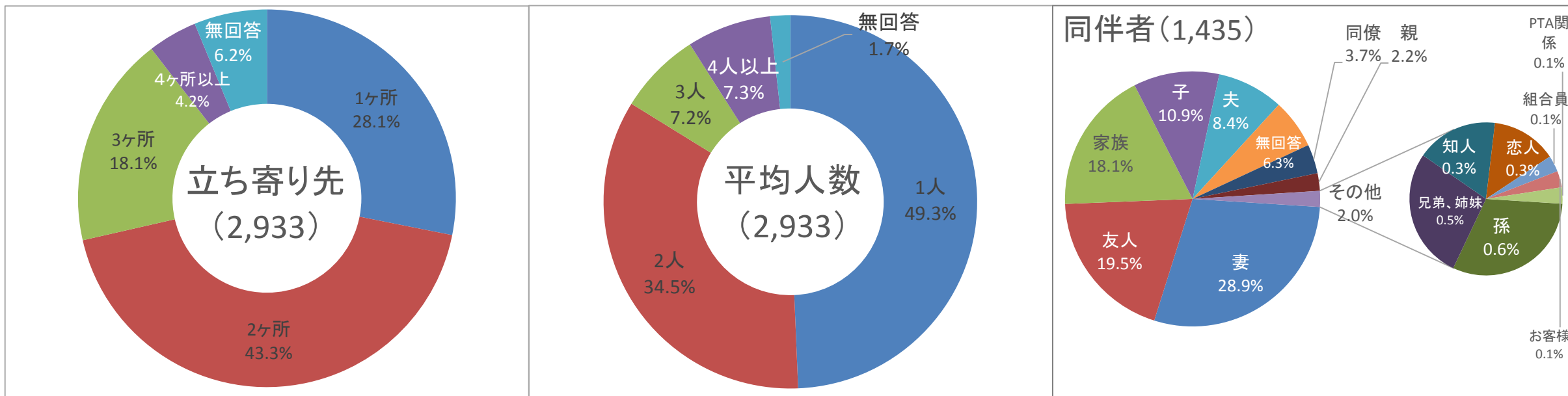
市役所、金融機関、映画、会議、送迎、散歩(ウォーキング)、ボランティア、図書館、実家(帰省)、ジム、墓参り等

※詳細は41ページ参照

※Q5で7の行かないを選択した102名を除く

| | 合計 | 買い物 | 食事(昼) | 食事(夜) | カルチャー等の習い事 | 仕事 | 病院 | 居住者 | イベント | 観光 | 通学 | 子育て関係 | 理美容 | 用件はなく、なんとなく | その他 | 無回答 |
|----|--------|-------|-------|-------|------------|-------|------|------|------|------|------|-------|------|-------------|------|------|
| 全体 | 2,933 | 1,275 | 128 | 270 | 111 | 342 | 206 | 19 | 200 | 3 | 7 | 40 | 36 | 76 | 189 | 31 |
| | 100.0% | 43.5% | 4.4% | 9.2% | 3.8% | 11.7% | 7.0% | 0.6% | 6.8% | 0.1% | 0.2% | 1.4% | 1.2% | 2.6% | 6.4% | 1.1% |
| 男 | 1,448 | 515 | 64 | 198 | 41 | 203 | 113 | 12 | 88 | 1 | 4 | 7 | 9 | 54 | 119 | 20 |
| | 100.0% | 35.6% | 4.4% | 13.7% | 2.8% | 14.0% | 7.8% | 0.8% | 6.1% | 0.1% | 0.3% | 0.5% | 0.6% | 3.7% | 8.2% | 1.4% |
| 女 | 1,485 | 760 | 64 | 72 | 70 | 139 | 93 | 7 | 112 | 2 | 3 | 33 | 27 | 22 | 70 | 11 |
| | 100.0% | 51.2% | 4.3% | 4.8% | 4.7% | 9.4% | 6.3% | 0.5% | 7.5% | 0.1% | 0.2% | 2.2% | 1.8% | 1.5% | 4.7% | 0.7% |

⑤ 中心市街地へ行くときに立ち寄る場所の平均、平均人数 (Q8.Q9)



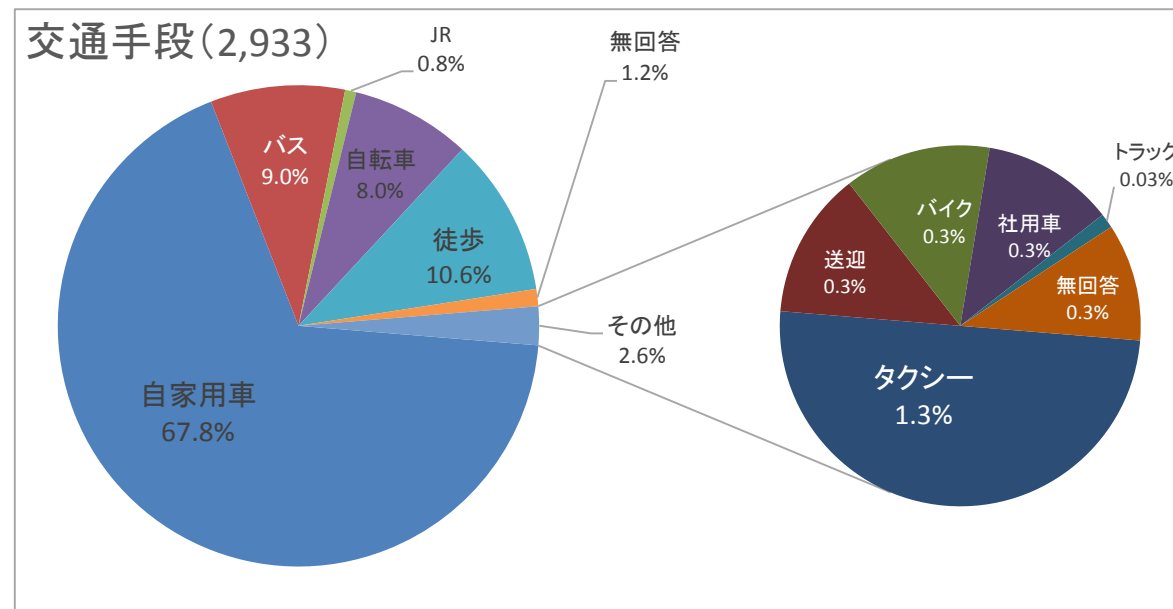
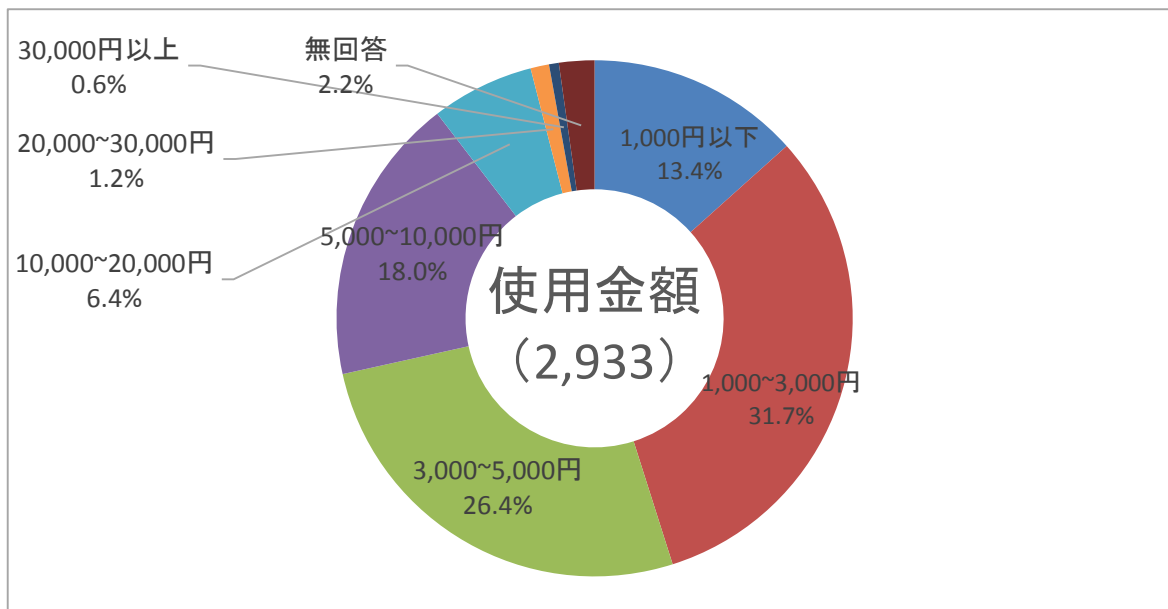
※Q5で7の行かないを選択した102名を除く ※立ち寄る場所の詳細は42ページ参照

| | 合計 | 1ヶ所 | 2ヶ所 | 3ヶ所 | 4ヶ所以上 | 無回答 |
|----|--------|-------|-------|-------|-------|------|
| 全体 | 2,933 | 825 | 1,270 | 531 | 124 | 183 |
| | 100.0% | 28.1% | 43.3% | 18.1% | 4.2% | 6.2% |
| 男 | 1,448 | 447 | 636 | 226 | 37 | 102 |
| | 100.0% | 30.9% | 43.9% | 15.6% | 2.6% | 7.0% |
| 女 | 1,485 | 378 | 634 | 305 | 87 | 81 |
| | 100.0% | 25.5% | 42.7% | 20.5% | 5.9% | 5.5% |

| | 合計 | 1人 | 2人 | 3人 | 4人以上 | 無回答 |
|----|--------|-------|-------|------|------|------|
| 全体 | 2,933 | 1,447 | 1,011 | 210 | 214 | 51 |
| | 100.0% | 49.3% | 34.5% | 7.2% | 7.3% | 1.7% |
| 男 | 1,448 | 649 | 562 | 90 | 117 | 30 |
| | 100.0% | 44.8% | 38.8% | 6.2% | 8.1% | 2.1% |
| 女 | 1,485 | 798 | 449 | 120 | 97 | 21 |
| | 100.0% | 53.7% | 30.2% | 8.1% | 6.5% | 1.4% |

- ・立ち寄り先の件数では男女ともに「2カ所」が最も多く、43.3%を占める。次いで「1カ所」が28.1%と2カ所以下の立ち寄り先で71.4%を占め、回遊性の低さが目立つ。
- ・平均人数では「1人」が約半数の49.3%を占め、「2人」が34.5%となっており、来街目的では「買い物」が圧倒的に多かったが、単身で街に来ていることから、目的買いによるものと考えられる。また、同伴者も「友人」19.5%以外は、ほぼ全て家族になっている。さらに、男性回答者で同伴者が「妻」の割合が74%となっているのに対し、女性回答者で同伴者が「夫」の割合が27%と男性に比べ半分以下になっている。

⑥ 中心市街地で使う金額と交通手段(Q10.Q11)



※Q5で7の行かないを選択した102名を除く

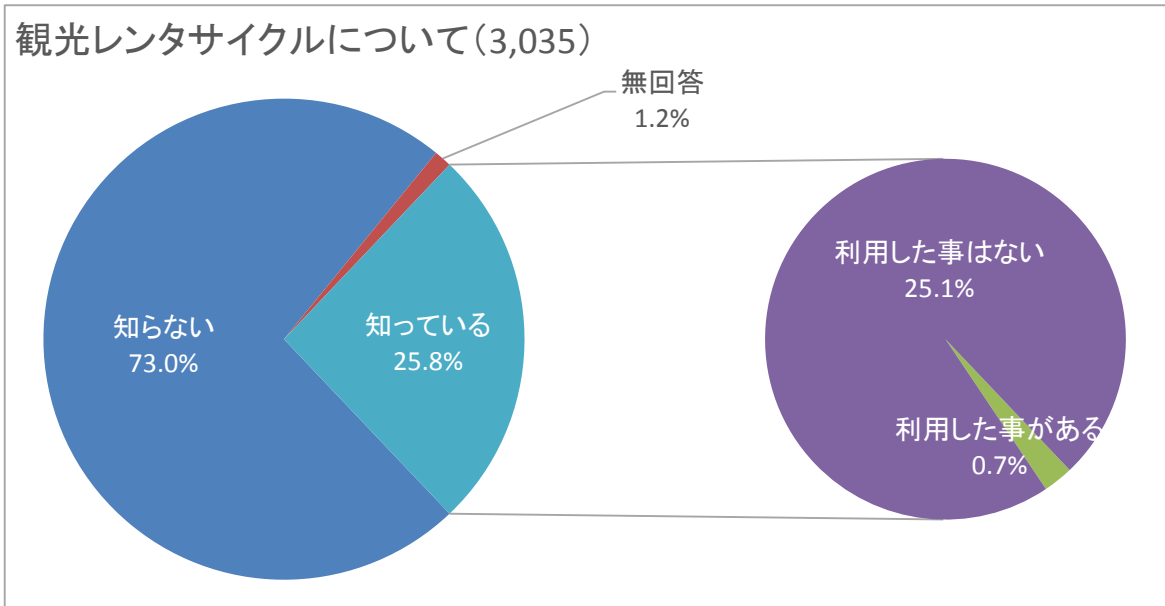
| | 合計 | 1,000円以下 | 1,000~3,000円 | 3,000~5,000円 | 5,000~10,000円 | 10,000~20,000円 | 20,000~30,000円 | 30,000円以上 | 無回答 |
|----|--------|----------|--------------|--------------|---------------|----------------|----------------|-----------|------|
| 全体 | 2,933 | 392 | 931 | 775 | 529 | 189 | 34 | 18 | 65 |
| | 100.0% | 13.4% | 31.7% | 26.4% | 18.0% | 6.4% | 1.2% | 0.6% | 2.2% |
| 男 | 1,448 | 252 | 432 | 351 | 264 | 85 | 18 | 8 | 38 |
| | 100.0% | 17.4% | 29.8% | 24.2% | 18.2% | 5.9% | 1.2% | 0.6% | 2.6% |
| 女 | 1,485 | 140 | 499 | 424 | 265 | 104 | 16 | 10 | 27 |
| | 100.0% | 9.4% | 33.6% | 28.6% | 17.8% | 7.0% | 1.1% | 0.7% | 1.8% |

| | 合計 | 自家用車 | バス | JR | 自転車 | 徒歩 | その他 | 無回答 |
|----|--------|-------|-------|------|------|-------|------|------|
| 全体 | 2,933 | 1,988 | 265 | 22 | 236 | 312 | 76 | 34 |
| | 100.0% | 67.8% | 9.0% | 0.8% | 8.0% | 10.6% | 2.6% | 1.2% |
| 男 | 1,448 | 968 | 104 | 13 | 108 | 187 | 46 | 22 |
| | 100.0% | 66.9% | 7.2% | 0.9% | 7.5% | 12.9% | 3.2% | 1.5% |
| 女 | 1,485 | 1,020 | 161 | 9 | 128 | 125 | 30 | 12 |
| | 100.0% | 68.7% | 10.8% | 0.6% | 8.6% | 8.4% | 2.0% | 0.8% |

- ・全体で使用金額は「1,000~3,000円」が31.7%で最も多く、次いで「3,000~5,000円」の26.4%になっている。
- ・この傾向は男女ともに同じで、特に女性の方が、「1,000~3,000円」の割合が高い。
- ・この使用金額から、来街目的が「買い物」であるにも関わらず、少ないことがうかがえる。
- ・高額商品等の購入は中心市街地ではしないということも見て取れる。

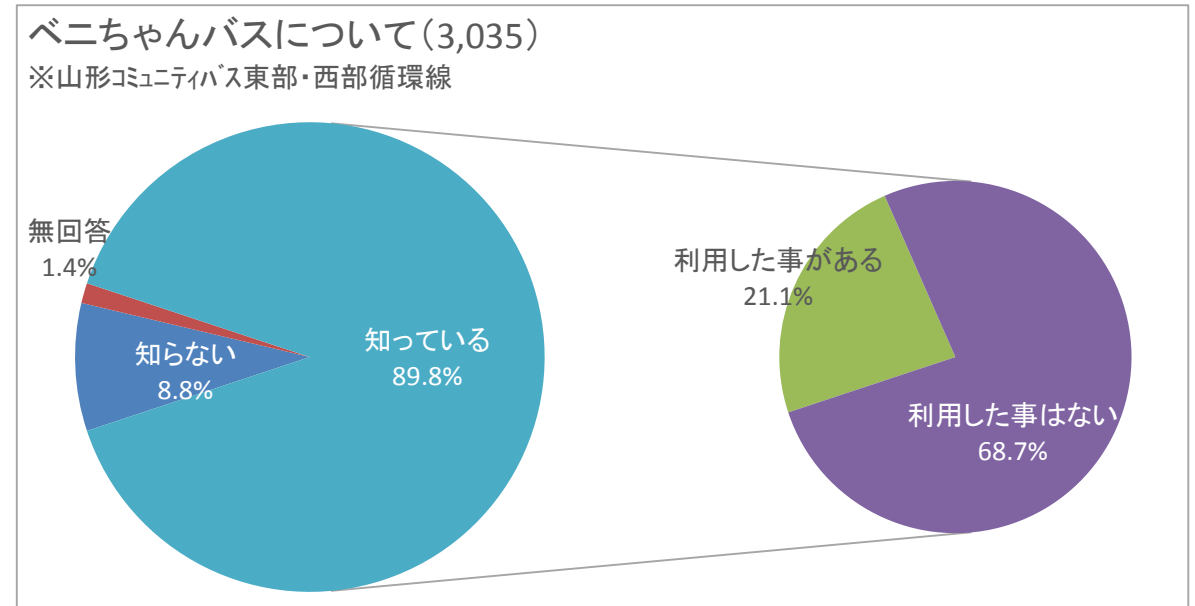
- ・中心街に来るための交通手段は圧倒的に「自家用車」が多く67.8%を占める。
- ・自転車と徒歩を合わせると18.6% (548人) が近隣にお住いであることが分かる。

⑦ 中心市街地の観光レンタサイクルとベニちゃんバスについて(Q12.Q13.Q14.Q15)



| 観光レンタサイクル | 合計 | 知っていて利用した事がある | 知っているが利用した事はない | 知らない | 無回答 |
|-----------|-----------------|---------------|----------------|----------------|------------|
| 全体 | 3,035 100.0% | 21 0.7% | 763 25.1% | 2,215 73.0% | 36 1.2% |
| 男 | 1,486 100.0% | 11 0.7% | 395 26.6% | 1,061 71.4% | 19 1.3% |
| 女 | 1,549 100.0% | 10 0.6% | 368 23.8% | 1,154 74.5% | 17 1.1% |

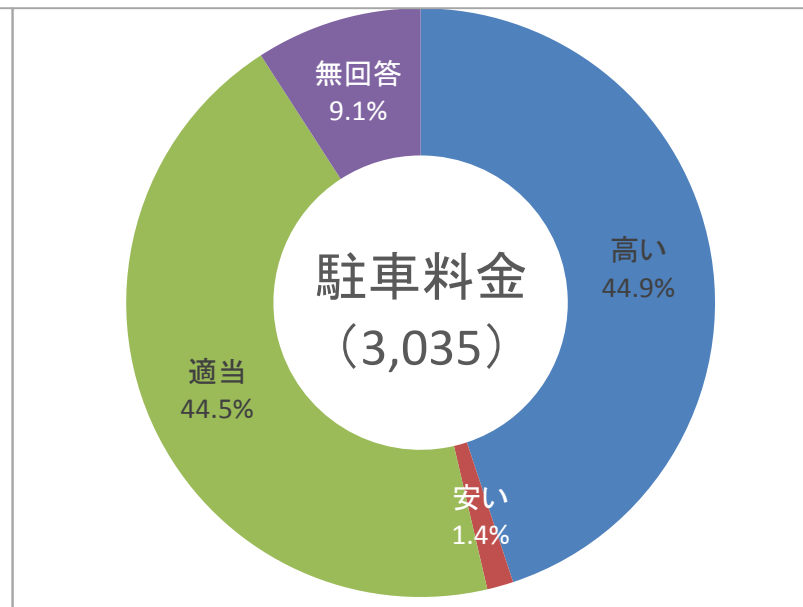
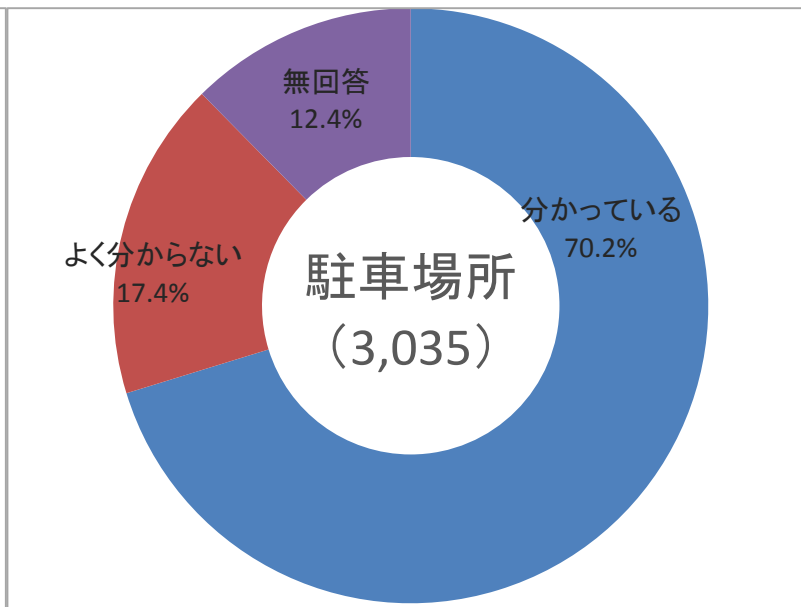
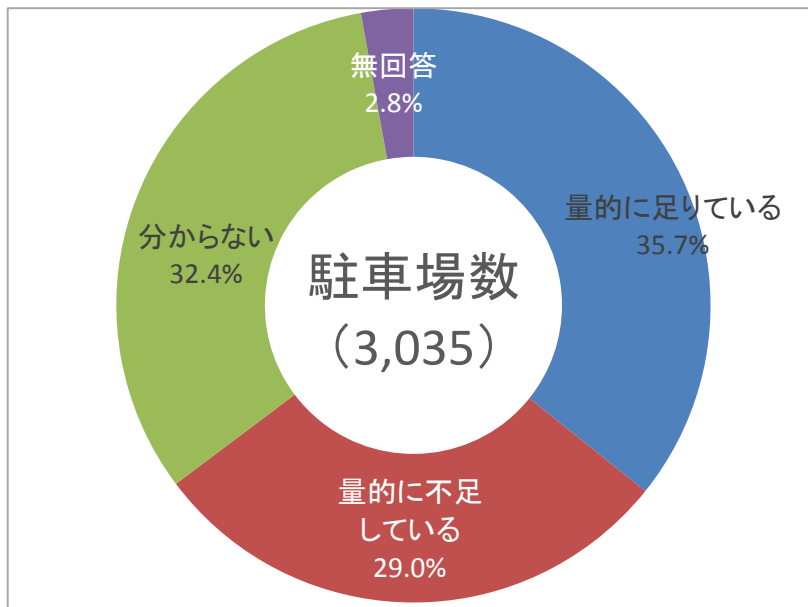
・レンタサイクルの認知度が非常に低く、「知らない」が73.0%となり、知っていても利用する機会自体がないと思われる。



| ベニちゃんバス | 合計 | 知っていて利用した事がある | 知っているが利用した事はない | 知らない | 無回答 |
|---------|-----------------|---------------|----------------|--------------|------------|
| 全体 | 3,035 100.0% | 641 21.1% | 2,085 68.7% | 267 8.8% | 42 1.4% |
| 男 | 1,486 100.0% | 262 17.6% | 1,038 69.9% | 170 11.4% | 16 1.1% |
| 女 | 1,549 100.0% | 379 24.5% | 1,047 67.6% | 97 6.3% | 26 1.7% |

・ベニちゃんバスについては、「知っている」が約9割とかなり高い認知度となっているが、知っていても利用したことがない(或は利用する機会がない)方が、知っていると回答された中の76.5%にのぼる。

⑧中心市街地の駐車場について(Q16.Q17.Q18)



※主に利用している駐車場は45ページ参照

| 駐車場数 | 合計 | 足りている | 不足している | 分からない | 無回答 |
|------|--------|-------|--------|-------|------|
| 全体 | 3,035 | 1,085 | 880 | 984 | 86 |
| | 100.0% | 35.7% | 29.0% | 32.4% | 2.8% |
| 男 | 1,486 | 574 | 435 | 440 | 37 |
| | 100.0% | 38.6% | 29.3% | 29.6% | 2.5% |
| 女 | 1,549 | 511 | 445 | 544 | 49 |
| | 100.0% | 33.0% | 28.7% | 35.1% | 3.2% |

| 駐車場所 | 合計 | 分かっている | 分からない | 無回答 |
|------|--------|--------|-------|-------|
| 全体 | 3,035 | 2,132 | 527 | 376 |
| | 100.0% | 70.2% | 17.4% | 12.4% |
| 男 | 1,486 | 1,080 | 263 | 143 |
| | 100.0% | 72.7% | 17.7% | 9.6% |
| 女 | 1,549 | 1,052 | 264 | 233 |
| | 100.0% | 67.9% | 17.0% | 15.0% |

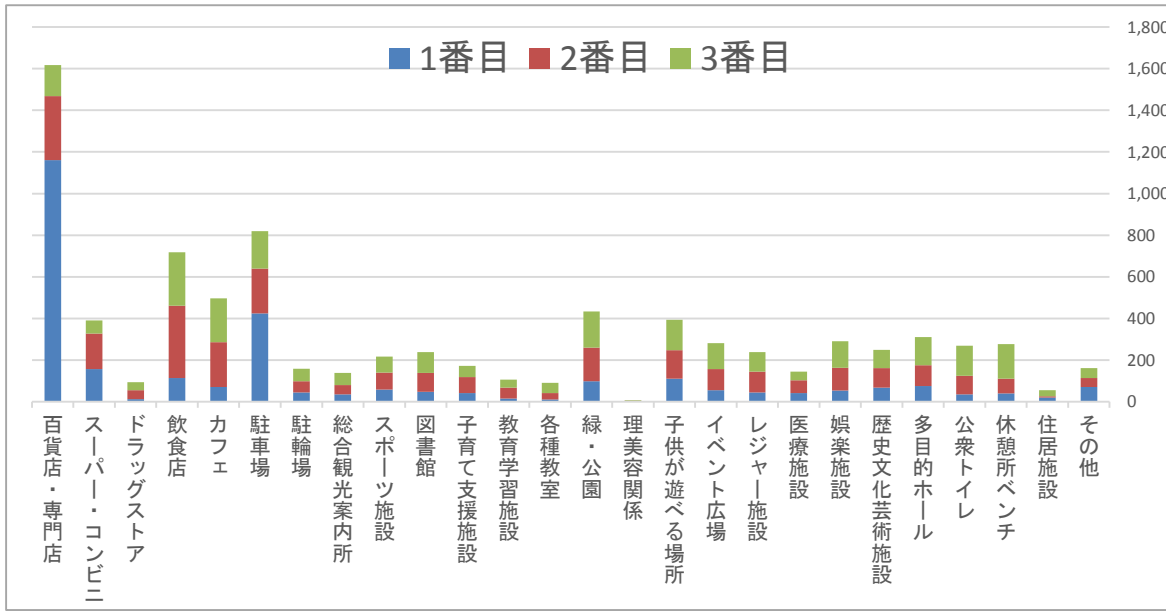
| 駐車料金 | 合計 | 高い | 安い | 適当 | 無回答 |
|------|--------|-------|------|-------|-------|
| 全体 | 3,035 | 1,363 | 44 | 1,351 | 277 |
| | 100.0% | 44.9% | 1.4% | 44.5% | 9.1% |
| 男 | 1,486 | 606 | 22 | 747 | 111 |
| | 100.0% | 40.8% | 1.5% | 50.3% | 7.5% |
| 女 | 1,549 | 757 | 22 | 604 | 166 |
| | 100.0% | 48.9% | 1.4% | 39.0% | 10.7% |

・駐車場数については、「足りている35.7%」、「不足している29.0%」とそれほど大きな差はなく、男女比でも同じ傾向にある。

・利用する際の駐車場の位置についても、70.2%の人が把握しており、駐車場利用については固定的な利用になっていることがうかがえる。

・料金については、「高い」とする方と「適当」とする方が、ほぼ同数の44%であった。特に「高い」と感じているの方々にとっては来街動機を阻害する要件の一つにもなるので、駐車料金に見合う価値を街なかに創出する必要があると考えられる。

⑨中心市街地に必要だと考える施設(Q19)

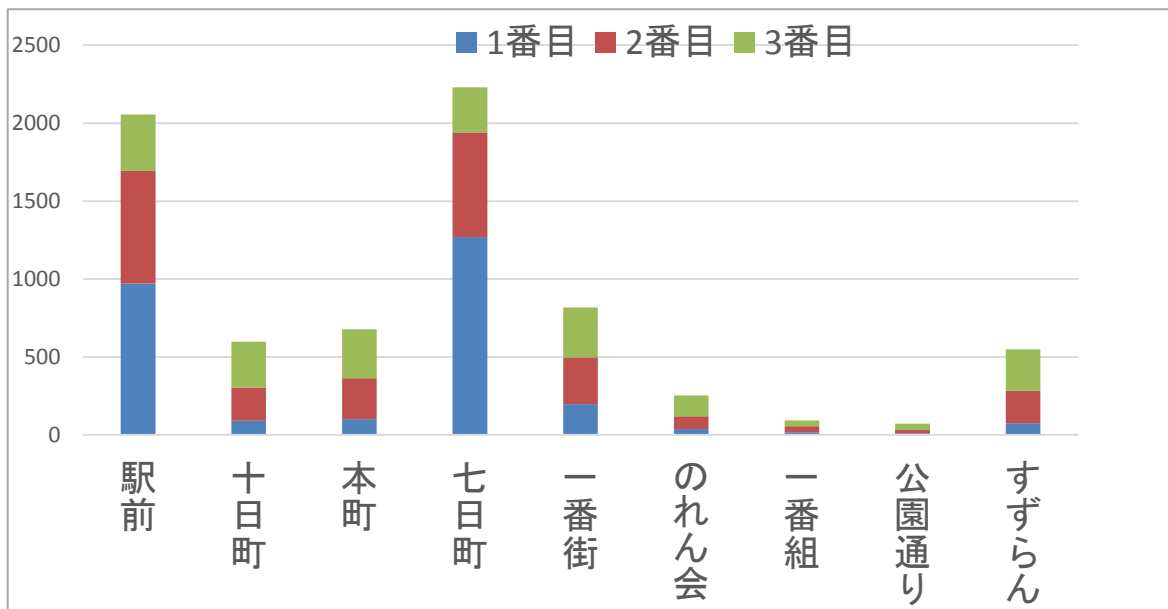


- ・最も中心市街地に必要だと思われる施設は、「百貨店・専門店」で19.3%、次いで「駐車場」9.8%、「飲食店」8.6%とつづく。但し、「駐車場」と回答された方の中でも、「無料」というコメントを追加している方々も多く見受けられた。
- ・この傾向は男女でも同様だが、3番目に必要なところで、男性は「飲食店」、女性は「カフェ」が多くなっている。
- ・「百貨店・専門店」以外では、生活に直結する「スーパー」や街なかで過ごし遊べる「緑・公園」や「子供が遊べる場所」が件数としては多くなっている。

※その他の詳細は46ページ参照

| | 合計 | 百貨店・専門店 | スーパー・コンビニ | ドラッグストア | 飲食店 | カフェ | 駐車場 | 駐輪場 | 総合観光案内所 | スポーツ施設 | 図書館 | 子育て支援施設 | 教育学習施設 | 各種教室 | 緑・公園 | 理美容関係 | 子供が遊べる場所 | イベント会場 | レジャー施設 | 医療施設 | 娯楽施設 | 歴史文化芸術施設 | 多目的ホール | 公衆トイレ | 休憩所ベンチ | 住居施設 | その他 |
|-----|--------|---------|-----------|---------|-------|------|-------|------|---------|--------|------|---------|--------|------|------|-------|----------|--------|--------|------|------|----------|--------|-------|--------|------|-------|
| 全体 | 8,364 | 1,617 | 391 | 94 | 718 | 496 | 820 | 159 | 138 | 216 | 238 | 172 | 106 | 90 | 434 | 8 | 393 | 281 | 238 | 144 | 290 | 249 | 311 | 269 | 276 | 55 | 161 |
| | 100.0% | 19.3% | 4.7% | 1.1% | 8.6% | 5.9% | 9.8% | 1.9% | 1.6% | 2.6% | 2.8% | 2.1% | 1.3% | 1.1% | 5.2% | 0.1% | 4.7% | 3.4% | 2.8% | 1.7% | 3.5% | 3.0% | 3.7% | 3.2% | 3.3% | 0.7% | 1.9% |
| 1番目 | 2,903 | 1,160 | 156 | 12 | 113 | 71 | 424 | 44 | 36 | 58 | 47 | 42 | 16 | 11 | 99 | 2 | 110 | 56 | 44 | 41 | 53 | 67 | 75 | 35 | 40 | 20 | 71 |
| | 100.0% | 40.0% | 5.4% | 0.4% | 3.9% | 2.4% | 14.6% | 1.5% | 1.2% | 2.0% | 1.6% | 1.4% | 0.6% | 0.4% | 3.4% | 0.1% | 3.8% | 1.9% | 1.5% | 1.4% | 1.8% | 2.3% | 2.6% | 1.2% | 1.4% | 0.7% | 2.4% |
| 男 | 1,431 | 547 | 69 | 3 | 58 | 24 | 208 | 19 | 26 | 38 | 18 | 17 | 7 | 5 | 62 | 1 | 48 | 28 | 23 | 21 | 25 | 44 | 44 | 25 | 18 | 15 | 38 |
| | 100.0% | 38.2% | 4.8% | 0.2% | 4.1% | 1.7% | 14.5% | 1.3% | 1.8% | 2.7% | 1.3% | 1.2% | 0.5% | 0.3% | 4.3% | 0.1% | 3.4% | 2.0% | 1.6% | 1.5% | 1.7% | 3.1% | 3.1% | 1.7% | 1.3% | 1.0% | 2.7% |
| 女 | 1,472 | 613 | 87 | 9 | 55 | 47 | 216 | 25 | 10 | 20 | 29 | 25 | 9 | 6 | 37 | 1 | 62 | 28 | 21 | 20 | 28 | 23 | 31 | 10 | 22 | 5 | 33 |
| | 100.0% | 41.6% | 5.9% | 0.6% | 3.7% | 3.2% | 14.7% | 1.7% | 0.7% | 1.4% | 2.0% | 1.7% | 0.6% | 0.4% | 2.5% | 0.1% | 4.2% | 1.9% | 1.4% | 1.4% | 1.9% | 1.6% | 2.1% | 0.7% | 1.5% | 0.3% | 2.2% |
| 2番目 | 2,807 | 308 | 171 | 43 | 348 | 215 | 215 | 55 | 44 | 82 | 91 | 76 | 51 | 30 | 161 | 3 | 137 | 101 | 100 | 62 | 110 | 95 | 100 | 89 | 71 | 6 | 43 |
| | 100.0% | 11.0% | 6.1% | 1.5% | 12.4% | 7.7% | 7.7% | 2.0% | 1.6% | 2.9% | 3.2% | 2.7% | 1.8% | 1.1% | 5.7% | 0.1% | 4.9% | 3.6% | 3.6% | 2.2% | 3.9% | 3.4% | 3.6% | 3.2% | 2.5% | 0.2% | 1.5% |
| 男 | 1,385 | 148 | 84 | 14 | 157 | 75 | 101 | 30 | 25 | 50 | 52 | 36 | 27 | 14 | 93 | 0 | 55 | 61 | 56 | 29 | 59 | 52 | 54 | 59 | 31 | 1 | 22 |
| | 100.0% | 10.7% | 6.1% | 1.0% | 11.3% | 5.4% | 7.3% | 2.2% | 1.8% | 3.6% | 3.8% | 2.6% | 1.9% | 1.0% | 6.7% | 0.0% | 4.0% | 4.4% | 4.0% | 2.1% | 4.3% | 3.8% | 3.9% | 4.3% | 2.2% | 0.1% | 1.6% |
| 女 | 1,422 | 160 | 87 | 29 | 191 | 140 | 114 | 25 | 19 | 32 | 39 | 40 | 24 | 16 | 68 | 3 | 82 | 40 | 44 | 33 | 51 | 43 | 46 | 30 | 40 | 5 | 21 |
| | 100.0% | 11.3% | 6.1% | 2.0% | 13.4% | 9.8% | 8.0% | 1.8% | 1.3% | 2.3% | 2.7% | 2.8% | 1.7% | 1.1% | 4.8% | 0.2% | 5.8% | 2.8% | 3.1% | 2.3% | 3.6% | 3.0% | 3.2% | 2.1% | 2.8% | 0.4% | 1.5% |
| 3番目 | 2,654 | 149 | 64 | 39 | 257 | 210 | 181 | 60 | 58 | 76 | 100 | 54 | 39 | 49 | 174 | 3 | 146 | 124 | 94 | 41 | 127 | 87 | 136 | 145 | 165 | 29 | 47 |
| | 100.0% | 5.6% | 2.4% | 1.5% | 9.7% | 7.9% | 6.8% | 2.3% | 2.2% | 2.9% | 3.8% | 2.0% | 1.5% | 1.8% | 6.6% | 0.1% | 5.5% | 4.7% | 3.5% | 1.5% | 4.8% | 3.3% | 5.1% | 5.5% | 6.2% | 1.1% | 1.8% |
| 男 | 1,312 | 61 | 38 | 7 | 136 | 78 | 88 | 26 | 29 | 48 | 51 | 28 | 17 | 11 | 88 | 2 | 62 | 70 | 48 | 20 | 72 | 46 | 74 | 102 | 72 | 16 | 22 |
| | 100.0% | 4.6% | 2.9% | 0.5% | 10.4% | 5.9% | 6.7% | 2.0% | 2.2% | 3.7% | 3.9% | 2.1% | 1.3% | 0.8% | 6.7% | 0.2% | 4.7% | 5.3% | 3.7% | 1.5% | 5.5% | 3.5% | 5.6% | 7.8% | 5.5% | 1.2% | 1.7% |
| 女 | 1,342 | 88 | 26 | 32 | 121 | 132 | 93 | 34 | 29 | 28 | 49 | 26 | 22 | 38 | 86 | 1 | 84 | 54 | 46 | 21 | 55 | 41 | 62 | 43 | 93 | 13 | 25 |
| | 100.0% | 6.6% | 1.9% | 2.4% | 9.0% | 9.8% | 6.9% | 2.5% | 2.2% | 2.1% | 3.7% | 1.9% | 1.6% | 2.8% | 6.4% | 0.1% | 6.3% | 4.0% | 3.4% | 1.6% | 4.1% | 3.1% | 4.6% | 3.2% | 6.9% | 1.0% | 13.9% |

⑩よく行く商店街について(Q20)

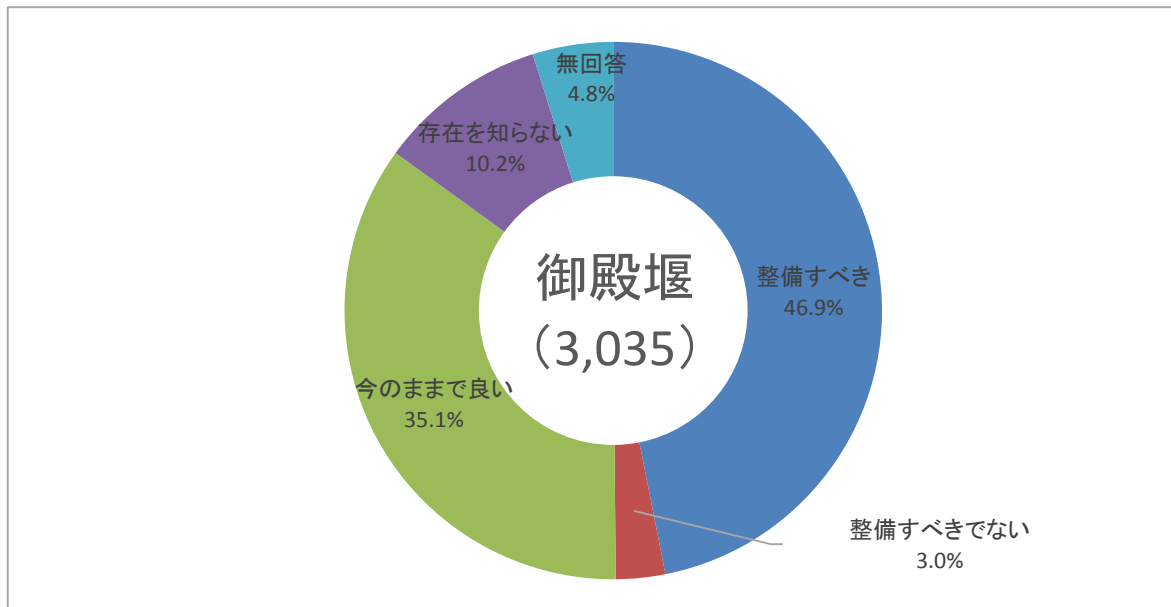


・よく行く商店街として「七日町商店街」と「山形駅前大通り商店街」が選択されており、かつてからの山形市中心商店街としての2極化が続いていることが分かる。

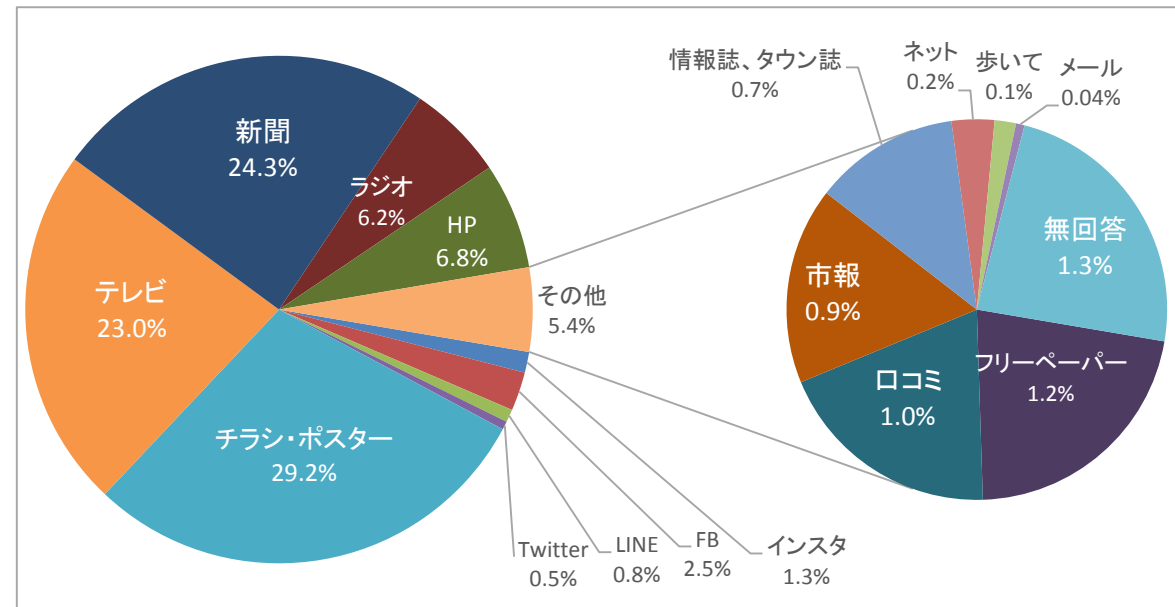
・3番目の利用で「七日町一番街商店街」が上がっていることから、「飲食」等での利用が多いのではないかと推測できる。

| | | 合計 | 駅前 | 十日町 | 本町 | 七日町 | 一番街 | のれん会 | 一番組 | 公園通り | すずらん |
|-----|----|-----------------|----------------|--------------|--------------|----------------|--------------|-------------|------------|------------|--------------|
| 全体 | | 7,347 100.0% | 2,055 28.0% | 598 8.1% | 679 9.2% | 2,230 30.4% | 818 11.1% | 254 3.5% | 93 1.3% | 72 1.0% | 548 7.5% |
| 1番目 | 合計 | 2,771 100.0% | 971 35.0% | 92 3.3% | 101 3.6% | 1,269 45.8% | 197 7.1% | 38 1.4% | 17 0.6% | 12 0.4% | 74 2.7% |
| | 男 | 1,362 100.0% | 493 36.2% | 39 2.9% | 65 4.8% | 574 42.1% | 102 7.5% | 26 1.9% | 9 0.7% | 5 0.4% | 49 3.6% |
| | 女 | 1,409 100.0% | 478 33.9% | 53 3.8% | 36 2.6% | 695 49.3% | 95 6.7% | 12 0.9% | 8 0.6% | 7 0.5% | 25 1.8% |
| 2番目 | 合計 | 2,523 100.0% | 724 28.7% | 212 8.4% | 263 10.4% | 672 26.6% | 300 11.9% | 82 3.3% | 39 1.5% | 20 0.8% | 211 8.4% |
| | 男 | 1,251 100.0% | 338 27.0% | 96 7.7% | 134 10.7% | 322 25.7% | 143 11.4% | 54 4.3% | 19 1.5% | 11 0.9% | 134 10.7% |
| | 女 | 1,272 100.0% | 386 30.3% | 116 9.1% | 129 10.1% | 350 27.5% | 157 12.3% | 28 2.2% | 20 1.6% | 9 0.7% | 77 6.1% |
| 3番目 | 合計 | 2,053 100.0% | 360 17.5% | 294 14.3% | 315 15.3% | 289 14.1% | 321 15.6% | 134 6.5% | 37 1.8% | 40 1.9% | 263 12.8% |
| | 男 | 1,051 100.0% | 181 17.2% | 116 11.0% | 137 13.0% | 155 14.7% | 157 14.9% | 95 9.0% | 21 2.0% | 22 2.1% | 167 15.9% |
| | 女 | 1,002 100.0% | 179 17.9% | 178 17.8% | 178 17.8% | 134 13.4% | 164 16.4% | 39 3.9% | 16 1.6% | 18 1.8% | 96 9.6% |

⑪御殿堰の整備についてと街なかの情報入手方法(Q21.Q22)



| | 合計 | 整備すべき | 整備すべきでない | 今のままで良い | 存在を知らない | 無回答 |
|----|--------|-------|----------|---------|---------|------|
| 全体 | 3,035 | 1,423 | 90 | 1,066 | 309 | 147 |
| | 100.0% | 46.9% | 3.0% | 35.1% | 10.2% | 4.8% |
| 男 | 1,486 | 756 | 51 | 490 | 129 | 60 |
| | 100.0% | 50.9% | 3.4% | 33.0% | 8.7% | 4.0% |
| 女 | 1,549 | 667 | 39 | 576 | 180 | 87 |
| | 100.0% | 43.1% | 2.5% | 37.2% | 11.6% | 5.6% |



| | 合計 | インスタ | FB | LINE | Twitter | チラシ・ポスター | テレビ | 新聞 | ラジオ | HP | その他 |
|----|--------|------|------|------|---------|----------|-------|-------|------|------|------|
| 全体 | 5,137 | 68 | 127 | 42 | 27 | 1,501 | 1,184 | 1,248 | 317 | 348 | 27 |
| | 100.0% | 1.3% | 2.5% | 0.8% | 0.5% | 29.2% | 23.0% | 24.3% | 6.2% | 6.8% | 5.4% |
| 男 | 2,508 | 23 | 61 | 17 | 13 | 686 | 555 | 688 | 160 | 202 | 103 |
| | 100.0% | 0.9% | 2.4% | 0.7% | 0.5% | 27.4% | 22.1% | 27.4% | 6.4% | 8.1% | 4.1% |
| 女 | 2,629 | 45 | 66 | 25 | 14 | 815 | 629 | 560 | 157 | 146 | 172 |
| | 100.0% | 1.7% | 2.5% | 1.0% | 0.5% | 31.0% | 23.9% | 21.3% | 6.0% | 5.6% | 6.5% |

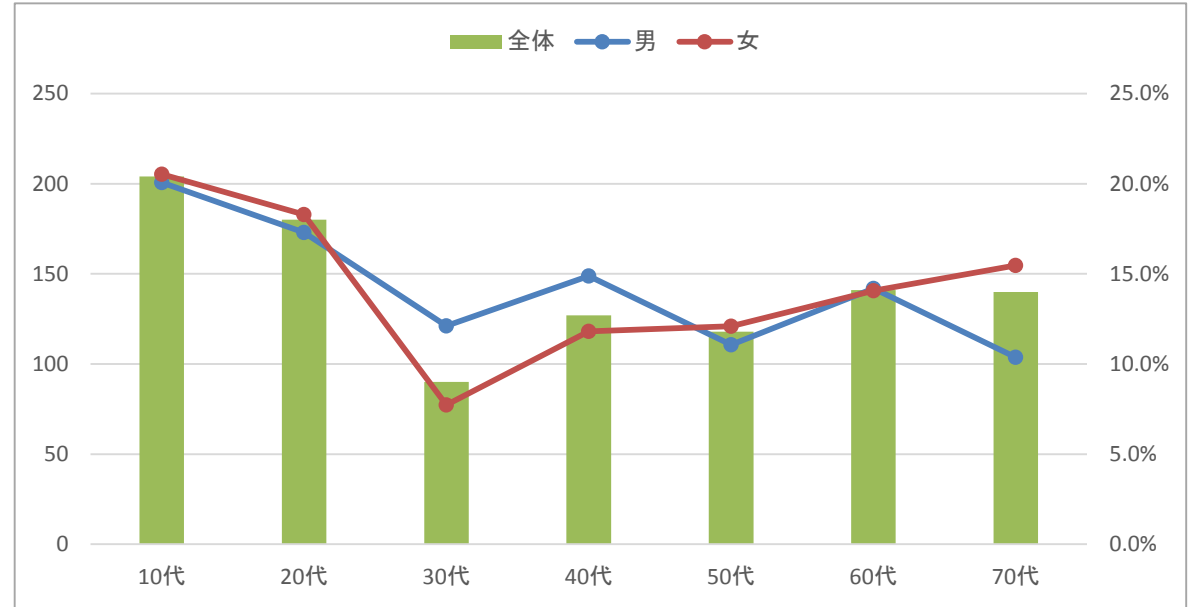
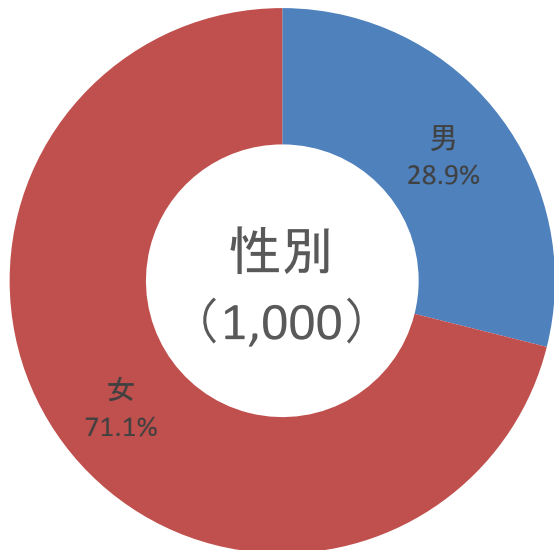
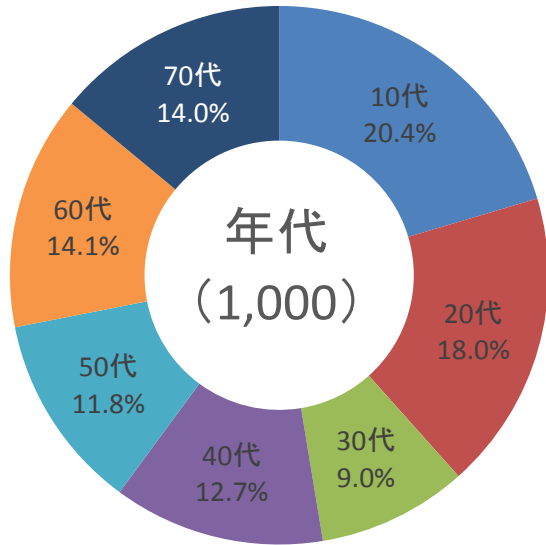
・御殿堰の整備については、「整備すべき」が46.9%、「整備すべきでない」と「今のままで良い」を合わせると38.1%となり、整備すべきがわずかに上回っている状況にある。

・街なかの情報をどうやって入手しているかについては、「チラシ・ポスター」、「新聞」、「テレビ」がほぼ同率で、この3つの方法で全体の76.5%を占めている。

・回答者年齢層にもよるが、60代以上の回答率が高いこのアンケートではSNSを利用した情報の収集は少ない。

(2) 来街者調査結果

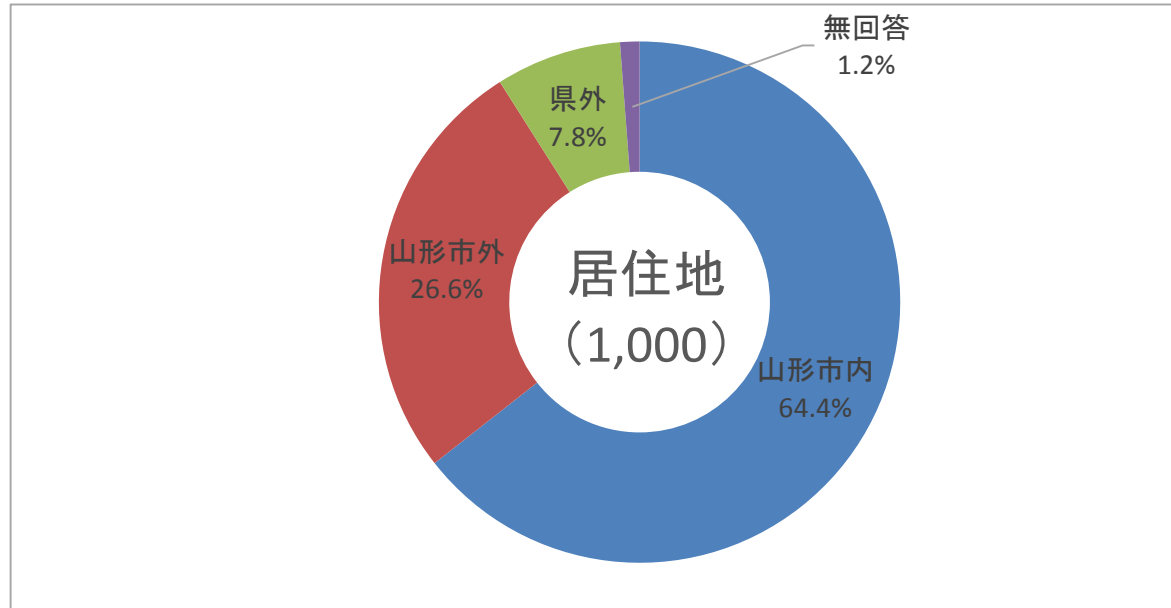
①年代と性別(Q1.Q2)



| | 合計 | 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代 |
|----|-----------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 全体 | 1,000 100.0% | 204 20.4% | 180 18.0% | 90 9.0% | 127 12.7% | 118 11.8% | 141 14.1% | 140 14.0% |
| 男 | 289 100.0% | 58 20.1% | 50 17.3% | 35 12.1% | 43 14.9% | 32 11.1% | 41 14.2% | 30 10.4% |
| 女 | 711 100.0% | 146 20.5% | 130 18.3% | 55 7.7% | 84 11.8% | 86 12.1% | 100 14.1% | 110 15.5% |

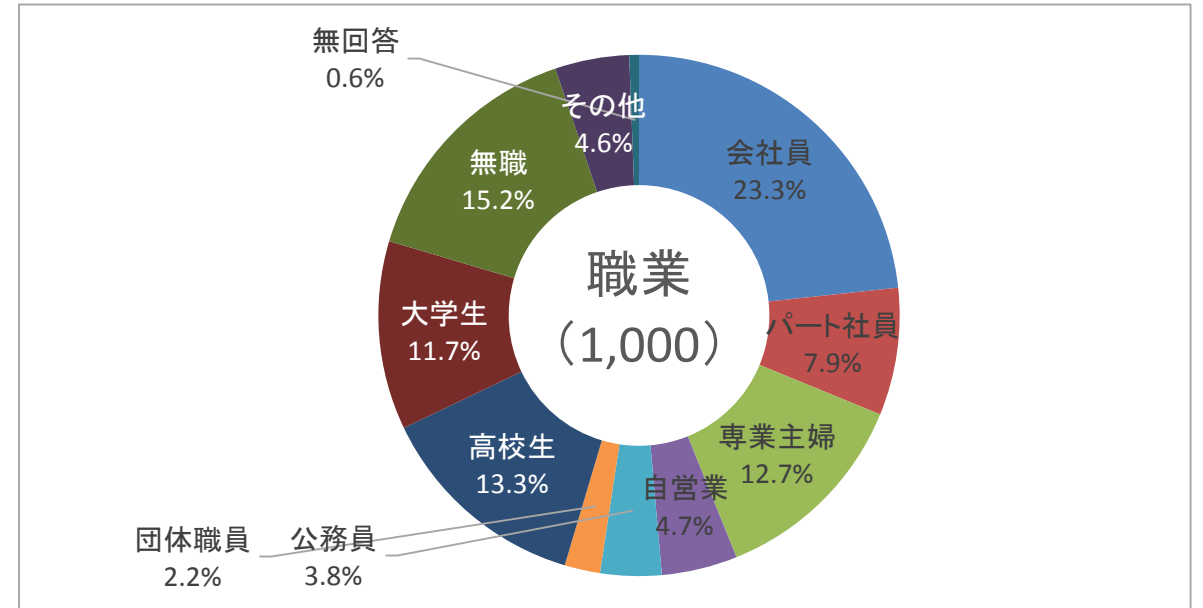
- ・来街者アンケート調査における、年齢の分布については、10代、20代で38.4%を占め、30～50代が33.5%、60代以上の28.1%と回答者割合で20代以下が多い。
- ・来街者の男女比については、予想通り約7割が女性となっている。

②居住地と職業(Q3.Q4)



| | 合計 | 山形市内 | 山形市外 | 県外 | 無回答 |
|----|-----------------|--------------|--------------|------------|------------|
| 全体 | 1,000 100.0% | 644 64.4% | 266 26.6% | 78 7.8% | 12 1.2% |
| 男 | 289 100.0% | 179 61.9% | 77 26.6% | 27 9.3% | 6 2.1% |
| 女 | 711 100.0% | 465 65.4% | 189 26.6% | 51 7.2% | 6 0.8% |

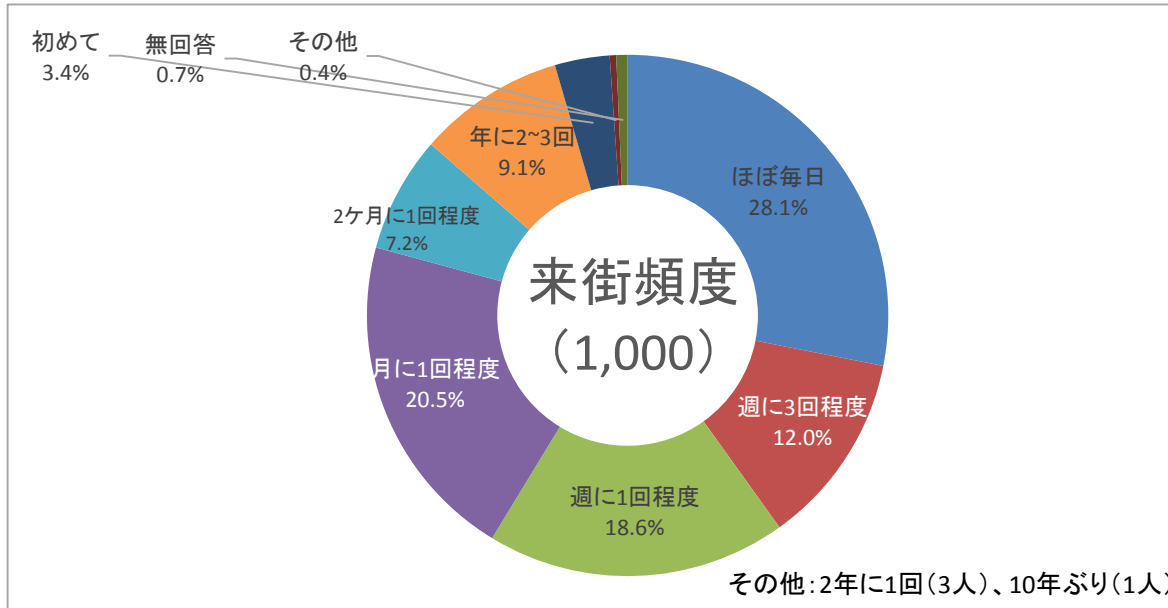
- ・居住地は「山形市内」が64.4%で「市外・県外」で34.4%となっている。
- ・職業別にみると、「会社員」が最も多く23.3%、次いで「無職」の15.2%、「高校生」13.3%、「専業主婦」12.7%、「大学生」11.7%となっている。



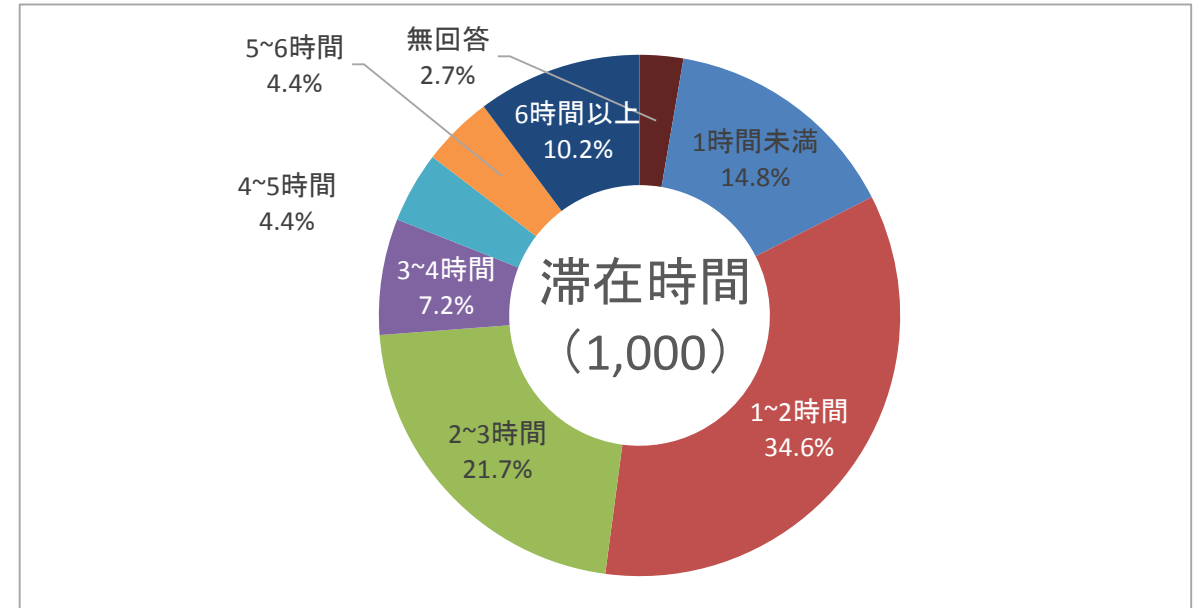
その他職業: アルバイト、中学生、専門学生、派遣社員、介護士

| | 合計 | 会社員 | パート社員 | 専業主婦 | 自営業 | 公務員 | 団体職員 | 高校生 | 大学生 | 無職 | その他 | 無回答 |
|----|-----------------|--------------|-------------|--------------|-------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|------------|-----------|
| 全体 | 1,000 100.0% | 233 23.3% | 79 7.9% | 127 12.7% | 47 4.7% | 38 3.8% | 22 2.2% | 133 13.3% | 117 11.7% | 152 15.2% | 46 4.6% | 6 0.6% |
| 男 | 289 100.0% | 107 37.0% | 3 1.0% | 0 0.0% | 30 10.4% | 18 6.2% | 11 3.8% | 37 12.8% | 24 8.3% | 43 14.9% | 14 4.8% | 2 0.7% |
| 女 | 711 100.0% | 126 17.7% | 76 10.7% | 127 17.9% | 17 2.4% | 20 2.8% | 11 1.5% | 96 13.5% | 93 13.1% | 109 15.3% | 32 4.5% | 4 0.6% |
| 市内 | 644 100.0% | 126 19.6% | 56 8.7% | 101 15.7% | 28 4.3% | 28 4.3% | 11 1.7% | 76 11.8% | 74 11.5% | 115 17.9% | 26 4.0% | 3 0.5% |
| 市外 | 266 100.0% | 71 26.7% | 19 7.1% | 18 6.8% | 10 3.8% | 7 2.6% | 8 3.0% | 57 21.4% | 31 11.7% | 26 9.8% | 16 6.0% | 3 1.1% |
| 県外 | 78 100.0% | 32 41.0% | 4 5.1% | 6 7.7% | 8 10.3% | 3 3.8% | 2 2.6% | 0 0.0% | 11 14.1% | 10 12.8% | 2 2.6% | 0 0.0% |

③中心市街地へ行く頻度、滞在時間(Q5.Q6)



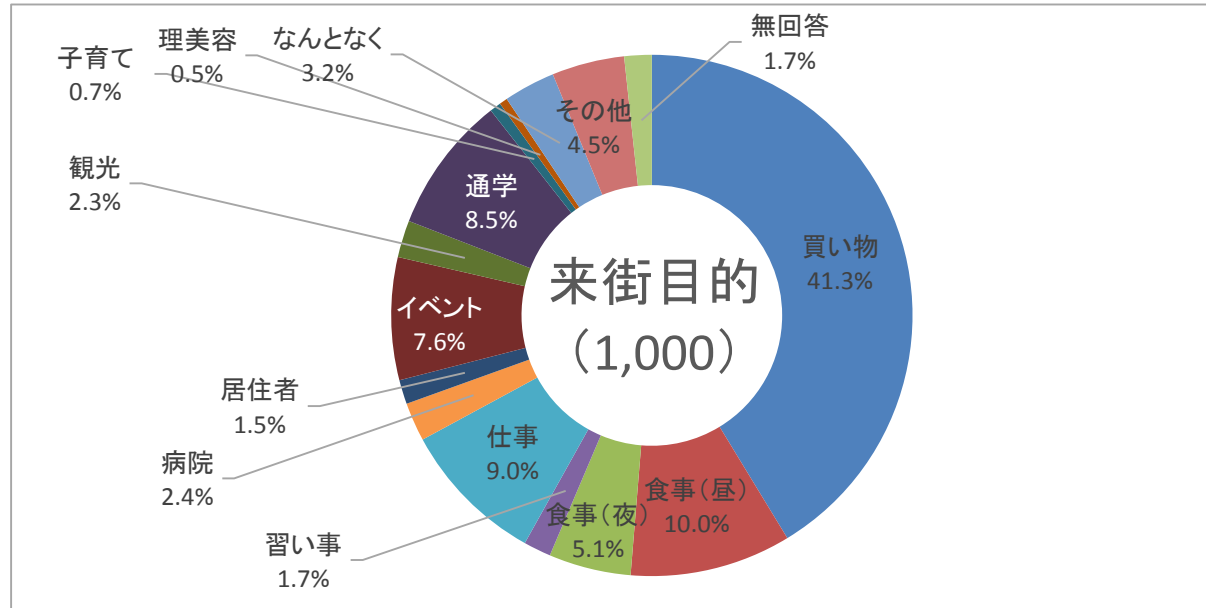
| | 合計 | ほぼ毎日 | 週に3回程度 | 週に1回程度 | 月に1回程度 | 2ヶ月に1回程度 | 年に2~3回 | 初めて | その他 | 無回答 |
|----|--------|-------|--------|--------|--------|----------|--------|-------|------|------|
| 全体 | 1,000 | 281 | 120 | 186 | 205 | 72 | 91 | 34 | 4 | 7 |
| | 100.0% | 28.1% | 12.0% | 18.6% | 20.5% | 7.2% | 9.1% | 3.4% | 0.4% | 0.7% |
| 男 | 289 | 81 | 32 | 52 | 56 | 21 | 28 | 13 | 3 | 3 |
| | 100.0% | 28.0% | 11.1% | 18.0% | 19.4% | 7.3% | 9.7% | 4.5% | 1.0% | 1.0% |
| 女 | 711 | 200 | 88 | 134 | 149 | 51 | 63 | 21 | 1 | 4 |
| | 100.0% | 28.1% | 12.4% | 18.8% | 21.0% | 7.2% | 8.9% | 3.0% | 0.1% | 0.6% |
| 市内 | 644 | 222 | 98 | 142 | 125 | 32 | 22 | 2 | 0 | 1 |
| | 100.0% | 34.5% | 15.2% | 22.0% | 19.4% | 5.0% | 3.4% | 0.3% | 0.0% | 0.2% |
| 市外 | 266 | 54 | 19 | 40 | 70 | 35 | 43 | 3 | 0 | 2 |
| | 100.0% | 20.3% | 7.1% | 15.0% | 26.3% | 13.2% | 16.2% | 1.1% | 0.0% | 0.8% |
| 県外 | 78 | 1 | 2 | 1 | 9 | 4 | 24 | 29 | 4 | 4 |
| | 100.0% | 1.3% | 2.6% | 1.3% | 11.5% | 5.1% | 30.8% | 37.2% | 5.1% | 5.1% |



| | 合計 | 1時間未満 | 1時間~2時間 | 2時間~3時間 | 3時間~4時間 | 4時間~5時間 | 5時間~6時間 | 6時間以上 | 無回答 |
|----|--------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|------|
| 全体 | 1,000 | 148 | 346 | 217 | 72 | 44 | 44 | 102 | 27 |
| | 100.0% | 14.8% | 34.6% | 21.7% | 7.2% | 4.4% | 4.4% | 10.2% | 2.7% |
| 男 | 289 | 50 | 100 | 50 | 15 | 12 | 16 | 34 | 12 |
| | 100.0% | 17.3% | 34.6% | 17.3% | 5.2% | 4.2% | 5.5% | 11.8% | 4.2% |
| 女 | 711 | 98 | 246 | 167 | 57 | 32 | 28 | 68 | 15 |
| | 100.0% | 13.8% | 34.6% | 23.5% | 8.0% | 4.5% | 3.9% | 9.6% | 2.1% |
| 市内 | 644 | 110 | 250 | 124 | 41 | 25 | 19 | 58 | 17 |
| | 100.0% | 17.1% | 38.8% | 19.3% | 6.4% | 3.9% | 3.0% | 9.0% | 2.6% |
| 市外 | 266 | 25 | 73 | 74 | 24 | 16 | 21 | 31 | 2 |
| | 100.0% | 9.4% | 27.4% | 27.8% | 9.0% | 6.0% | 7.9% | 11.7% | 0.8% |
| 県外 | 78 | 8 | 19 | 19 | 7 | 2 | 4 | 13 | 6 |
| | 100.0% | 10.3% | 24.4% | 24.4% | 9.0% | 2.6% | 5.1% | 16.7% | 7.7% |

- ・「ほぼ毎日」から週に1回以上の方々に、58.7%となり約6割弱の方々が来街していることが分かる。
- ・滞在時間は、市民アンケート調査と同様に「1~2時間」が34.6%、「2~3時間」が21.7%となっており、2時間以内で帰られる方々が約5割になり、回遊性が低い状況であることがうかがえる。

④ 中心市街地へ行く主たる目的(Q7)



・目的として最も多いのが市民アンケートと一緒に「買い物」が41.3%を占め、次いで「食事(昼)」が10.0%、「仕事」9.0%とつづく。

・「病院」の割合が市民アンケートは7.0%、来街者アンケートでは2.4%と低くなっており、「食事(夜)」の割合も市民アンケートが9.2%、来街者アンケートが5.1%と割合として約半分になっている。

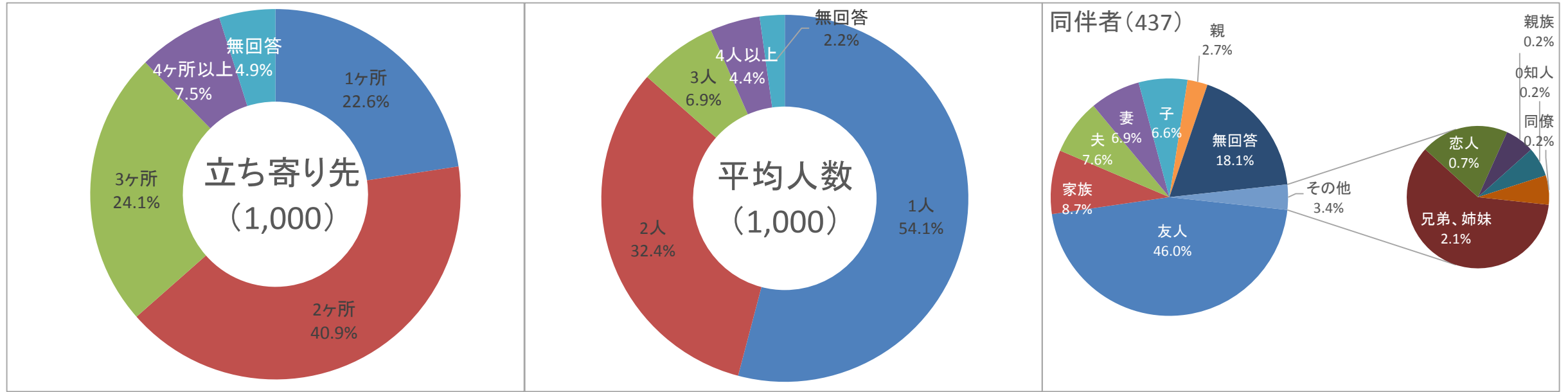
「病院」については、自家用車等で病院に行き、まっすぐ帰るので、来街者アンケートの割合が低くなるのは当然であるが、「食事(夜)」が半減していることから、市民アンケートと比較して10代~20代の学生が多いことが影響していると推測される。

その他目的:

勉強、アルバイト、映画祭、市役所、映画、カラオケ等
※詳細は41ページ参照

| | 合計 | 買い物 | 食事(昼) | 食事(夜) | 習い事 | 仕事 | 病院 | 居住者 | イベント | 観光 | 通学 | 子育て関係 | 理美容 | なんとなく | その他 | 無回答 |
|----|--------|-------|-------|-------|------|-------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|------|
| 全体 | 1,000 | 413 | 100 | 51 | 17 | 90 | 24 | 15 | 76 | 23 | 85 | 7 | 5 | 32 | 45 | 17 |
| | 100.0% | 41.3% | 10.0% | 5.1% | 1.7% | 9.0% | 2.4% | 1.5% | 7.6% | 2.3% | 8.5% | 0.7% | 0.5% | 3.2% | 4.5% | 1.7% |
| 男 | 289 | 94 | 29 | 25 | 1 | 34 | 3 | 4 | 34 | 12 | 20 | 2 | | 12 | 12 | 7 |
| | 100.0% | 32.5% | 10.0% | 8.7% | 0.3% | 11.8% | 1.0% | 1.4% | 11.8% | 4.2% | 6.9% | 0.7% | 0.0% | 4.2% | 4.2% | 2.4% |
| 女 | 711 | 319 | 71 | 26 | 16 | 56 | 21 | 11 | 42 | 11 | 65 | 5 | 5 | 20 | 33 | 10 |
| | 100.0% | 44.9% | 10.0% | 3.7% | 2.3% | 7.9% | 3.0% | 1.5% | 5.9% | 1.5% | 9.1% | 0.7% | 0.7% | 2.8% | 4.6% | 1.4% |
| 市内 | 644 | 284 | 65 | 32 | 14 | 68 | 16 | 15 | 38 | 2 | 47 | 5 | 4 | 19 | 22 | 13 |
| | 100.0% | 44.1% | 10.1% | 5.0% | 2.2% | 10.6% | 2.5% | 2.3% | 5.9% | 0.3% | 7.3% | 0.8% | 0.6% | 3.0% | 3.4% | 2.0% |
| 市外 | 266 | 114 | 31 | 11 | 3 | 15 | 7 | 0 | 22 | 3 | 38 | 2 | 1 | 6 | 12 | 1 |
| | 100.0% | 42.9% | 11.7% | 4.1% | 1.1% | 5.6% | 2.6% | 0.0% | 8.3% | 1.1% | 14.3% | 0.8% | 0.4% | 2.3% | 4.5% | 0.4% |
| 県外 | 78 | 11 | 2 | 7 | 0 | 6 | 1 | 0 | 16 | 18 | 0 | 0 | 0 | 5 | 11 | 1 |
| | 100.0% | 14.1% | 2.6% | 9.0% | 0.0% | 7.7% | 1.3% | 0.0% | 20.5% | 23.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 6.4% | 14.1% | 1.3% |

⑤ 中心市街地へ行くときに立ち寄る場所の平均ヶ所、平均人数(Q8.Q9)

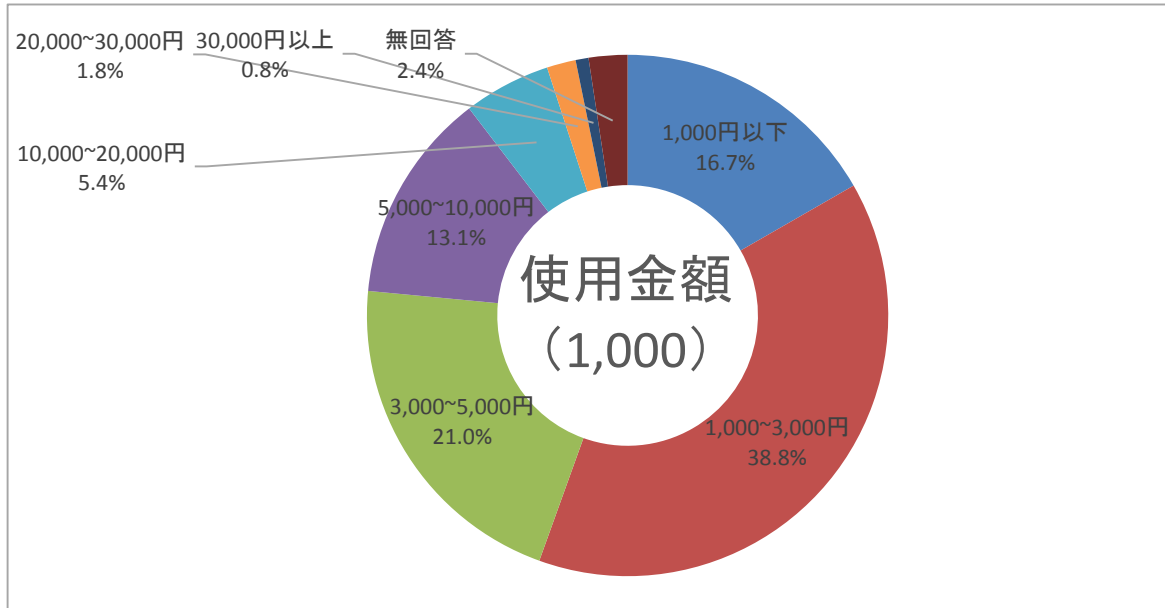


| | 合計 | 1ヶ所 | 2ヶ所 | 3ヶ所 | 4ヶ所以上 | 無回答 |
|----|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体 | 1,000 | 226 | 409 | 241 | 75 | 49 |
| | 100.0% | 22.6% | 40.9% | 24.1% | 7.5% | 4.9% |
| 男 | 289 | 74 | 113 | 60 | 26 | 16 |
| | 100.0% | 25.6% | 39.1% | 20.8% | 9.0% | 5.5% |
| 女 | 711 | 152 | 296 | 181 | 49 | 33 |
| | 100.0% | 21.4% | 41.6% | 25.5% | 6.9% | 4.6% |
| 市内 | 644 | 151 | 265 | 161 | 41 | 26 |
| | 100.0% | 23.4% | 41.1% | 25.0% | 6.4% | 4.0% |
| 市外 | 266 | 55 | 122 | 61 | 20 | 8 |
| | 100.0% | 20.7% | 45.9% | 22.9% | 7.5% | 3.0% |
| 県外 | 78 | 17 | 20 | 16 | 14 | 11 |
| | 100.0% | 21.8% | 25.6% | 20.5% | 17.9% | 14.1% |

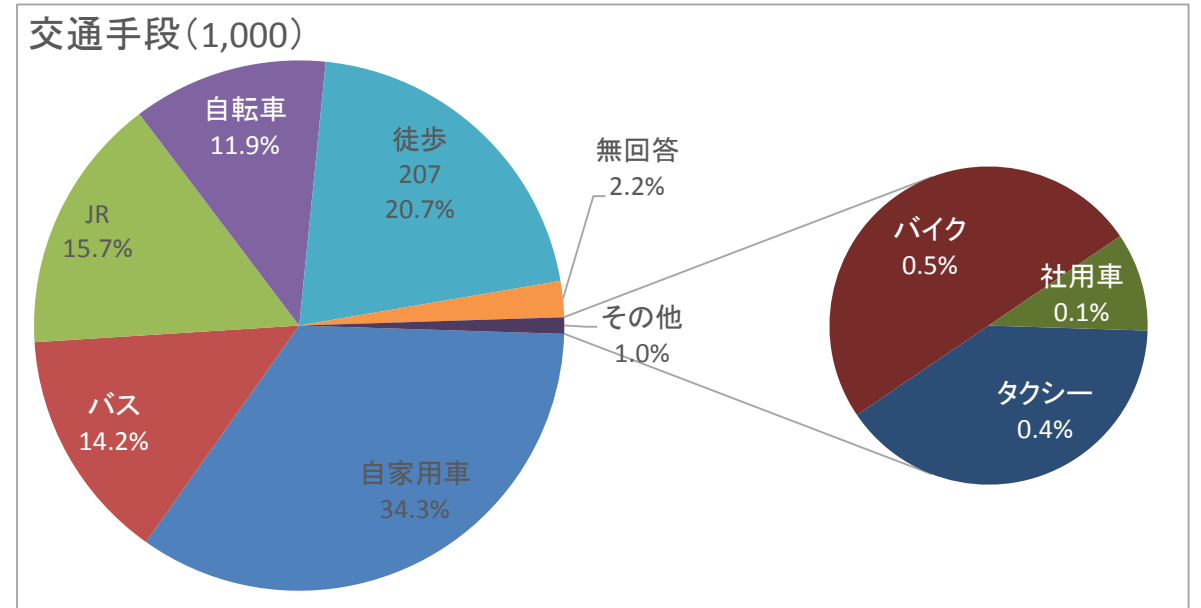
| | 合計 | 1人 | 2人 | 3人 | 4人以上 | 無回答 |
|----|--------|-------|-------|------|------|------|
| 全体 | 1,000 | 541 | 324 | 69 | 44 | 22 |
| | 100.0% | 54.1% | 32.4% | 6.9% | 4.4% | 2.2% |
| 男 | 289 | 153 | 79 | 28 | 19 | 10 |
| | 100.0% | 52.9% | 27.3% | 9.7% | 6.6% | 3.5% |
| 女 | 711 | 388 | 245 | 41 | 25 | 12 |
| | 100.0% | 54.6% | 34.5% | 5.8% | 3.5% | 1.7% |
| 市内 | 644 | 363 | 210 | 43 | 14 | 14 |
| | 100.0% | 56.4% | 32.6% | 6.7% | 2.2% | 2.2% |
| 市外 | 266 | 124 | 90 | 22 | 25 | 5 |
| | 100.0% | 46.6% | 33.8% | 8.3% | 9.4% | 1.9% |
| 県外 | 78 | 47 | 22 | 3 | 5 | 1 |
| | 100.0% | 60.3% | 28.2% | 3.8% | 6.4% | 1.3% |

- ・立ち寄り先として、最も多いのが「2ヶ所」で40.9%、次いで「3ヶ所」で24.1%、「1ヶ所」で22.6%となっている。
- ・3ヶ所以上立ち寄る方は31.6%、2ヶ所以下の方は63.5%となり、市民アンケートと比較すると3ヶ所と4ヶ所以上は3~6%程増えている。
- ・1人での来街が54.1%を占め、2人以上は43.7%となる。特徴的なこととして、市民アンケートでは同伴者がほとんど家族であったものが、来街者アンケートでは「友人」が46.0%を占めている。年齢的なこともあるが、家族と来るより友人と来た方が立ち寄り先が増える傾向にあることがうかがえる。

⑥ 中心市街地で使う金額と交通手段(Q10.Q11)



| | 合計 | 1,000円以下 | 1,000~3,000円 | 3,000~5,000円 | 5,000~10,000円 | 10,000~20,000円 | 20,000~30,000円 | 30,000円以上 | 無回答 |
|----|--------|----------|--------------|--------------|---------------|----------------|----------------|-----------|------|
| 全体 | 1,000 | 167 | 388 | 210 | 131 | 54 | 18 | 8 | 24 |
| | 100.0% | 16.7% | 38.8% | 21.0% | 13.1% | 5.4% | 1.8% | 0.8% | 2.4% |
| 男 | 289 | 57 | 108 | 53 | 41 | 12 | 5 | 5 | 8 |
| | 100.0% | 19.7% | 37.4% | 18.3% | 14.2% | 4.2% | 1.7% | 1.7% | 2.8% |
| 女 | 711 | 110 | 280 | 157 | 90 | 42 | 13 | 3 | 16 |
| | 100.0% | 15.5% | 39.4% | 22.1% | 12.7% | 5.9% | 1.8% | 0.4% | 2.3% |
| 市内 | 644 | 111 | 260 | 137 | 83 | 26 | 7 | 2 | 18 |
| | 100.0% | 17.2% | 40.4% | 21.3% | 12.9% | 4.0% | 1.1% | 0.3% | 2.8% |
| 市外 | 266 | 46 | 102 | 55 | 35 | 17 | 9 | 1 | 1 |
| | 100.0% | 17.3% | 38.3% | 20.7% | 13.2% | 6.4% | 3.4% | 0.4% | 0.4% |
| 県外 | 78 | 9 | 21 | 16 | 11 | 11 | 2 | 5 | 3 |
| | 100.0% | 11.5% | 26.9% | 20.5% | 14.1% | 14.1% | 2.6% | 6.4% | 3.8% |

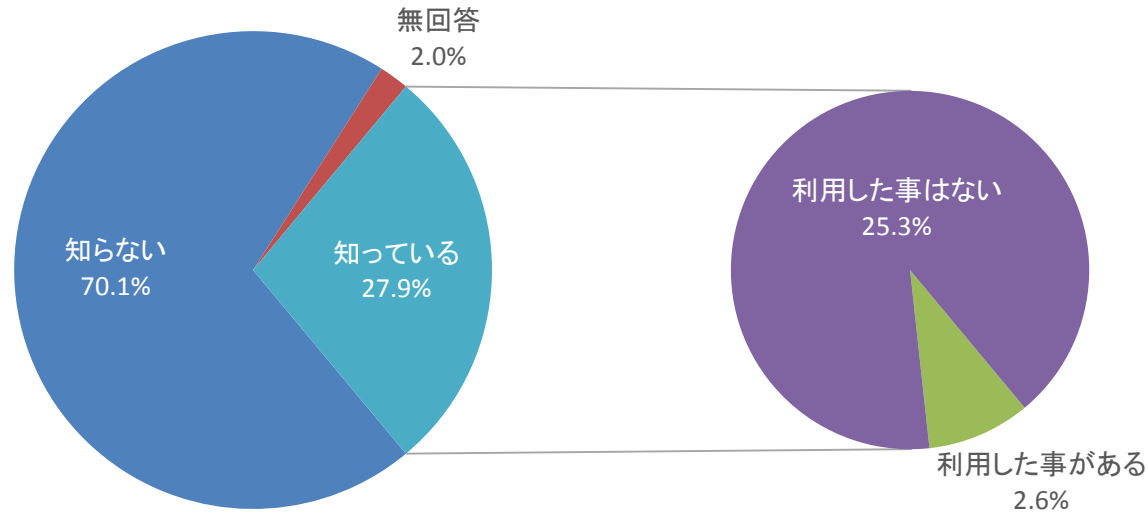


| | 合計 | 自家用車 | バス | JR | 自転車 | 徒歩 | その他 | 無回答 |
|----|--------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|
| 全体 | 1,000 | 343 | 142 | 157 | 119 | 207 | 10 | 22 |
| | 100.0% | 34.3% | 14.2% | 15.7% | 11.9% | 20.7% | 1.0% | 2.2% |
| 男 | 289 | 108 | 21 | 39 | 42 | 67 | 2 | 10 |
| | 100.0% | 37.4% | 7.3% | 13.5% | 14.5% | 23.2% | 0.7% | 3.5% |
| 女 | 711 | 235 | 121 | 118 | 77 | 140 | 8 | 12 |
| | 100.0% | 33.1% | 17.0% | 16.6% | 10.8% | 19.7% | 1.1% | 1.7% |
| 市内 | 644 | 192 | 109 | 25 | 113 | 180 | 9 | 16 |
| | 100.0% | 29.8% | 16.9% | 3.9% | 17.5% | 28.0% | 1.4% | 2.5% |
| 市外 | 266 | 129 | 16 | 99 | 6 | 14 | | 2 |
| | 100.0% | 48.5% | 6.0% | 37.2% | 2.3% | 5.3% | 0.0% | 0.8% |
| 県外 | 78 | 17 | 16 | 32 | | 11 | 1 | 1 |
| | 100.0% | 21.8% | 20.5% | 41.0% | 0.0% | 14.1% | 1.3% | 1.3% |

- ・使用金額は、「1,000~3,000円」が38.8%と最も多く、次いで「3,000~5,000円」が21.0%、「1,000円以下」が16.7%となっており、市民アンケートの傾向と同じになっている。
- ・男女別では、「3,000~5,000円」で男性より女性の割合が少し高くなっている。
- ・交通手段では、「自家用車」が34.3%と最も多く、次いで「徒歩」20.7%、「JR」15.7%と市民アンケートと比較して、自家用車割合が下がり、徒歩及びJR・バスの利用が増えている。

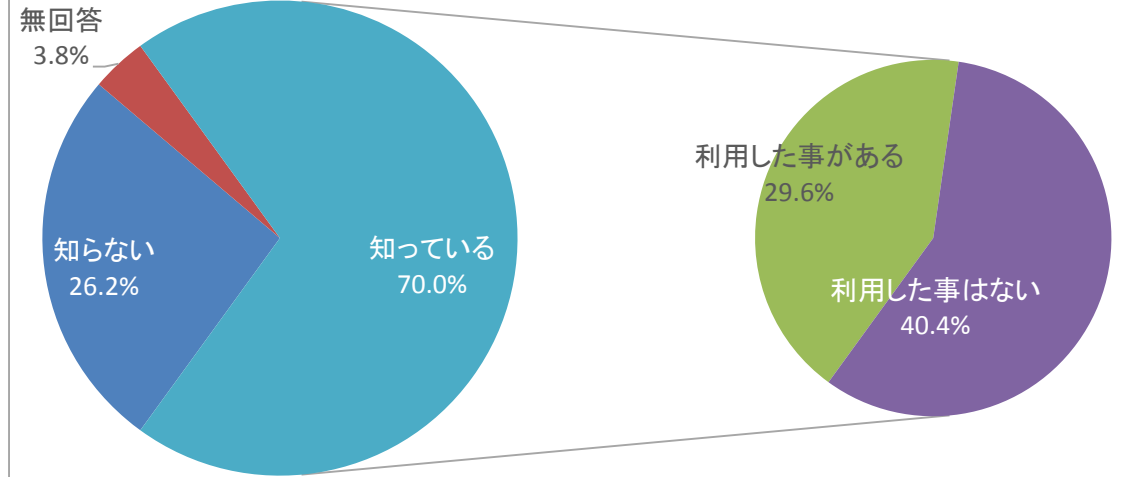
⑦ 中心市街地の観光レンタサイクルとベニちゃんバスについて(Q12.Q13.Q14.Q15)

観光レンタサイクルについて(1,000)



ベニちゃんバスについて(1,000)

※山形コミュニティバス東部・西部循環線

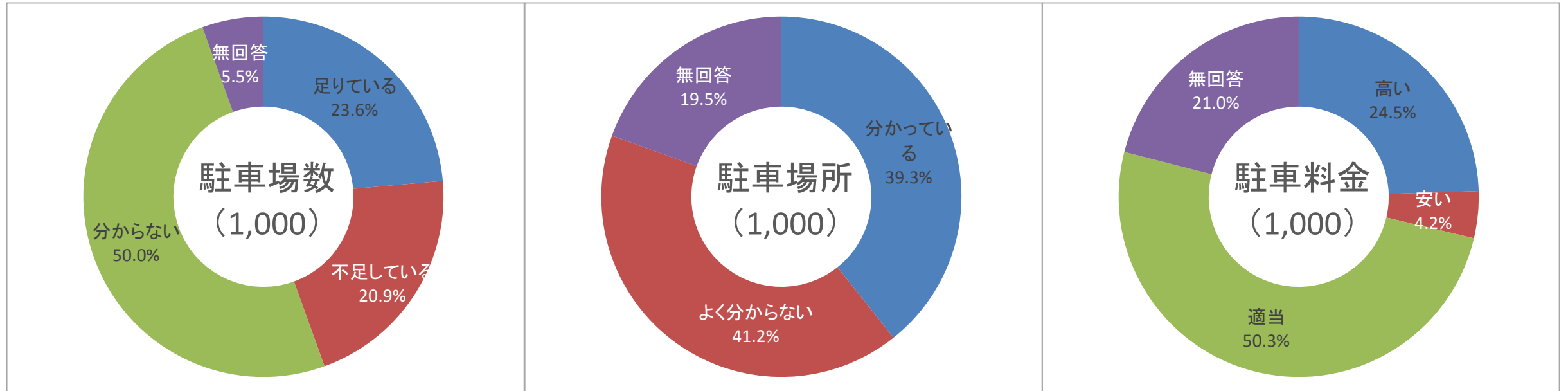


| 観光レンタサイクル | 合計 | 知っているが利用した事がある | 知っているが利用した事はない | 知らない | 無回答 |
|-----------|-----------------|----------------|----------------|--------------|------------|
| 全体 | 1,000 100.0% | 26 2.6% | 253 25.3% | 701 70.1% | 20 2.0% |
| 男 | 289 100.0% | 13 4.5% | 68 23.5% | 202 69.9% | 6 2.1% |
| 女 | 711 100.0% | 13 1.8% | 185 26.0% | 499 70.2% | 14 2.0% |
| 市内 | 644 100.0% | 16 2.5% | 186 28.9% | 425 66.0% | 17 2.6% |
| 市外 | 266 100.0% | 2 0.8% | 55 20.7% | 208 78.2% | 1 0.4% |
| 県外 | 78 100.0% | 6 7.7% | 10 12.8% | 62 79.5% | 0 0.0% |

| ベニちゃんバス | 合計 | 知っているが利用した事がある | 知っているが利用した事はない | 知らない | 無回答 |
|---------|-----------------|----------------|----------------|--------------|------------|
| 全体 | 1,000 100.0% | 296 29.6% | 404 40.4% | 262 26.2% | 38 3.8% |
| 男 | 289 100.0% | 62 21.5% | 117 40.5% | 100 34.6% | 10 3.5% |
| 女 | 711 100.0% | 234 32.9% | 287 40.4% | 162 22.8% | 28 3.9% |
| 市内 | 644 100.0% | 228 35.4% | 287 44.6% | 102 15.8% | 27 4.2% |
| 市外 | 266 100.0% | 52 19.5% | 101 38.0% | 104 39.1% | 9 3.4% |
| 県外 | 78 100.0% | 12 15.4% | 14 17.9% | 51 65.4% | 1 1.3% |

- ・観光レンタサイクルは市民アンケート同様知らない割合が70%を超えており、来街者においても認知度は極めて低い。
- ・ベニちゃんバスは、知っていると回答された方の約半数弱の方が利用されており、街に回遊性を持たせることで利用度は増えると考えられる。

⑧ 中心市街地の駐車場について(Q16.Q17.Q18)

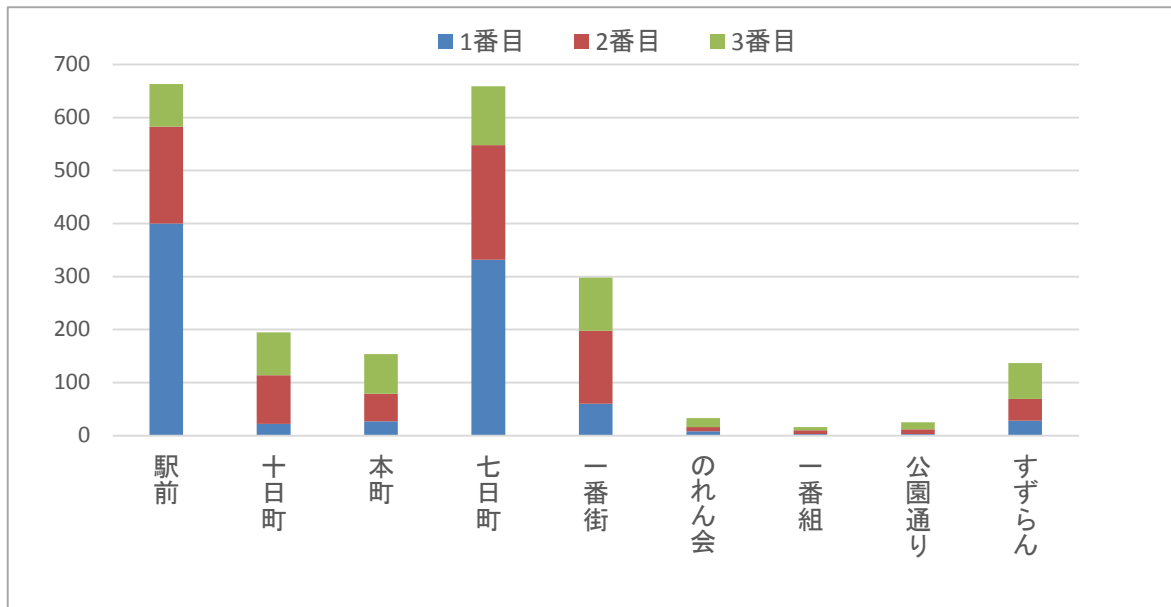


※主に利用している駐車場は45ページ参照

| 駐車場数 | 合計 | 足りている | 不足している | 分からない | 無回答 | 駐車場所 | 合計 | 分かっていない | よく分からない | 無回答 | 駐車料金 | 合計 | 高い | 安い | 適当 | 無回答 |
|------|--------|-------|--------|-------|------|------|--------|---------|---------|-------|------|--------|-------|------|-------|-------|
| 全体 | 1,000 | 236 | 209 | 500 | 55 | 全体 | 1,000 | 393 | 412 | 195 | 全体 | 1,000 | 245 | 42 | 503 | 210 |
| | 100.0% | 23.6% | 20.9% | 50.0% | 5.5% | | 100.0% | 39.3% | 41.2% | 19.5% | | 100.0% | 24.5% | 4.2% | 50.3% | 21.0% |
| 男 | 289 | 66 | 68 | 138 | 17 | 男 | 289 | 115 | 120 | 54 | 男 | 289 | 72 | 9 | 154 | 54 |
| | 100.0% | 22.8% | 23.5% | 47.8% | 5.9% | | 100.0% | 39.8% | 41.5% | 18.7% | | 100.0% | 24.9% | 3.1% | 53.3% | 18.7% |
| 女 | 711 | 170 | 141 | 362 | 38 | 女 | 711 | 278 | 292 | 141 | 女 | 711 | 173 | 33 | 349 | 156 |
| | 100.0% | 23.9% | 19.8% | 50.9% | 5.3% | | 100.0% | 39.1% | 41.1% | 19.8% | | 100.0% | 24.3% | 4.6% | 49.1% | 21.9% |
| 市内 | 644 | 162 | 154 | 289 | 39 | 市内 | 644 | 278 | 229 | 137 | 市内 | 644 | 175 | 24 | 323 | 122 |
| | 100.0% | 25.2% | 23.9% | 44.9% | 6.1% | | 100.0% | 43.2% | 35.6% | 21.3% | | 100.0% | 27.2% | 3.7% | 50.2% | 18.9% |
| 市外 | 266 | 66 | 47 | 141 | 12 | 市外 | 266 | 106 | 123 | 37 | 市外 | 266 | 66 | 14 | 138 | 48 |
| | 100.0% | 24.8% | 17.7% | 53.0% | 4.5% | | 100.0% | 39.8% | 46.2% | 13.9% | | 100.0% | 24.8% | 5.3% | 51.9% | 18.0% |
| 県外 | 78 | 7 | 3 | 67 | 1 | 県外 | 78 | 8 | 54 | 16 | 県外 | 78 | 3 | 4 | 35 | 36 |
| | 100.0% | 9.0% | 3.8% | 85.9% | 1.3% | | 100.0% | 10.3% | 69.2% | 20.5% | | 100.0% | 3.8% | 5.1% | 44.9% | 46.2% |

- ・駐車場数については、「分からない」が50.0%と最も多く、次いで「足りている」23.6%、「不足している」20.9%となっている。
- ・利用する駐車場について「よく分からない」が多く、「分かっていない」が39.3%になっているのは、自家用車での来街が34%であったことから、その方々の利用がそのまま「分かっていない」に反映されていると考えられる。
- ・駐車料金についても、利用している方々が比較的「高い」と感じており、駐車場所で「よく分からない」と回答された方々はおおむね「適当」を選択したことによる結果であると考えられる。

⑩よく行く商店街について(Q20)

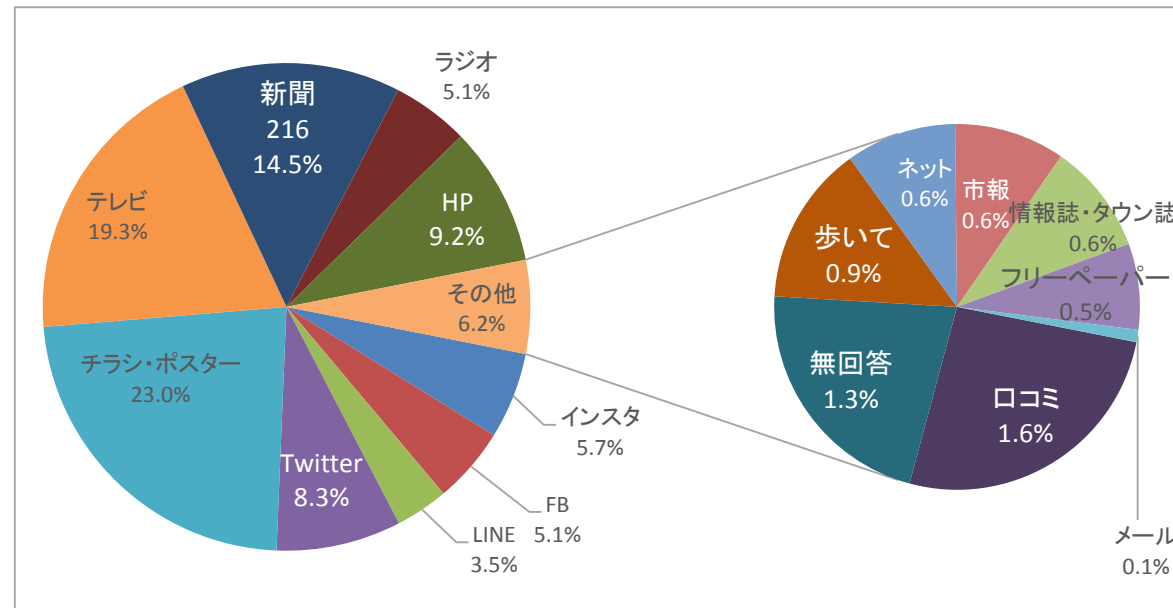
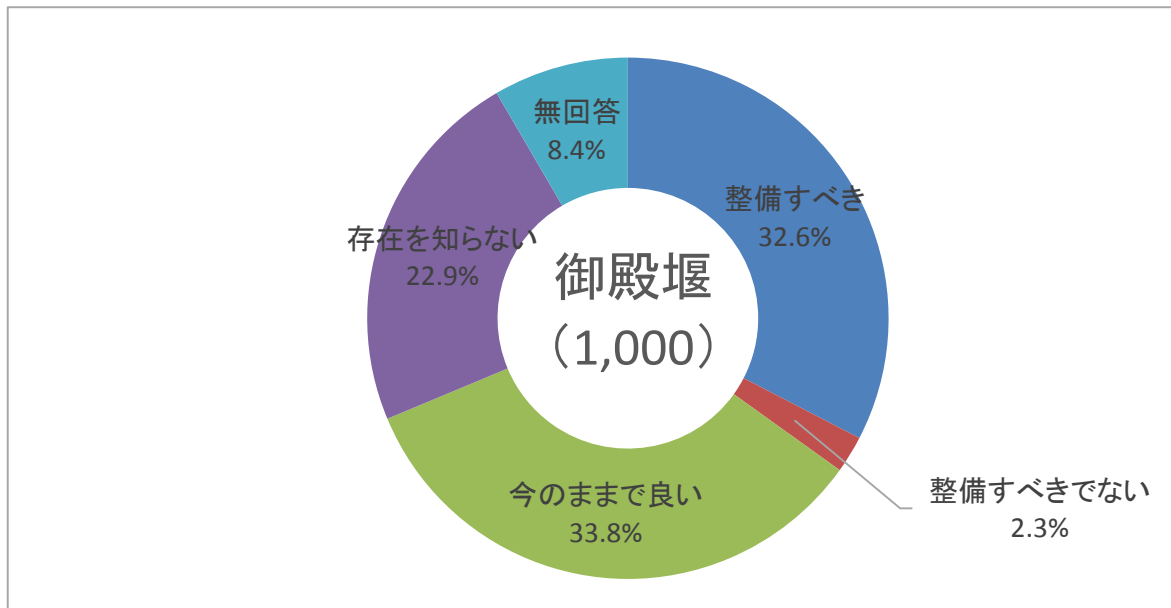


・最もよく行く商店街では、「山形駅前大通り商店街」が最も多く30.4%、ほぼ同率で「七日町商店街」30.2%となっており、また市民アンケート同様「七日町一番街商店街」が13.7%と3番目に位置している。

・「山形市十日町商店街」、「山形市本町商店街」、「大手門通りすすらん商店街」も比較的に利用されていることから、十日町では紅の蔵、本町は山形まなび館、すすらん街では飲食という利用目的に応じた使い方が表れているのではないかと考えられる。

| | | 合計 | 駅前 | 十日町 | 本町 | 七日町 | 一番街 | のれん会 | 一番組 | 公園通り | すすらん |
|-----|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|
| 全体 | | 2,180 | 663 | 195 | 154 | 659 | 298 | 33 | 16 | 25 | 137 |
| | | 100.0% | 30.4% | 8.9% | 7.1% | 30.2% | 13.7% | 1.5% | 0.7% | 1.1% | 6.3% |
| 1番目 | 合計 | 883 | 400 | 22 | 27 | 332 | 60 | 8 | 3 | 3 | 28 |
| | | 100.0% | 45.3% | 2.5% | 3.1% | 37.6% | 6.8% | 0.9% | 0.3% | 0.3% | 3.2% |
| | 男 | 252 | 107 | 10 | 5 | 89 | 25 | 4 | 2 | 0 | 10 |
| | 100.0% | 42.5% | 4.0% | 2.0% | 35.3% | 9.9% | 1.6% | 0.8% | 0.0% | 4.0% | |
| 女 | 631 | 293 | 12 | 22 | 243 | 35 | 4 | 1 | 3 | 18 | |
| | 100.0% | 46.4% | 1.9% | 3.5% | 38.5% | 5.5% | 0.6% | 0.2% | 0.5% | 2.9% | |
| 2番目 | 合計 | 746 | 183 | 92 | 52 | 216 | 138 | 8 | 7 | 9 | 41 |
| | | 100.0% | 24.5% | 12.3% | 7.0% | 29.0% | 18.5% | 1.1% | 0.9% | 1.2% | 5.5% |
| | 男 | 210 | 45 | 31 | 17 | 56 | 34 | 5 | 2 | 2 | 18 |
| | 100.0% | 21.4% | 14.8% | 8.1% | 26.7% | 16.2% | 2.4% | 1.0% | 1.0% | 8.6% | |
| 女 | 536 | 138 | 61 | 35 | 160 | 104 | 3 | 5 | 7 | 23 | |
| | 100.0% | 25.7% | 11.4% | 6.5% | 29.9% | 19.4% | 0.6% | 0.9% | 1.3% | 4.3% | |
| 3番目 | 合計 | 551 | 80 | 81 | 75 | 111 | 100 | 17 | 6 | 13 | 68 |
| | | 100.0% | 14.5% | 14.7% | 13.6% | 20.1% | 18.1% | 3.1% | 1.1% | 2.4% | 12.3% |
| | 男 | 159 | 23 | 23 | 28 | 31 | 16 | 5 | 3 | 10 | 20 |
| | 100.0% | 14.5% | 14.5% | 17.6% | 19.5% | 10.1% | 3.1% | 1.9% | 6.3% | 12.6% | |
| 女 | 392 | 57 | 58 | 47 | 80 | 84 | 12 | 3 | 3 | 48 | |
| | 100.0% | 14.5% | 14.8% | 12.0% | 20.4% | 21.4% | 3.1% | 0.8% | 0.8% | 12.2% | |
| | | 合計 | 駅前 | 十日町 | 本町 | 七日町 | 一番街 | のれん会 | 一番組 | 公園通り | すすらん |
| 全体 | | 2,180 | 663 | 195 | 154 | 659 | 298 | 33 | 16 | 25 | 137 |
| | | 100.0% | 30.4% | 8.9% | 7.1% | 30.2% | 13.7% | 1.5% | 0.7% | 1.1% | 6.3% |
| 1番目 | 市内 | 587 | 254 | 13 | 17 | 230 | 43 | 4 | 2 | 2 | 22 |
| | | 100.0% | 43.3% | 2.2% | 2.9% | 39.2% | 7.3% | 0.7% | 0.3% | 0.3% | 3.7% |
| | 市外 | 240 | 120 | 6 | 8 | 84 | 13 | 4 | 1 | 0 | 4 |
| | 100.0% | 50.0% | 2.5% | 3.3% | 35.0% | 5.4% | 1.7% | 0.4% | 0.0% | 1.7% | |
| 県外 | 48 | 22 | 2 | 2 | 16 | 4 | 0 | 0 | 1 | 1 | |
| | 100.0% | 45.8% | 4.2% | 4.2% | 33.3% | 8.3% | 0.0% | 0.0% | 2.1% | 2.1% | |
| 2番目 | 市内 | 500 | 124 | 59 | 34 | 156 | 87 | 7 | 4 | 4 | 25 |
| | | 100.0% | 24.8% | 11.8% | 6.8% | 31.2% | 17.4% | 1.4% | 0.8% | 0.8% | 5.0% |
| | 市外 | 202 | 46 | 25 | 17 | 53 | 43 | 0 | 3 | 3 | 12 |
| | 100.0% | 22.8% | 12.4% | 8.4% | 26.2% | 21.3% | 0.0% | 1.5% | 1.5% | 5.9% | |
| 県外 | 36 | 11 | 6 | 0 | 5 | 7 | 1 | 0 | 2 | 4 | |
| | 100.0% | 30.6% | 16.7% | 0.0% | 13.9% | 19.4% | 2.8% | 0.0% | 5.6% | 11.1% | |
| 3番目 | 市内 | 375 | 58 | 55 | 53 | 67 | 64 | 11 | 6 | 10 | 51 |
| | | 100.0% | 15.5% | 14.7% | 14.1% | 17.9% | 17.1% | 2.9% | 1.6% | 2.7% | 13.6% |
| | 市外 | 148 | 19 | 20 | 19 | 37 | 32 | 5 | 0 | 3 | 13 |
| | 100.0% | 12.8% | 13.5% | 12.8% | 25.0% | 21.6% | 3.4% | 0.0% | 2.0% | 8.8% | |
| 県外 | 22 | 3 | 5 | 3 | 4 | 2 | 1 | 0 | 0 | 25 | |
| | 100.0% | 13.6% | 22.7% | 13.6% | 18.2% | 9.1% | 4.5% | 0.0% | 0.0% | 18.2% | |

⑪御殿堰の整備についてと街なかの情報入手方法(Q21.Q22)



| | 合計 | 整備すべき | 整備すべきでない | 今のままで良い | 存在を知らない | 無回答 |
|----|--------|-------|----------|---------|---------|-------|
| 全体 | 1,000 | 326 | 23 | 338 | 229 | 84 |
| | 100.0% | 32.6% | 2.3% | 33.8% | 22.9% | 8.4% |
| 男 | 289 | 116 | 9 | 76 | 69 | 19 |
| | 100.0% | 40.1% | 3.1% | 26.3% | 23.9% | 6.6% |
| 女 | 711 | 210 | 14 | 262 | 160 | 65 |
| | 100.0% | 29.5% | 2.0% | 36.8% | 22.5% | 9.1% |
| 市内 | 644 | 235 | 14 | 232 | 102 | 61 |
| | 100.0% | 36.5% | 2.2% | 36.0% | 15.8% | 9.5% |
| 市外 | 266 | 75 | 8 | 87 | 85 | 11 |
| | 100.0% | 28.2% | 3.0% | 32.7% | 32.0% | 4.1% |
| 県外 | 78 | 15 | 1 | 13 | 40 | 9 |
| | 100.0% | 19.2% | 1.3% | 16.7% | 51.3% | 11.5% |

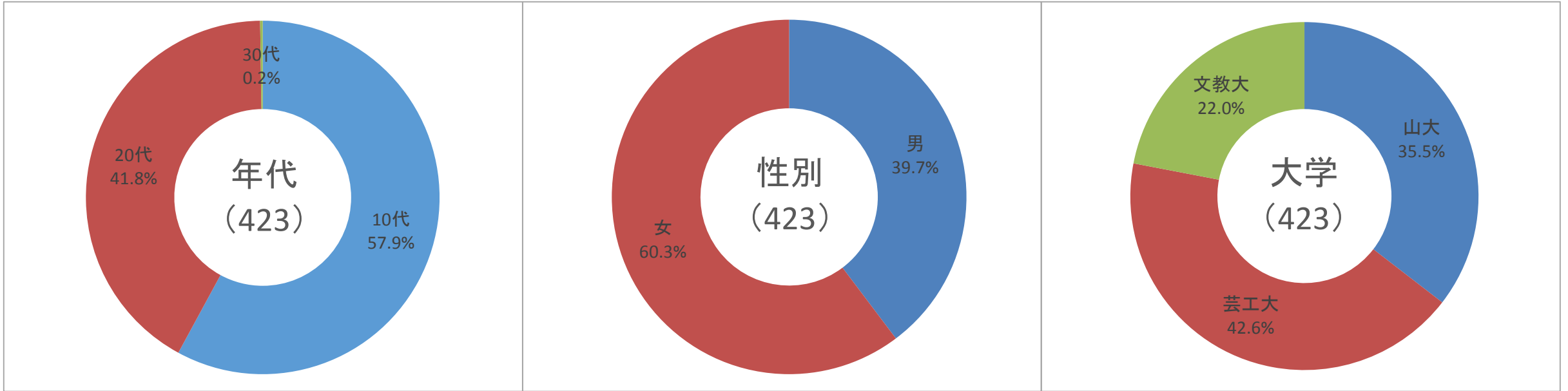
| | 合計 | インスタ | FB | LINE | Twitter | チラシ・ポスター | テレビ | 新聞 | ラジオ | HP | その他 |
|----|--------|-------|------|------|---------|----------|-------|-------|------|-------|-------|
| 全体 | 1,485 | 85 | 75 | 52 | 123 | 342 | 287 | 216 | 76 | 137 | 92 |
| | 100.0% | 5.7% | 5.1% | 3.5% | 8.3% | 23.0% | 19.3% | 14.5% | 5.1% | 9.2% | 6.2% |
| 男 | 384 | 20 | 29 | 14 | 28 | 70 | 73 | 47 | 28 | 51 | 24 |
| | 100.0% | 5.2% | 7.6% | 3.6% | 7.3% | 18.2% | 19.0% | 12.2% | 7.3% | 13.3% | 6.3% |
| 女 | 1,101 | 65 | 46 | 38 | 95 | 272 | 214 | 169 | 48 | 86 | 68 |
| | 100.0% | 5.9% | 4.2% | 3.5% | 8.6% | 24.7% | 19.4% | 15.3% | 4.4% | 7.8% | 6.2% |
| 市内 | 965 | 48 | 46 | 32 | 70 | 248 | 190 | 164 | 50 | 65 | 52 |
| | 100.0% | 5.0% | 4.8% | 3.3% | 7.3% | 25.7% | 19.7% | 17.0% | 5.2% | 6.7% | 5.4% |
| 市外 | 425 | 26 | 23 | 16 | 48 | 84 | 90 | 48 | 24 | 41 | 25 |
| | 100.0% | 6.1% | 5.4% | 3.8% | 11.3% | 19.8% | 21.2% | 11.3% | 5.6% | 9.6% | 5.9% |
| 県外 | 85 | 10 | 5 | 3 | 5 | 10 | 3 | 4 | 2 | 28 | 15 |
| | 100.0% | 11.8% | 5.9% | 3.5% | 5.9% | 11.8% | 3.5% | 4.7% | 2.4% | 32.9% | 17.6% |

・「整備すべきでない」と「今のままで良い」を合わせると36.1%となり、「整備すべき」より若干多い。また「存在を知らない」という割合が市民アンケートに比較しても10ポイント程多く認知度が比較的低い状況である。

・情報入手方法として、「チラシポスター」「テレビ」「新聞」が56.8%を占め、この部分での傾向は市民アンケートとほぼ同じだが、SNSの割合が22.6%と大幅に市民アンケートより増えている。

(3) 大学生調査結果

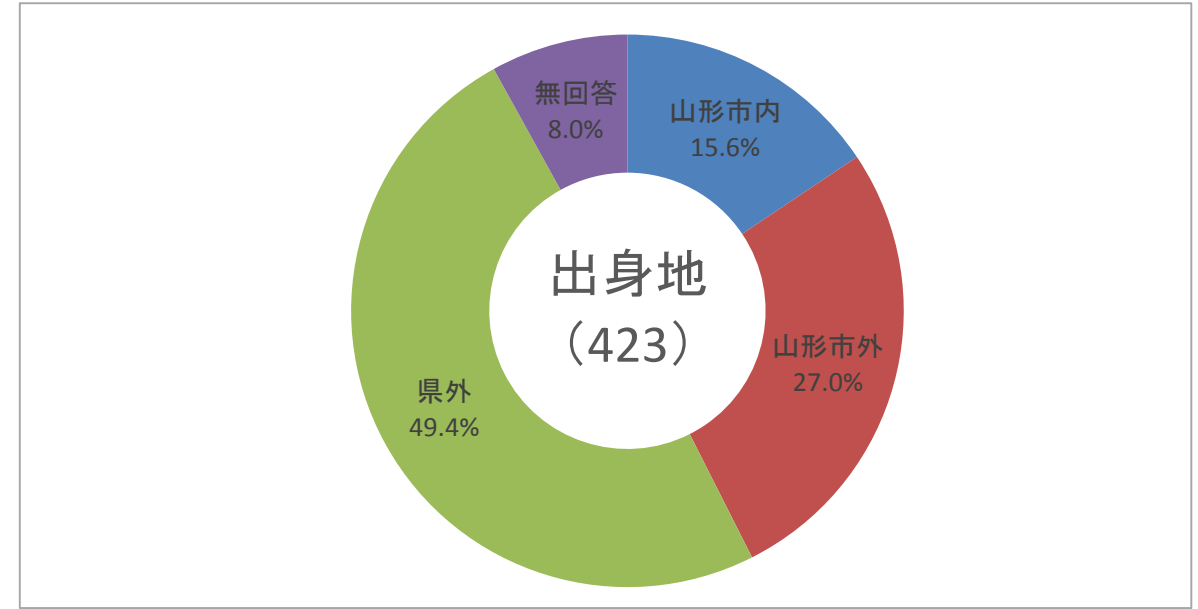
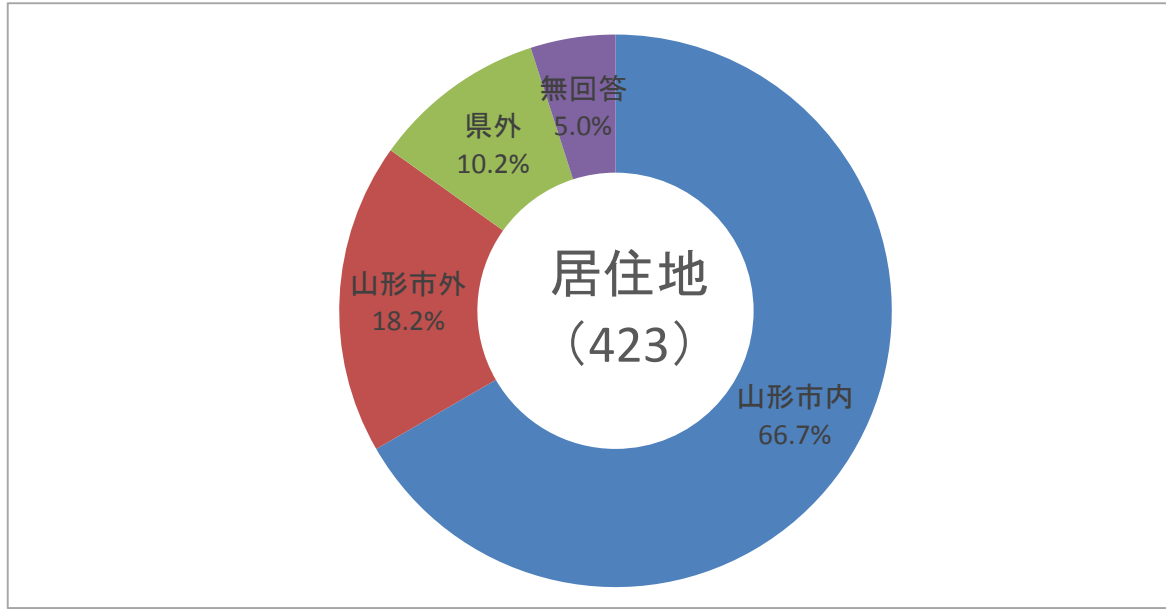
①年代と性別と大学(Q1.Q2)



| | | 合計 | 10代 | 20代 | 30代 |
|----|--------|--------|-------|-------|------|
| 全体 | | 423 | 245 | 177 | 1 |
| | | 100.0% | 57.9% | 41.8% | 0.2% |
| 男 | | 168 | 110 | 58 | 0 |
| | | 100.0% | 65.5% | 34.5% | 0.0% |
| 大学 | 山大 | 50 | 25 | 25 | 0 |
| | | 100.0% | 50.0% | 50.0% | 0.0% |
| | 芸工大 | 88 | 61 | 27 | 0 |
| | 100.0% | 69.3% | 30.7% | 0.0% | |
| | 文教大 | 30 | 24 | 6 | 0 |
| | | 100.0% | 80.0% | 20.0% | 0.0% |
| 女 | | 255 | 135 | 119 | 1 |
| | | 100.0% | 52.9% | 46.7% | 0.4% |
| 大学 | 山大 | 100 | 45 | 54 | 1 |
| | | 100.0% | 45.0% | 54.0% | 1.0% |
| | 芸工大 | 92 | 56 | 36 | 0 |
| | 100.0% | 60.9% | 39.1% | 0.0% | |
| | 文教大 | 63 | 34 | 29 | 0 |
| | | 100.0% | 54.0% | 46.0% | 0.0% |

- ・大学生であることから、10代が多く、次いで20代前半となる。
- ・男女別では、山形大学では実数で50人、東北文教大学で33人女性の方が多い。

②居住地と出身地(Q3.Q24)

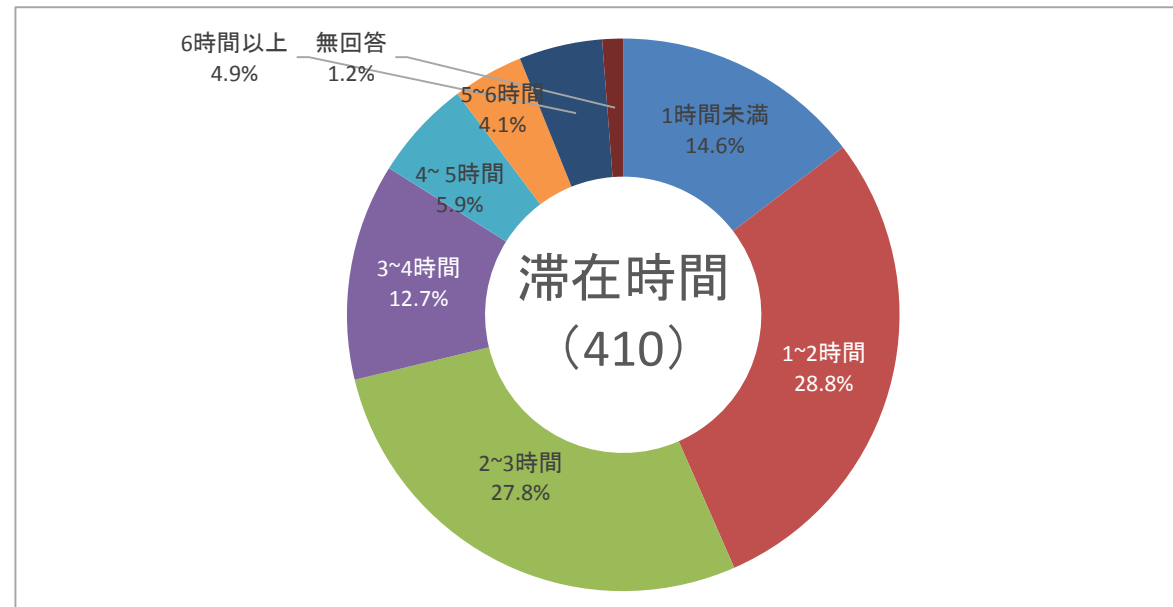
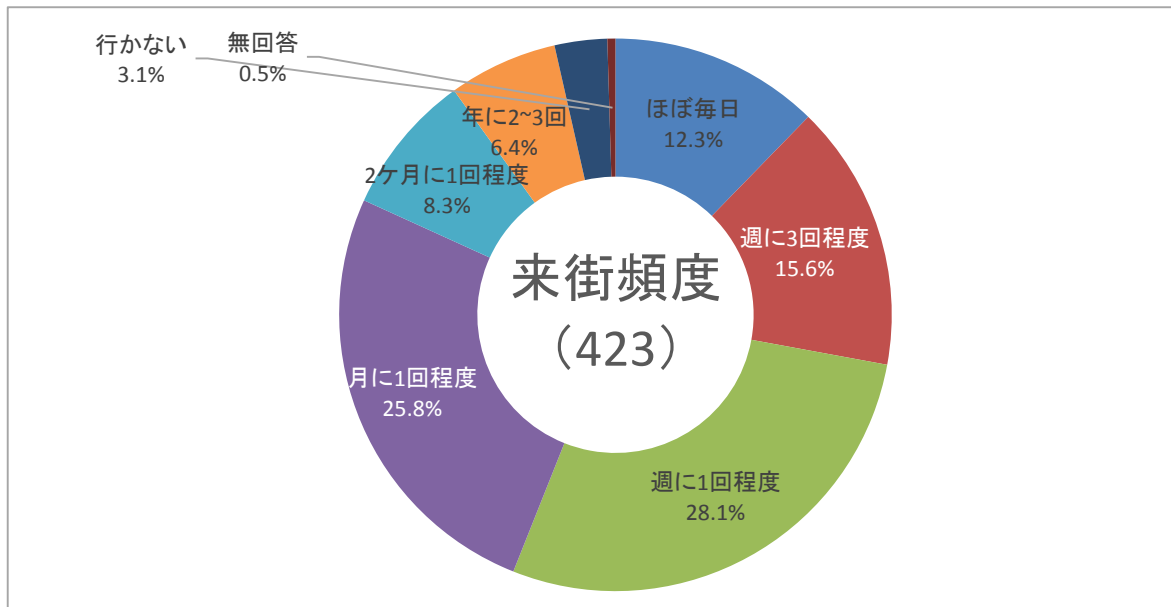


| | 合計 | 山形市内 | 山形市外 | 県外 | 無回答 |
|-----|--------|-------|-------|-------|------|
| 全体 | 423 | 282 | 77 | 43 | 21 |
| | 100.0% | 66.7% | 18.2% | 10.2% | 5.0% |
| 男 | 168 | 120 | 27 | 14 | 7 |
| | 100.0% | 71.4% | 16.1% | 8.3% | 4.2% |
| 女 | 255 | 162 | 50 | 29 | 14 |
| | 100.0% | 63.5% | 19.6% | 11.4% | 5.5% |
| 山大 | 150 | 109 | 12 | 24 | 5 |
| | 100.0% | 72.7% | 8.0% | 16.0% | 3.3% |
| 芸工大 | 180 | 130 | 19 | 18 | 13 |
| | 100.0% | 72.2% | 10.6% | 10.0% | 7.2% |
| 文教大 | 93 | 43 | 46 | 1 | 3 |
| | 100.0% | 46.2% | 49.5% | 1.1% | 3.2% |

| | 合計 | 山形市内 | 山形市外 | 県外 | 無回答 |
|-----|--------|-------|-------|-------|-------|
| 全体 | 423 | 66 | 114 | 209 | 34 |
| | 100.0% | 15.6% | 27.0% | 49.4% | 8.0% |
| 男 | 168 | 31 | 37 | 82 | 18 |
| | 100.0% | 18.5% | 22.0% | 48.8% | 10.7% |
| 女 | 255 | 35 | 77 | 127 | 16 |
| | 100.0% | 13.7% | 30.2% | 49.8% | 6.3% |
| 山大 | 150 | 18 | 26 | 94 | 12 |
| | 100.0% | 12.0% | 17.3% | 62.7% | 8.0% |
| 芸工大 | 180 | 25 | 31 | 104 | 20 |
| | 100.0% | 13.9% | 17.2% | 57.8% | 11.1% |
| 文教大 | 93 | 23 | 57 | 11 | 2 |
| | 100.0% | 24.7% | 61.3% | 11.8% | 2.2% |

- ・県外出身者が全体の約5割を占めており、特に山形大学で62.7%、東北芸術工科大学で57.8%と半数以上は県外出身者になっている。
- ・東北文教大学の生徒は山形市外が61.3%となっているが、県外者は11.8%と少ない。
- ・これらの状況から、外からの観点で山形市中心市街地を見ていると推測できる。

③中心市街地へ行く頻度、滞在時間(Q5.Q6)



行かない理由: 用事がない、つまらない、遠いし何もなし、足がない、仙台から来ているから

| | 合計 | ほぼ毎日 | 週に3回程度 | 週に1回程度 | 月に1回程度 | 2ヶ月に1回程度 | 年に2~3回 | 行かない | 無回答 |
|-----|--------|-------|--------|--------|--------|----------|--------|------|------|
| 全体 | 423 | 52 | 66 | 119 | 109 | 35 | 27 | 13 | 2 |
| | 100.0% | 12.3% | 15.6% | 28.1% | 25.8% | 8.3% | 6.4% | 3.1% | 0.5% |
| 男 | 168 | 19 | 27 | 51 | 48 | 8 | 7 | 8 | 0 |
| | 100.0% | 11.3% | 16.1% | 30.4% | 28.6% | 4.8% | 4.2% | 4.8% | 0.0% |
| 女 | 255 | 33 | 39 | 68 | 61 | 27 | 20 | 5 | 2 |
| | 100.0% | 12.9% | 15.3% | 26.7% | 23.9% | 10.6% | 7.8% | 2.0% | 0.8% |
| 山大 | 150 | 22 | 41 | 49 | 23 | 5 | 6 | 4 | 0 |
| | 100.0% | 14.7% | 27.3% | 32.7% | 15.3% | 3.3% | 4.0% | 2.7% | 0.0% |
| 芸工大 | 180 | 23 | 14 | 56 | 54 | 17 | 8 | 6 | 2 |
| | 100.0% | 12.8% | 7.8% | 31.1% | 30.0% | 9.4% | 4.4% | 3.3% | 1.1% |
| 文教大 | 93 | 7 | 11 | 14 | 32 | 13 | 13 | 3 | 0 |
| | 100.0% | 7.5% | 11.8% | 15.1% | 34.4% | 14.0% | 14.0% | 3.2% | 0.0% |

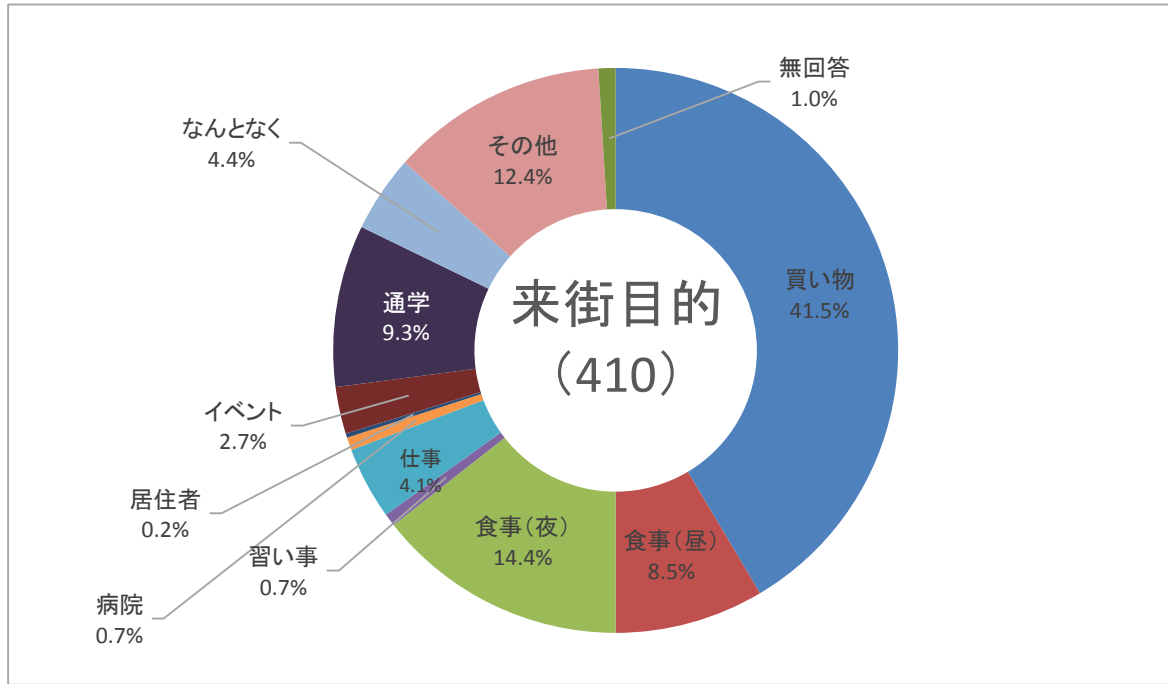
※Q5で7の行かないを選択した13名を除く

| | 合計 | 1時間未満 | 1時間~2時間 | 2時間~3時間 | 3時間~4時間 | 4時間~5時間 | 5時間~6時間 | 6時間以上 | 無回答 |
|-----|--------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|------|
| 全体 | 410 | 60 | 118 | 114 | 52 | 24 | 17 | 20 | 5 |
| | 100.0% | 14.6% | 28.8% | 27.8% | 12.7% | 5.9% | 4.1% | 4.9% | 1.2% |
| 男 | 160 | 28 | 55 | 38 | 18 | 8 | 3 | 8 | 2 |
| | 100.0% | 17.5% | 34.4% | 23.8% | 11.3% | 5.0% | 1.9% | 5.0% | 1.3% |
| 女 | 250 | 32 | 63 | 76 | 34 | 16 | 14 | 12 | 3 |
| | 100.0% | 12.8% | 25.2% | 30.4% | 13.6% | 6.4% | 5.6% | 4.8% | 1.2% |
| 山大 | 146 | 20 | 53 | 33 | 18 | 10 | 4 | 8 | 0 |
| | 100.0% | 13.7% | 36.3% | 22.6% | 12.3% | 6.8% | 2.7% | 5.5% | 0.0% |
| 芸工大 | 174 | 25 | 48 | 48 | 24 | 6 | 12 | 6 | 5 |
| | 100.0% | 14.4% | 27.6% | 27.6% | 13.8% | 3.4% | 6.9% | 3.4% | 2.9% |
| 文教大 | 90 | 15 | 17 | 33 | 10 | 8 | 1 | 6 | 0 |
| | 100.0% | 16.7% | 18.9% | 36.7% | 11.1% | 8.9% | 1.1% | 6.7% | 0.0% |

・週に1回以上の来街頻度になっているのは、56%と半数を超え特に山形大学生でその傾向が強い。東北芸術工科大学学生及び東北文教大学生については、比較的月1回以下の来街頻度となっている。

・滞在時間も「1~2時間」と「2~3時間」がほぼ同率となっているが、男女別で見ると女性の方が男性より3時間以上の滞在時間では約7ポイント高いことが分かる。

④ 中心市街地へ行く主たる目的(Q7)



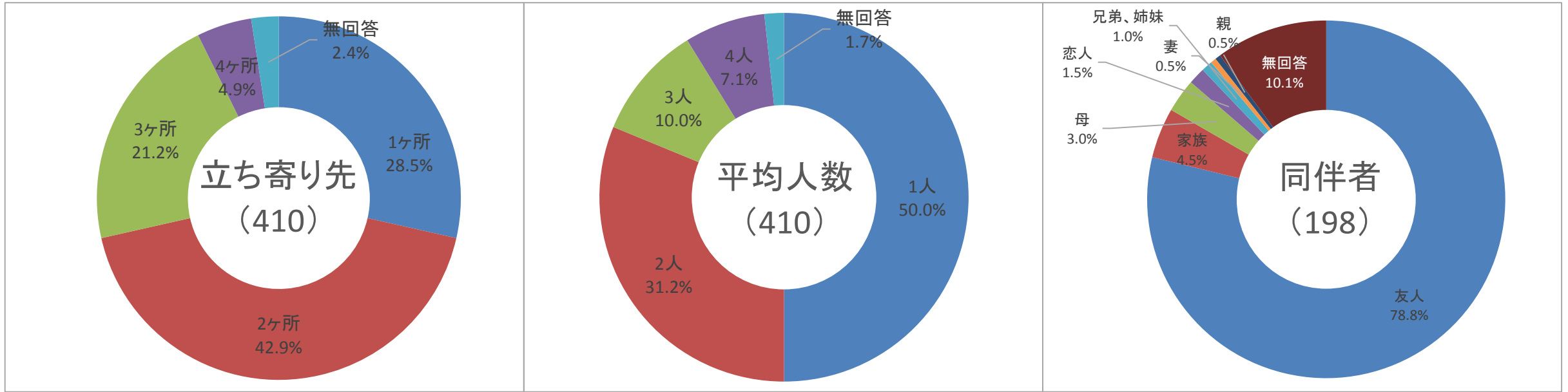
- ・「買い物」が41.5%と最も多く、次いで「食事(夜)」14.4%となっている。
- ・市民アンケートと比較して、「飲食(夜)」と「飲食(昼)」の割合が、4～5ポイント高い。来街者アンケートと比較すると「飲食(夜)」が約3倍程の割合となっている。特に山形大学生にその傾向が強い。
- ・中心市街地でアルバイトをしている学生も山形大学生を中心に比較的多くみられる。

その他目的:
アルバイト、公共交通機関の利用、映画、サークル、カラオケ等
※詳細は41ページ参照

※Q5で7の行かないを選択した13名を除く

| | 合計 | 買い物 | 食事(昼) | 食事(夜) | 習い事 | 仕事 | 病院 | 居住者 | イベント | 観光 | 通学 | 子育て関係 | 理美容 | なんとなく | その他 | 無回答 |
|-----|--------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|-------|------|
| 全体 | 410 | 170 | 35 | 59 | 3 | 17 | 3 | 1 | 11 | 0 | 38 | 0 | 0 | 18 | 51 | 4 |
| | 100.0% | 41.5% | 8.5% | 14.4% | 0.7% | 4.1% | 0.7% | 0.2% | 2.7% | 0.0% | 9.3% | 0.0% | 0.0% | 4.4% | 12.4% | 1.0% |
| 男 | 160 | 64 | 9 | 27 | 2 | 7 | 1 | 0 | 5 | 0 | 14 | 0 | 0 | 9 | 21 | 1 |
| | 100.0% | 40.0% | 5.6% | 16.9% | 1.3% | 4.4% | 0.6% | 0.0% | 3.1% | 0.0% | 8.8% | 0.0% | 0.0% | 5.6% | 13.1% | 0.6% |
| 女 | 250 | 106 | 26 | 32 | 1 | 10 | 2 | 1 | 6 | 0 | 24 | 0 | 0 | 9 | 30 | 3 |
| | 100.0% | 42.4% | 10.4% | 12.8% | 0.4% | 4.0% | 0.8% | 0.4% | 2.4% | 0.0% | 9.6% | 0.0% | 0.0% | 3.6% | 12.0% | 1.2% |
| 山大 | 146 | 54 | 7 | 25 | 1 | 10 | 1 | 1 | 3 | 0 | 11 | 0 | 0 | 5 | 28 | 0 |
| | 100.0% | 37.0% | 4.8% | 17.1% | 0.7% | 6.8% | 0.7% | 0.7% | 2.1% | 0.0% | 7.5% | 0.0% | 0.0% | 3.4% | 19.2% | 0.0% |
| 芸工大 | 174 | 65 | 20 | 27 | 1 | 6 | 2 | 0 | 6 | 0 | 22 | 0 | 0 | 7 | 14 | 4 |
| | 100.0% | 37.4% | 11.5% | 15.5% | 0.6% | 3.4% | 1.1% | 0.0% | 3.4% | 0.0% | 12.6% | 0.0% | 0.0% | 4.0% | 8.0% | 2.3% |
| 文教大 | 90 | 51 | 8 | 7 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 5 | 0 | 0 | 6 | 9 | 0 |
| | 100.0% | 56.7% | 8.9% | 7.8% | 1.1% | 1.1% | 0.0% | 0.0% | 2.2% | 0.0% | 5.6% | 0.0% | 0.0% | 6.7% | 10.0% | 0.0% |

⑤ 中心市街地へ行くときに立ち寄る場所の平均ヶ所、平均人数(Q8.Q9)



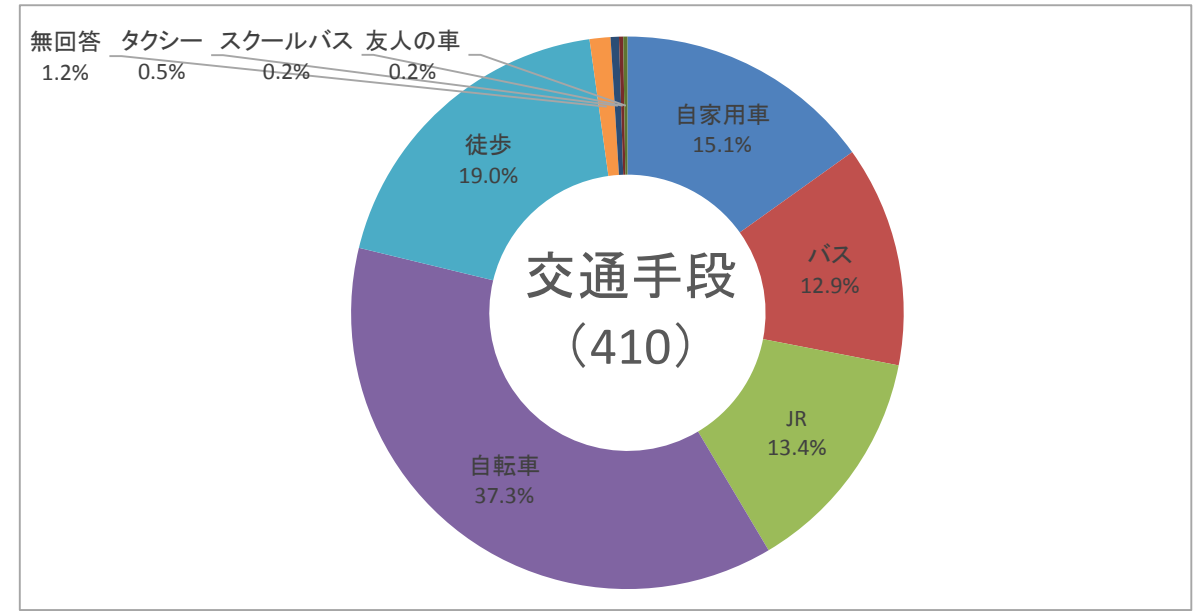
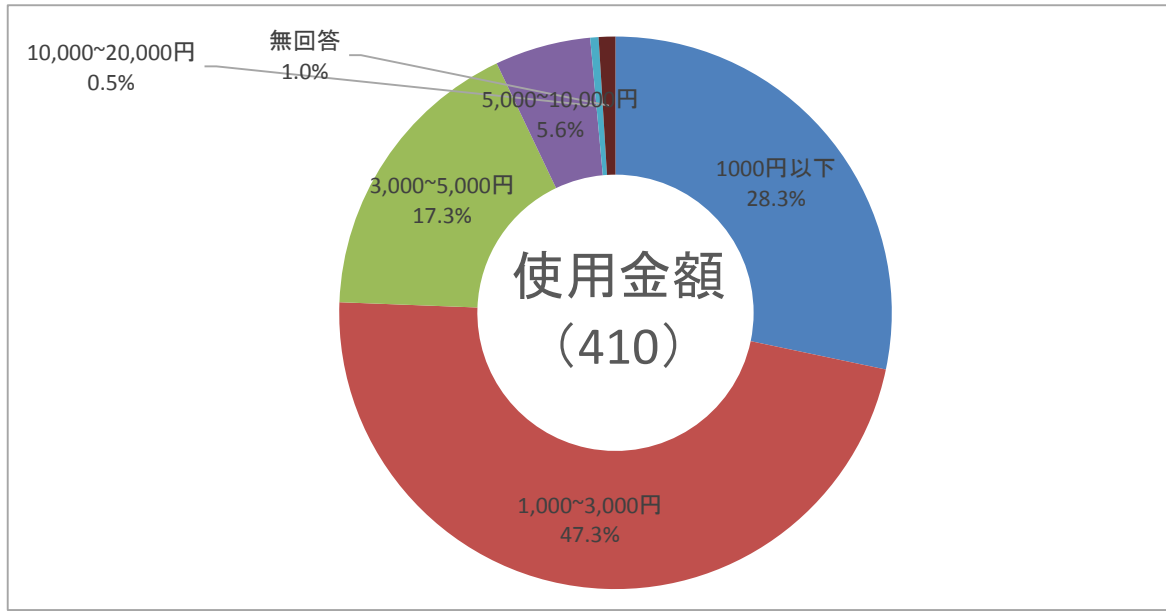
※Q5で7の行かないを選択した13名を除く ※立ち寄る場所の詳細は最終ページ参照

| | 合計 | 1ヶ所 | 2ヶ所 | 3ヶ所 | 4ヶ所 | 無回答 |
|-----|--------|-------|-------|-------|------|------|
| 全体 | 410 | 117 | 176 | 87 | 20 | 10 |
| | 100.0% | 28.5% | 42.9% | 21.2% | 4.9% | 2.4% |
| 男 | 160 | 52 | 65 | 30 | 9 | 4 |
| | 100.0% | 32.5% | 40.6% | 18.8% | 5.6% | 2.5% |
| 女 | 250 | 65 | 111 | 57 | 11 | 6 |
| | 100.0% | 26.0% | 44.4% | 22.8% | 4.4% | 2.4% |
| 山大 | 146 | 43 | 69 | 21 | 9 | 4 |
| | 100.0% | 29.5% | 47.3% | 14.4% | 6.2% | 2.7% |
| 芸工大 | 174 | 46 | 70 | 45 | 8 | 5 |
| | 100.0% | 26.4% | 40.2% | 25.9% | 4.6% | 2.9% |
| 文教大 | 90 | 28 | 37 | 21 | 3 | 1 |
| | 100.0% | 31.1% | 41.1% | 23.3% | 3.3% | 1.1% |

| | 合計 | 1人 | 2人 | 3人 | 4人 | 無回答 |
|-----|--------|-------|-------|-------|-------|------|
| 全体 | 410 | 205 | 128 | 41 | 29 | 7 |
| | 100.0% | 50.0% | 31.2% | 10.0% | 7.1% | 1.7% |
| 男 | 160 | 84 | 31 | 28 | 15 | 2 |
| | 100.0% | 52.5% | 19.4% | 17.5% | 9.4% | 1.3% |
| 女 | 250 | 121 | 97 | 13 | 14 | 5 |
| | 100.0% | 48.4% | 38.8% | 5.2% | 5.6% | 2.0% |
| 山大 | 146 | 87 | 33 | 10 | 15 | 1 |
| | 100.0% | 59.6% | 22.6% | 6.8% | 10.3% | 0.7% |
| 芸工大 | 174 | 86 | 53 | 19 | 10 | 6 |
| | 100.0% | 49.4% | 30.5% | 10.9% | 5.7% | 3.4% |
| 文教大 | 90 | 32 | 42 | 12 | 4 | 1 |
| | 100.0% | 35.6% | 46.7% | 13.3% | 4.4% | 0.0% |

- ・立ち寄り先として、「2ヶ所」が42.9%と最も多く、次いで「1ヶ所」の28.5%となっている。
- ・各大学別にみると、山形大学生は1~2ヶ所が多く、東北芸術工科大学学生及び東北文教大学生は2ヶ所を中心に1ヶ所と3ヶ所がほぼ同数になっている。
- ・2人以上で来街する際の同伴者は圧倒的に「友人」が多く78.8%を占めている。1人が50%を他の調査でも同様な傾向を示している。

⑥ 中心市街地で使う金額と交通手段 (Q10.Q11)



※Q5で7の行かないを選択した13名を除く

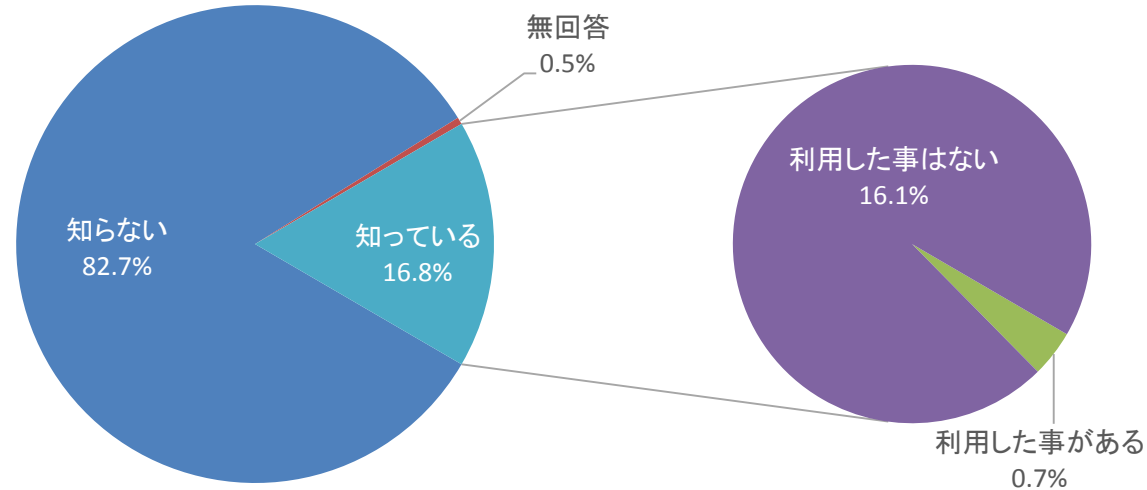
| | 合計 | 1000円以下 | 1,000~3,000円 | 3,000~5,000円 | 5,000~10,000円 | 10,000~20,000円 | 無回答 |
|-----|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|----------------|-----------|
| 全体 | 410 100.0% | 116 28.3% | 194 47.3% | 71 17.3% | 23 5.6% | 2 0.5% | 4 1.0% |
| 男 | 160 100.0% | 49 30.6% | 78 48.8% | 24 15.0% | 8 5.0% | 0 0.0% | 1 0.6% |
| 女 | 250 100.0% | 67 26.8% | 116 46.4% | 47 18.8% | 15 6.0% | 2 0.8% | 3 1.2% |
| 山大 | 146 100.0% | 53 36.3% | 68 46.6% | 18 12.3% | 6 4.1% | 1 0.7% | 0 0.0% |
| 芸工大 | 174 100.0% | 43 24.7% | 86 49.4% | 31 17.8% | 10 5.7% | 0 0.0% | 4 2.3% |
| 文教大 | 90 100.0% | 20 22.2% | 40 44.4% | 22 24.4% | 7 7.8% | 1 1.1% | 0 0.0% |

| | 合計 | 自家用車 | バス | JR | 自転車 | 徒歩 | その他 | 無回答 |
|-----|---------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-----------|-----------|
| 全体 | 410 100.0% | 62 15.1% | 53 12.9% | 55 13.4% | 153 37.3% | 78 19.0% | 4 1.0% | 5 1.2% |
| 男 | 160 100.0% | 31 19.4% | 12 7.5% | 15 9.4% | 71 44.4% | 30 18.8% | 0 0.0% | 1 0.6% |
| 女 | 250 100.0% | 31 12.4% | 41 16.4% | 40 16.0% | 82 32.8% | 48 19.2% | 4 1.6% | 4 1.6% |
| 山大 | 146 100.0% | 5 3.4% | 7 4.8% | 11 7.5% | 76 52.1% | 46 31.5% | 0 0.0% | 1 0.7% |
| 芸工大 | 174 100.0% | 30 17.2% | 40 23.0% | 9 5.2% | 65 37.4% | 25 14.4% | 1 0.6% | 4 2.3% |
| 文教大 | 90 100.0% | 27 30.0% | 6 6.7% | 35 38.9% | 12 13.3% | 7 7.8% | 3 3.3% | 0 0.0% |

- ・使用金額は「1,000~3,000円」が最も多く47.3%、次いで「1,000円以下」28.3%となっている。他のアンケートでは2番目が「3,000円~5,000円」が多いが、大学生ということから他との違いが出ている。
- ・東北文教大学生の方が、比較的使用金額が高い傾向にあることは、自宅からの通学という点で自由になるお金が比較的多いのではないかと推測できる。
- ・交通手段は、山形大学生、東北芸術工科大学生を中心に「自転車」が多く、東北文教大学生は「JR」と「自家用車」の割合が高くなる。

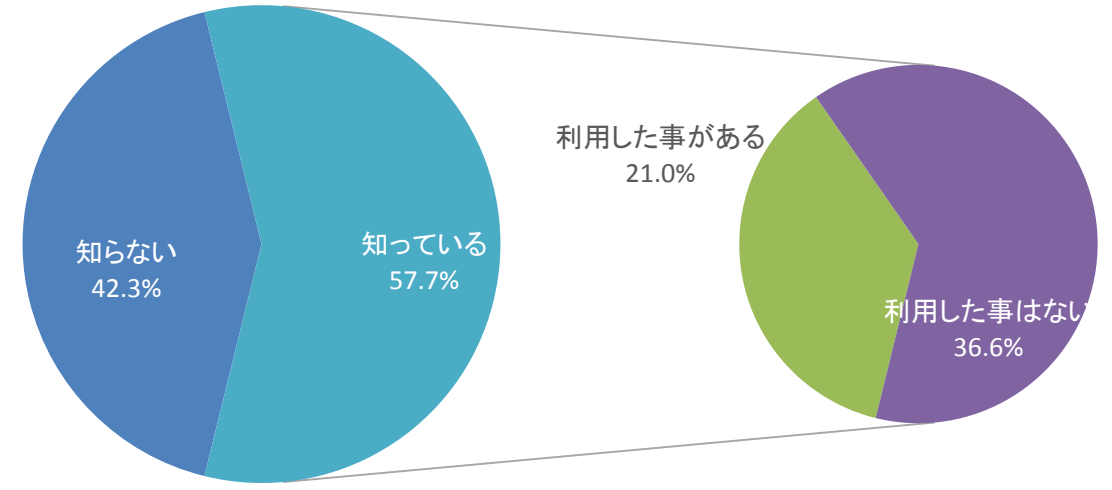
⑦ 中心市街地の観光レンタサイクルとベニちゃんバスについて(Q12.Q13.Q14.Q15)

観光レンタサイクルについて(423)



ベニちゃんバスについて(423)

※山形コミュニティバス東部・西部循環線

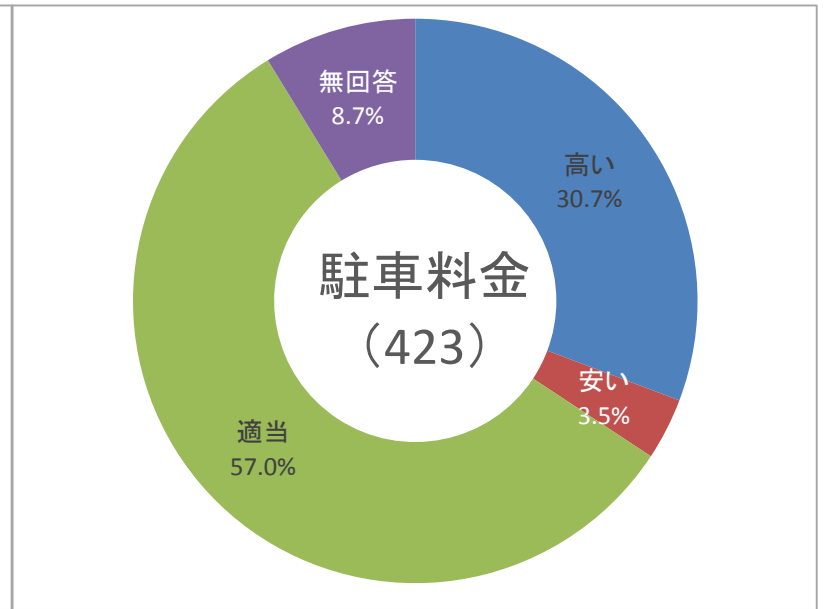
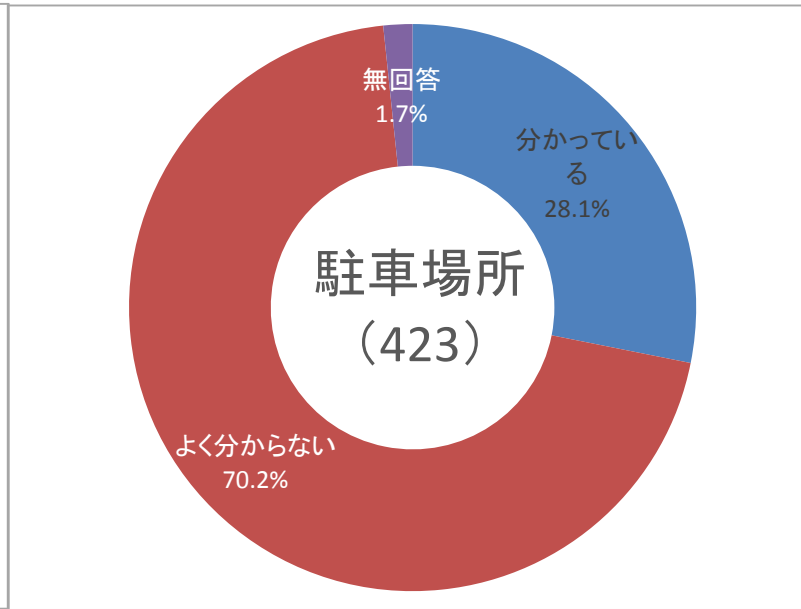
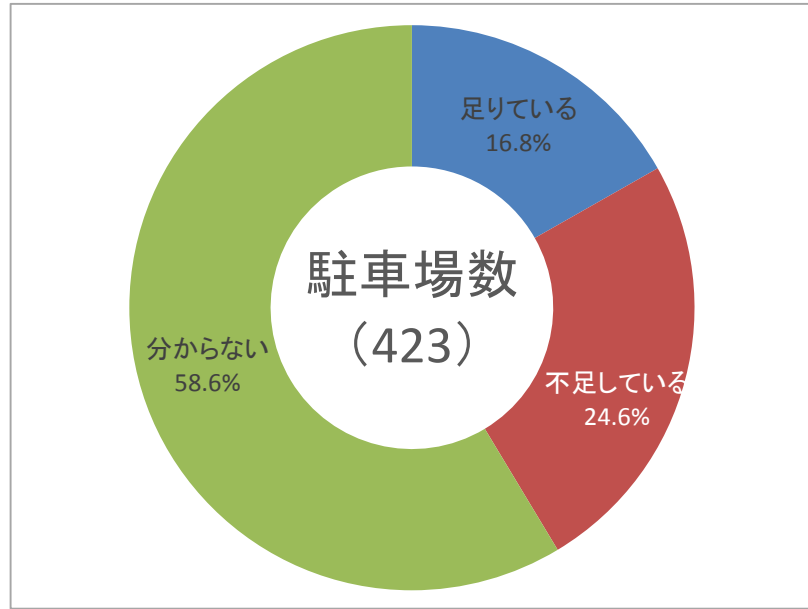


| 観光レンタサイクル | 合計 | 知っているが利用した事がある | 知っているが利用した事はない | 知らない | 無回答 |
|-----------|--------|----------------|----------------|-------|------|
| 全体 | 423 | 3 | 68 | 350 | 2 |
| | 100.0% | 0.7% | 16.1% | 82.7% | 0.5% |
| 男 | 168 | 1 | 32 | 134 | 1 |
| | 100.0% | 0.6% | 19.0% | 79.8% | 0.6% |
| 女 | 255 | 2 | 36 | 216 | 1 |
| | 100.0% | 0.8% | 14.1% | 84.7% | 0.4% |
| 山大 | 150 | 1 | 34 | 115 | 0 |
| | 100.0% | 0.7% | 22.7% | 76.7% | 0.0% |
| 芸工大 | 180 | 2 | 22 | 154 | 2 |
| | 100.0% | 1.1% | 12.2% | 85.6% | 1.1% |
| 文教大 | 93 | 0 | 12 | 81 | 0 |
| | 100.0% | 0.0% | 12.9% | 87.1% | 0.0% |

| ベニちゃんバス | 合計 | 知っているが利用した事がある | 知っているが利用した事はない | 知らない |
|---------|--------|----------------|----------------|-------|
| 全体 | 423 | 89 | 155 | 179 |
| | 100.0% | 21.0% | 36.6% | 42.3% |
| 男 | 168 | 22 | 46 | 100 |
| | 100.0% | 13.1% | 27.4% | 59.5% |
| 女 | 255 | 67 | 109 | 79 |
| | 100.0% | 26.3% | 42.7% | 31.0% |
| 山大 | 150 | 52 | 62 | 36 |
| | 100.0% | 34.7% | 41.3% | 24.0% |
| 芸工大 | 180 | 22 | 62 | 96 |
| | 100.0% | 12.2% | 34.4% | 53.3% |
| 文教大 | 93 | 15 | 31 | 47 |
| | 100.0% | 16.1% | 33.3% | 50.5% |

- ・レンタサイクルについては、全ての調査同様認知度はかなり低く「知らない」が82.7%である。これは市民アンケートや来街者アンケートよりも10ポイント程度高くなっている。
- ・ベニちゃんバスについては、認知度が他の調査よりかなり低く、来街者より13ポイント、市民アンケートより32ポイント低いく、特に東北芸術工科大学学生と東北文教大学生に多くみられる。

⑧ 中心市街地の駐車場について(Q16.Q17.Q18)



※主に利用している駐車場は45ページ参照

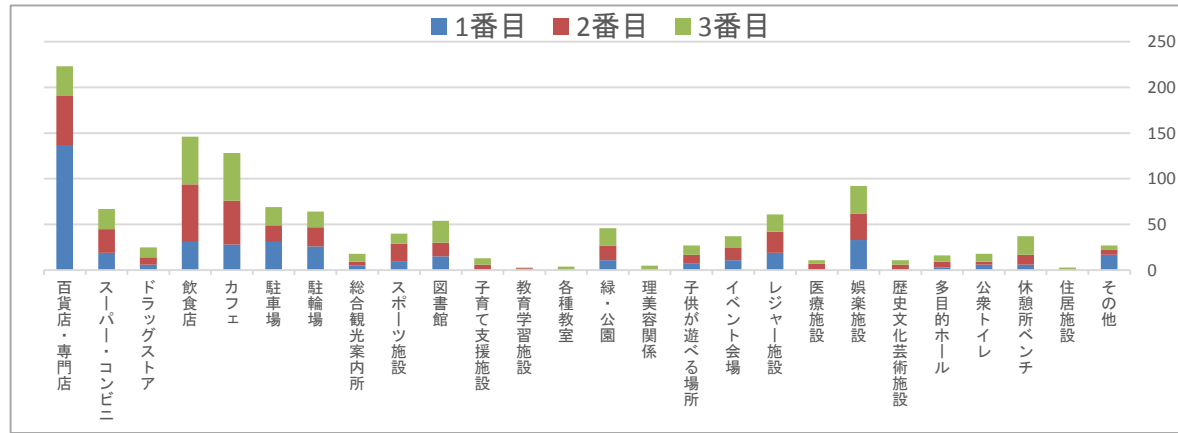
| 駐車場数 | 合計 | 足りている | 不足している | 分らない |
|------|--------|-------|--------|-------|
| 全体 | 423 | 71 | 104 | 248 |
| | 100.0% | 16.8% | 24.6% | 58.6% |
| 男 | 168 | 31 | 46 | 91 |
| | 100.0% | 18.5% | 27.4% | 54.2% |
| 女 | 255 | 40 | 58 | 157 |
| | 100.0% | 15.7% | 22.7% | 61.6% |
| 山大 | 150 | 23 | 37 | 90 |
| | 100.0% | 15.3% | 24.7% | 60.0% |
| 芸工大 | 180 | 40 | 34 | 106 |
| | 100.0% | 22.2% | 18.9% | 58.9% |
| 文教大 | 93 | 8 | 33 | 52 |
| | 100.0% | 8.6% | 35.5% | 55.9% |

| 駐車場所 | 合計 | 分かっている | 分らない | 無回答 |
|------|--------|--------|-------|------|
| 全体 | 423 | 119 | 297 | 7 |
| | 100.0% | 28.1% | 70.2% | 1.7% |
| 男 | 168 | 53 | 111 | 4 |
| | 100.0% | 31.5% | 66.1% | 2.4% |
| 女 | 255 | 66 | 186 | 3 |
| | 100.0% | 25.9% | 72.9% | 1.2% |
| 山大 | 150 | 43 | 104 | 3 |
| | 100.0% | 28.7% | 69.3% | 2.0% |
| 芸工大 | 180 | 50 | 127 | 3 |
| | 100.0% | 27.8% | 70.6% | 1.7% |
| 文教大 | 93 | 26 | 66 | 1 |
| | 100.0% | 28.0% | 71.0% | 1.1% |

| 駐車料金 | 合計 | 高い | 安い | 適当 | 無回答 |
|------|--------|-------|------|-------|-------|
| 全体 | 423 | 130 | 15 | 241 | 37 |
| | 100.0% | 30.7% | 3.5% | 57.0% | 8.7% |
| 男 | 168 | 53 | 8 | 93 | 14 |
| | 100.0% | 31.5% | 4.8% | 55.4% | 8.3% |
| 女 | 255 | 77 | 7 | 148 | 23 |
| | 100.0% | 30.2% | 2.7% | 58.0% | 9.0% |
| 山大 | 150 | 35 | 4 | 91 | 20 |
| | 100.0% | 23.3% | 2.7% | 60.7% | 13.3% |
| 芸工大 | 180 | 49 | 11 | 111 | 9 |
| | 100.0% | 27.2% | 6.1% | 61.7% | 5.0% |
| 文教大 | 93 | 46 | 0 | 39 | 8 |
| | 100.0% | 49.5% | 0.0% | 41.9% | 8.6% |

・いずれも駐車場をあまり利用しないことから、量的充足感も場所や料金についても「よく分らない」が多くなっている。その中でも自家用車を利用する割合が高い東北文科大学生は駐車料金を「高い」と回答している割合が多い。

⑨ 中心市街地に必要だと考える施設(Q19)

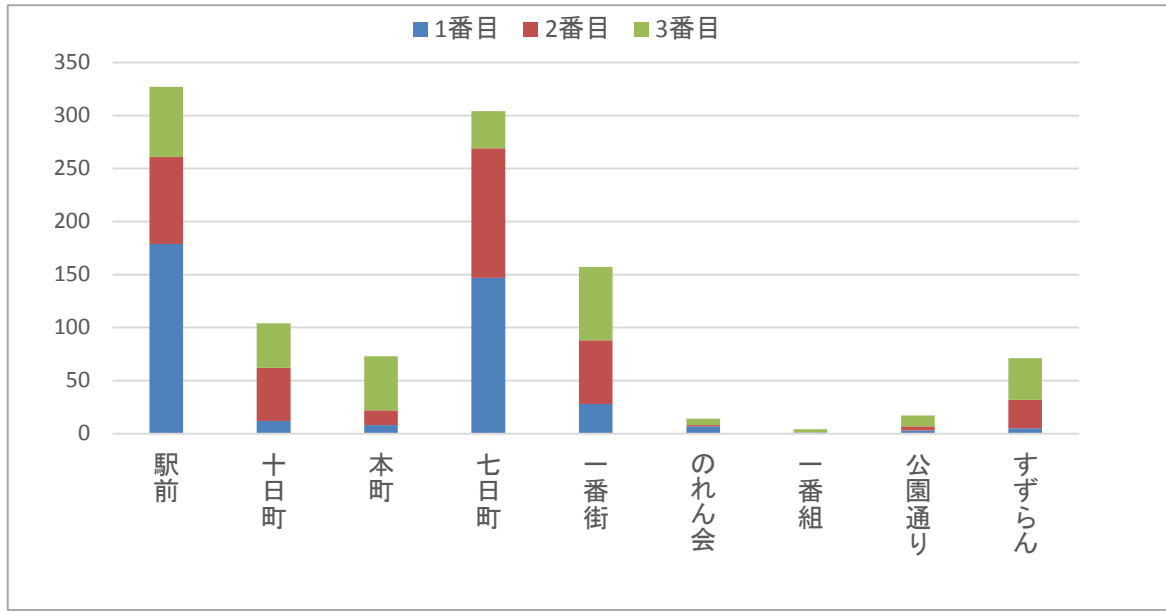


- ・必要な施設では他の調査同様に「百貨店・専門店」が17.9%を最も多い。
- ・特徴的部分として、「娯楽施設」が高回答であり、「飲食店」や「カフェ」も多く、他のアンケートでは多かった「スーパー・コンビニ」が少ない。

※その他の施設は47ページ参照

| | 合計 | 百貨店・専門店 | スーパー・コンビニ | ドラッグストア | 飲食店 | カフェ | 駐車場 | 駐輪場 | 総合観光案内所 | スポーツ施設 | 図書館 | 子育て支援施設 | 教育学習施設 | 各種教室 | 緑・公園 | 理美容関係 | 子供が遊べる場所 | イベント会場 | レジャー施設 | 医療施設 | 娯楽施設 | 歴史文化芸術施設 | 多目的ホール | 公衆トイレ | 休憩所ベンチ | 住居施設 | その他 | |
|-----|-------|---------|-----------|---------|-----|-----|-----|-----|---------|--------|-----|---------|--------|------|------|-------|----------|--------|--------|------|------|----------|--------|-------|--------|------|-----|--|
| 全体 | 1,245 | 223 | 67 | 25 | 146 | 128 | 69 | 64 | 18 | 40 | 54 | 13 | 3 | 4 | 46 | 5 | 27 | 37 | 61 | 11 | 92 | 11 | 16 | 18 | 37 | 3 | 27 | |
| 1番目 | 422 | 137 | 19 | 6 | 31 | 28 | 31 | 26 | 5 | 9 | 15 | 0 | 1 | 0 | 11 | 0 | 7 | 11 | 19 | 1 | 33 | 0 | 3 | 6 | 6 | 0 | 17 | |
| 男 | 168 | 43 | 8 | 0 | 13 | 3 | 13 | 13 | 2 | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 2 | 5 | 11 | 0 | 26 | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 | 11 | |
| 女 | 254 | 94 | 11 | 6 | 18 | 25 | 18 | 13 | 3 | 4 | 10 | 0 | 1 | 0 | 7 | 0 | 5 | 6 | 8 | 1 | 7 | 0 | 2 | 4 | 5 | 0 | 6 | |
| 2番目 | 416 | 54 | 26 | 8 | 63 | 48 | 18 | 21 | 4 | 20 | 15 | 6 | 1 | 1 | 16 | 1 | 10 | 14 | 23 | 6 | 29 | 6 | 6 | 3 | 11 | 1 | 5 | |
| 男 | 164 | 17 | 12 | 0 | 20 | 18 | 6 | 9 | 1 | 13 | 2 | 3 | 0 | 0 | 10 | 1 | 4 | 8 | 11 | 3 | 12 | 1 | 2 | 1 | 5 | 1 | 4 | |
| 女 | 252 | 37 | 14 | 8 | 43 | 30 | 12 | 12 | 3 | 7 | 13 | 3 | 1 | 1 | 6 | 0 | 6 | 6 | 12 | 3 | 17 | 5 | 4 | 2 | 6 | 0 | 1 | |
| 3番目 | 407 | 32 | 22 | 11 | 52 | 52 | 20 | 17 | 9 | 11 | 24 | 7 | 1 | 3 | 19 | 4 | 10 | 12 | 19 | 4 | 30 | 5 | 7 | 9 | 20 | 2 | 5 | |
| 男 | 160 | 14 | 9 | 4 | 21 | 14 | 5 | 4 | 2 | 8 | 11 | 5 | 0 | 0 | 9 | 1 | 2 | 5 | 10 | 1 | 13 | 2 | 3 | 4 | 9 | 1 | 3 | |
| 女 | 247 | 18 | 13 | 7 | 31 | 38 | 15 | 13 | 7 | 3 | 13 | 2 | 1 | 3 | 10 | 3 | 8 | 7 | 9 | 3 | 17 | 3 | 4 | 5 | 11 | 1 | 2 | |
| 合計 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1番目 | 150 | 57 | 7 | 6 | 9 | 7 | 9 | 11 | 2 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 | 6 | 0 | 8 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 10 | |
| 工大 | 179 | 54 | 8 | 0 | 13 | 12 | 7 | 11 | 1 | 9 | 6 | 0 | 1 | 0 | 6 | 0 | 4 | 7 | 10 | 1 | 16 | 0 | 3 | 1 | 3 | 0 | 6 | |
| 文教大 | 93 | 26 | 4 | 0 | 9 | 9 | 15 | 4 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 3 | 0 | 9 | 0 | 0 | 3 | 2 | 0 | 1 | |
| 2番目 | 146 | 25 | 10 | 2 | 28 | 17 | 2 | 9 | 1 | 8 | 6 | 3 | 0 | 0 | 4 | 0 | 1 | 2 | 9 | 3 | 9 | 0 | 3 | 1 | 2 | 1 | 0 | |
| 工大 | 178 | 17 | 11 | 5 | 26 | 18 | 4 | 7 | 1 | 8 | 9 | 2 | 1 | 1 | 11 | 1 | 5 | 5 | 9 | 3 | 15 | 5 | 3 | 2 | 5 | 0 | 4 | |
| 文教大 | 92 | 12 | 5 | 1 | 9 | 13 | 12 | 5 | 2 | 4 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 4 | 7 | 5 | 0 | 5 | 1 | 0 | 0 | 4 | 0 | 1 | |
| 3番目 | 144 | 14 | 6 | 4 | 14 | 21 | 7 | 9 | 3 | 4 | 4 | 1 | 0 | 0 | 6 | 3 | 3 | 3 | 10 | 2 | 14 | 1 | 2 | 3 | 8 | 1 | 1 | |
| 工大 | 173 | 10 | 2 | 6 | 25 | 19 | 7 | 6 | 4 | 6 | 16 | 3 | 1 | 2 | 10 | 1 | 5 | 7 | 7 | 2 | 10 | 4 | 3 | 3 | 10 | 1 | 3 | |
| 文教大 | 90 | 8 | 14 | 1 | 13 | 12 | 6 | 2 | 2 | 1 | 4 | 3 | 0 | 1 | 3 | 0 | 2 | 2 | 2 | 0 | 6 | 0 | 2 | 3 | 2 | 0 | 1 | |
| 合計 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

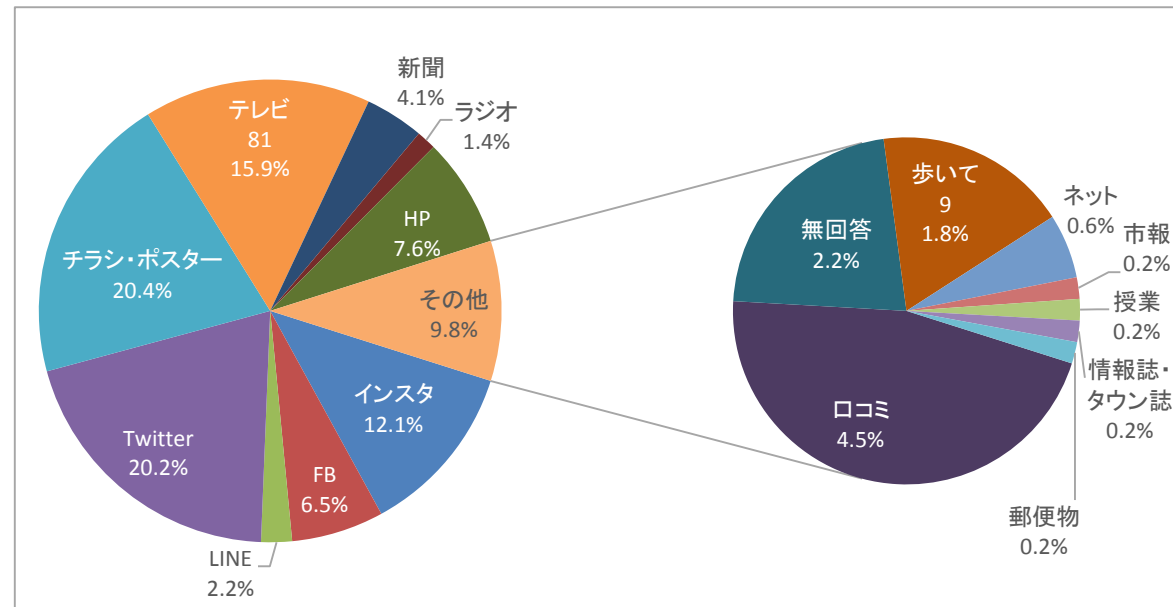
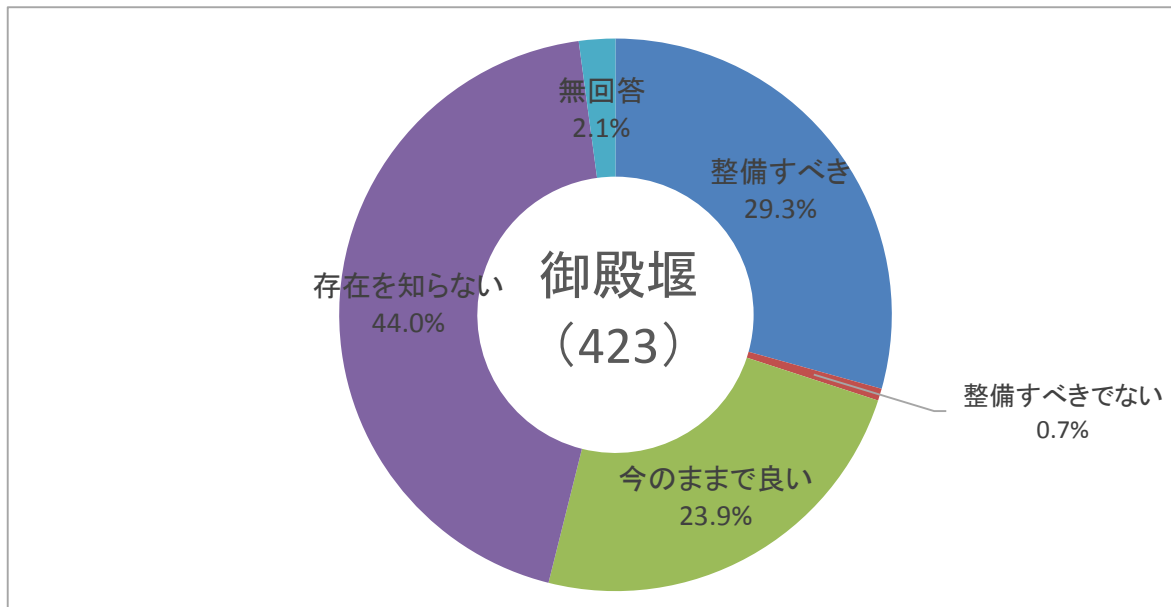
⑩よく行く商店街について(Q20)



- よく行く商店街として、1番目に「山形駅前大通り商店街」2番目に「七日町商店街」、3番目に「七日町一番街商店街」という結果になった。
- 東北芸術工科大学学生と東北文教大学生は「山形駅前大通り商店街」の利用が多く、山形大学生は「七日町商店街」の利用が多い。
これは大学からのアクセスの問題が一番大きな要因としてあると考えられる。
- その他、他のアンケート結果と同様に「山形市十日町商店街」、「大手門通りずずらん商店街」「山形市本町商店街」の利用がある。

| | | 合計 | 駅前 | 十日町 | 本町 | 七日町 | 一番街 | のれん会 | 一番組 | 公園通り | ずずらん |
|-----|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|
| 全体 | | 1,071 | 327 | 104 | 73 | 304 | 157 | 14 | 4 | 17 | 71 |
| | | 100.0% | 30.5% | 9.7% | 6.8% | 28.4% | 14.7% | 1.3% | 0.4% | 1.6% | 6.6% |
| 1番目 | 合計 | 390 | 179 | 12 | 8 | 147 | 28 | 7 | 1 | 3 | 5 |
| | | 100.0% | 45.9% | 3.1% | 2.1% | 37.7% | 7.2% | 1.8% | 0.3% | 0.8% | 1.3% |
| | 男 | 148 | 71 | 8 | 2 | 53 | 6 | 4 | 0 | 2 | 2 |
| | 100.0% | 48.0% | 5.4% | 1.4% | 35.8% | 4.1% | 2.7% | 0.0% | 1.4% | 1.4% | |
| 女 | 242 | 108 | 4 | 6 | 94 | 22 | 3 | 1 | 1 | 3 | |
| | 100.0% | 44.6% | 1.7% | 2.5% | 38.8% | 9.1% | 1.2% | 0.4% | 0.4% | 1.2% | |
| 2番目 | 合計 | 360 | 82 | 50 | 14 | 122 | 60 | 1 | 0 | 4 | 27 |
| | | 100.0% | 22.8% | 13.9% | 3.9% | 33.9% | 16.7% | 0.3% | 0.0% | 1.1% | 7.5% |
| | 男 | 138 | 30 | 22 | 8 | 38 | 25 | 1 | 0 | 3 | 11 |
| | 100.0% | 21.7% | 15.9% | 5.8% | 27.5% | 18.1% | 0.7% | 0.0% | 2.2% | 8.0% | |
| 女 | 222 | 52 | 28 | 6 | 84 | 35 | 0 | 0 | 1 | 16 | |
| | 100.0% | 23.4% | 12.6% | 2.7% | 37.8% | 15.8% | 0.0% | 0.0% | 0.5% | 7.2% | |
| 3番目 | 合計 | 321 | 66 | 42 | 51 | 35 | 69 | 6 | 3 | 10 | 39 |
| | | 100.0% | 20.6% | 13.1% | 15.9% | 10.9% | 21.5% | 1.9% | 0.9% | 3.1% | 12.1% |
| | 男 | 127 | 16 | 18 | 26 | 15 | 31 | 1 | 2 | 5 | 13 |
| | 100.0% | 12.6% | 14.2% | 20.5% | 11.8% | 24.4% | 0.8% | 1.6% | 3.9% | 10.2% | |
| 女 | 194 | 50 | 24 | 25 | 20 | 38 | 5 | 1 | 5 | 26 | |
| | 100.0% | 25.8% | 12.4% | 12.9% | 10.3% | 19.6% | 2.6% | 0.5% | 2.6% | 13.4% | |
| | | 合計 | 駅前 | 十日町 | 本町 | 七日町 | 一番街 | のれん会 | 一番組 | 公園通り | ずずらん |
| 1番目 | 山大 | 142 | 44 | 4 | 3 | 71 | 16 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| | | 100.0% | 31.0% | 2.8% | 2.1% | 50.0% | 11.3% | 1.4% | 0.0% | 0.0% | 1.4% |
| | 芸工大 | 162 | 84 | 4 | 3 | 54 | 8 | 5 | 0 | 1 | 3 |
| | 100.0% | 51.9% | 2.5% | 1.9% | 33.3% | 4.9% | 3.1% | 0.0% | 0.6% | 1.9% | |
| 文教大 | 86 | 51 | 4 | 2 | 22 | 4 | 0 | 1 | 2 | 0 | |
| | 100.0% | 59.3% | 4.7% | 2.3% | 25.6% | 4.7% | 0.0% | 1.2% | 2.3% | 0.0% | |
| 2番目 | 山大 | 139 | 48 | 9 | 8 | 40 | 26 | 0 | 0 | 1 | 7 |
| | | 100.0% | 34.5% | 6.5% | 5.8% | 28.8% | 18.7% | 0.0% | 0.0% | 0.7% | 5.0% |
| | 芸工大 | 147 | 24 | 29 | 5 | 51 | 23 | 0 | 0 | 2 | 13 |
| | 100.0% | 16.3% | 19.7% | 3.4% | 34.7% | 15.6% | 0.0% | 0.0% | 1.4% | 8.8% | |
| 文教大 | 74 | 10 | 12 | 1 | 31 | 11 | 1 | 0 | 1 | 7 | |
| | 100.0% | 13.5% | 16.2% | 1.4% | 41.9% | 14.9% | 1.4% | 0.0% | 1.4% | 9.5% | |
| 3番目 | 山大 | 121 | 31 | 14 | 22 | 14 | 21 | 4 | 0 | 1 | 14 |
| | | 100.0% | 25.6% | 11.6% | 18.2% | 11.6% | 17.4% | 3.3% | 0.0% | 0.8% | 11.6% |
| | 芸工大 | 136 | 23 | 21 | 20 | 16 | 34 | 1 | 1 | 4 | 16 |
| | 100.0% | 16.9% | 15.4% | 14.7% | 11.8% | 25.0% | 0.7% | 0.7% | 2.9% | 11.8% | |
| 文教大 | 64 | 12 | 7 | 9 | 5 | 14 | 1 | 2 | 5 | 9 | |
| | 100.0% | 18.8% | 10.9% | 14.1% | 7.8% | 21.9% | 1.6% | 3.1% | 7.8% | 14.1% | |

⑪御殿堰の整備についてと街なかの情報入手方法(Q21.Q22)

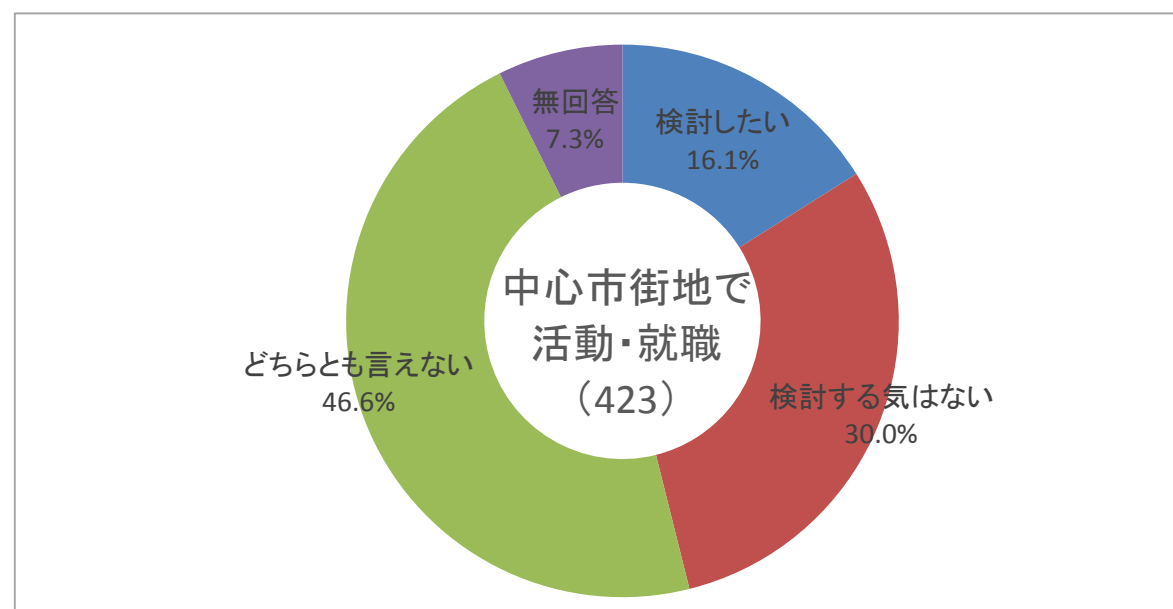
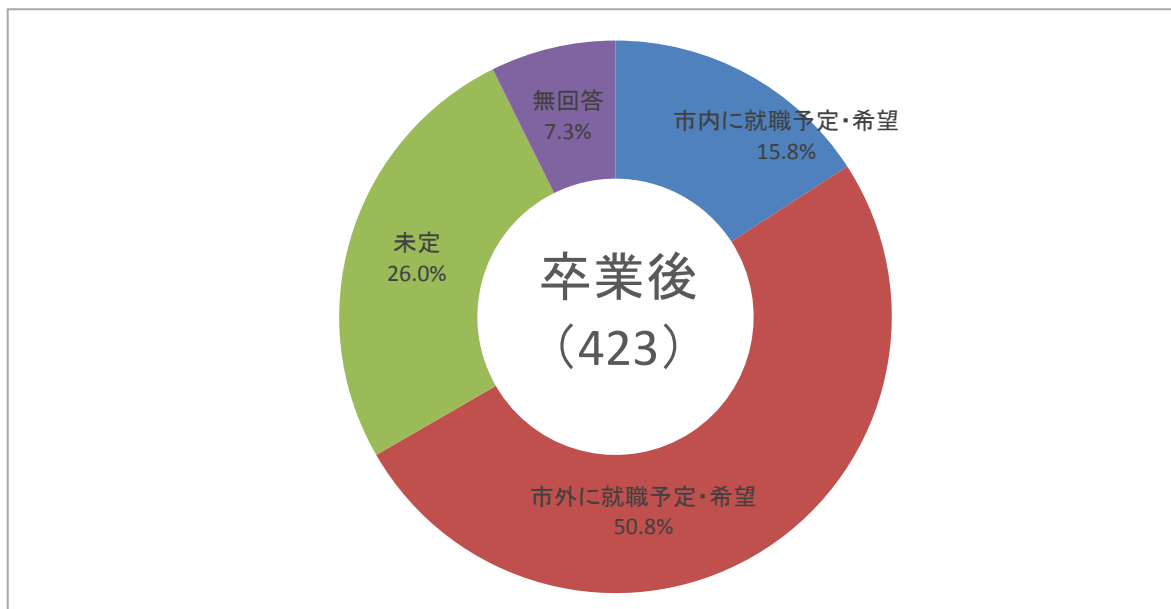


| | 合計 | 整備すべき | 整備すべきでない | 今のままで良い | 存在を知らない | 無回答 |
|-----|--------|-------|----------|---------|---------|------|
| 全体 | 423 | 124 | 3 | 101 | 186 | 9 |
| | 100.0% | 29.3% | 0.7% | 23.9% | 44.0% | 2.1% |
| 男 | 168 | 52 | 1 | 33 | 77 | 5 |
| | 100.0% | 31.0% | 0.6% | 19.6% | 45.8% | 3.0% |
| 女 | 255 | 72 | 2 | 68 | 109 | 4 |
| | 100.0% | 28.2% | 0.8% | 26.7% | 42.7% | 1.6% |
| 山大 | 150 | 59 | 0 | 37 | 48 | 6 |
| | 100.0% | 39.3% | 0.0% | 24.7% | 32.0% | 4.0% |
| 芸工大 | 180 | 48 | 2 | 46 | 83 | 1 |
| | 100.0% | 26.7% | 1.1% | 25.6% | 46.1% | 0.6% |
| 文教大 | 93 | 17 | 1 | 18 | 55 | 2 |
| | 100.0% | 18.3% | 1.1% | 19.4% | 59.1% | 2.2% |

| | 合計 | インスタ | FB | LINE | Twitter | チラシ・ポスター | テレビ | 新聞 | ラジオ | HP | その他 |
|-----|--------|-------|-------|------|---------|----------|-------|------|------|-------|-------|
| 全体 | 511 | 62 | 33 | 11 | 103 | 104 | 81 | 21 | 7 | 39 | 50 |
| | 100.0% | 12.1% | 6.5% | 2.2% | 20.2% | 20.4% | 15.9% | 4.1% | 1.4% | 7.6% | 9.8% |
| 男 | 193 | 17 | 8 | 6 | 42 | 37 | 30 | 10 | 4 | 17 | 22 |
| | 100.0% | 8.8% | 4.1% | 3.1% | 21.8% | 19.2% | 15.5% | 5.2% | 2.1% | 8.8% | 11.4% |
| 女 | 318 | 45 | 25 | 5 | 61 | 67 | 51 | 11 | 3 | 22 | 28 |
| | 100.0% | 14.2% | 7.9% | 1.6% | 19.2% | 21.1% | 16.0% | 3.5% | 0.9% | 6.9% | 8.8% |
| 山大 | 168 | 11 | 4 | 4 | 38 | 42 | 27 | 5 | 3 | 15 | 19 |
| | 100.0% | 6.5% | 2.4% | 2.4% | 22.6% | 25.0% | 16.1% | 3.0% | 1.8% | 8.9% | 11.3% |
| 芸工大 | 242 | 39 | 29 | 4 | 49 | 48 | 26 | 10 | 4 | 15 | 18 |
| | 100.0% | 16.1% | 12.0% | 1.7% | 20.2% | 19.8% | 10.7% | 4.1% | 1.7% | 6.2% | 7.4% |
| 文教大 | 101 | 12 | 0 | 3 | 16 | 14 | 28 | 6 | 0 | 11 | 11 |
| | 100.0% | 11.9% | 0.0% | 3.0% | 15.8% | 13.9% | 27.7% | 5.9% | 0.0% | 10.9% | 10.9% |

・御殿堰の整備について大学生として、約半数近くの方々が「存在を知らない」と回答している。また、「整備すべき」との回答は山形大学生に多く、他は「存在を知らない」が最も多い。
 ・情報入手方法については、特徴的な部分として、SNSでの入手が41%と他のアンケートで多い「チラシポスター、テレビ」よりも高い割合を占めている。また「その他」の中で「ロコミ」が他のアンケート結果より割合が高い。

⑫卒業後の就職先と中心市街地で活動(就業)する可能性について(Q25.Q26)



| | 合計 | 山形市内に 就職予定・希望 | 山形市外に 就職予定・希望 | 未定 | 無回答 |
|-----|---------------|------------------|------------------|--------------|-------------|
| 全体 | 423 100.0% | 67 15.8% | 215 50.8% | 110 26.0% | 31 7.3% |
| 男 | 168 100.0% | 30 17.9% | 76 45.2% | 46 27.4% | 16 9.5% |
| 女 | 255 100.0% | 37 14.5% | 139 54.5% | 64 25.1% | 15 5.9% |
| 山大 | 150 100.0% | 17 11.3% | 89 59.3% | 34 22.7% | 10 6.7% |
| 芸工大 | 180 100.0% | 14 7.8% | 87 48.3% | 60 33.3% | 19 10.6% |
| 文教大 | 93 100.0% | 36 38.7% | 39 41.9% | 16 17.2% | 2 2.2% |

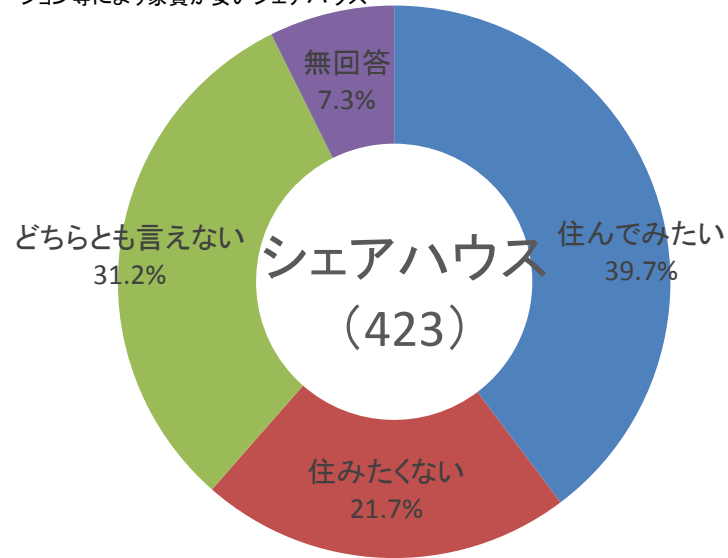
| | 合計 | 検討したい | 検討する気はない | どちらとも言えない | 無回答 |
|-----|---------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 全体 | 423 100.0% | 68 16.1% | 127 30.0% | 197 46.6% | 31 7.3% |
| 男 | 168 100.0% | 32 19.0% | 49 29.2% | 71 42.3% | 16 9.5% |
| 女 | 255 100.0% | 36 14.1% | 78 30.6% | 126 49.4% | 15 5.9% |
| 山大 | 150 100.0% | 31 20.7% | 50 33.3% | 59 39.3% | 10 6.7% |
| 芸工大 | 180 100.0% | 24 13.3% | 52 28.9% | 85 47.2% | 19 10.6% |
| 文教大 | 93 100.0% | 13 14.0% | 25 26.9% | 53 57.0% | 2 2.2% |

・就職先として、「山形市外」を予定希望とする学生が50.8%を占め、特に女性の方がその傾向が強い。また大学別では、東北文教大学生が市内と市外でほぼ同率となっている他は、圧倒的に市外希望が多い。

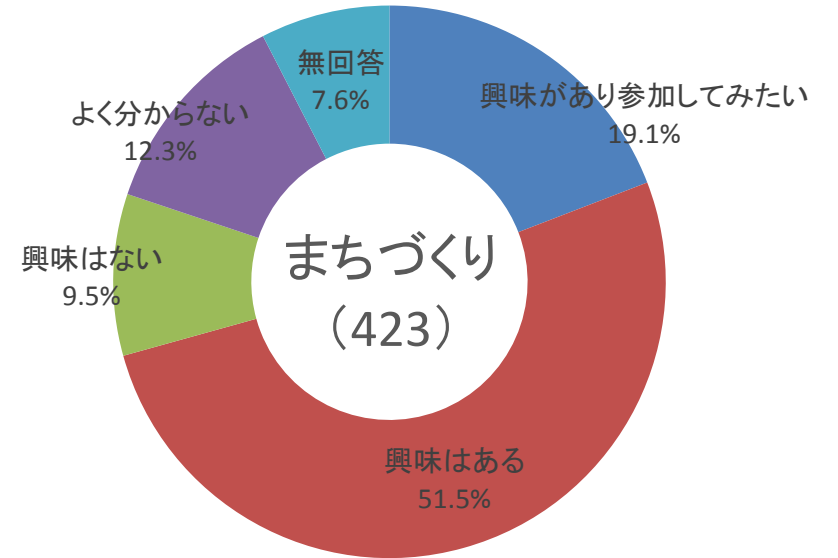
・中心市街地で活動や就職をする気があるかどうかについては、「検討したい」が16.1%で「検討する気はない」30.0%の約半分となっており関心はそれほど高くない状況であると考えられる。

⑬ 居住と山形市のまちづくりについて(Q27.Q28)

※中心市街地にリノベーション等により家賃が安いシェアハウス



| | 合計 | 住んでみたい | 住みたくない | どちらとも言えない | 無回答 |
|-----|---------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| 全体 | 423 100.0% | 168 39.7% | 92 21.7% | 132 31.2% | 31 7.3% |
| 男 | 168 100.0% | 68 40.5% | 35 20.8% | 49 29.2% | 16 9.5% |
| 女 | 255 100.0% | 100 39.2% | 57 22.4% | 83 32.5% | 15 5.9% |
| 山大 | 150 100.0% | 51 34.0% | 42 28.0% | 47 31.3% | 10 6.7% |
| 芸工大 | 180 100.0% | 88 48.9% | 26 14.4% | 47 26.1% | 19 10.6% |
| 文教大 | 93 100.0% | 29 31.2% | 24 25.8% | 38 40.9% | 2 2.2% |



| | 合計 | 興味があり参加してみたい | 興味はある | 興味はない | よく分からない | 無回答 |
|-----|---------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 全体 | 423 100.0% | 81 19.1% | 218 51.5% | 40 9.5% | 52 12.3% | 32 7.6% |
| 男 | 168 100.0% | 34 20.2% | 85 50.6% | 19 11.3% | 12 7.1% | 18 10.7% |
| 女 | 255 100.0% | 47 18.4% | 133 52.2% | 21 8.2% | 40 15.7% | 14 5.5% |
| 山大 | 150 100.0% | 28 18.7% | 85 56.7% | 13 8.7% | 13 8.7% | 11 7.3% |
| 芸工大 | 180 100.0% | 49 27.2% | 89 49.4% | 10 5.6% | 13 7.2% | 19 10.6% |
| 文教大 | 93 100.0% | 4 4.3% | 44 47.3% | 17 18.3% | 26 28.0% | 2 2.2% |

- ・シェアハウスに「住んでみたい」39.7%とする方が「住みたくない」21.7%の約倍程ありシェアハウスへの興味がある程度あることが分かる。特に東北芸術工科大学生でその割合が高い。
- ・まちづくりへの興味について「興味がある」と「興味があり参加してみたい」を合わせると70.6%となり大多数の学生がまちづくりには興味があることが分かる。

(4) その他詳細

①Q2その他職業

【一般市民】

| | | | | | | | | | | | | | |
|-------|----|--------|---|--------|---|---------|---|------|---|---------|---|------|---|
| 会社役員 | 24 | 不動産賃貸業 | 2 | 会社経営 | 2 | 病院職員 | 1 | 大学職員 | 1 | 獣医師 | 1 | 医療関係 | 1 |
| アルバイト | 10 | 非常勤講師 | 2 | 非常勤職員 | 2 | 土木建築業 | 1 | 専門職 | 1 | 市議会議員 | 1 | 遺跡発掘 | 1 |
| 嘱託職員 | 5 | 派遣社員 | 2 | 薬剤師 | 1 | 中学生 | 1 | 専門学生 | 1 | コンサルタント | 1 | 医師 | 1 |
| 介護士 | 4 | シルバー派遣 | 2 | 法人嘱託 | 1 | 団体役員 | 1 | 専従 | 1 | 学童保育補助 | 1 | SE | 1 |
| 農業 | 3 | 小学生 | 2 | 保育士 | 1 | 短大講師 | 1 | 神職 | 1 | 外交員 | 1 | | |
| 講師 | 3 | 看護師 | 2 | フリーランス | 1 | 大学非常勤講師 | 1 | 書道教室 | 1 | 栄養士 | 1 | | |

②Q5中心市街地に行かない理由

【一般市民】 全86回答

| 駐車場の問題 | 34.9% | 店の問題 | 7.0% | 道路の問題 | 8.1% | その他 | 50.0% |
|-----------|-------|-----------|------|-------|------|-----------|-------|
| 駐車料金がかかる | 6 | 店がない | 4 | 道路が狭い | 4 | 用事がない | 24 |
| 駐車場が不便 | 5 | 若者向けの店がない | 1 | 一方通行 | 3 | 近隣で事足りる | 9 |
| 駐車場が有料 | 4 | 魅力的な店舗がない | 1 | | | 必要がない | 3 |
| 駐車料金が高い | 3 | | | | | 体が不自由 | 3 |
| 駐車場が狭い | 2 | | | | | 行きたいと思わない | 1 |
| 駐車場 | 2 | | | | | 行く足がない | 1 |
| 駐車場が遠い | 2 | | | | | 仕事が忙しい | 1 |
| 無料駐車場がない | 2 | | | | | 場所がわからない | 1 |
| 駐車が大変 | 1 | | | | | | |
| 駐車場がない | 1 | | | | | | |
| 駐車場がわからない | 1 | | | | | | |
| 駐車場が困る | 1 | | | | | | |

③Q7その他目的

【一般市民】

| | | | | | | | |
|--------|----|--------|---|-------|---|--------|---|
| 市役所 | 50 | 実家 | 4 | 運動 | 2 | 趣味 | 1 |
| 銀行 | 17 | スポーツジム | 3 | 音楽鑑賞 | 2 | 職場の行事 | 1 |
| 映画 | 11 | 墓参り | 3 | 老人ホーム | 2 | 総会 | 1 |
| 会議 | 11 | 絵画等鑑賞 | 3 | 演奏会 | 1 | 時計の修理 | 1 |
| 送迎 | 10 | 駅の利用 | 3 | 教会で礼拝 | 1 | トレーニング | 1 |
| 散歩 | 9 | 親戚 | 2 | 組合 | 1 | 発表会 | 1 |
| ボランティア | 7 | 通勤 | 2 | 献血 | 1 | 部活動 | 1 |
| 図書館 | 5 | ボウリング | 2 | 研修会 | 1 | 郵便局 | 1 |

【大学生】

| | | | |
|-----------|----|----|---|
| アルバイト | 26 | 帰省 | 1 |
| 公共交通機関の利用 | 6 | 献血 | 1 |
| 映画 | 4 | 散歩 | 1 |
| カラオケ | 2 | 部活 | 1 |
| サークル | 2 | ゼミ | 1 |
| ポケモンGO | 1 | | |

【来街者】

| | | | | | |
|-------|---|-----------|---|--------|---|
| 勉強 | 6 | アズ4階のチラシ見 | 1 | 帰省 | 1 |
| アルバイト | 5 | スカウト | 1 | 研修 | 1 |
| 映画祭 | 5 | バスの乗り換え | 1 | 講習会 | 1 |
| カラオケ | 2 | 家族に会いに | 1 | 散歩 | 1 |
| 映画 | 2 | 会議 | 1 | 送迎 | 1 |
| 市役所 | 2 | 街の賑わいチェック | 1 | 知人に会いに | 1 |
| 遊び | 2 | 学会 | 1 | 墓参り | 1 |

④Q8立ち寄り先

【一般市民】

| | | | | | | | |
|----------|----------|----------|-----------|---------|-----------|----------|------------|
| あ〜ベ | 大沼 | 五十番飯店 | 十一屋 | チロル | ハナビシ | マブチ | やまぎんホール |
| アーティスト豊田 | 大沼産婦人科 | 御殿堰 | 十字屋 | ツキカフェ | 浜なす | 丸源 | 山交ビル |
| アイシティ | 奥山眼科 | 小柳 | 粧苑ヤマザワ | 辻楽器 | ひいらぎや | まるはち | ヤマコウボール |
| アイビー化粧品 | 鬼がらし | コンタクト研究所 | 商工会議所 | 天国 | ヒマラヤ | ミスタードーナツ | ヤマザワ |
| アジェンダ山形 | オワゾブルー | 彩画堂 | 庄司そば | 陶商ビル | びゅう | みずほ銀行 | 山田家 |
| アズ | 霞城公園 | 済生館 | 食糧会館 | 東北電力 | 美容室San | 三越 | 遊学館 |
| アニメイト | 霞城セントラル | 裁判所 | 寿司まるでん | ドコモショップ | フォーラム | ミュゼ | 結城屋 |
| 油そばつばさ | 金澤牛肉店 | 栄屋 | スズタン | トップロード | 藤崎 | 無印良品 | 夢はな |
| 甘栗太郎 | 金彦 | 酒菜一 | スターボックス | ドトール | プチノエル | ムスメヤ花店 | よしの画廊 |
| アルクビル | かばんのフジタ | 瑛蔵 | セブンプラザ | 富岡楽器店 | フルーツかねい | 名月園 | リーガル |
| あるますーぷ | 鎌倉シャツ | 佐五郎 | セリア | とんがりビル | フルーツプラザ | メルレット | 理容堺 |
| 栗の実洋品店 | キャンドウ | 佐藤牛肉店 | 千足屋 | 長門屋 | ふるーめん | 麺藤田 | ルピシア |
| 居酒屋うまや | 牛タン友 | 佐藤屋 | セントロフェリシタ | なないち | 文翔館 | モスバーガー | 労金 |
| いっこ寿司 | きらやか銀行 | 三十三間堂 | 素仁庵 | ナナビーンズ | ペットハーバーノア | 森歯科 | ロンプ |
| 一本堂 | 串幸 | ジェイムズ英会話 | 染太 | ニコドーナツ | 紅の蔵 | 焼き鳥きん太 | ワシントンホテル |
| いつもの場所 | クラシックカフェ | 至誠堂病院 | ソラリス | 虹の街 | 保健所 | 焼き鳥たつ吉 | わたぼうし |
| 井とし | グランドホテル | 志津美容室 | 第一生命 | にっしん | 星野餅屋 | 焼肉すてーじ火輝 | 256 |
| イルコテキーノ | 芸文美術館 | 篠田病院 | たまや | 日本海庄屋 | ポタコーヒー | 屋台村 | bar12 |
| 岩淵茶舗 | 献血ルーム | シバタモデル | タマルヤ | 野村證券 | ほっとなる広場 | 山形一小 | JAビル |
| 鰻六 | 県立図書館 | シベール | タリーズ | はしもと | ホテルキャッスル | 山形駅 | my夢ブティック |
| 栄玉堂 | 古池医院 | 市民会館 | 千歳館 | 八文字屋 | メトロポリタン | 山形銀行 | POOL |
| エスパル | 香月苑 | 市役所 | 中央公民館 | 花小路 | まこっちゃん | 山形国際ホテル | TipiCafe |
| エビスヤ | こう路 | じゃらんじゃらん | 中央図書館 | 花省 | まなび館 | 山形長屋酒場 | Weekenders |
| 大手門パルズ | ゴールド | シャンソン物語 | 中央郵便局 | 花の種 | まねきねこ | 山形美術館 | |

【来街者】

| | | | | | | |
|---------|-----------|---------|--------|-----------|---------|----------|
| あ〜べ | カラオケバル | 佐藤屋 | ソラリス | パスポートセンター | みずほ銀行 | ヤマザワ |
| アイシティ | キムさんの韓国酒場 | シーガル | 大黒屋 | 八文字屋 | 三越 | 山田家 |
| 亜呉屋 | キャンドウ | シベール | 大和証券 | 花の種 | ミニプラザ | りらく |
| アズ | きらやか銀行 | 市役所 | タマルヤ | びゅう | ミュゼ | ルピシア |
| アニメイト | くまざわ書店 | シャンソン物語 | タリーズ | ヒロシモデル | 無印良品 | 労働局 |
| 一本堂 | グランドホテル | 十一屋 | 中央郵便局 | フォーラム | モクカフェ | ロッセリア |
| いつもの場所 | 県芸文美術館 | 十字屋 | ツキカフェ | 藤崎 | モスバーガー | ワシントンホテル |
| 岩渕茶舗 | 県民会館 | 庄司そば | ドトール | 文翔館 | 屋台村 | 256 |
| 鰻六 | 県立図書館 | スズタン | 富岡楽器店 | 紅の蔵 | やたら漬 | HIS |
| エスパル | 御殿堰 | スターバックス | とんがりビル | 松屋 | 山形駅 | JTB |
| オアゾブルー | 彩画堂 | セブンイレブン | なないち | マナビー | 山形銀行 | POOL |
| 大沼 | 済生館 | セリア | ナナビーンズ | まなび館 | 山形国際ホテル | |
| 霞城公園 | 栄屋 | 千足屋 | 虹の街 | まねきねこ | 山形美術館 | |
| 霞城セントラル | さくら病院 | 染太 | 博物館 | ミスタードーナツ | 山交ビル | |

【大学生】

| | | | | | |
|---------|----------|---------|---------|------------|----------|
| アイシティ | オビハチ | サンクス | ソラリス | ハチノス | ミスタードーナツ |
| 亜呉屋 | オモニ | シーガル | たまや | 八文字屋 | ミニプラザ |
| アズ | 霞城公園 | 至誠堂病院 | タマルヤ | 花の種 | 無印良品 |
| アニメイト | 霞城セントラル | シバタモデル | タリーズ | フォーラム | モスバーガー |
| 油そばつばさ | カラオケバル | 市役所 | 中央公民館 | ふみや書店 | 山形駅 |
| 亜細庵SHUN | カラオケバンバン | シャンソン物語 | 中央郵便局 | ブルーノ | 山形美術館 |
| 郁文堂 | キャンドゥ | 十字屋 | チロル | 紅の蔵 | 山交ビル |
| いし山 | くまざわ書店 | スズタン | ツキカフェ | ボタコーヒー | ヤマコウボール |
| 一本堂 | クラシックカフェ | スターバックス | 富岡楽器店 | ホテルメトロポリタン | ヤマザワ |
| いつもの場所 | グランドホテル | セブンイレブン | とんがりビル | マツモトキヨシ | 山之助 |
| エスパル | 郡青堂 | セブンプラザ | ドンドンタウン | 松屋 | 夢の樹 |
| 大沼 | 献血ルーム | 千足屋 | なないち | まなび館 | POOL |
| おしょうしな | 御殿堰 | センタービル | ナナビーンズ | まねきねこ | TipiCafe |

⑤Q17主に利用している駐車場

【一般市民】

| | |
|----------------|----------------|
| アイパーキング | 山形県営駐車場 |
| アズ七日町駐車場 | 紅の蔵駐車場 |
| アズマ有料駐車場 | 済生館前駐車場 |
| エチゴヤパーキング | 山形銀行駐車場 |
| キャッスル駐車場 | 山形国際ホテル駐車場 |
| グランドホテル駐車場 | 山交ビル駐車場 |
| タイムズ七日町第3 | 山形市香澄駐車場 |
| タイムズ八文字屋 | 七十七銀行 |
| ダイヤパーキング60十日町 | 七日町パーキング |
| ダイヤパーキング71木の実町 | 七日町パーキング2 |
| ダイヤパーク香澄町 | タイムズ十字屋山形店 |
| ハイパワー | 霞城セントラルパーキング |
| フォーラム駐車場 | 大手町駐車場 |
| 山形駅西紅花パーキング | 大手門パルズ駐車場 |
| メトロポリタン駐車場 | 大和証券駐車場 |
| まなび館駐車場 | 丹六ビル駐車場 |
| マンモス駐車場 | 山形市中央駐車場 |
| みずほ銀行駐車場 | 山形駅東口交通センター駐車場 |
| ヨシダパーキング | 文翔館駐車場 |
| よろずや駐車場 | 中央郵便局駐車場 |
| リパーク七日町大通り | 256駐車場 |
| 栄玉堂駐車場 | JA駐車場 |
| 花笠パーキング | N-GATE |
| 霞城公園 | YTパーク |
| 丸嶋駐車場 | YTパーク24 |

【来街者】

| | |
|-------------|----------------|
| アズ七日町駐車場 | 山交ビル |
| エチゴヤパーキング | 七日町パーキング |
| グランドホテル駐車場 | 七日町パーキング2 |
| タイムズ八文字屋 | タイムズ十字屋山形店 |
| フォーラム駐車場 | 霞城セントラルパーキング |
| マンモス駐車場 | 山形市中央駐車場 |
| ヨシダパーキング | 山形駅東口交通センター駐車場 |
| 丸嶋駐車場 | 中央郵便局駐車場 |
| 山形県営駐車場 | JA駐車場 |
| 香澄町ダイヤパーキング | N-GATE |
| 済生館前駐車場 | YTパーク |

【大学生】

| |
|--------------|
| アイパーキング |
| エチゴヤパーキング |
| タイムズ八文字屋 |
| 山形市中央駐車場 |
| 七日町パーキング2 |
| 霞城セントラルパーキング |
| フォーラム駐車場 |
| ヨシダパーキング |
| 山交ビル駐車場 |
| 山形駅東口交通センター |
| N-GATE |

⑥Q19必要だと考える施設

【一般市民】

百貨店・専門店

GU
H&M
家電量販店
ファストファッション
ファッションビル
ホームセンター
ユニクロ
衣食住がそろう店
家電屋
子ども用品店
若者向き
商業施設
小物雑貨
大沼
東急ハンズ
本屋
スーパー・コンビニ
イオン
ヨーク
生鮮食料品店
飲食店
グルメ館
ファーストフード
ファミレス
子連れOKな飲食店
地下街
立ち食いソバ
カフェ
歌声喫茶
高齢者が集える
ペット可
昭和の喫茶店

駐車場

トイレ付
隣接
わかりやすい
安い
広い
大地下駐車場
平面
無料
総合観光案内所
外国人に案内できるところ
スポーツ施設
サッカー専用スタジアム
屋内多目的運動場
図書館
カフェのある図書館
フラットな駐車場のある図書館
駅前に図書館
図書館と静かできれいな公園
子育て支援施設
学童
託児所
保育園幼稚園含む
子供が遊べる場所
こども館のリニューアル
べにっこ広場のような所
屋内
屋内外
科学館
公園
児童館
小学生以上の子も遊べる場所
孫を遊ばせる場所
大きめの公園
駐車料無料
遊具がある公園

イベント会場

コンサート会場
物産市
フリマ
まなび館のような
野外ライブ
屋外のステージ付き公園
屋内
広く無料駐車スペース付
催事場
レジャー施設
アウトレツ的施設
キッズニア
コミュニティセンター
スケートボードパーク
スポーツ観戦場
スポッチャ
ラウンドワン
ディズニーランド
テーマパーク
バッティングセンター
ボウリング場
ボルダリング
食のテーマパーク
水族館
銭湯
遊園地
娯楽施設
オープンスポーツスペース
ゲームセンター
スポーツジム
ネットカフェ
パチンコ店
映画館
観光施設
劇場ホール

歴史文化芸術施設

まなび館
観覧施設
大正ロマン風建造物
展示会場
博物館
美術館
文化会館
民芸品の展示
多目的ホール
観劇施設
コンサートホール
文化的建物
文翔館
公衆トイレ
車いすで行ける
休憩所ベンチ
屋内の休憩所
その他
JRA場外
アーケード
アウトレツ
アリーナ
イオン
イオンモールのような複合施設
いきいきサロン
ガソリンスタンド
カルチャー教室
ショッピングセンター
ショッピングモール
タクシーロータリー
バーベキュー広場
バスの発着センター
バス停留所
プラネタリウム
リラックスルーム

レンタルビデオショップ

安い商品の店
運転しやすい道路
温泉
官庁
観光客用買い物施設
観光施設
休日夜も動く公共交通機関
県庁
御遺体安置ホテル
公共交通機関
公衆電話
広い道路、広い歩道
郊外～中心街シャトルバス
高齢者、障害者が気軽に来れる施設
高齢者交流サロン
災害時の集合場所
産業民族資料館(体験スペース付)
産直
市場
次世代型路面電車
授乳スペース
集会施設
職場
水を飲むところ
貸会議室
地下鉄
地下道
道の駅
物産館
歩行者天国
防災施設
郵便局
老人ホームと幼稚園保育園が一緒
老人施設

【来街者】

百貨店・専門店

家電量販店
ショッピングモール
ブランドショップ
雑貨屋
産直
専門店
大型商業施設
八百屋
本屋

飲食店

ファーストフード
マクドナルド

駐車場

無料

駐輪場

バイク専用

子育て支援施設

保育所

理美容関係

スパ

レジャー施設

ラウンドワン

娯楽施設

映画館
カラオケ
ゲームセンター
ネットカフェ
パチンコ店

歴史文化芸術施設

美術館

その他

グラウンド
バスレーン
温泉
喫煙所
交通機関
公衆電話
勉強場所
老人ホーム

【大学生】

百貨店・専門店

家電量販店
雑貨屋
男性服が買える場所
飲食店
ファミリーレストラン

駐車場

無料駐車場

スポーツ施設

総合運動場

子供が遊べる場所

公園

レジャー施設

スポッチャ
テーマパーク
ラウンドワン

娯楽施設

映画館
ゲートボール
ゲームセンター
パチンコ店

その他

Wi-Fiが使えるフリースペース
イオンモール
車や歩行者が通りやすい道
ショッピングモール
ソープ
バス停
ライブハウス