

<参考>(1)平成29年度実施アンケート調査結果

山形市中心市街地活性化にかか る アンケート調査結果

平成29年11月

山形市中心市街地活性化プロジェクト本部

《目次》

I. 調査概要

- 1. 調査目的 …… 3
- 2. 調査実施内容 …… 3
 - (1) 調査対象
 - (2) 実施時期
 - (3) 調査方法

II. 調査結果

- 1. 調査結果の詳細
 - (1) 一般市民調査結果 …… 5
 - (2) 来街者調査結果 …… 16
 - (3) 大学生調査結果 …… 27
 - (4) その他詳細 …… 40

I. 調査概要

1. 調査の目的

中心市街地活性化事業において、市民及び若年層の中心市街地利用の現状と今後ランドデザイン策定に向けた意識及びニーズの把握を目的とする。

2. 調査実施内容

(1) 調査対象

①一般市民 3,035人(配布数10,000世帯 有効回収率30.35%)

②来街者 1,000人(調査歩行者数合計の約10%)

③市内4年生大学生 423人(配布数500人 回収率84.6%)

〔内訳〕

- ・山形大学 150人
- ・東北芸術工科大学 180人
- ・東北文教大学 93人

(2) 実施時期

①一般市民調査 9月14日(木) ~ 10月16日(月)

②来街者調査 9月15日(金)、30日(土)

10月 6日(金)、8日(日)、14日(土) 各10時~18時の8時間

③大学生調査 10月 2日(月) ~ 31日(火)

(3) 調査方法

① 一般市民向

全世帯数の約10%にあたる中心市街地を除く1万世帯に調査用紙をポスティング

② 来街者向

山形駅自由通路、山交ビル前、八文字屋前(10月14日は御殿堰前)

大沼前(10月14日はほつとなる広場)で対面式の聞き取り調査

③ 大学生向

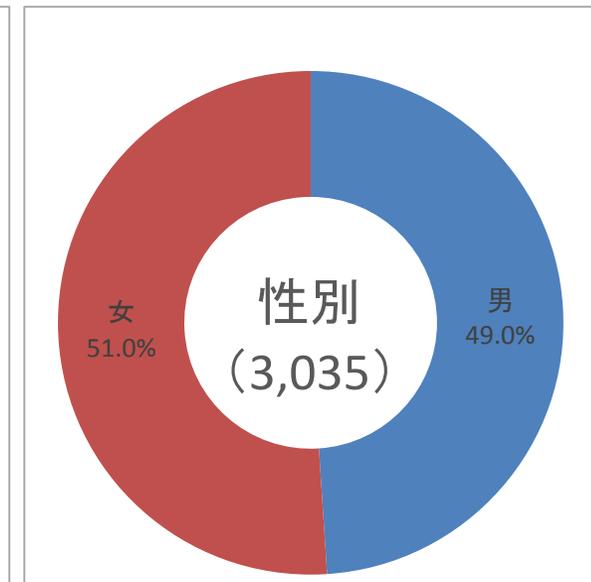
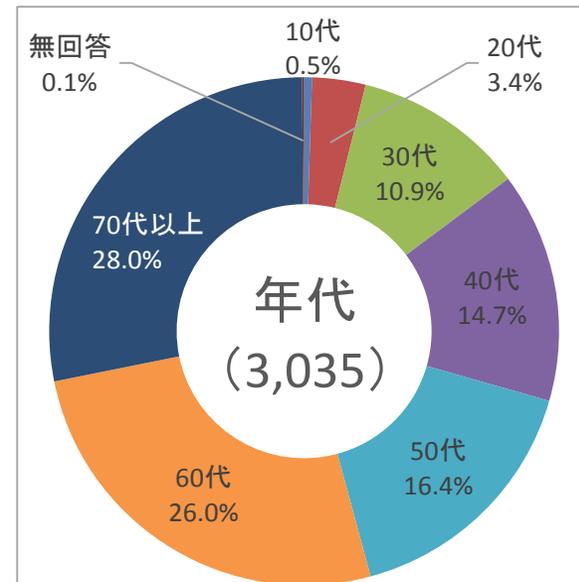
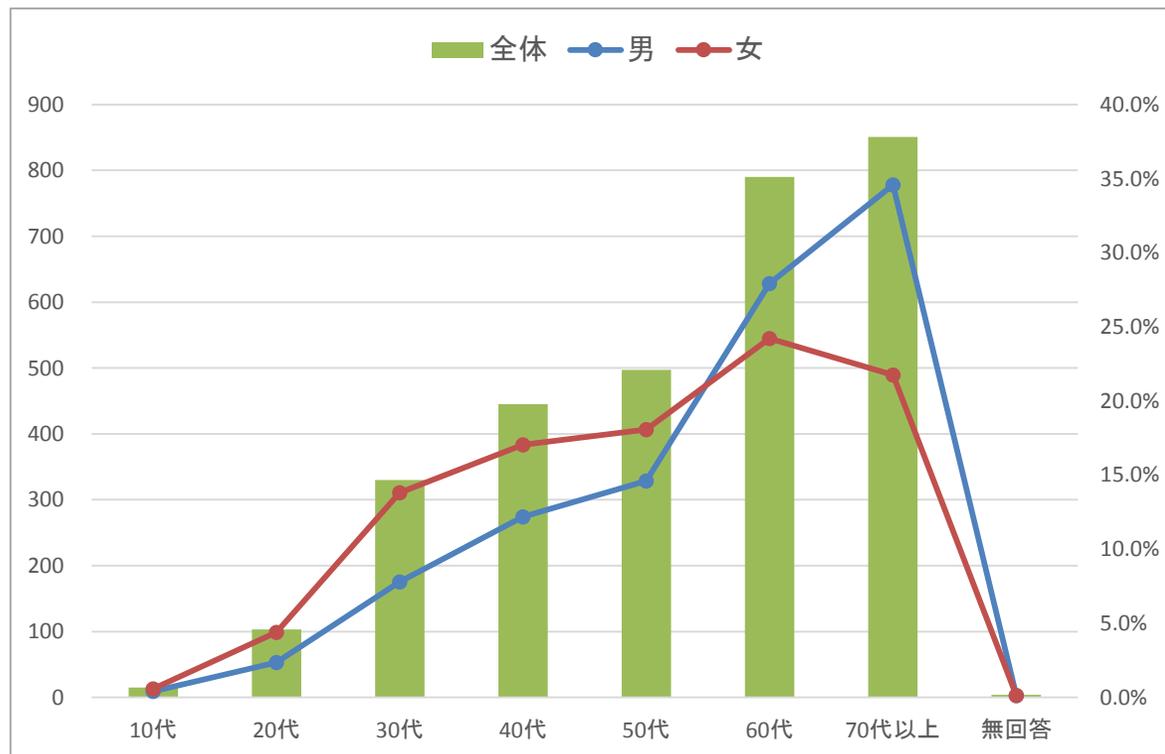
各大学の教授に依頼し調査

Ⅱ. 調査結果

1. 調査結果の詳細

(1) 一般市民調査結果

①年代と性別(Q1.Q2)

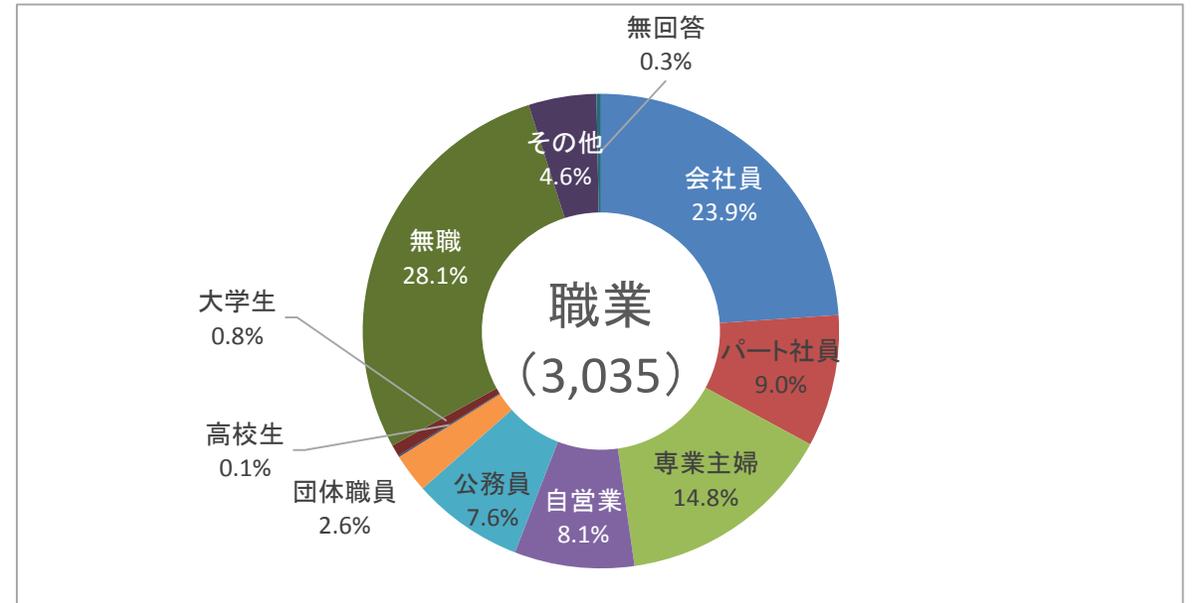


	合計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
全体	3,035	15	103	330	445	497	790	851	4
	100.0%	0.5%	3.4%	10.9%	14.7%	16.4%	26.0%	28.0%	0.1%
男	1,486	6	35	116	181	217	415	514	2
	100.0%	0.4%	2.4%	7.8%	12.2%	14.6%	27.9%	34.6%	0.1%
女	1,549	9	68	214	264	280	375	337	2
	100.0%	0.6%	4.4%	13.8%	17.0%	18.1%	24.2%	21.8%	0.1%

・回答者の年齢層は、60代26.0%、70代以上で28.0%を占め、合わせると60代以上で全体の54%を占める。
 さらに回答者割合も70代以上が最も多く、次いで60代、50代、40代、30代と続く。

②居住地と職業(Q3.Q4)

相生町	7	北町	17	城北町	19	西田	84	南二番町	1
青田	37	北山形	20	城西町	127	西原	16	南沼原	2
青田南	15	木の実町	11	陣場	42	沼木	22	南原町	18
青野	1	清住町	39	末広町	14	沼の辺	1	南松原	18
あかねヶ丘	39	榎沢	1	鮎洗	1	白山	22	南山形	4
あこや町	27	久保田	35	鈴川町	45	旅籠町	23	南四番町	8
旭ヶ丘	9	江南	64	諏訪町	6	花楯	25	美畑町	19
あさひ町	21	小姓町	18	瀬波	22	東青田	40	みはらしの丘	34
あずま町	4	小白川町	74	千手堂	1	東原町	61	宮町	24
荒楯町	32	寿町	10	双月町	34	東山形	21	妙見寺	1
飯田	37	小荷駄町	20	大野目	21	桧町	44	六日町	15
飯田西	29	幸町	10	高堂	9	平清水	18	元木	34
飯塚町	49	蔵王	3	高原町	10	深町	39	薬師町	13
五十鈴	33	蔵王成沢	22	千歳	28	双葉町	14	山家町	22
泉町	17	蔵王半郷	8	鉄砲町	38	本町	6	やよい町	10
五日町	18	肴町	6	十日町	41	前田町	12	八日町	15
印役町	50	桜田	5	銅町	22	松波	21	吉原	14
上桜田	43	桜田西	52	富の中	32	松原	30	吉原南	3
上町	75	桜田東	24	鳥居ヶ丘	27	松見町	7	若葉町	11
江俣	39	桜田南	8	中桜田	28	松山	20	若宮	23
円応寺	11	桜町	10	長町	45	馬見ヶ崎	34	和合町	9
大手町	12	嶋北	18	七日町	41	三日町	17	無回答	20
小立	45	嶋南	22	成沢	22	緑町	55	合計	3,035
籠田	25	下榎沢	1	成沢西	23	南一番町	6		
春日町	4	下条町	70	南栄町	25	南館	58		
片谷地	6	城南町	25	錦町	13	南館西	7		

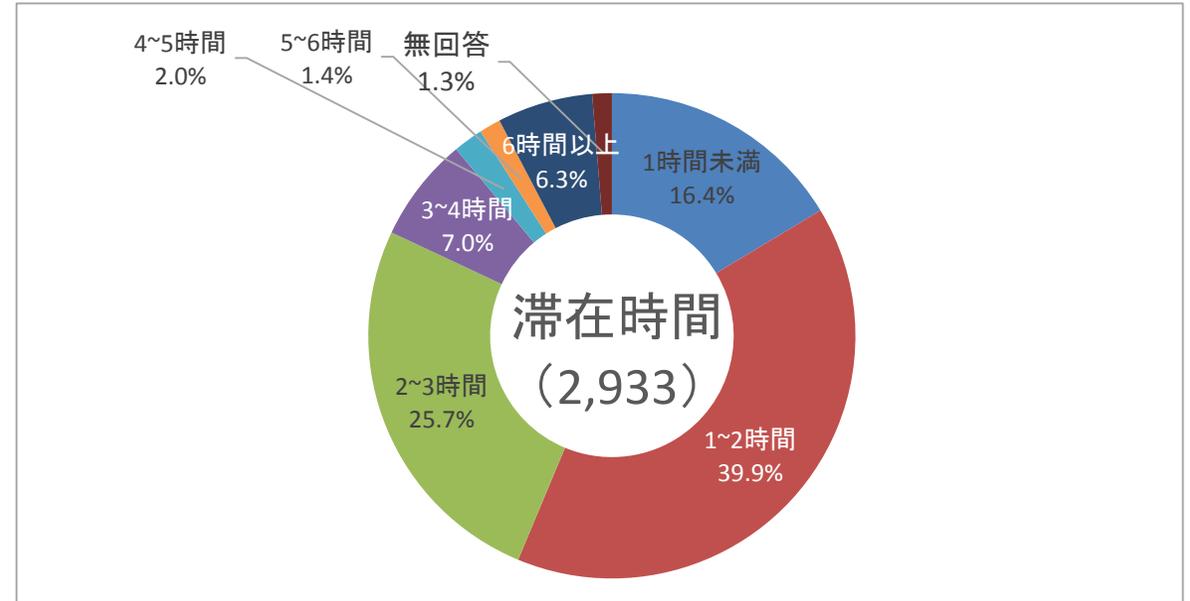
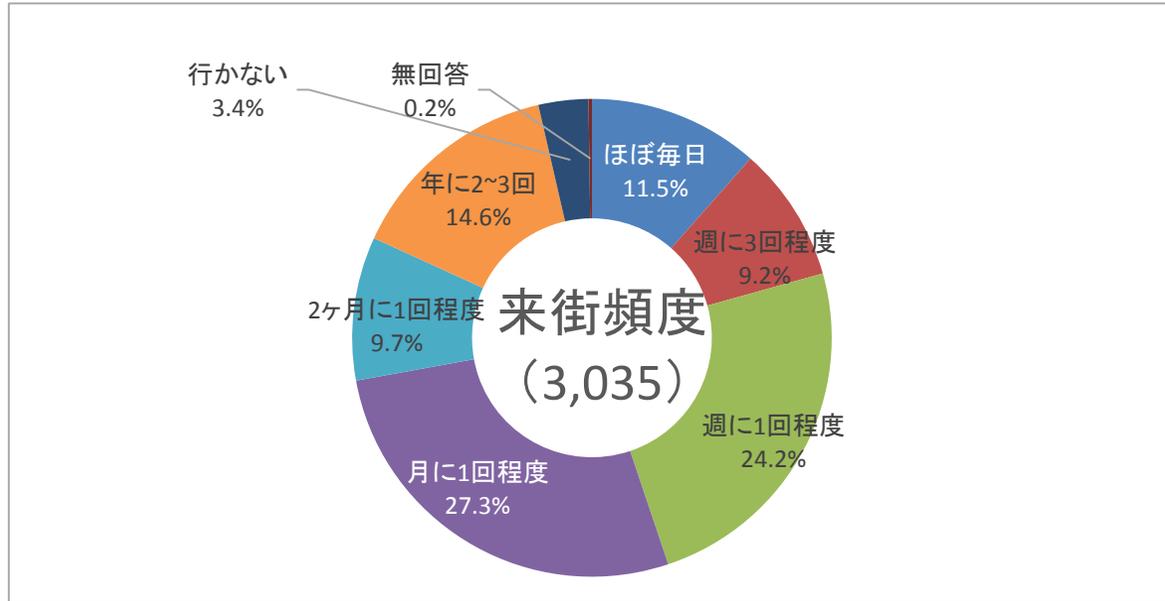


	合計	会社員	パート社員	専業主婦	自営業	公務員	団体職員	高校生	大学生	無職	その他	無回答
全体	3,035	726	273	450	247	230	80	3	24	853	140	9
	100.0%	23.9%	9.0%	14.8%	8.1%	7.6%	2.6%	0.1%	0.8%	28.1%	4.6%	0.3%
男	1,486	440	31	2	156	143	44	2	6	581	75	6
	100.0%	29.6%	2.1%	0.1%	10.5%	9.6%	3.0%	0.1%	0.4%	39.1%	5.0%	0.4%
女	1,549	286	242	448	91	87	36	1	18	272	65	3
	100.0%	18.5%	15.6%	28.9%	5.9%	5.6%	2.3%	0.1%	1.2%	17.6%	4.2%	0.2%

その他職業: 会社役員、アルバイト、嘱託職員、派遣社員、小学生等
 ※詳細は40ページ参照

- ・職業別では回答者世代が60代以上で54%を占めるということから「無職」の割合が28.1%と最も多く、次いで「会社員23.9%」、「専業主婦14.8%」となっている。
- ・居住地別では、旧市街地である小白川町や城西町、上町等を中心に回答者数が多い。このことから、中心市街地を商圈として考えている方々の関心が高いことがうかがわれる。

③中心市街地へ行く頻度、滞在時間(Q5.Q6)



※Q5で7の行かないを選択した102名を除く

	合計	ほぼ毎日	週に3回程度	週に1回程度	月に1回程度	2ヶ月に1回程度	年に2~3回	行かない	無回答
全体	3,035	349	278	734	828	295	442	102	7
	100.0%	11.5%	9.2%	24.2%	27.3%	9.7%	14.6%	3.4%	0.2%
男	1,486	186	144	367	425	127	196	38	3
	100.0%	12.5%	9.7%	24.7%	28.6%	8.5%	13.2%	2.6%	0.2%
女	1,549	163	134	367	403	168	246	64	4
	100.0%	10.5%	8.7%	23.7%	26.0%	10.8%	15.9%	4.1%	0.3%

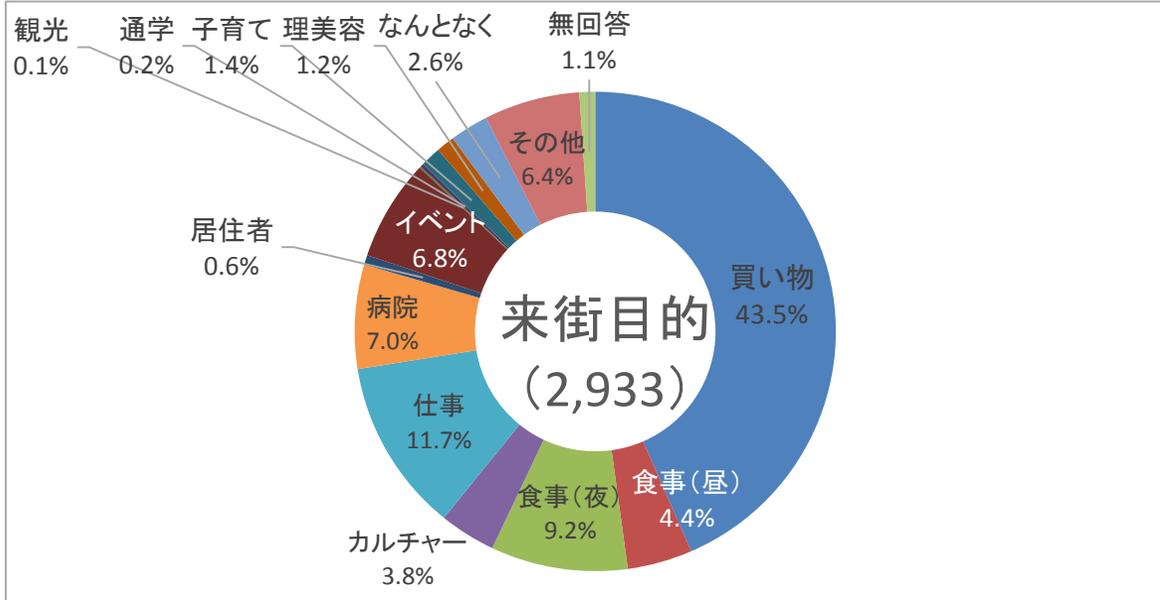
	合計	1時間未満	1時間~2時間	2時間~3時間	3時間~4時間	4時間~5時間	5時間~6時間	6時間以上	無回答
全体	2,933	480	1,171	754	204	58	42	186	38
	100.0%	16.4%	39.9%	25.7%	7.0%	2.0%	1.4%	6.3%	1.3%
男	1,448	281	549	353	101	27	16	99	22
	100.0%	19.4%	37.9%	24.4%	7.0%	1.9%	1.1%	6.8%	1.5%
女	1,485	199	622	401	103	31	26	87	16
	100.0%	13.4%	41.9%	27.0%	6.9%	2.1%	1.8%	5.9%	1.1%

行かない理由: 駐車場の問題、用事がない、近隣で事足りる、体が不自由、道路の問題等

※詳細は40ページ参照

- ・来街頻度は、月に1回程度が最も多く27.3%、次いで週に1回程度が24.2%となり、週に3回～週に1回程度を合わせると33.4%の方々が中心市街地に足を運んでいることがわかる。(ほぼ毎日は仕事での来街者)
- ・滞在時間は、1～2時間が最も多く39.9%と約4割を占めており、2時間以内に帰られる割合が56.3%にもなることから、郊外店と同様に目的地へ行き帰るという行動によるもので、回遊性の不足が考えられる。

④ 中心市街地へ行く主たる目的(Q7)



- ・「買い物」の占める割合が43.5%と最も多い。
- ・性別別にみても、男性で「買い物」が34.7%、女性で49.1%と、ともに圧倒的に「買い物」が主目的となっている。
- ・また男性では、「食事(夜)」と「仕事」の割合が比較的高いことから、職場として、また夜の飲食店の集積地として、中心街を利用していることが分かる。
- ・女性では、「仕事」に次いで、「イベント」が比較的高いことから、中心市街地に女性を集客するツールの一つとして、「イベント」の開催はある程度有効であるが、そこから日常の回遊性や滞在時間の延長に持っていく工夫が必要である。

その他目的:

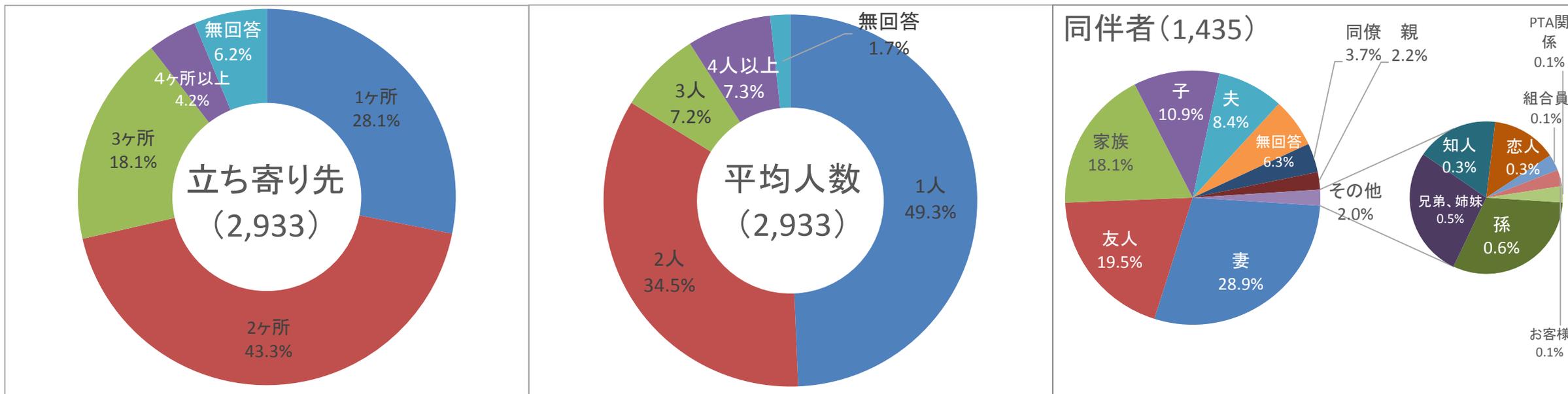
市役所、金融機関、映画、会議、送迎、散歩(ウォーキング)、ボランティア、図書館、実家(帰省)、ジム、墓参り等

※詳細は41ページ参照

※Q5で7の行かないを選択した102名を除く

	合計	買い物	食事(昼)	食事(夜)	カルチャー等の習い事	仕事	病院	居住者	イベント	観光	通学	子育て関係	理美容	用件はなく、なんとなく	その他	無回答
全体	2,933	1,275	128	270	111	342	206	19	200	3	7	40	36	76	189	31
	100.0%	43.5%	4.4%	9.2%	3.8%	11.7%	7.0%	0.6%	6.8%	0.1%	0.2%	1.4%	1.2%	2.6%	6.4%	1.1%
男	1,448	515	64	198	41	203	113	12	88	1	4	7	9	54	119	20
	100.0%	35.6%	4.4%	13.7%	2.8%	14.0%	7.8%	0.8%	6.1%	0.1%	0.3%	0.5%	0.6%	3.7%	8.2%	1.4%
女	1,485	760	64	72	70	139	93	7	112	2	3	33	27	22	70	11
	100.0%	51.2%	4.3%	4.8%	4.7%	9.4%	6.3%	0.5%	7.5%	0.1%	0.2%	2.2%	1.8%	1.5%	4.7%	0.7%

⑤ 中心市街地へ行くときに立ち寄る場所の平均、平均人数(Q8.Q9)



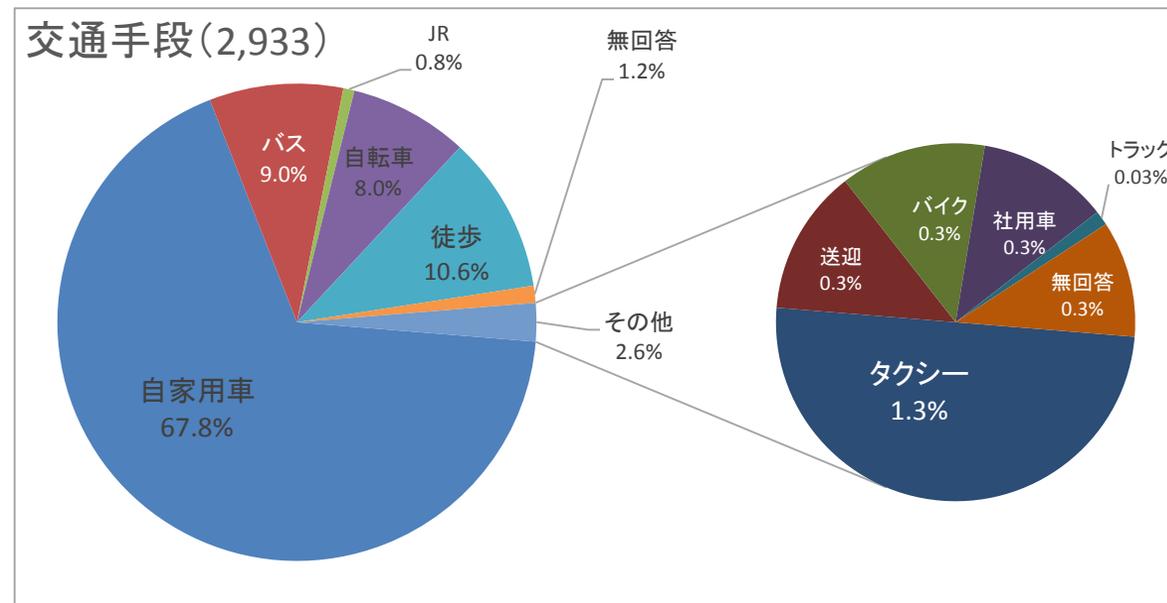
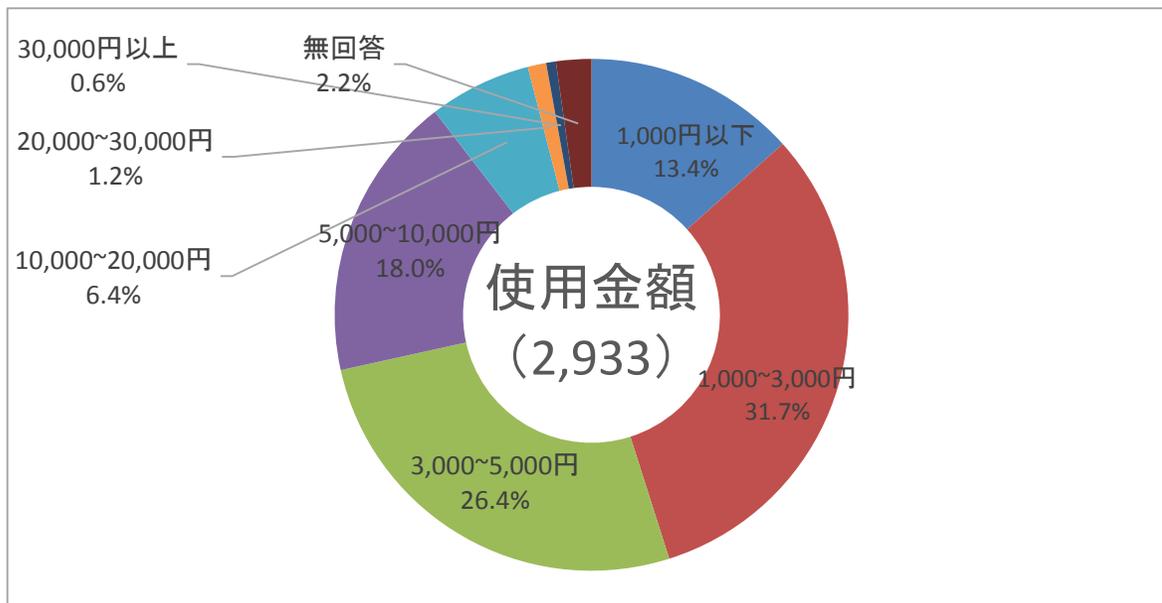
※Q5で7の行かないを選択した102名を除く ※立ち寄る場所の詳細は42ページ参照

	合計	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所以上	無回答
全体	2,933	825	1,270	531	124	183
	100.0%	28.1%	43.3%	18.1%	4.2%	6.2%
男	1,448	447	636	226	37	102
	100.0%	30.9%	43.9%	15.6%	2.6%	7.0%
女	1,485	378	634	305	87	81
	100.0%	25.5%	42.7%	20.5%	5.9%	5.5%

	合計	1人	2人	3人	4人以上	無回答
全体	2,933	1,447	1,011	210	214	51
	100.0%	49.3%	34.5%	7.2%	7.3%	1.7%
男	1,448	649	562	90	117	30
	100.0%	44.8%	38.8%	6.2%	8.1%	2.1%
女	1,485	798	449	120	97	21
	100.0%	53.7%	30.2%	8.1%	6.5%	1.4%

- ・立ち寄り先の件数では男女ともに「2カ所」が最も多く、43.3%を占める。次いで「1カ所」が28.1%と2カ所以下の立ち寄りで71.4%を占め、回遊性の低さが目立つ。
- ・平均人数では「1人」が約半数の49.3%を占め、「2人」が34.5%となっており、来街目的では「買い物」が圧倒的に多かったが、単身で街に来ていることから、目的買いによるものと考えられる。また、同伴者も「友人」19.5%以外は、ほぼ全て家族になっている。さらに、男性回答者で同伴者が「妻」の割合が74%となっているのに対し、女性回答者で同伴者が「夫」の割合が27%と男性に比べ半分以下になっている。

⑥ 中心市街地で使う金額と交通手段(Q10.Q11)



※Q5で7の行かないを選択した102名を除く

	合計	1,000円以下	1,000~3,000円	3,000~5,000円	5,000~10,000円	10,000~20,000円	20,000~30,000円	30,000円以上	無回答
全体	2,933	392	931	775	529	189	34	18	65
	100.0%	13.4%	31.7%	26.4%	18.0%	6.4%	1.2%	0.6%	2.2%
男	1,448	252	432	351	264	85	18	8	38
	100.0%	17.4%	29.8%	24.2%	18.2%	5.9%	1.2%	0.6%	2.6%
女	1,485	140	499	424	265	104	16	10	27
	100.0%	9.4%	33.6%	28.6%	17.8%	7.0%	1.1%	0.7%	1.8%

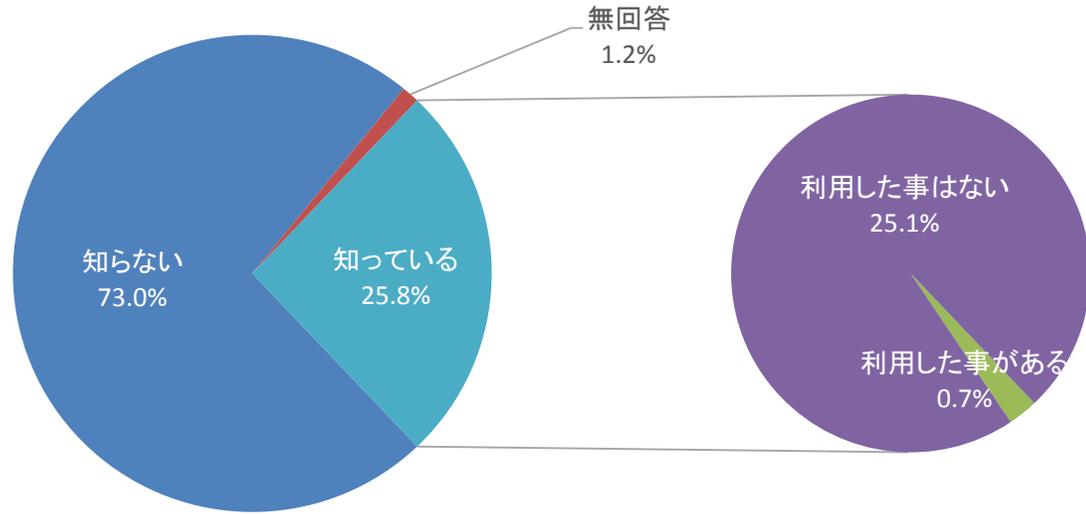
- ・全体で使用金額は「1,000~3,000円」が31.7%で最も多く、次いで「3,000~5,000円」の26.4%になっている。
- ・この傾向は男女ともに同じで、特に女性の方が、「1,000~3,000円」の割合が高い。
- ・この使用金額から、来街目的が「買い物」であるにも関わらず、少ないことがうかがえる。
- ・高額商品等の購入は中心市街地ではしないということも見て取れる。

	合計	自家用車	バス	JR	自転車	徒歩	その他	無回答
全体	2,933	1,988	265	22	236	312	76	34
	100.0%	67.8%	9.0%	0.8%	8.0%	10.6%	2.6%	1.2%
男	1,448	968	104	13	108	187	46	22
	100.0%	66.9%	7.2%	0.9%	7.5%	12.9%	3.2%	1.5%
女	1,485	1,020	161	9	128	125	30	12
	100.0%	68.7%	10.8%	0.6%	8.6%	8.4%	2.0%	0.8%

- ・中心街に来るための交通手段は圧倒的に「自家用車」が多く67.8%を占める。
- ・自転車と徒歩を合わせると18.6% (548人) が近隣にお住いであることが分かる。

⑦ 中心市街地の観光レンタサイクルとベニちゃんバスについて(Q12.Q13.Q14.Q15)

観光レンタサイクルについて(3,035)

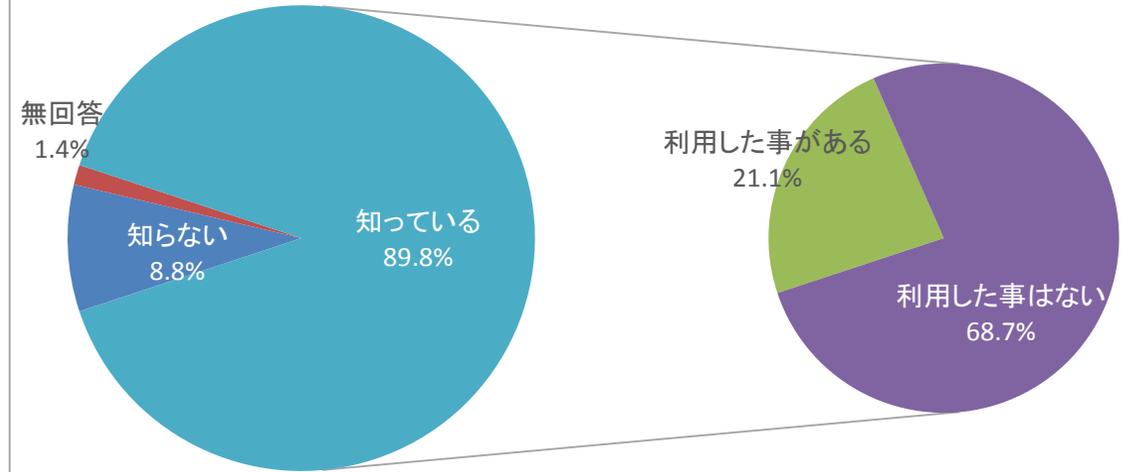


観光レンタサイクル	合計	知っていて利用した事がある	知っているが利用した事はない	知らない	無回答
全体	3,035	21	763	2,215	36
	100.0%	0.7%	25.1%	73.0%	1.2%
男	1,486	11	395	1,061	19
	100.0%	0.7%	26.6%	71.4%	1.3%
女	1,549	10	368	1,154	17
	100.0%	0.6%	23.8%	74.5%	1.1%

・レンタサイクルの認知度が非常に低く、「知らない」が73.0%となり、知っていても利用する機会自体がないと思われる。

ベニちゃんバスについて(3,035)

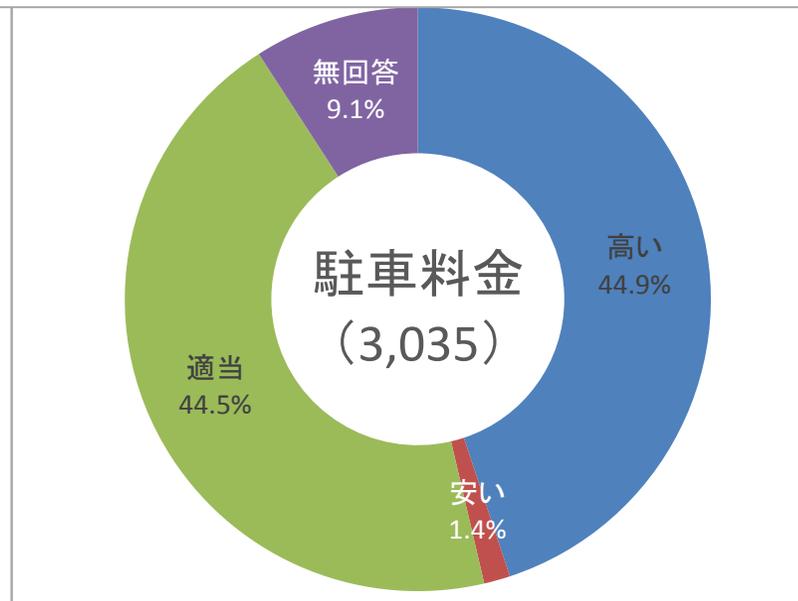
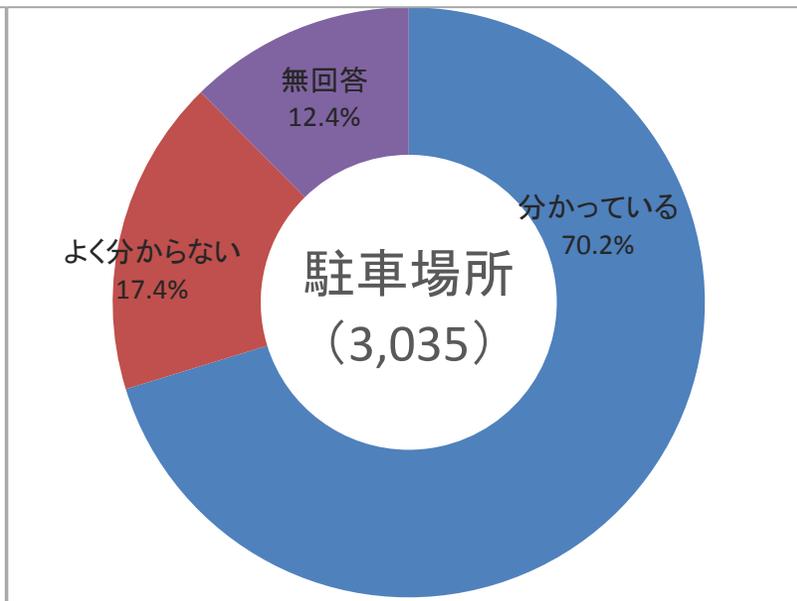
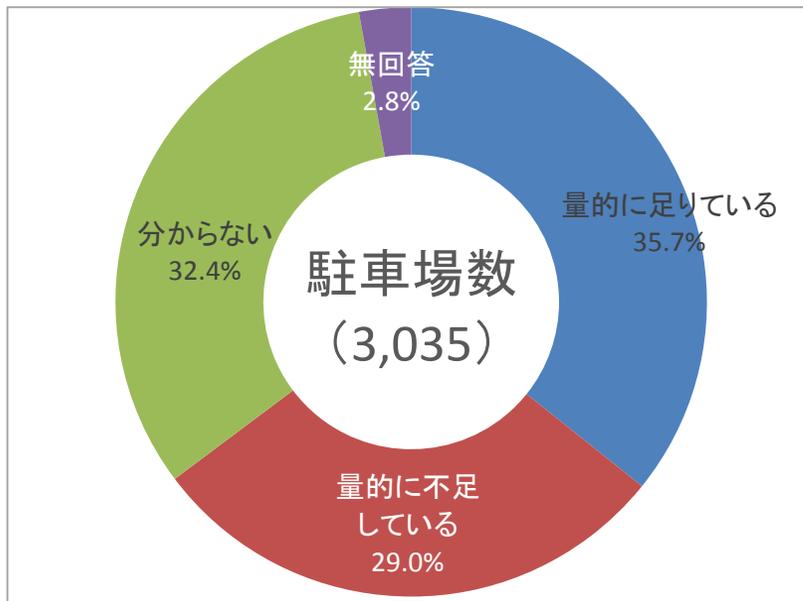
※山形コミュニティバス 東部・西部循環線



ベニちゃんバス	合計	知っていて利用した事がある	知っているが利用した事はない	知らない	無回答
全体	3,035	641	2,085	267	42
	100.0%	21.1%	68.7%	8.8%	1.4%
男	1,486	262	1,038	170	16
	100.0%	17.6%	69.9%	11.4%	1.1%
女	1,549	379	1,047	97	26
	100.0%	24.5%	67.6%	6.3%	1.7%

・ベニちゃんバスについては、「知っている」が約9割とかなり高い認知度となっているが、知っていても利用したことがない(或は利用する機会がない)方が、知っていると回答された中の76.5%にのぼる。

⑧ 中心市街地の駐車場について(Q16.Q17.Q18)



※主に利用している駐車場は45ページ参照

駐車場数	合計	足りている	不足している	分からない	無回答
全体	3,035	1,085	880	984	86
	100.0%	35.7%	29.0%	32.4%	2.8%
男	1,486	574	435	440	37
	100.0%	38.6%	29.3%	29.6%	2.5%
女	1,549	511	445	544	49
	100.0%	33.0%	28.7%	35.1%	3.2%

駐車場所	合計	分かっている	分からない	無回答
全体	3,035	2,132	527	376
	100.0%	70.2%	17.4%	12.4%
男	1,486	1,080	263	143
	100.0%	72.7%	17.7%	9.6%
女	1,549	1,052	264	233
	100.0%	67.9%	17.0%	15.0%

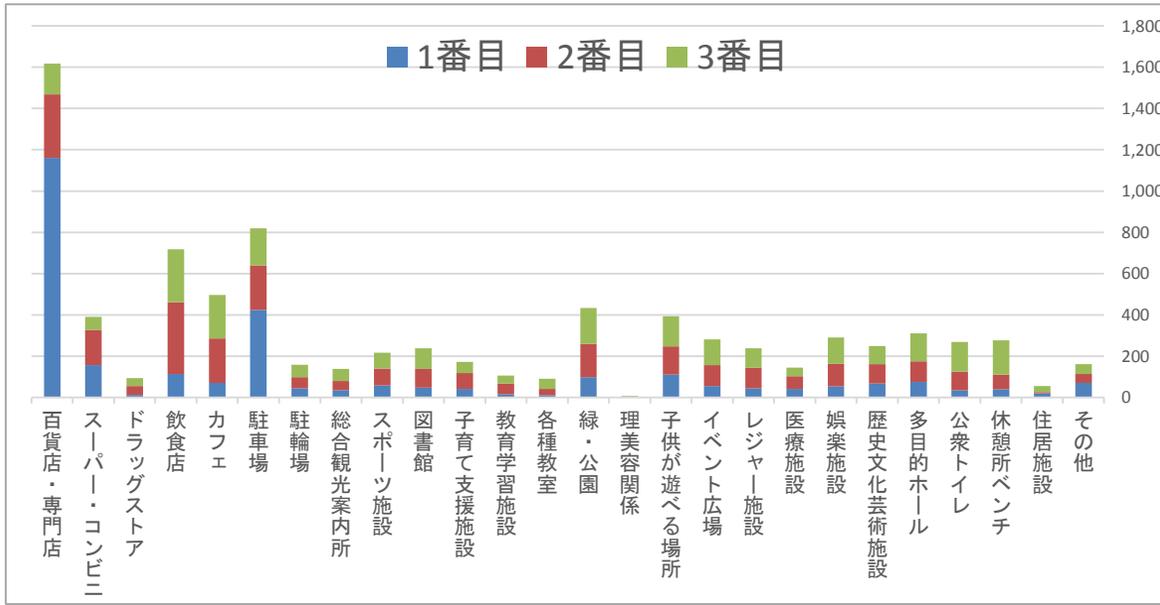
駐車料金	合計	高い	安い	適当	無回答
全体	3,035	1,363	44	1,351	277
	100.0%	44.9%	1.4%	44.5%	9.1%
男	1,486	606	22	747	111
	100.0%	40.8%	1.5%	50.3%	7.5%
女	1,549	757	22	604	166
	100.0%	48.9%	1.4%	39.0%	10.7%

・駐車場数については、「足りている35.7%」、「不足している29.0%」とそれほど大きな差はなく、男女比でも同じ傾向にある。

・利用する際の駐車場の位置についても、70.2%の人が把握しており、駐車場利用については固定的な利用になっていることがうかがえる。

・料金については、「高い」とする方と「適当」とする方が、ほぼ同数の44%であった。特に「高い」と感じている方々にとっては来街動機を阻害する要件の一つにもなるので、駐車料金に見合う価値を街なかに創出する必要があると考えられる。

⑨中心市街地に必要だと考える施設(Q19)

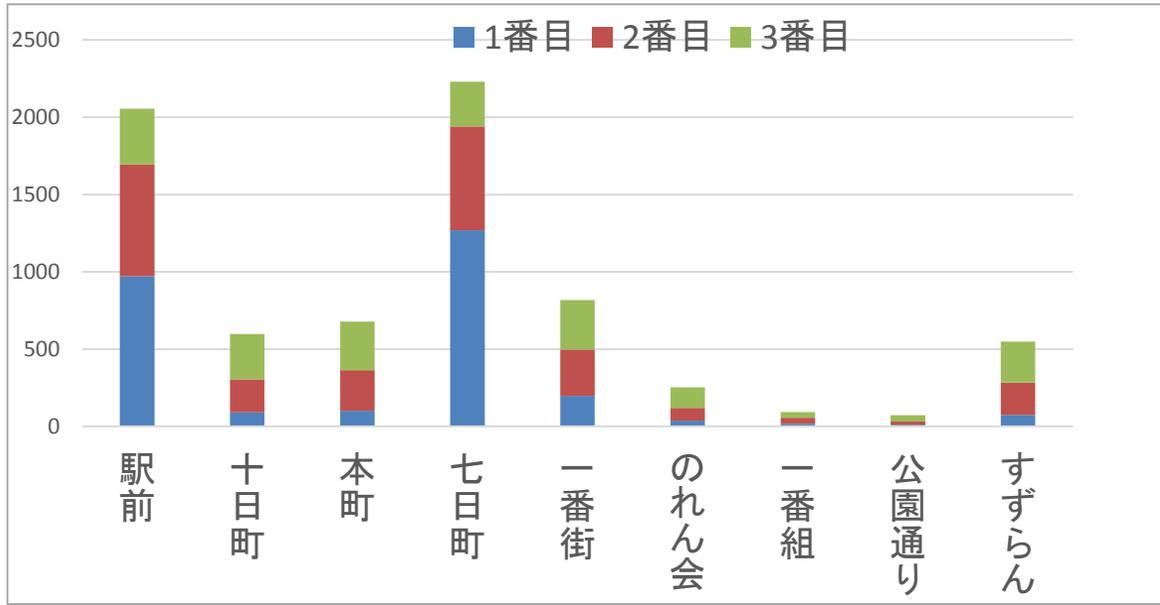


- ・最も中心市街地に必要だと思われる施設は、「百貨店・専門店」で19.3%、次いで「駐車場」9.8%、「飲食店」8.6%とつづく。但し、「駐車場」と回答された方の中でも、「無料」というコメントを追加している方々も多く見受けられた。
- ・この傾向は男女でも同様だが、3番目に必要なところで、男性は「飲食店」、女性は「カフェ」が多くなっている。
- ・「百貨店・専門店」以外では、生活に直結する「スーパー」や街なかで過ごし遊べる「緑・公園」や「子供が遊べる場所」が件数としては多くなっている。

※その他の詳細は46ページ参照

	合計	百貨店・専門店	スーパー・コンビニ	ドラッグストア	飲食店	カフェ	駐車場	駐輪場	総合観光案内所	スポーツ施設	図書館	子育て支援施設	教育学習施設	各種教室	緑・公園	理美容関係	子供が遊べる場所	イベント会場	レジャー施設	医療施設	娯楽施設	歴史文化芸術施設	多目的ホール	公衆トイレ	休憩所ベンチ	住居施設	その他
全体	8,364	1,617	391	94	718	496	820	159	138	216	238	172	106	90	434	8	393	281	238	144	290	249	311	269	276	55	161
	100.0%	19.3%	4.7%	1.1%	8.6%	5.9%	9.8%	1.9%	1.6%	2.6%	2.8%	2.1%	1.3%	1.1%	5.2%	0.1%	4.7%	3.4%	2.8%	1.7%	3.5%	3.0%	3.7%	3.2%	3.3%	0.7%	1.9%
1番目	2,903	1,160	156	12	113	71	424	44	36	58	47	42	16	11	99	2	110	56	44	41	53	67	75	35	40	20	71
	100.0%	40.0%	5.4%	0.4%	3.9%	2.4%	14.6%	1.5%	1.2%	2.0%	1.6%	1.4%	0.6%	0.4%	3.4%	0.1%	3.8%	1.9%	1.5%	1.4%	1.8%	2.3%	2.6%	1.2%	1.4%	0.7%	2.4%
男	1,431	547	69	3	58	24	208	19	26	38	18	17	7	5	62	1	48	28	23	21	25	44	44	25	18	15	38
	100.0%	38.2%	4.8%	0.2%	4.1%	1.7%	14.5%	1.3%	1.8%	2.7%	1.3%	1.2%	0.5%	0.3%	4.3%	0.1%	3.4%	2.0%	1.6%	1.5%	1.7%	3.1%	3.1%	1.7%	1.3%	1.0%	2.7%
女	1,472	613	87	9	55	47	216	25	10	20	29	25	9	6	37	1	62	28	21	20	28	23	31	10	22	5	33
	100.0%	41.6%	5.9%	0.6%	3.7%	3.2%	14.7%	1.7%	0.7%	1.4%	2.0%	1.7%	0.6%	0.4%	2.5%	0.1%	4.2%	1.9%	1.4%	1.4%	1.9%	1.6%	2.1%	0.7%	1.5%	0.3%	2.2%
2番目	2,807	308	171	43	348	215	215	55	44	82	91	76	51	30	161	3	137	101	100	62	110	95	100	89	71	6	43
	100.0%	11.0%	6.1%	1.5%	12.4%	7.7%	7.7%	2.0%	1.6%	2.9%	3.2%	2.7%	1.8%	1.1%	5.7%	0.1%	4.9%	3.6%	3.6%	2.2%	3.9%	3.4%	3.6%	3.2%	2.5%	0.2%	1.5%
男	1,385	148	84	14	157	75	101	30	25	50	52	36	27	14	93	0	55	61	56	29	59	52	54	59	31	1	22
	100.0%	10.7%	6.1%	1.0%	11.3%	5.4%	7.3%	2.2%	1.8%	3.6%	3.8%	2.6%	1.9%	1.0%	6.7%	0.0%	4.0%	4.4%	4.0%	2.1%	4.3%	3.8%	3.9%	4.3%	2.2%	0.1%	1.6%
女	1,422	160	87	29	191	140	114	25	19	32	39	40	24	16	68	3	82	40	44	33	51	43	46	30	40	5	21
	100.0%	11.3%	6.1%	2.0%	13.4%	9.8%	8.0%	1.8%	1.3%	2.3%	2.7%	2.8%	1.7%	1.1%	4.8%	0.2%	5.8%	2.8%	3.1%	2.3%	3.6%	3.0%	3.2%	2.1%	2.8%	0.4%	1.5%
3番目	2,654	149	64	39	257	210	181	60	58	76	100	54	39	49	174	3	146	124	94	41	127	87	136	145	165	29	47
	100.0%	5.6%	2.4%	1.5%	9.7%	7.9%	6.8%	2.3%	2.2%	2.9%	3.8%	2.0%	1.5%	1.8%	6.6%	0.1%	5.5%	4.7%	3.5%	1.5%	4.8%	3.3%	5.1%	5.5%	6.2%	1.1%	1.8%
男	1,312	61	38	7	136	78	88	26	29	48	51	28	17	11	88	2	62	70	48	20	72	46	74	102	72	16	22
	100.0%	4.6%	2.9%	0.5%	10.4%	5.9%	6.7%	2.0%	2.2%	3.7%	3.9%	2.1%	1.3%	0.8%	6.7%	0.2%	4.7%	5.3%	3.7%	1.5%	5.5%	3.5%	5.6%	7.8%	5.5%	1.2%	1.7%
女	1,342	88	26	32	121	132	93	34	29	28	49	26	22	38	86	1	84	54	46	21	55	41	62	43	93	13	25
	100.0%	6.6%	1.9%	2.4%	9.0%	9.8%	6.9%	2.5%	2.2%	2.1%	3.7%	1.9%	1.6%	2.8%	6.4%	0.1%	6.3%	4.0%	3.4%	1.6%	4.1%	3.1%	4.6%	3.2%	6.9%	1.0%	13.9%

⑩よく行く商店街について(Q20)

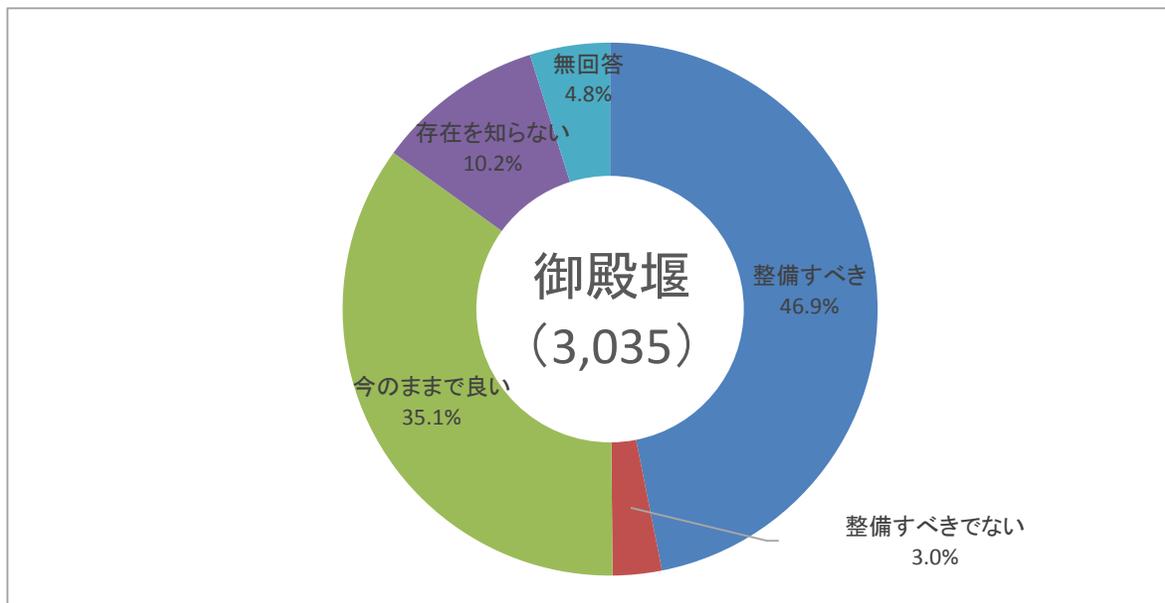


・よく行く商店街として「七日町商店街」と「山形駅前大通り商店街」が選択されており、かつてからの山形市中心商店街としての2極化が続いていることが分かる。

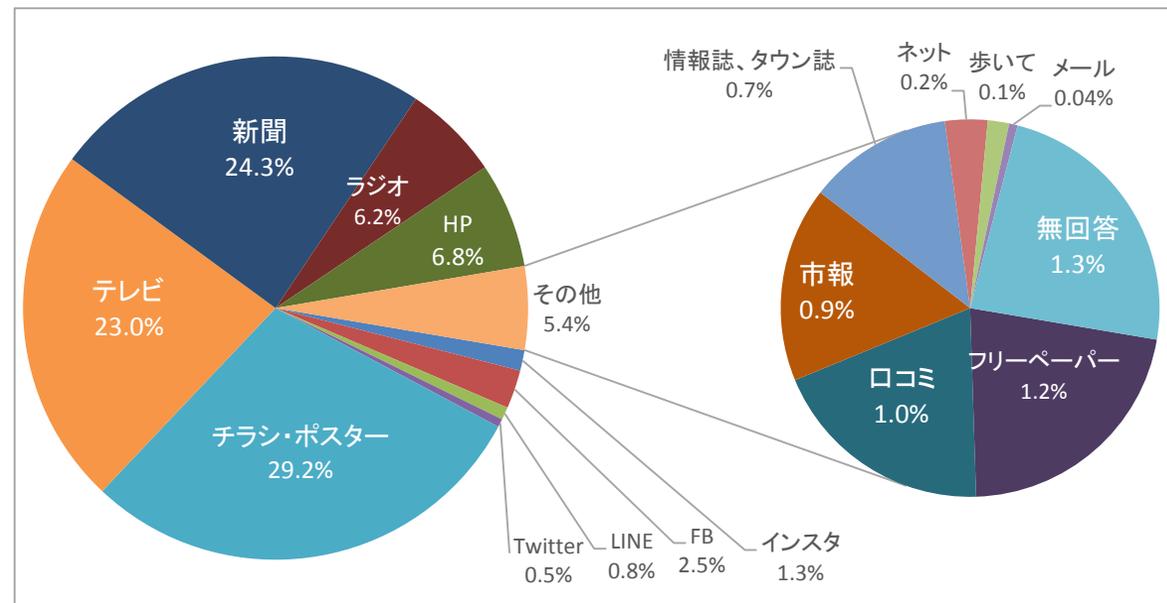
・3番目の利用で「七日町一番街商店街」が上がっていることから、「飲食」等での利用が多いのではないかと推測できる。

		合計	駅前	十日町	本町	七日町	一番街	のれん会	一番組	公園通り	すずらん
全体		7,347 100.0%	2,055 28.0%	598 8.1%	679 9.2%	2,230 30.4%	818 11.1%	254 3.5%	93 1.3%	72 1.0%	548 7.5%
1番目	合計	2,771 100.0%	971 35.0%	92 3.3%	101 3.6%	1,269 45.8%	197 7.1%	38 1.4%	17 0.6%	12 0.4%	74 2.7%
	男	1,362 100.0%	493 36.2%	39 2.9%	65 4.8%	574 42.1%	102 7.5%	26 1.9%	9 0.7%	5 0.4%	49 3.6%
	女	1,409 100.0%	478 33.9%	53 3.8%	36 2.6%	695 49.3%	95 6.7%	12 0.9%	8 0.6%	7 0.5%	25 1.8%
2番目	合計	2,523 100.0%	724 28.7%	212 8.4%	263 10.4%	672 26.6%	300 11.9%	82 3.3%	39 1.5%	20 0.8%	211 8.4%
	男	1,251 100.0%	338 27.0%	96 7.7%	134 10.7%	322 25.7%	143 11.4%	54 4.3%	19 1.5%	11 0.9%	134 10.7%
	女	1,272 100.0%	386 30.3%	116 9.1%	129 10.1%	350 27.5%	157 12.3%	28 2.2%	20 1.6%	9 0.7%	77 6.1%
3番目	合計	2,053 100.0%	360 17.5%	294 14.3%	315 15.3%	289 14.1%	321 15.6%	134 6.5%	37 1.8%	40 1.9%	263 12.8%
	男	1,051 100.0%	181 17.2%	116 11.0%	137 13.0%	155 14.7%	157 14.9%	95 9.0%	21 2.0%	22 2.1%	167 15.9%
	女	1,002 100.0%	179 17.9%	178 17.8%	178 17.8%	134 13.4%	164 16.4%	39 3.9%	16 1.6%	18 1.8%	96 9.6%

⑪御殿堰の整備についてと街なかの情報入手方法(Q21.Q22)



	合計	整備すべき	整備すべきでない	今のままで良い	存在を知らない	無回答
全体	3,035	1,423	90	1,066	309	147
	100.0%	46.9%	3.0%	35.1%	10.2%	4.8%
男	1,486	756	51	490	129	60
	100.0%	50.9%	3.4%	33.0%	8.7%	4.0%
女	1,549	667	39	576	180	87
	100.0%	43.1%	2.5%	37.2%	11.6%	5.6%



	合計	インスタ	FB	LINE	Twitter	チラシ・ポスター	テレビ	新聞	ラジオ	HP	その他
全体	5,137	68	127	42	27	1,501	1,184	1,248	317	348	27
	100.0%	1.3%	2.5%	0.8%	0.5%	29.2%	23.0%	24.3%	6.2%	6.8%	5.4%
男	2,508	23	61	17	13	686	555	688	160	202	103
	100.0%	0.9%	2.4%	0.7%	0.5%	27.4%	22.1%	27.4%	6.4%	8.1%	4.1%
女	2,629	45	66	25	14	815	629	560	157	146	172
	100.0%	1.7%	2.5%	1.0%	0.5%	31.0%	23.9%	21.3%	6.0%	5.6%	6.5%

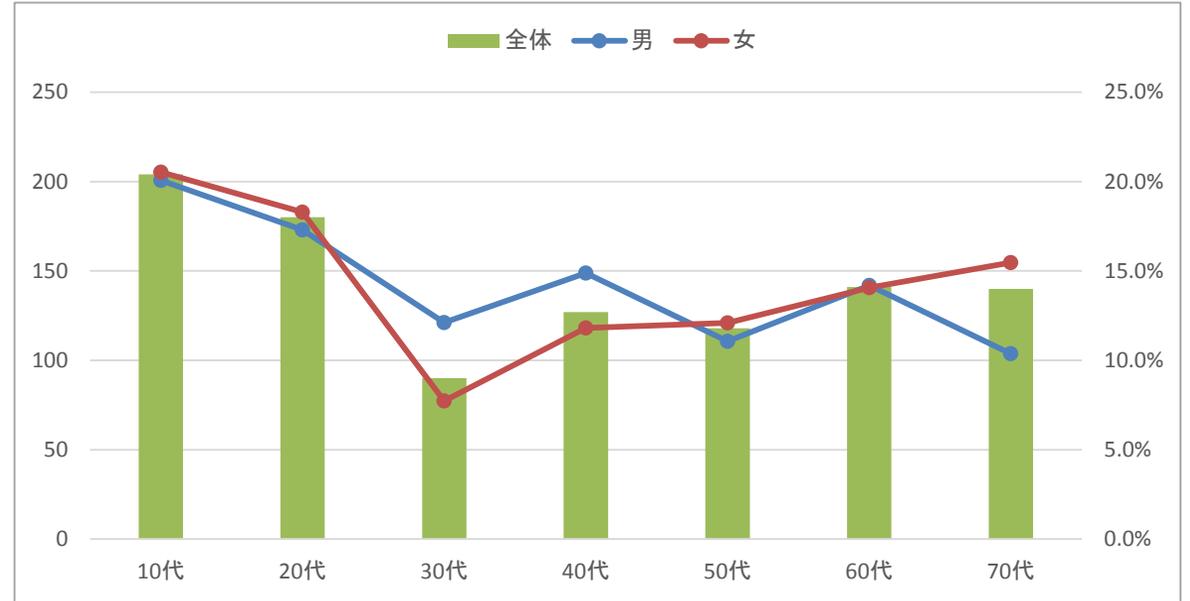
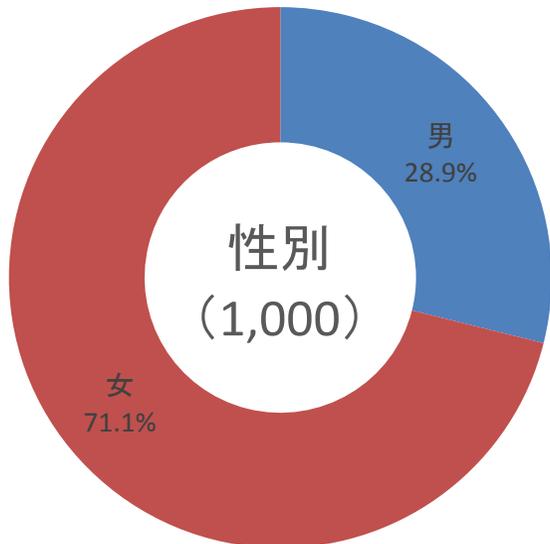
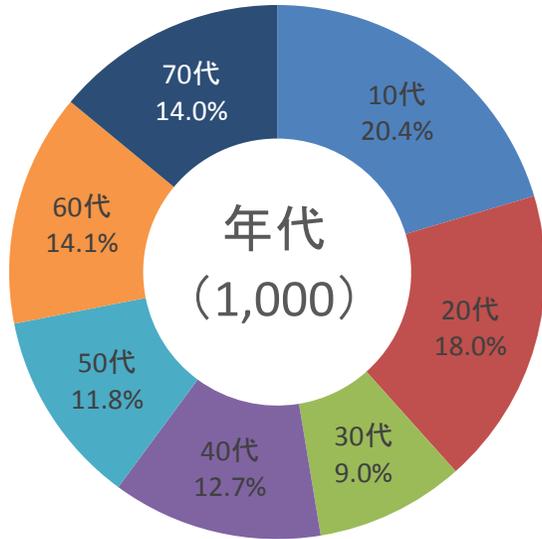
・御殿堰の整備については、「整備すべき」が46.9%、「整備すべきでない」と「今のままで良い」を合わせると38.1%となり、整備すべきがわずかに上回っている状況にある。

・街なかの情報をどうやって入手しているかについては、「チラシ・ポスター」、「新聞」、「テレビ」がほぼ同率で、この3つの方法で全体の76.5%を占めている。

・回答者年齢層にもよるが、60代以上の回答率が高いこのアンケートではSNSを利用した情報の収集は少ない。

(2) 来街者調査結果

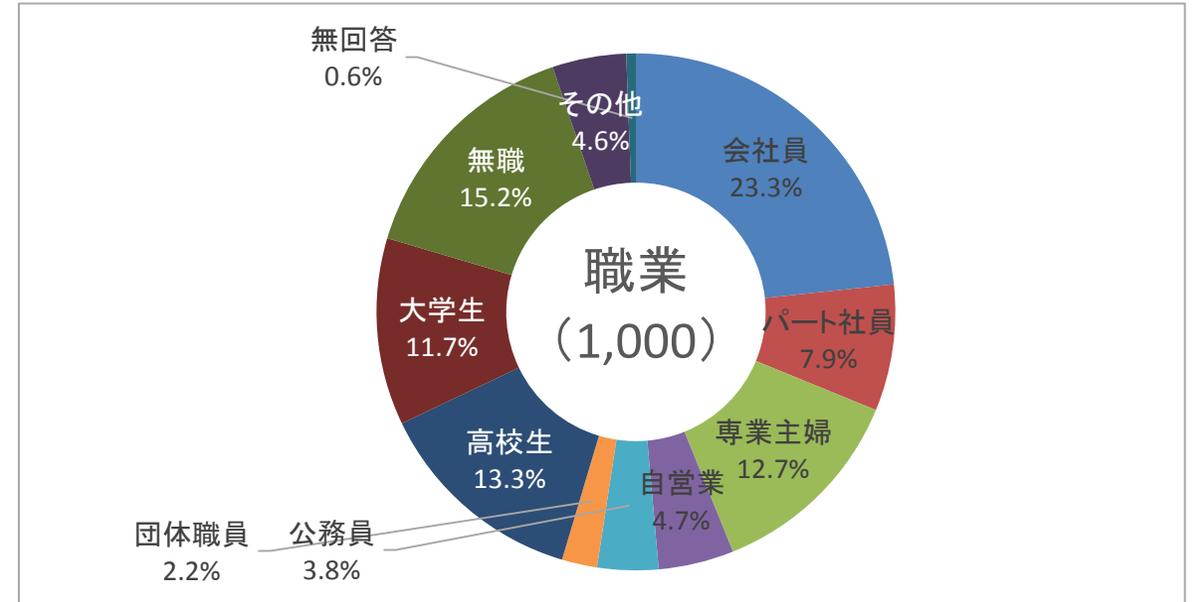
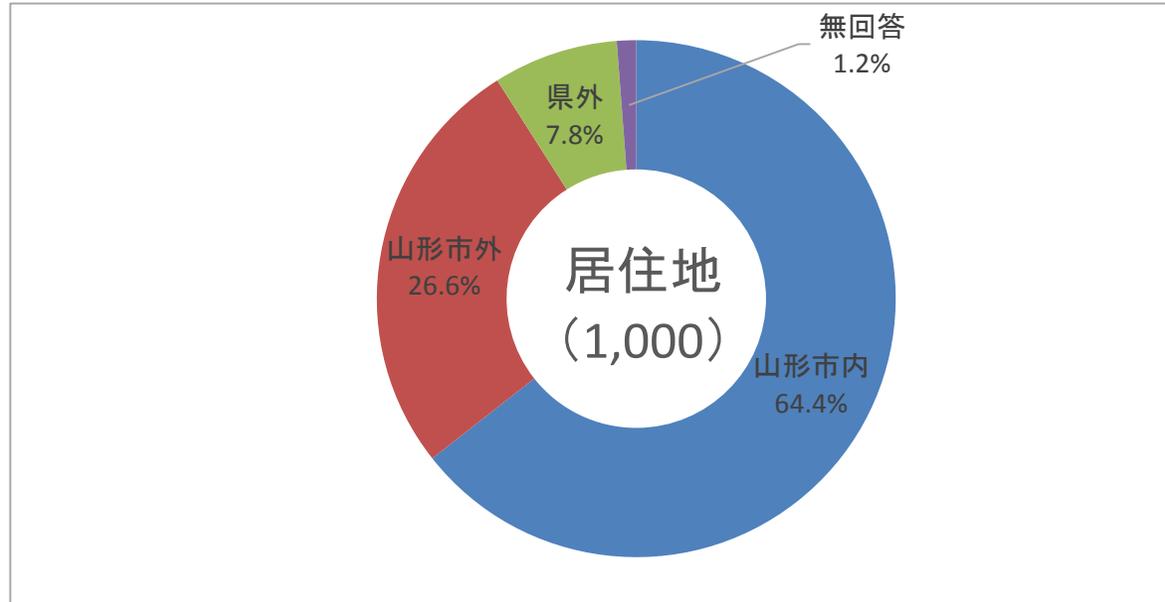
①年代と性別(Q1.Q2)



	合計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代
全体	1,000 100.0%	204 20.4%	180 18.0%	90 9.0%	127 12.7%	118 11.8%	141 14.1%	140 14.0%
男	289 100.0%	58 20.1%	50 17.3%	35 12.1%	43 14.9%	32 11.1%	41 14.2%	30 10.4%
女	711 100.0%	146 20.5%	130 18.3%	55 7.7%	84 11.8%	86 12.1%	100 14.1%	110 15.5%

- ・来街者アンケート調査における、年齢の分布については、10代、20代で38.4%を占め、30～50代が33.5%、60代以上の28.1%と回答者割合で20代以下が多い。
- ・来街者の男女比については、予想通り約7割が女性となっている。

②居住地と職業(Q3.Q4)



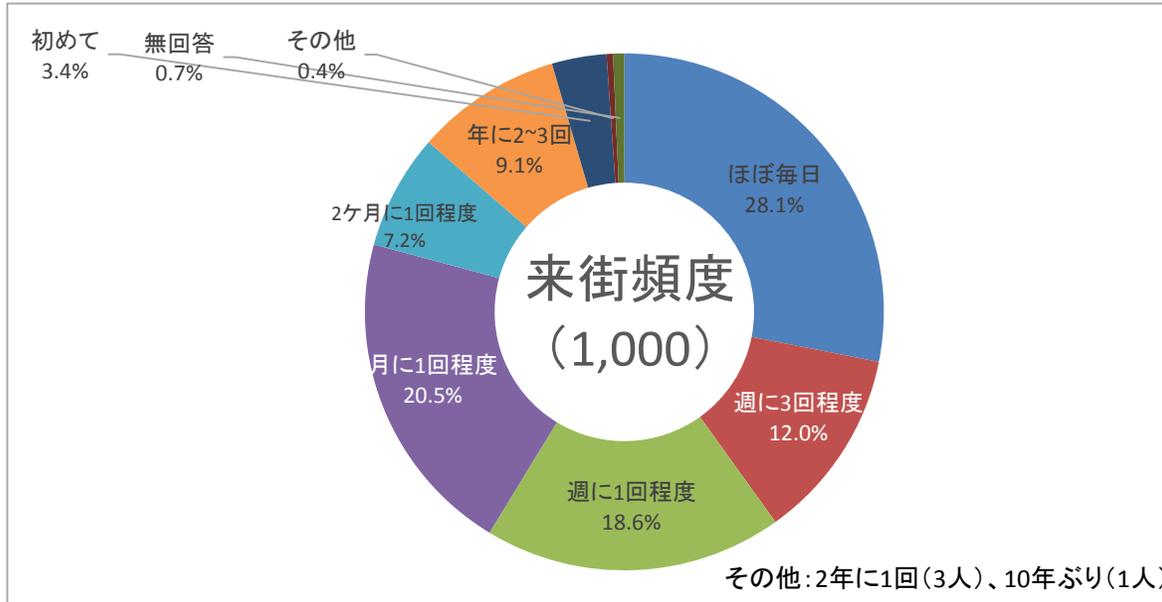
その他職業: アルバイト、中学生、専門学生、派遣社員、介護士

	合計	山形市内	山形市外	県外	無回答
全体	1,000 100.0%	644 64.4%	266 26.6%	78 7.8%	12 1.2%
男	289 100.0%	179 61.9%	77 26.6%	27 9.3%	6 2.1%
女	711 100.0%	465 65.4%	189 26.6%	51 7.2%	6 0.8%

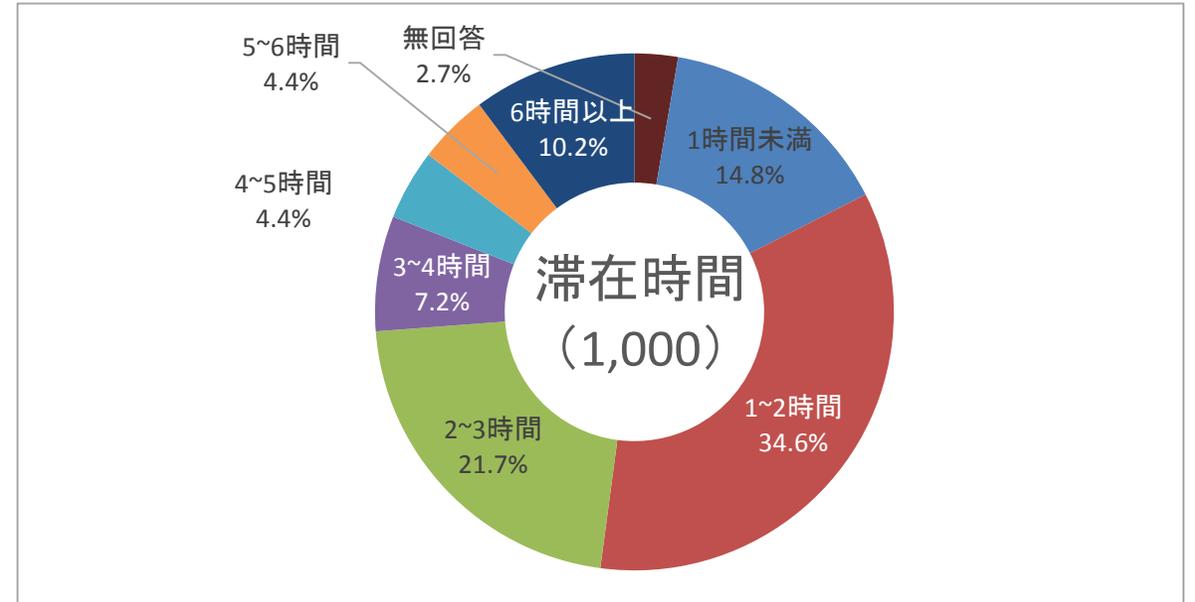
- ・居住地は「山形市内」が64.4%で「市外・県外」で34.4%となっている。
- ・職業別にみると、「会社員」が最も多く23.3%、次いで「無職」の15.2%、「高校生」13.3%、「専業主婦」12.7%、「大学生」11.7%となっている。

	合計	会社員	パート社員	専業主婦	自営業	公務員	団体職員	高校生	大学生	無職	その他	無回答
全体	1,000 100.0%	233 23.3%	79 7.9%	127 12.7%	47 4.7%	38 3.8%	22 2.2%	133 13.3%	117 11.7%	152 15.2%	46 4.6%	6 0.6%
男	289 100.0%	107 37.0%	3 1.0%	0 0.0%	30 10.4%	18 6.2%	11 3.8%	37 12.8%	24 8.3%	43 14.9%	14 4.8%	2 0.7%
女	711 100.0%	126 17.7%	76 10.7%	127 17.9%	17 2.4%	20 2.8%	11 1.5%	96 13.5%	93 13.1%	109 15.3%	32 4.5%	4 0.6%
市内	644 100.0%	126 19.6%	56 8.7%	101 15.7%	28 4.3%	28 4.3%	11 1.7%	76 11.8%	74 11.5%	115 17.9%	26 4.0%	3 0.5%
市外	266 100.0%	71 26.7%	19 7.1%	18 6.8%	10 3.8%	7 2.6%	8 3.0%	57 21.4%	31 11.7%	26 9.8%	16 6.0%	3 1.1%
県外	78 100.0%	32 41.0%	4 5.1%	6 7.7%	8 10.3%	3 3.8%	2 2.6%	0 0.0%	11 14.1%	10 12.8%	2 2.6%	0 0.0%

③中心市街地へ行く頻度、滞在時間(Q5.Q6)



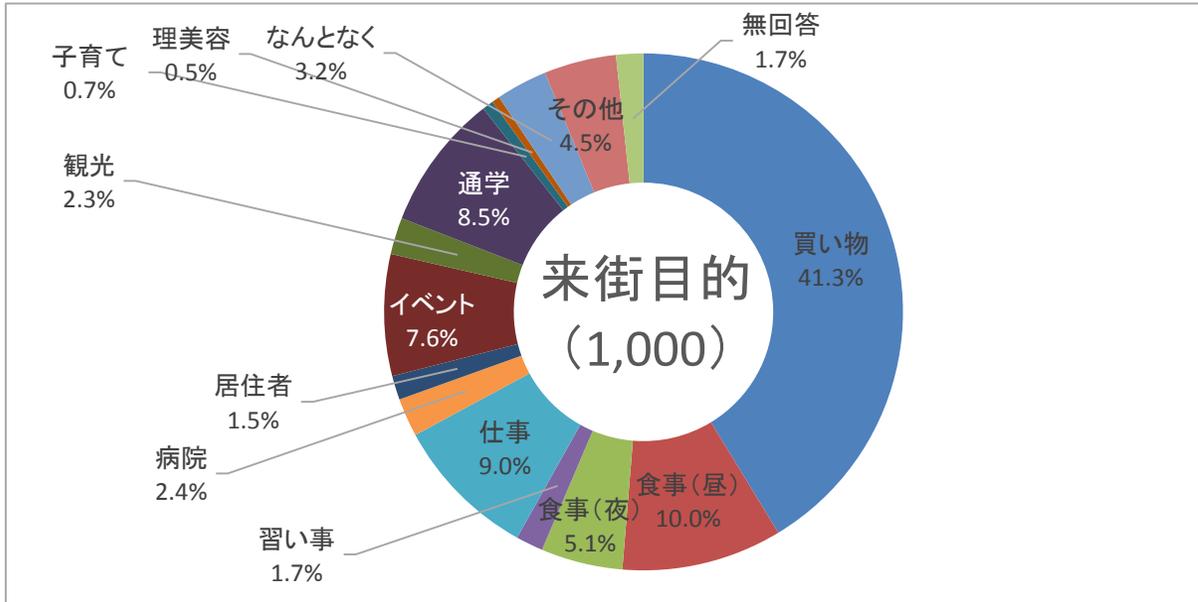
	合計	ほぼ毎日	週に3回程度	週に1回程度	月に1回程度	2ヶ月に1回程度	年に2~3回	初めて	その他	無回答
全体	1,000	281	120	186	205	72	91	34	4	7
	100.0%	28.1%	12.0%	18.6%	20.5%	7.2%	9.1%	3.4%	0.4%	0.7%
男	289	81	32	52	56	21	28	13	3	3
	100.0%	28.0%	11.1%	18.0%	19.4%	7.3%	9.7%	4.5%	1.0%	1.0%
女	711	200	88	134	149	51	63	21	1	4
	100.0%	28.1%	12.4%	18.8%	21.0%	7.2%	8.9%	3.0%	0.1%	0.6%
市内	644	222	98	142	125	32	22	2	0	1
	100.0%	34.5%	15.2%	22.0%	19.4%	5.0%	3.4%	0.3%	0.0%	0.2%
市外	266	54	19	40	70	35	43	3	0	2
	100.0%	20.3%	7.1%	15.0%	26.3%	13.2%	16.2%	1.1%	0.0%	0.8%
県外	78	1	2	1	9	4	24	29	4	4
	100.0%	1.3%	2.6%	1.3%	11.5%	5.1%	30.8%	37.2%	5.1%	5.1%



	合計	1時間未満	1時間~2時間	2時間~3時間	3時間~4時間	4時間~5時間	5時間~6時間	6時間以上	無回答
全体	1,000	148	346	217	72	44	44	102	27
	100.0%	14.8%	34.6%	21.7%	7.2%	4.4%	4.4%	10.2%	2.7%
男	289	50	100	50	15	12	16	34	12
	100.0%	17.3%	34.6%	17.3%	5.2%	4.2%	5.5%	11.8%	4.2%
女	711	98	246	167	57	32	28	68	15
	100.0%	13.8%	34.6%	23.5%	8.0%	4.5%	3.9%	9.6%	2.1%
市内	644	110	250	124	41	25	19	58	17
	100.0%	17.1%	38.8%	19.3%	6.4%	3.9%	3.0%	9.0%	2.6%
市外	266	25	73	74	24	16	21	31	2
	100.0%	9.4%	27.4%	27.8%	9.0%	6.0%	7.9%	11.7%	0.8%
県外	78	8	19	19	7	2	4	13	6
	100.0%	10.3%	24.4%	24.4%	9.0%	2.6%	5.1%	16.7%	7.7%

- ・「ほぼ毎日」から週に1回以上の方々と、58.7%となり約6割弱の方々が来街していることが分かる。
- ・滞在時間は、市民アンケート調査と同様に「1~2時間」が34.6%、「2~3時間」が21.7%となっており、2時間以内で帰られる方々が約5割になり、回遊性が低い状況であることがうかがえる。

④ 中心市街地へ行く主たる目的(Q7)



・目的として最も多いのが市民アンケートと一緒に「買い物」が41.3%を占め、次いで「食事(昼)」が10.0%、「仕事」9.0%とつづく。

・「病院」の割合が市民アンケートは7.0%、来街者アンケートでは2.4%と低くなっており、「食事(夜)」の割合も市民アンケートが9.2%、来街者アンケートが5.1%と割合として約半分になっている。

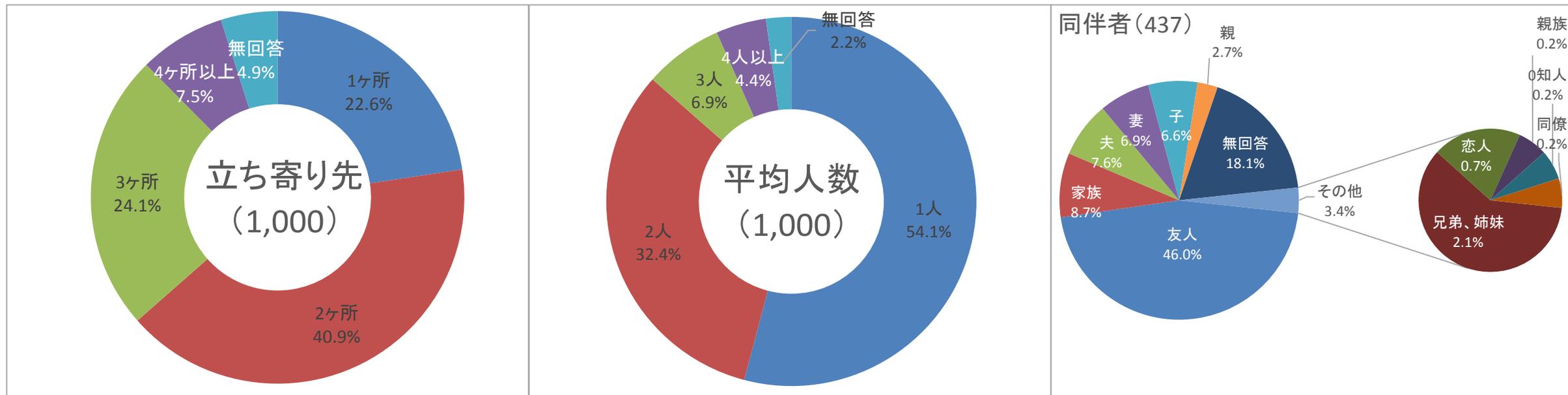
「病院」については、自家用車等で病院に行き、まっすぐ帰るので、来街者アンケートの割合が低くなるのは当然であるが、「食事(夜)」が半減していることから、市民アンケートと比較して10代~20代の学生が多いことが影響していると推測される。

その他目的:

勉強、アルバイト、映画祭、市役所、映画、カラオケ等
※詳細は41ページ参照

	合計	買い物	食事(昼)	食事(夜)	習い事	仕事	病院	居住者	イベント	観光	通学	子育て関係	理美容	なんとなく	その他	無回答
全体	1,000	413	100	51	17	90	24	15	76	23	85	7	5	32	45	17
	100.0%	41.3%	10.0%	5.1%	1.7%	9.0%	2.4%	1.5%	7.6%	2.3%	8.5%	0.7%	0.5%	3.2%	4.5%	1.7%
男	289	94	29	25	1	34	3	4	34	12	20	2		12	12	7
	100.0%	32.5%	10.0%	8.7%	0.3%	11.8%	1.0%	1.4%	11.8%	4.2%	6.9%	0.7%	0.0%	4.2%	4.2%	2.4%
女	711	319	71	26	16	56	21	11	42	11	65	5	5	20	33	10
	100.0%	44.9%	10.0%	3.7%	2.3%	7.9%	3.0%	1.5%	5.9%	1.5%	9.1%	0.7%	0.7%	2.8%	4.6%	1.4%
市内	644	284	65	32	14	68	16	15	38	2	47	5	4	19	22	13
	100.0%	44.1%	10.1%	5.0%	2.2%	10.6%	2.5%	2.3%	5.9%	0.3%	7.3%	0.8%	0.6%	3.0%	3.4%	2.0%
市外	266	114	31	11	3	15	7	0	22	3	38	2	1	6	12	1
	100.0%	42.9%	11.7%	4.1%	1.1%	5.6%	2.6%	0.0%	8.3%	1.1%	14.3%	0.8%	0.4%	2.3%	4.5%	0.4%
県外	78	11	2	7	0	6	1	0	16	18	0	0	0	5	11	1
	100.0%	14.1%	2.6%	9.0%	0.0%	7.7%	1.3%	0.0%	20.5%	23.1%	0.0%	0.0%	0.0%	6.4%	14.1%	1.3%

⑤ 中心市街地へ行くときに立ち寄る場所の平均ヶ所、平均人数(Q8.Q9)

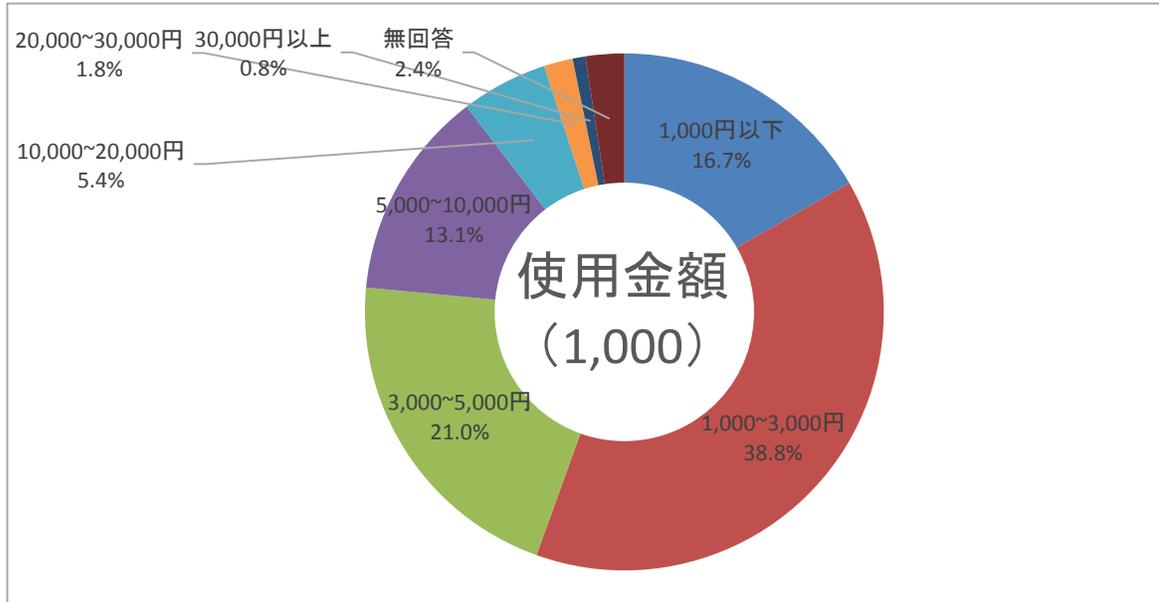


	合計	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所以上	無回答
全体	1,000	226	409	241	75	49
	100.0%	22.6%	40.9%	24.1%	7.5%	4.9%
男	289	74	113	60	26	16
	100.0%	25.6%	39.1%	20.8%	9.0%	5.5%
女	711	152	296	181	49	33
	100.0%	21.4%	41.6%	25.5%	6.9%	4.6%
市内	644	151	265	161	41	26
	100.0%	23.4%	41.1%	25.0%	6.4%	4.0%
市外	266	55	122	61	20	8
	100.0%	20.7%	45.9%	22.9%	7.5%	3.0%
県外	78	17	20	16	14	11
	100.0%	21.8%	25.6%	20.5%	17.9%	14.1%

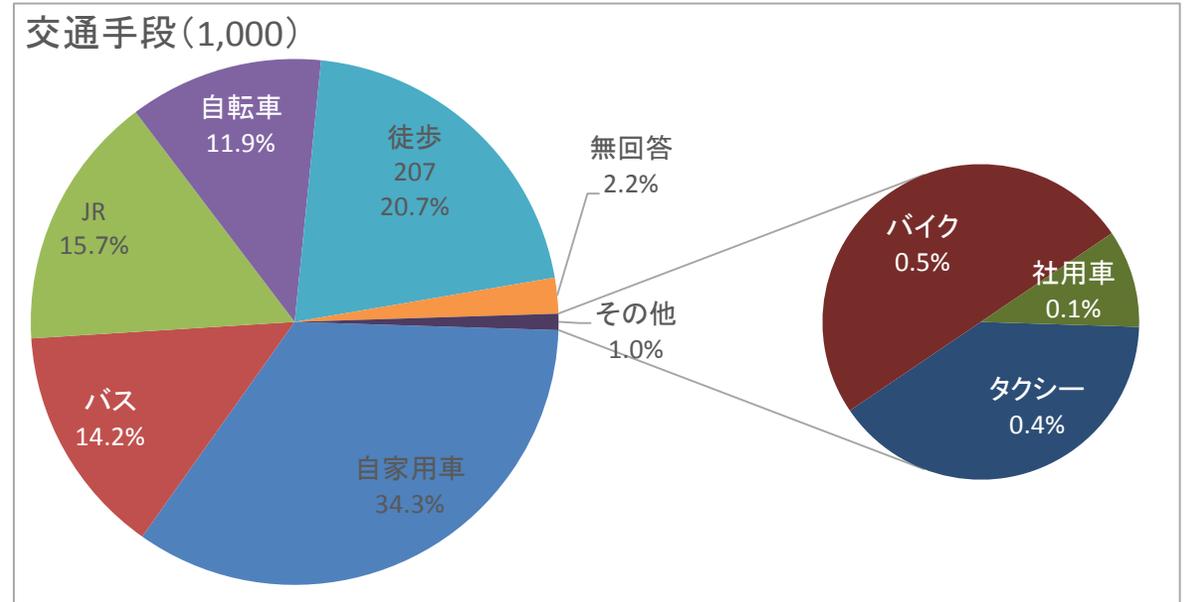
	合計	1人	2人	3人	4人以上	無回答
全体	1,000	541	324	69	44	22
	100.0%	54.1%	32.4%	6.9%	4.4%	2.2%
男	289	153	79	28	19	10
	100.0%	52.9%	27.3%	9.7%	6.6%	3.5%
女	711	388	245	41	25	12
	100.0%	54.6%	34.5%	5.8%	3.5%	1.7%
市内	644	363	210	43	14	14
	100.0%	56.4%	32.6%	6.7%	2.2%	2.2%
市外	266	124	90	22	25	5
	100.0%	46.6%	33.8%	8.3%	9.4%	1.9%
県外	78	47	22	3	5	1
	100.0%	60.3%	28.2%	3.8%	6.4%	1.3%

- ・立ち寄り先として、最も多いのが「2ヶ所」で40.9%、次いで「3ヶ所」で24.1%、「1ヶ所」で22.6%となっている。
- ・3ヶ所以上立ち寄る方は31.6%、2ヶ所以下の方は63.5%となり、市民アンケートと比較すると3ヶ所と4ヶ所以上は3~6%程増えている。
- ・1人での来街が54.1%を占め、2人以上は43.7%となる。特徴的なこととして、市民アンケートでは同伴者がほとんど家族であったものが、来街者アンケートでは「友人」が46.0%を占めている。年齢的なこともあるが、家族と来るより友人と来た方が立ち寄り先が増える傾向にあることがうかがえる。

⑥ 中心市街地で使う金額と交通手段(Q10.Q11)



	合計	1,000円以下	1,000~3,000円	3,000~5,000円	5,000~10,000円	10,000~20,000円	20,000~30,000円	30,000円以上	無回答
全体	1,000	167	388	210	131	54	18	8	24
	100.0%	16.7%	38.8%	21.0%	13.1%	5.4%	1.8%	0.8%	2.4%
男	289	57	108	53	41	12	5	5	8
	100.0%	19.7%	37.4%	18.3%	14.2%	4.2%	1.7%	1.7%	2.8%
女	711	110	280	157	90	42	13	3	16
	100.0%	15.5%	39.4%	22.1%	12.7%	5.9%	1.8%	0.4%	2.3%
市内	644	111	260	137	83	26	7	2	18
	100.0%	17.2%	40.4%	21.3%	12.9%	4.0%	1.1%	0.3%	2.8%
市外	266	46	102	55	35	17	9	1	1
	100.0%	17.3%	38.3%	20.7%	13.2%	6.4%	3.4%	0.4%	0.4%
県外	78	9	21	16	11	11	2	5	3
	100.0%	11.5%	26.9%	20.5%	14.1%	14.1%	2.6%	6.4%	3.8%

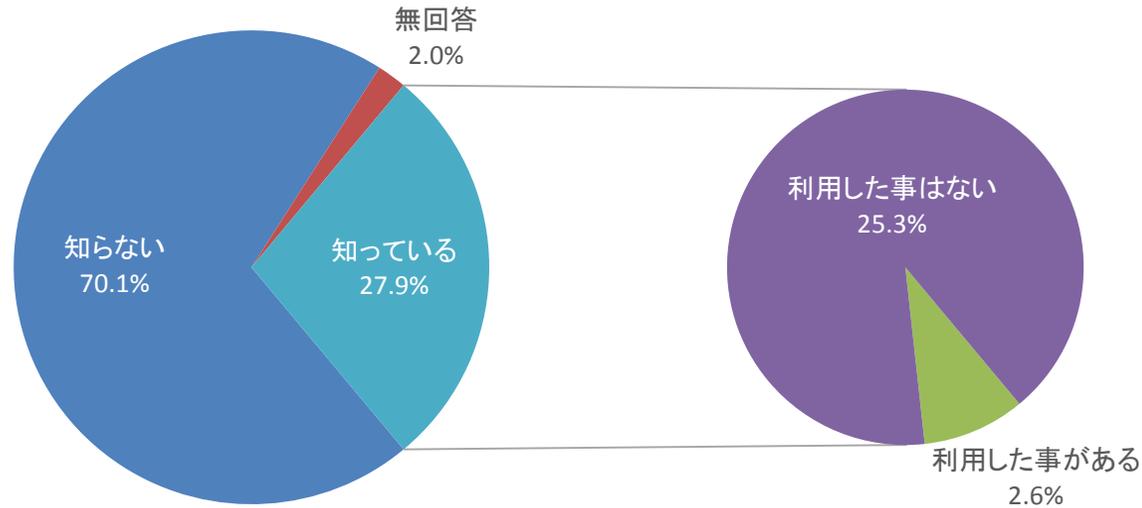


	合計	自家用車	バス	JR	自転車	徒歩	その他	無回答
全体	1,000	343	142	157	119	207	10	22
	100.0%	34.3%	14.2%	15.7%	11.9%	20.7%	1.0%	2.2%
男	289	108	21	39	42	67	2	10
	100.0%	37.4%	7.3%	13.5%	14.5%	23.2%	0.7%	3.5%
女	711	235	121	118	77	140	8	12
	100.0%	33.1%	17.0%	16.6%	10.8%	19.7%	1.1%	1.7%
市内	644	192	109	25	113	180	9	16
	100.0%	29.8%	16.9%	3.9%	17.5%	28.0%	1.4%	2.5%
市外	266	129	16	99	6	14		2
	100.0%	48.5%	6.0%	37.2%	2.3%	5.3%	0.0%	0.8%
県外	78	17	16	32		11	1	1
	100.0%	21.8%	20.5%	41.0%	0.0%	14.1%	1.3%	1.3%

- ・使用金額は、「1,000~3,000円」が38.8%と最も多く、次いで「3,000~5,000円」が21.0%、「1,000円以下」が16.7%となっており、市民アンケートの傾向と同じになっている。
- ・男女別では、「3,000~5,000円」で男性より女性の割合が少し高くなっている。
- ・交通手段では、「自家用車」が34.3%と最も多く、次いで「徒歩」20.7%、「JR」15.7%と市民アンケートと比較して、自家用車割合が下がり、徒歩及びJR・バスの利用が増えている。

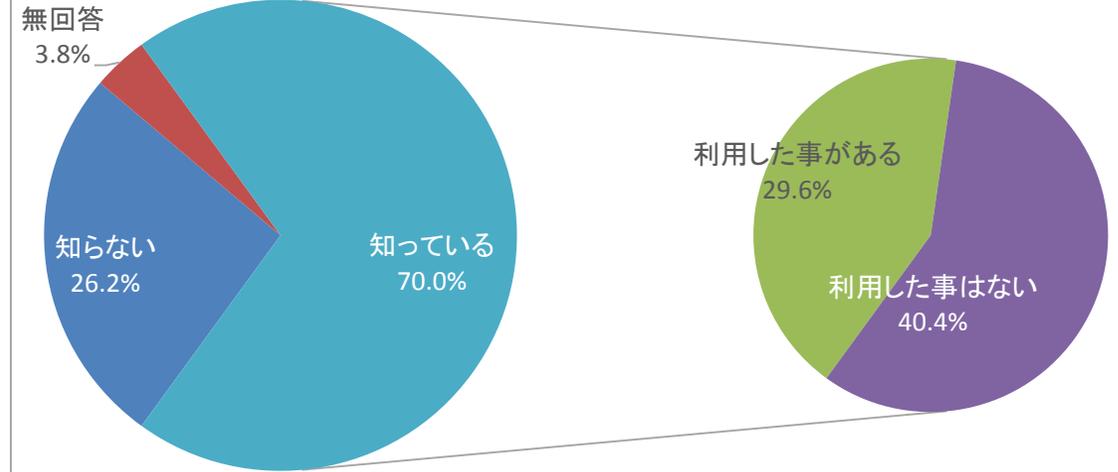
⑦ 中心市街地の観光レンタサイクルとベニちゃんバスについて(Q12.Q13.Q14.Q15)

観光レンタサイクルについて(1,000)



ベニちゃんバスについて(1,000)

※山形コミュニティバス東部・西部循環線

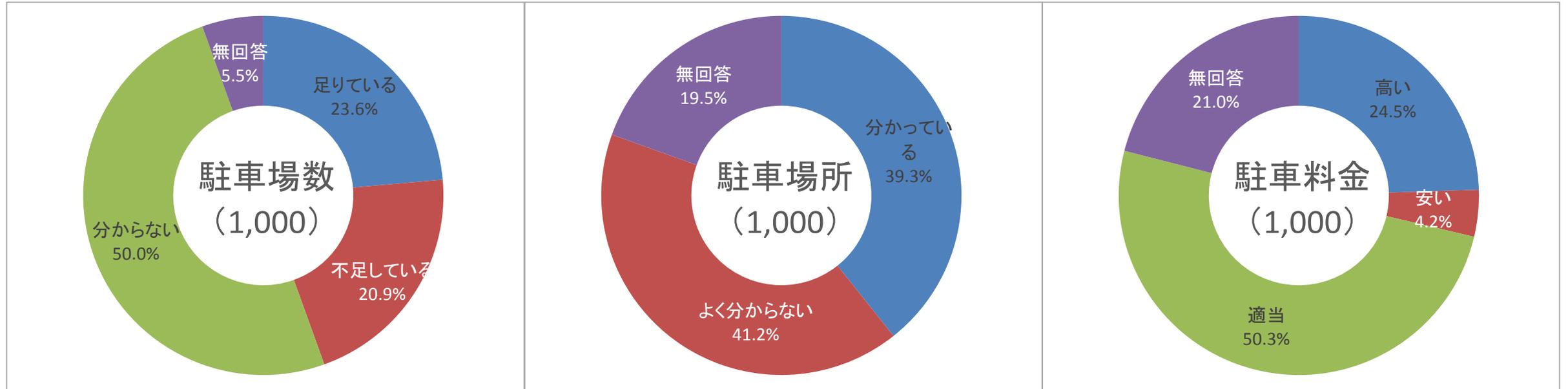


観光レンタサイクル	合計	知っているが利用した事がある	知っているが利用した事はない	知らない	無回答
全体	1,000	26	253	701	20
	100.0%	2.6%	25.3%	70.1%	2.0%
男	289	13	68	202	6
	100.0%	4.5%	23.5%	69.9%	2.1%
女	711	13	185	499	14
	100.0%	1.8%	26.0%	70.2%	2.0%
市内	644	16	186	425	17
	100.0%	2.5%	28.9%	66.0%	2.6%
市外	266	2	55	208	1
	100.0%	0.8%	20.7%	78.2%	0.4%
県外	78	6	10	62	0
	100.0%	7.7%	12.8%	79.5%	0.0%

ベニちゃんバス	合計	知っているが利用した事がある	知っているが利用した事はない	知らない	無回答
全体	1,000	296	404	262	38
	100.0%	29.6%	40.4%	26.2%	3.8%
男	289	62	117	100	10
	100.0%	21.5%	40.5%	34.6%	3.5%
女	711	234	287	162	28
	100.0%	32.9%	40.4%	22.8%	3.9%
市内	644	228	287	102	27
	100.0%	35.4%	44.6%	15.8%	4.2%
市外	266	52	101	104	9
	100.0%	19.5%	38.0%	39.1%	3.4%
県外	78	12	14	51	1
	100.0%	15.4%	17.9%	65.4%	1.3%

- ・観光レンタサイクルは市民アンケート同様知らない割合が70%を超えており、来街者においても認知度は極めて低い。
- ・ベニちゃんバスは、知っていると回答された方の約半数弱の方が利用されており、街に回遊性を持たせることで利用度は増えると考えられる。

⑧ 中心市街地の駐車場について(Q16.Q17.Q18)

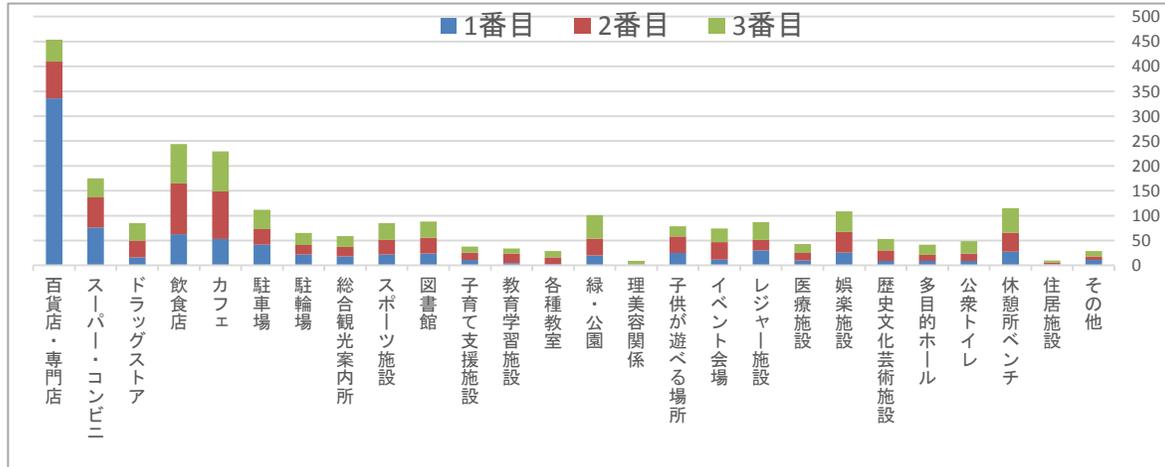


※主に利用している駐車場は45ページ参照

駐車場数	合計	足りている	不足している	分からない	無回答	駐車場所	合計	分かっている	分からない	無回答	駐車料金	合計	高い	安い	適当	無回答
全体	1,000	236	209	500	55	全体	1,000	393	412	195	全体	1,000	245	42	503	210
	100.0%	23.6%	20.9%	50.0%	5.5%		100.0%	39.3%	41.2%	19.5%		100.0%	24.5%	4.2%	50.3%	21.0%
男	289	66	68	138	17	男	289	115	120	54	男	289	72	9	154	54
	100.0%	22.8%	23.5%	47.8%	5.9%		100.0%	39.8%	41.5%	18.7%		100.0%	24.9%	3.1%	53.3%	18.7%
女	711	170	141	362	38	女	711	278	292	141	女	711	173	33	349	156
	100.0%	23.9%	19.8%	50.9%	5.3%		100.0%	39.1%	41.1%	19.8%		100.0%	24.3%	4.6%	49.1%	21.9%
市内	644	162	154	289	39	市内	644	278	229	137	市内	644	175	24	323	122
	100.0%	25.2%	23.9%	44.9%	6.1%		100.0%	43.2%	35.6%	21.3%		100.0%	27.2%	3.7%	50.2%	18.9%
市外	266	66	47	141	12	市外	266	106	123	37	市外	266	66	14	138	48
	100.0%	24.8%	17.7%	53.0%	4.5%		100.0%	39.8%	46.2%	13.9%		100.0%	24.8%	5.3%	51.9%	18.0%
県外	78	7	3	67	1	県外	78	8	54	16	県外	78	3	4	35	36
	100.0%	9.0%	3.8%	85.9%	1.3%		100.0%	10.3%	69.2%	20.5%		100.0%	3.8%	5.1%	44.9%	46.2%

- ・駐車場数については、「分からない」が50.0%と最も多く、次いで「足りている」23.6%、「不足している」20.9%となっている。
- ・利用する駐車場について「よく分からない」が多く、「分かっている」が39.3%になっているのは、自家用車での来街が34%であったことから、その方々の利用がそのまま「分かっている」に反映されていると考えられる。
- ・駐車料金についても、利用している方々が比較的「高い」と感じており、駐車場所で「よく分からない」と回答された方々はおおむね「適当」を選択したことによる結果であると考えられる。

⑨ 中心市街地に必要だと考える施設(Q19)



・「百貨店・専門店」が最も多く18.4%、次いで「飲食店」9.9%、「カフェ」9.2%となっている。

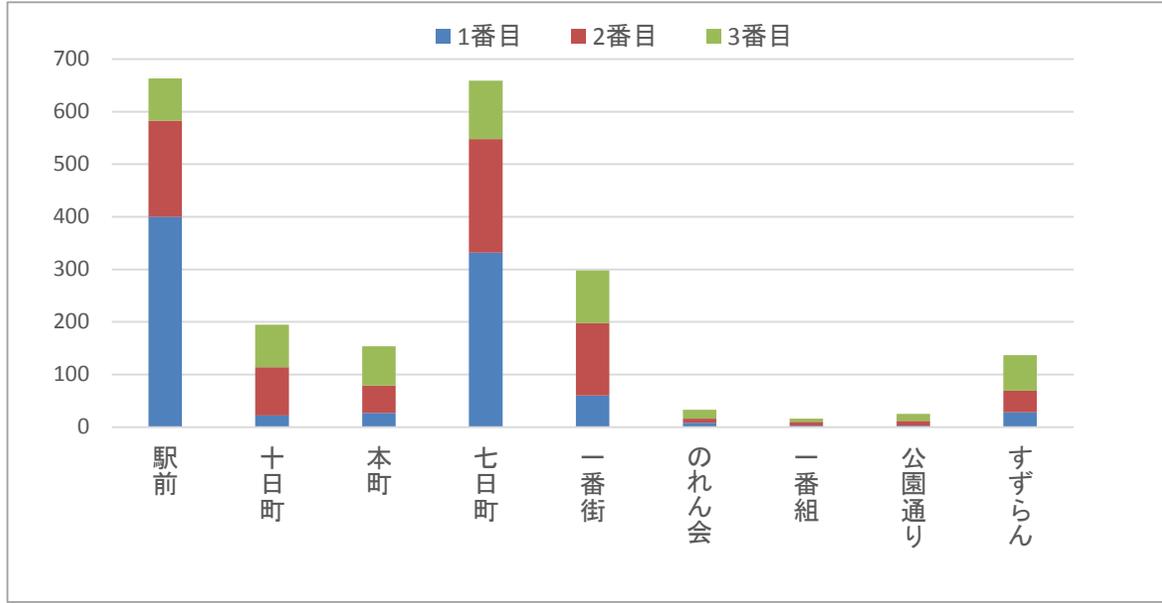
・県外からお越しの方々には特に「休憩所・ベンチ」を望む声も多かった。

・市民アンケートと同様に、「スーパー・コンビニ」も多く、さらに特に若い世代に多くあったのが、「娯楽施設」や「レジャー施設」が挙げられている。

※その他の施設は47ページ参照

	合計	百貨店・専門店	スーパー・コンビニ	ドラッグストア	飲食店	カフェ	駐車場	駐輪場	総合観光案内所	スポーツ施設	図書館	子育て支援施設	教育学習施設	各種教室	緑・公園	理美容関係	子供が遊べる場所	イベント会場	レジャー施設	医療施設	娯楽施設	歴史文化芸術施設	多目的ホール	公衆トイレ	休憩所ベンチ	住居施設	その他
全体	2,495	459	175	85	246	229	112	65	59	85	88	38	34	29	101	9	79	74	87	43	109	53	42	49	115	10	20
100.0%	18.4%	7.0%	3.4%	9.9%	9.2%	4.5%	2.6%	2.4%	2.4%	3.4%	3.5%	1.4%	1.2%	4.0%	0.4%	3.2%	3.0%	3.5%	1.7%	4.4%	2.1%	1.7%	2.0%	2.1%	4.6%	0.4%	0.8%
1番目	883	337	76	16	64	53	42	22	18	22	24	11	5	3	20	1	25	12	30	10	26	9	9	9	28	2	9
100.0%	38.2%	8.6%	1.8%	7.2%	6.0%	4.8%	2.5%	2.0%	2.5%	2.7%	1.2%	0.6%	0.3%	2.3%	0.1%	2.8%	1.4%	3.4%	1.1%	2.9%	1.0%	1.0%	1.0%	3.2%	0.2%	1.0%	
男	289	87	22	2	19	8	17	7	7	14	5	1	0	1	9	0	7	4	11	2	5	3	5	3	8	1	2
100.0%	30.1%	7.6%	0.7%	6.6%	2.8%	5.9%	2.4%	2.4%	4.8%	1.7%	0.3%	0.0%	0.3%	3.1%	0.0%	2.4%	1.4%	3.8%	0.7%	1.7%	1.0%	1.7%	1.0%	2.8%	0.3%	0.7%	
女	711	250	54	14	45	45	25	15	11	8	19	10	5	2	11	1	18	8	19	8	21	6	4	6	20	1	7
100.0%	35.2%	7.6%	2.0%	6.3%	6.3%	3.5%	2.1%	1.5%	1.1%	1.1%	0.7%	0.3%	0.3%	1.5%	0.1%	2.5%	1.1%	2.7%	1.1%	3.0%	0.8%	0.6%	0.8%	2.8%	0.1%	1.0%	
2番目	828	75	61	34	106	91	40	22	22	26	28	15	17	13	34	3	33	31	29	15	43	22	12	10	40	3	3
100.0%	9.1%	7.4%	4.1%	12.8%	11.0%	4.8%	2.7%	2.7%	3.1%	3.4%	1.8%	2.1%	1.6%	4.1%	0.4%	4.0%	3.7%	3.5%	1.8%	5.2%	2.7%	1.4%	1.2%	4.8%	0.4%	0.4%	
男	289	17	21	6	28	19	15	5	8	14	10	4	4	1	7	1	9	11	8	3	16	6	5	5	11	1	1
100.0%	5.9%	7.3%	2.1%	9.7%	6.6%	5.2%	1.7%	2.8%	4.8%	3.5%	1.4%	1.4%	0.3%	2.4%	0.3%	3.1%	3.8%	2.8%	1.0%	5.5%	2.1%	1.7%	1.7%	3.8%	0.3%	0.0%	
女	711	58	40	28	78	72	25	17	14	12	18	11	13	12	27	2	24	20	21	12	27	16	7	5	29	2	3
100.0%	8.2%	5.6%	3.9%	11.0%	10.1%	3.5%	2.4%	2.0%	1.7%	2.5%	1.5%	1.8%	1.7%	3.8%	0.3%	3.4%	2.8%	3.0%	1.7%	3.8%	2.3%	1.0%	0.7%	4.1%	0.3%	0.4%	
3番目	784	47	38	35	76	85	30	21	19	37	36	12	12	13	47	5	21	31	28	18	40	22	21	30	47	5	8
100.0%	6.0%	4.8%	4.5%	9.7%	10.8%	3.8%	2.7%	2.4%	4.7%	4.6%	1.5%	1.5%	1.7%	6.0%	0.6%	2.7%	4.0%	3.6%	2.3%	5.1%	2.8%	2.7%	3.8%	6.0%	0.6%	1.0%	
男	289	6	8	6	21	16	11	5	7	20	10	0	2	5	18	0	11	9	9	6	12	9	4	13	8	0	6
100.0%	2.1%	2.8%	2.1%	7.3%	5.5%	3.8%	1.7%	2.4%	6.9%	3.5%	0.0%	0.7%	1.7%	6.2%	0.0%	3.8%	3.1%	3.1%	2.1%	4.2%	3.1%	1.4%	4.5%	2.8%	0.0%	2.1%	
女	711	41	30	29	55	69	19	16	12	17	26	12	10	8	29	5	10	22	19	12	28	13	17	17	39	5	2
100.0%	5.8%	4.2%	4.1%	7.7%	9.7%	2.3%	2.3%	1.7%	2.4%	3.7%	1.4%	1.4%	1.1%	4.1%	0.7%	1.4%	3.1%	2.7%	1.7%	3.9%	1.8%	2.4%	2.4%	5.5%	0.7%	0.3%	
1番目	572	241	53	9	38	26	25	19	8	8	12	8	3	2	15	1	13	6	20	7	17	1	8	5	19	1	7
100.0%	42.1%	9.3%	1.6%	6.3%	4.5%	4.4%	3.3%	3.3%	1.4%	1.4%	2.1%	1.4%	0.5%	2.6%	0.2%	2.3%	1.0%	3.5%	1.2%	3.0%	0.2%	1.4%	0.9%	3.3%	0.2%	1.2%	
市内	236	79	12	5	19	20	13	3	5	14	9	2	1	1	5	0	9	6	8	3	9	3	1	2	6	1	0
100.0%	33.5%	5.1%	2.1%	8.1%	8.5%	5.5%	1.3%	2.1%	5.9%	3.8%	0.8%	0.4%	0.4%	2.1%	0.0%	3.8%	2.5%	3.4%	1.3%	3.8%	1.3%	0.4%	0.8%	2.5%	0.4%	0.0%	
県外	67	16	9	1	6	7	4	0	5	0	2	1	1	0	0	0	2	0	1	0	0	5	0	2	3	0	2
100.0%	23.9%	13.4%	1.5%	9.0%	10.4%	6.0%	0.0%	7.5%	0.0%	3.0%	1.5%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	7.5%	0.0%	3.0%	4.5%	0.0%	3.0%	
2番目	533	52	42	20	67	50	27	20	12	16	15	7	10	8	23	0	24	25	21	13	25	13	10	5	26	1	1
100.0%	9.8%	7.9%	3.8%	12.6%	9.4%	5.1%	3.8%	2.3%	3.0%	2.8%	1.3%	1.9%	1.5%	4.3%	0.0%	4.5%	4.7%	3.9%	2.4%	4.7%	2.4%	1.9%	0.9%	4.9%	0.2%	0.2%	
市内	227	16	13	11	28	35	9	1	2	9	8	5	3	3	8	3	9	5	7	2	15	7	2	4	12	2	2
100.0%	7.0%	5.7%	4.8%	12.3%	15.4%	4.0%	0.4%	0.9%	4.0%	4.0%	3.5%	2.2%	1.3%	3.5%	1.3%	4.0%	2.2%	3.1%	0.9%	6.6%	3.1%	0.9%	1.8%	5.3%	0.9%	0.9%	
県外	61	5	5	2	11	6	3	1	8	1	4	0	2	2	2	0	0	1	1	0	2	2	0	1	2	0	0
100.0%	8.2%	8.2%	3.3%	18.0%	9.8%	4.9%	1.6%	13.1%	1.6%	6.6%	0.0%	3.3%	3.3%	3.3%	0.0%	0.0%	1.6%	1.6%	0.0%	3.3%	3.3%	0.0%	1.6%	3.3%	0.0%	0.0%	
3番目	499	25	17	26	54	52	18	14	15	27	25	9	8	8	24	3	15	19	20	11	30	12	18	18	23	2	6
100.0%	5.0%	3.4%	5.2%	10.8%	10.4%	3.6%	2.8%	3.0%	5.4%	5.0%	1.8%	1.6%	1.6%	4.8%	0.6%	3.0%	3.8%	4.0%	2.2%	6.0%	2.4%	3.6%	3.6%	4.6%	0.4%	1.2%	
市内	221	19	17	7	18	26	12	6	1	8	8	2	4	4	17	2	5	7	7	5	10	7	2	8	16	2	1
100.0%	8.6%	7.7%	3.2%	8.1%	11.8%	5.4%	2.7%	0.5%	3.6%	3.6%	0.9%	1.8%	1.8%	7.7%	0.9%	2.3%	3.2%	3.2%	2.3%	4.5%	3.2%	0.9%	3.6%	7.2%	0.9%	0.5%	
県外	57	3	4	1	3	7	0	0	3	0	3	1	0	1	6	0	1	5	1	2	0	3	1	4	8	0	0
100.0%	5.3%	7.0%	1.8%	5.3%	12.3%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	5.3%	1.8%	0.0%	0.0%	10.5%	0.0%	1.8%	8.8%	1.8%	1.8%	3.5%	0.0%	5.3%	1.8%	7.0%	14.0%	0.0%	0.0%

⑩よく行く商店街について(Q20)

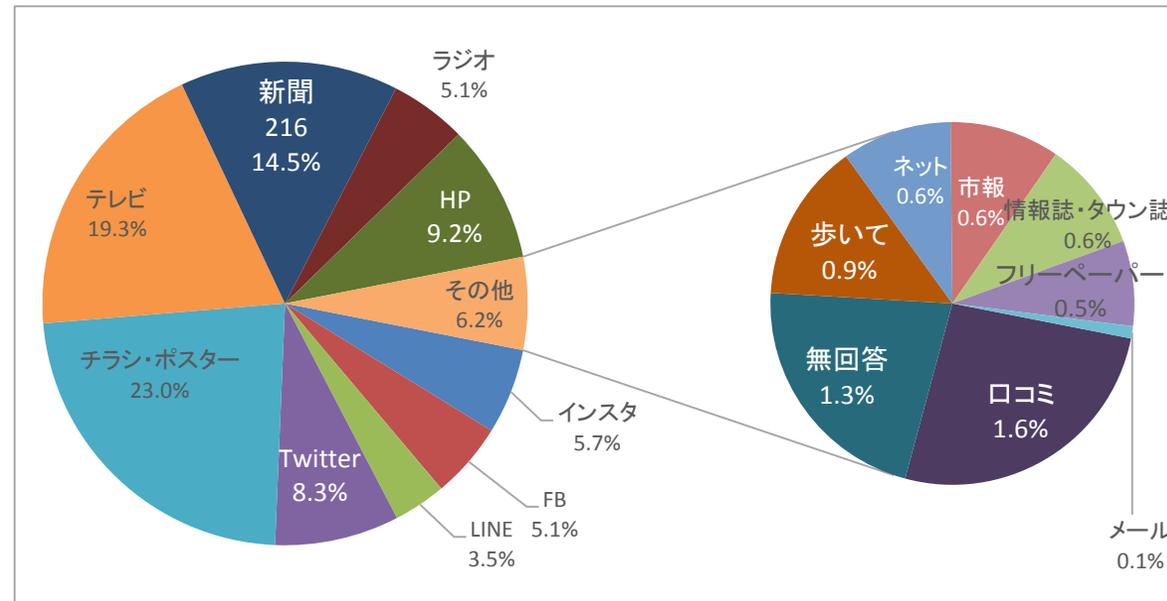
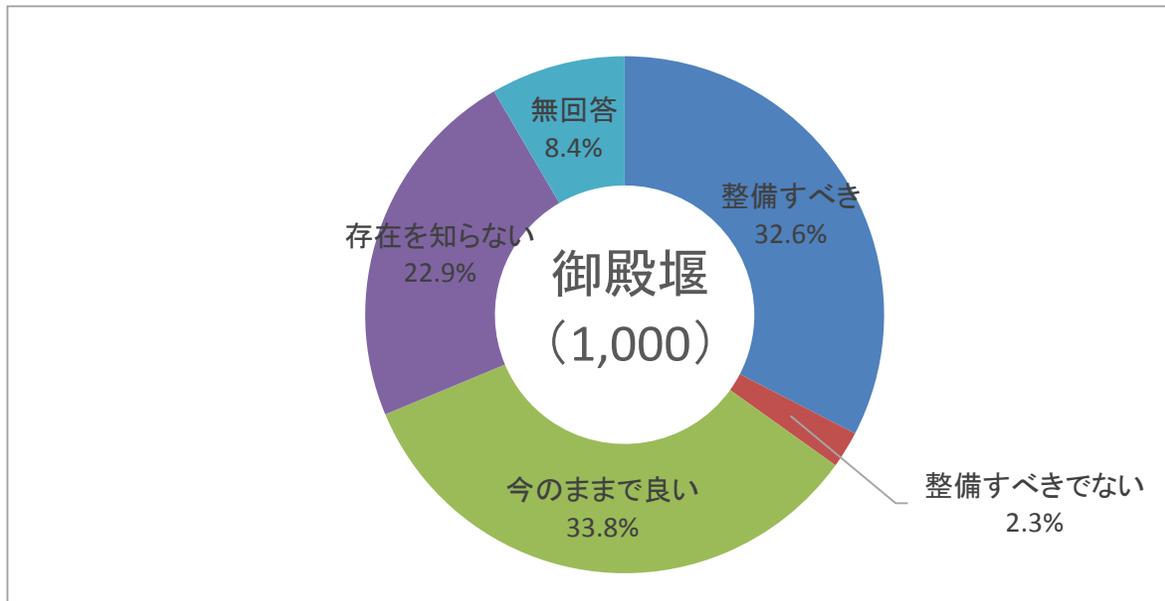


・最もよく行く商店街では、「山形駅前大通り商店街」が最も多く30.4%、ほぼ同率で「七日町商店街」30.2%となっており、また市民アンケート同様「七日町一番街商店街」が13.7%と3番目に位置している。

・「山形市十日町商店街」、「山形市本町商店街」、「大手門通りすずらん商店街」も比較的に利用されていることから、十日町では紅の蔵、本町は山形まなび館、すずらん街では飲食という利用目的に応じた使われ方が表れているのではないかと考えられる。

		合計	駅前	十日町	本町	七日町	一番街	のれん会	一番組	公園通り	すずらん
全体		2,180	663	195	154	659	298	33	16	25	137
		100.0%	30.4%	8.9%	7.1%	30.2%	13.7%	1.5%	0.7%	1.1%	6.3%
1番目	合計	883	400	22	27	332	60	8	3	3	28
		100.0%	45.3%	2.5%	3.1%	37.6%	6.8%	0.9%	0.3%	0.3%	3.2%
	男	252	107	10	5	89	25	4	2	0	10
	100.0%	42.5%	4.0%	2.0%	35.3%	9.9%	1.6%	0.8%	0.0%	4.0%	
	女	631	293	12	22	243	35	4	1	3	18
	100.0%	46.4%	1.9%	3.5%	38.5%	5.5%	0.6%	0.2%	0.5%	2.9%	
2番目	合計	746	183	92	52	216	138	8	7	9	41
		100.0%	24.5%	12.3%	7.0%	29.0%	18.5%	1.1%	0.9%	1.2%	5.5%
	男	210	45	31	17	56	34	5	2	2	18
	100.0%	21.4%	14.8%	8.1%	26.7%	16.2%	2.4%	1.0%	1.0%	8.6%	
	女	536	138	61	35	160	104	3	5	7	23
	100.0%	25.7%	11.4%	6.5%	29.9%	19.4%	0.6%	0.9%	1.3%	4.3%	
3番目	合計	551	80	81	75	111	100	17	6	13	68
		100.0%	14.5%	14.7%	13.6%	20.1%	18.1%	3.1%	1.1%	2.4%	12.3%
	男	159	23	23	28	31	16	5	3	10	20
	100.0%	14.5%	14.5%	17.6%	19.5%	10.1%	3.1%	1.9%	6.3%	12.6%	
	女	392	57	58	47	80	84	12	3	3	48
	100.0%	14.5%	14.8%	12.0%	20.4%	21.4%	3.1%	0.8%	0.8%	12.2%	
		合計	駅前	十日町	本町	七日町	一番街	のれん会	一番組	公園通り	すずらん
全体		2,180	663	195	154	659	298	33	16	25	137
		100.0%	30.4%	8.9%	7.1%	30.2%	13.7%	1.5%	0.7%	1.1%	6.3%
1番目	市内	587	254	13	17	230	43	4	2	2	22
		100.0%	43.3%	2.2%	2.9%	39.2%	7.3%	0.7%	0.3%	0.3%	3.7%
	市外	240	120	6	8	84	13	4	1	0	4
	100.0%	50.0%	2.5%	3.3%	35.0%	5.4%	1.7%	0.4%	0.0%	1.7%	
	県外	48	22	2	2	16	4	0	0	1	1
	100.0%	45.8%	4.2%	4.2%	33.3%	8.3%	0.0%	0.0%	2.1%	2.1%	
2番目	市内	500	124	59	34	156	87	7	4	4	25
		100.0%	24.8%	11.8%	6.8%	31.2%	17.4%	1.4%	0.8%	0.8%	5.0%
	市外	202	46	25	17	53	43	0	3	3	12
	100.0%	22.8%	12.4%	8.4%	26.2%	21.3%	0.0%	1.5%	1.5%	5.9%	
	県外	36	11	6	0	5	7	1	0	2	4
	100.0%	30.6%	16.7%	0.0%	13.9%	19.4%	2.8%	0.0%	5.6%	11.1%	
3番目	市内	375	58	55	53	67	64	11	6	10	51
		100.0%	15.5%	14.7%	14.1%	17.9%	17.1%	2.9%	1.6%	2.7%	13.6%
	市外	148	19	20	19	37	32	5	0	3	13
	100.0%	12.8%	13.5%	12.8%	25.0%	21.6%	3.4%	0.0%	2.0%	8.8%	
	県外	22	3	5	3	4	2	1	0	0	25
	100.0%	13.6%	22.7%	13.6%	18.2%	9.1%	4.5%	0.0%	0.0%	18.2%	

⑪御殿塚の整備についてと街なかの情報入手方法(Q21.Q22)



	合計	整備すべき	整備すべきでない	今のままで良い	存在を知らない	無回答
全体	1,000	326	23	338	229	84
	100.0%	32.6%	2.3%	33.8%	22.9%	8.4%
男	289	116	9	76	69	19
	100.0%	40.1%	3.1%	26.3%	23.9%	6.6%
女	711	210	14	262	160	65
	100.0%	29.5%	2.0%	36.8%	22.5%	9.1%
市内	644	235	14	232	102	61
	100.0%	36.5%	2.2%	36.0%	15.8%	9.5%
市外	266	75	8	87	85	11
	100.0%	28.2%	3.0%	32.7%	32.0%	4.1%
県外	78	15	1	13	40	9
	100.0%	19.2%	1.3%	16.7%	51.3%	11.5%

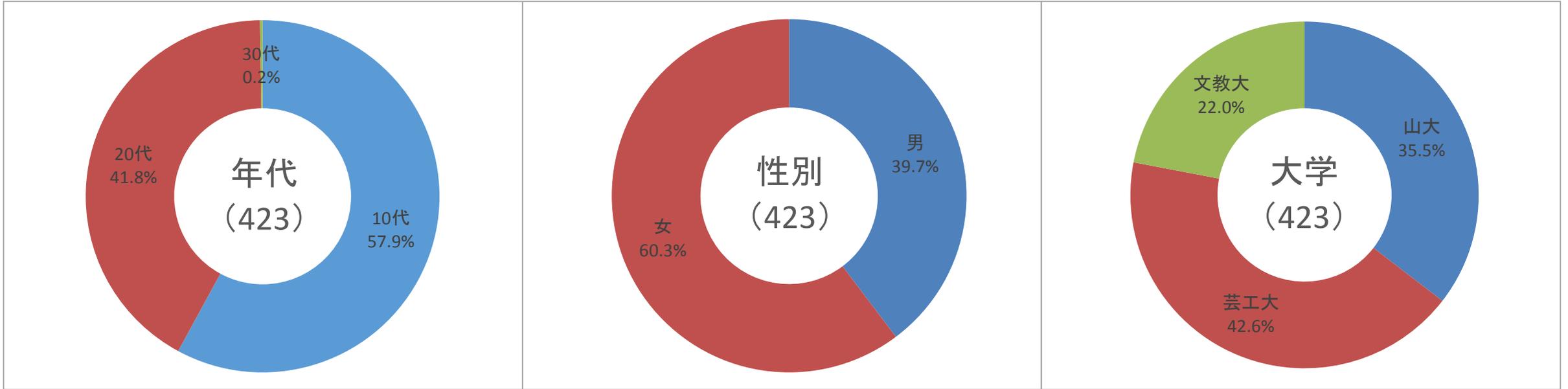
	合計	インスタ	FB	LINE	Twitter	チラシ・ポスター	テレビ	新聞	ラジオ	HP	その他
全体	1,485	85	75	52	123	342	287	216	76	137	92
	100.0%	5.7%	5.1%	3.5%	8.3%	23.0%	19.3%	14.5%	5.1%	9.2%	6.2%
男	384	20	29	14	28	70	73	47	28	51	24
	100.0%	5.2%	7.6%	3.6%	7.3%	18.2%	19.0%	12.2%	7.3%	13.3%	6.3%
女	1,101	65	46	38	95	272	214	169	48	86	68
	100.0%	5.9%	4.2%	3.5%	8.6%	24.7%	19.4%	15.3%	4.4%	7.8%	6.2%
市内	965	48	46	32	70	248	190	164	50	65	52
	100.0%	5.0%	4.8%	3.3%	7.3%	25.7%	19.7%	17.0%	5.2%	6.7%	5.4%
市外	425	26	23	16	48	84	90	48	24	41	25
	100.0%	6.1%	5.4%	3.8%	11.3%	19.8%	21.2%	11.3%	5.6%	9.6%	5.9%
県外	85	10	5	3	5	10	3	4	2	28	15
	100.0%	11.8%	5.9%	3.5%	5.9%	11.8%	3.5%	4.7%	2.4%	32.9%	17.6%

・「整備すべきでない」と「今のままで良い」を合わせると36.1%となり、「整備すべき」より若干多い。また「存在を知らない」という割合が市民アンケートに比較しても10ポイント程多く認知度が比較的低い状況である。

・情報入手方法として、「チラシポスター」「テレビ」「新聞」が56.8%を占め、この部分での傾向は市民アンケートとほぼ同じだが、SNSの割合が22.6%と大幅に市民アンケートより増えている。

(3) 大学生調査結果

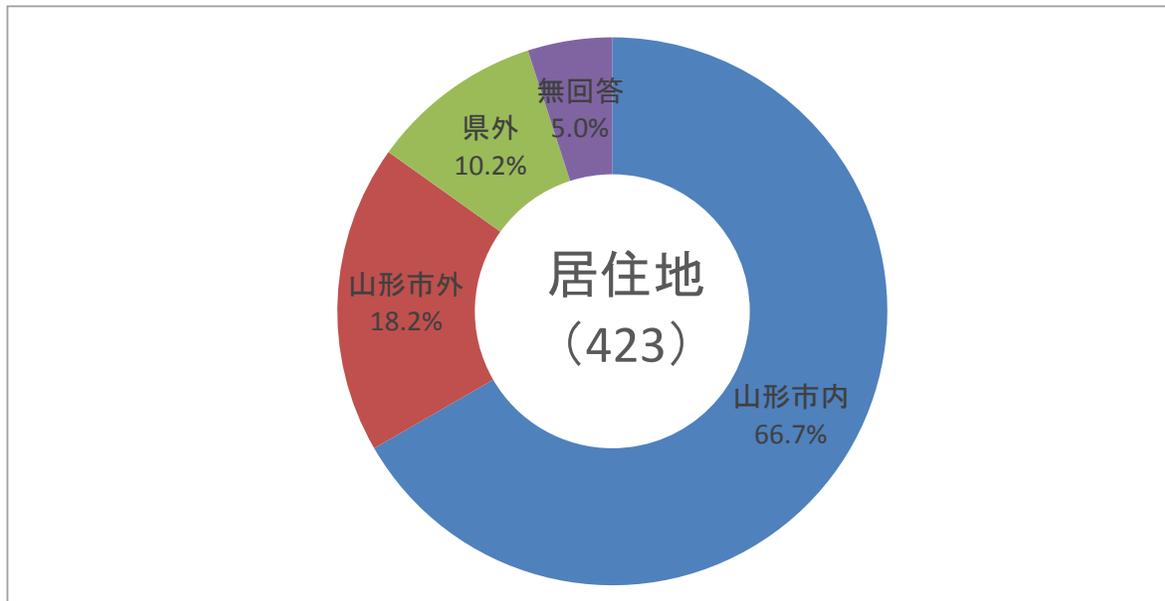
①年代と性別と大学(Q1.Q2)



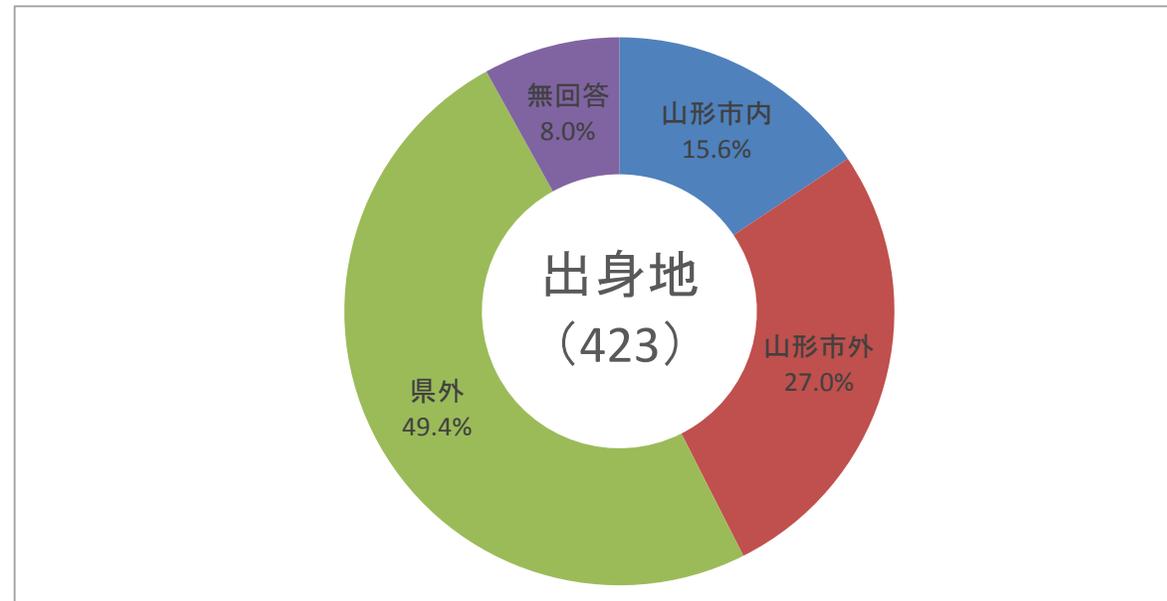
		合計	10代	20代	30代
全体		423 100.0%	245 57.9%	177 41.8%	1 0.2%
男		168 100.0%	110 65.5%	58 34.5%	0 0.0%
大学	山大	50 100.0%	25 50.0%	25 50.0%	0 0.0%
	芸工大	88 100.0%	61 69.3%	27 30.7%	0 0.0%
	文教大	30 100.0%	24 80.0%	6 20.0%	0 0.0%
女		255 100.0%	135 52.9%	119 46.7%	1 0.4%
大学	山大	100 100.0%	45 45.0%	54 54.0%	1 1.0%
	芸工大	92 100.0%	56 60.9%	36 39.1%	0 0.0%
	文教大	63 100.0%	34 54.0%	29 46.0%	0 0.0%

- ・大学生であることから、10代が多く、次いで20代前半となる。
- ・男女別では、山形大学では実数で50人、東北文教大学で33人女性の方が多い。

②居住地と出身地(Q3.Q24)



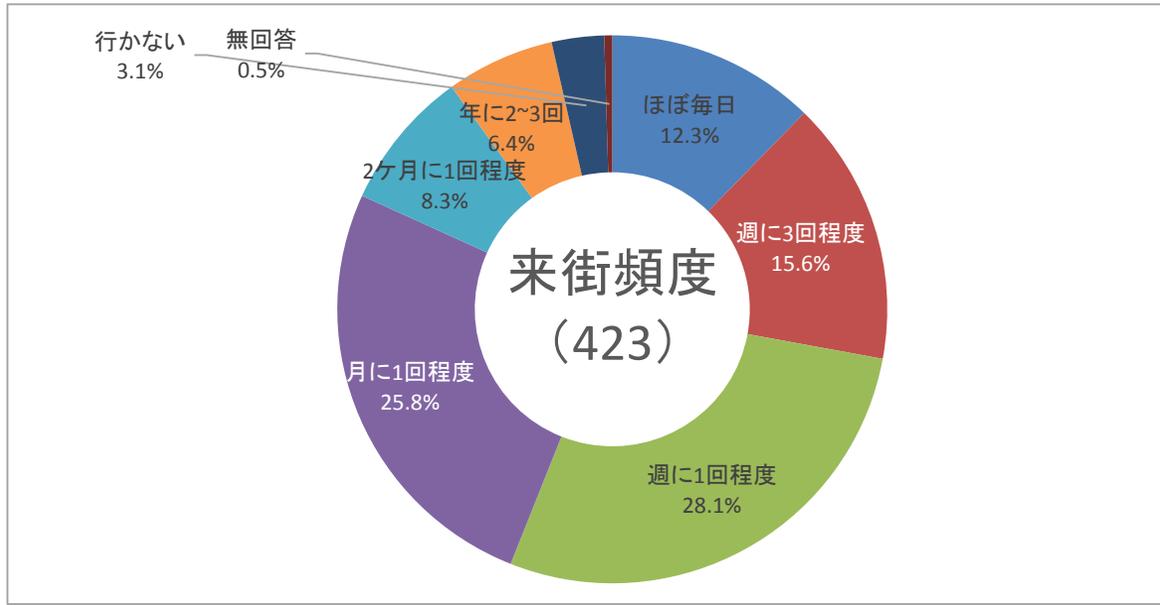
	合計	山形市内	山形市外	県外	無回答
全体	423	282	77	43	21
	100.0%	66.7%	18.2%	10.2%	5.0%
男	168	120	27	14	7
	100.0%	71.4%	16.1%	8.3%	4.2%
女	255	162	50	29	14
	100.0%	63.5%	19.6%	11.4%	5.5%
山大	150	109	12	24	5
	100.0%	72.7%	8.0%	16.0%	3.3%
芸工大	180	130	19	18	13
	100.0%	72.2%	10.6%	10.0%	7.2%
文教大	93	43	46	1	3
	100.0%	46.2%	49.5%	1.1%	3.2%



	合計	山形市内	山形市外	県外	無回答
全体	423	66	114	209	34
	100.0%	15.6%	27.0%	49.4%	8.0%
男	168	31	37	82	18
	100.0%	18.5%	22.0%	48.8%	10.7%
女	255	35	77	127	16
	100.0%	13.7%	30.2%	49.8%	6.3%
山大	150	18	26	94	12
	100.0%	12.0%	17.3%	62.7%	8.0%
芸工大	180	25	31	104	20
	100.0%	13.9%	17.2%	57.8%	11.1%
文教大	93	23	57	11	2
	100.0%	24.7%	61.3%	11.8%	2.2%

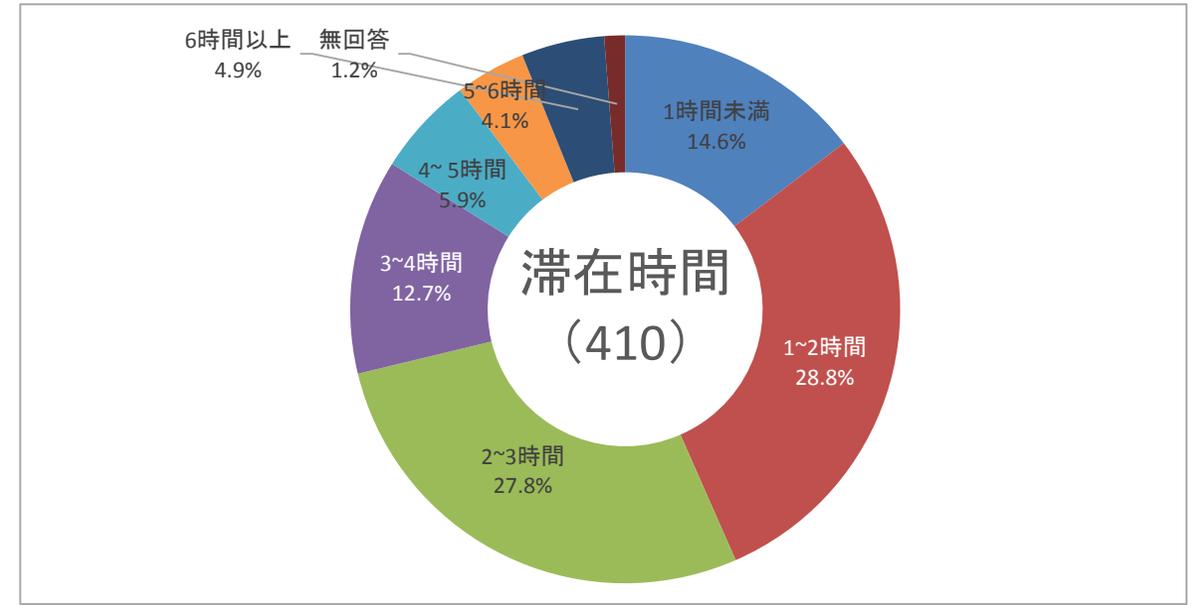
- ・県外出身者が全体の約5割を占めており、特に山形大学で62.7%、東北芸術工科大学で57.8%と半数以上は県外出身者になっている。
- ・東北文教大学の生徒は山形市外が61.3%となっているが、県外者は11.8%と少ない。
- ・これらの状況から、外からの観点で山形市中心市街地を見ていると推測できる。

③中心市街地へ行く頻度、滞在時間(Q5.Q6)



行かない理由: 用事がない、つまらない、遠いし何もなし、足がない、仙台から来ているから

	合計	ほぼ毎日	週に3回程度	週に1回程度	月に1回程度	2ヶ月に1回程度	年に2~3回	行かない	無回答
全体	423	52	66	119	109	35	27	13	2
	100.0%	12.3%	15.6%	28.1%	25.8%	8.3%	6.4%	3.1%	0.5%
男	168	19	27	51	48	8	7	8	0
	100.0%	11.3%	16.1%	30.4%	28.6%	4.8%	4.2%	4.8%	0.0%
女	255	33	39	68	61	27	20	5	2
	100.0%	12.9%	15.3%	26.7%	23.9%	10.6%	7.8%	2.0%	0.8%
山大	150	22	41	49	23	5	6	4	0
	100.0%	14.7%	27.3%	32.7%	15.3%	3.3%	4.0%	2.7%	0.0%
芸工大	180	23	14	56	54	17	8	6	2
	100.0%	12.8%	7.8%	31.1%	30.0%	9.4%	4.4%	3.3%	1.1%
文教大	93	7	11	14	32	13	13	3	0
	100.0%	7.5%	11.8%	15.1%	34.4%	14.0%	14.0%	3.2%	0.0%



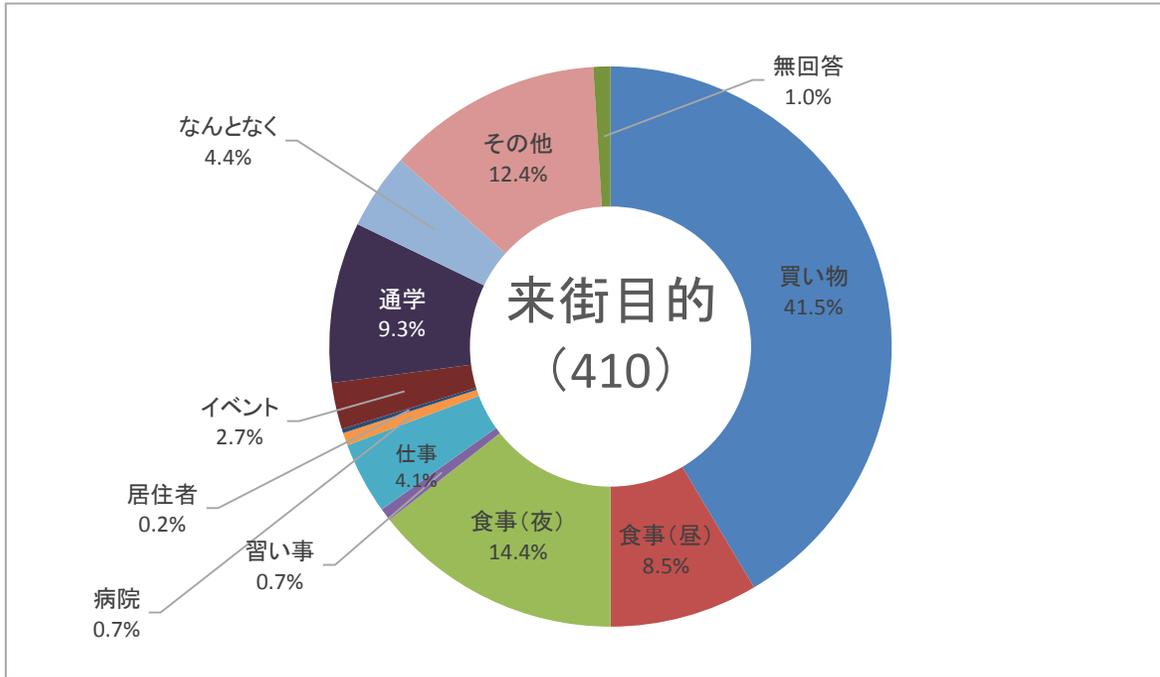
※Q5で7の行かないを選択した13名を除く

	合計	1時間未満	1時間~2時間	2時間~3時間	3時間~4時間	4時間~5時間	5時間~6時間	6時間以上	無回答
全体	410	60	118	114	52	24	17	20	5
	100.0%	14.6%	28.8%	27.8%	12.7%	5.9%	4.1%	4.9%	1.2%
男	160	28	55	38	18	8	3	8	2
	100.0%	17.5%	34.4%	23.8%	11.3%	5.0%	1.9%	5.0%	1.3%
女	250	32	63	76	34	16	14	12	3
	100.0%	12.8%	25.2%	30.4%	13.6%	6.4%	5.6%	4.8%	1.2%
山大	146	20	53	33	18	10	4	8	0
	100.0%	13.7%	36.3%	22.6%	12.3%	6.8%	2.7%	5.5%	0.0%
芸工大	174	25	48	48	24	6	12	6	5
	100.0%	14.4%	27.6%	27.6%	13.8%	3.4%	6.9%	3.4%	2.9%
文教大	90	15	17	33	10	8	1	6	0
	100.0%	16.7%	18.9%	36.7%	11.1%	8.9%	1.1%	6.7%	0.0%

・週に1回以上の来街頻度になっているのは、56%と半数を超え特に山形大学生でその傾向が強い。東北芸術工科大学学生及び東北文教大学生については、比較的月1回以下の来街頻度となっている。

・滞在時間も「1~2時間」と「2~3時間」がほぼ同率となっているが、男女別で見ると女性の方が男性より3時間以上の滞在時間では約7ポイント高いことが分かる。

④ 中心市街地へ行く主たる目的(Q7)



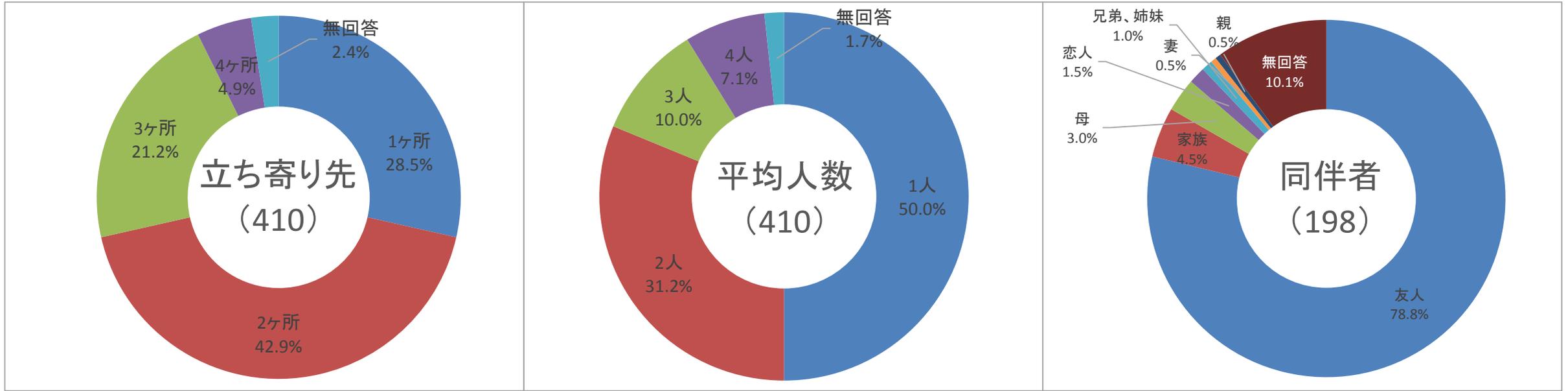
- ・「買い物」が41.5%と最も多く、次いで「食事(夜)」14.4%となっている。
- ・市民アンケートと比較して、「飲食(夜)」と「飲食(昼)」の割合が、4～5ポイント高い。来街者アンケートと比較すると「飲食(夜)」が約3倍程の割合となっている。特に山形大学生にその傾向が強い。
- ・中心市街地でアルバイトをしている学生も山形大学生を中心に比較的多くみられる。

その他目的:
アルバイト、公共交通機関の利用、映画、サークル、カラオケ等
※詳細は41ページ参照

※Q5で7の行かないを選択した13名を除く

	合計	買い物	食事(昼)	食事(夜)	習い事	仕事	病院	居住者	イベント	観光	通学	子育て関係	理美容	なんとなく	その他	無回答
全体	410	170	35	59	3	17	3	1	11	0	38	0	0	18	51	4
	100.0%	41.5%	8.5%	14.4%	0.7%	4.1%	0.7%	0.2%	2.7%	0.0%	9.3%	0.0%	0.0%	4.4%	12.4%	1.0%
男	160	64	9	27	2	7	1	0	5	0	14	0	0	9	21	1
	100.0%	40.0%	5.6%	16.9%	1.3%	4.4%	0.6%	0.0%	3.1%	0.0%	8.8%	0.0%	0.0%	5.6%	13.1%	0.6%
女	250	106	26	32	1	10	2	1	6	0	24	0	0	9	30	3
	100.0%	42.4%	10.4%	12.8%	0.4%	4.0%	0.8%	0.4%	2.4%	0.0%	9.6%	0.0%	0.0%	3.6%	12.0%	1.2%
山大	146	54	7	25	1	10	1	1	3	0	11	0	0	5	28	0
	100.0%	37.0%	4.8%	17.1%	0.7%	6.8%	0.7%	0.7%	2.1%	0.0%	7.5%	0.0%	0.0%	3.4%	19.2%	0.0%
芸工大	174	65	20	27	1	6	2	0	6	0	22	0	0	7	14	4
	100.0%	37.4%	11.5%	15.5%	0.6%	3.4%	1.1%	0.0%	3.4%	0.0%	12.6%	0.0%	0.0%	4.0%	8.0%	2.3%
文教大	90	51	8	7	1	1	0	0	2	0	5	0	0	6	9	0
	100.0%	56.7%	8.9%	7.8%	1.1%	1.1%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	6.7%	10.0%	0.0%

⑤ 中心市街地へ行くときに立ち寄る場所の平均ヶ所、平均人数(Q8.Q9)



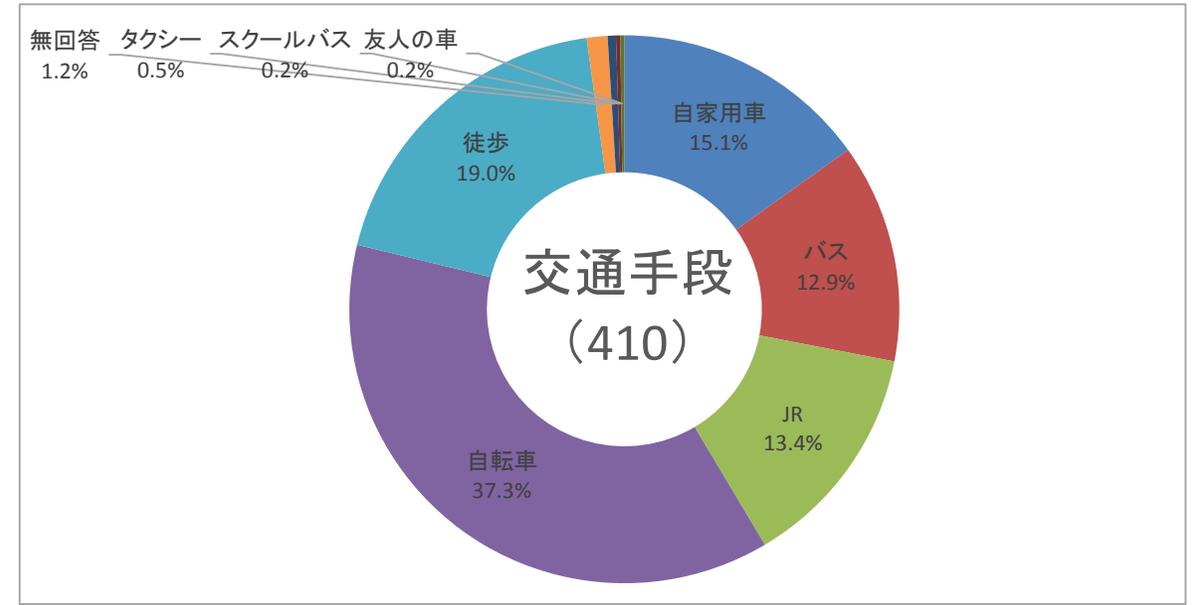
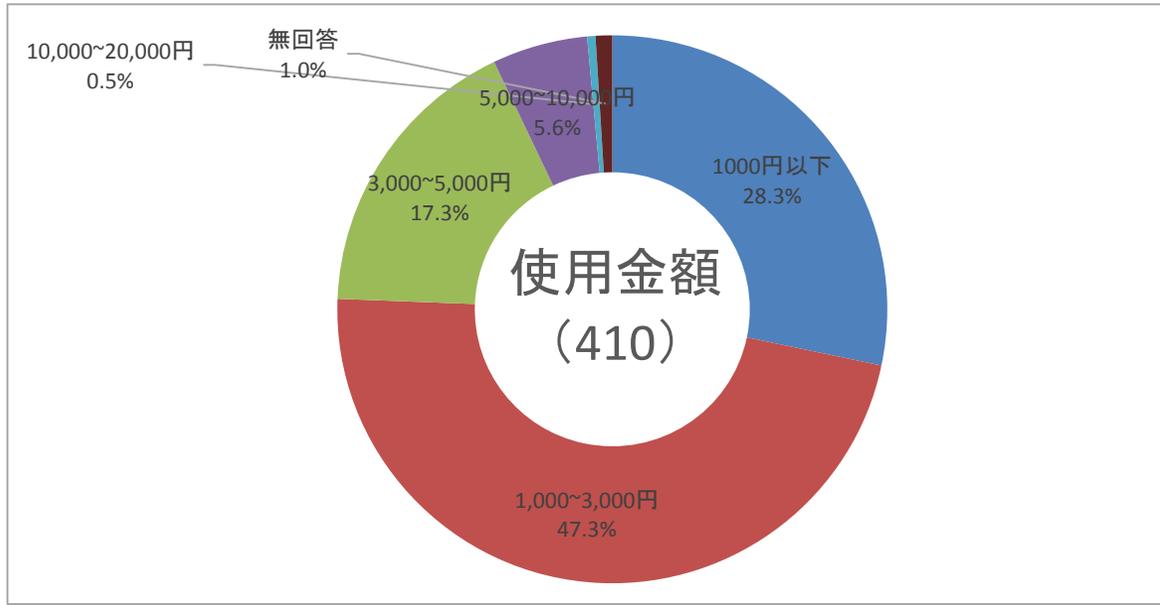
※Q5で7の行かないを選択した13名を除く ※立ち寄る場所の詳細は最終ページ参照

	合計	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	無回答
全体	410	117	176	87	20	10
	100.0%	28.5%	42.9%	21.2%	4.9%	2.4%
男	160	52	65	30	9	4
	100.0%	32.5%	40.6%	18.8%	5.6%	2.5%
女	250	65	111	57	11	6
	100.0%	26.0%	44.4%	22.8%	4.4%	2.4%
山大	146	43	69	21	9	4
	100.0%	29.5%	47.3%	14.4%	6.2%	2.7%
芸工大	174	46	70	45	8	5
	100.0%	26.4%	40.2%	25.9%	4.6%	2.9%
文教大	90	28	37	21	3	1
	100.0%	31.1%	41.1%	23.3%	3.3%	1.1%

	合計	1人	2人	3人	4人	無回答
全体	410	205	128	41	29	7
	100.0%	50.0%	31.2%	10.0%	7.1%	1.7%
男	160	84	31	28	15	2
	100.0%	52.5%	19.4%	17.5%	9.4%	1.3%
女	250	121	97	13	14	5
	100.0%	48.4%	38.8%	5.2%	5.6%	2.0%
山大	146	87	33	10	15	1
	100.0%	59.6%	22.6%	6.8%	10.3%	0.7%
芸工大	174	86	53	19	10	6
	100.0%	49.4%	30.5%	10.9%	5.7%	3.4%
文教大	90	32	42	12	4	1
	100.0%	35.6%	46.7%	13.3%	4.4%	0.0%

- ・立ち寄り先として、「2ヶ所」が42.9%と最も多く、次いで「1ヶ所」の28.5%となっている。
- ・各大学別にみると、山形大学生は1~2ヶ所が多く、東北芸術工科大学学生及び東北文教大学生は2ヶ所を中心に1ヶ所と3ヶ所がほぼ同数になっている。
- ・2人以上で来街する際の同伴者は圧倒的に「友人」が多く78.8%を占めている。1人が50%を他の調査でも同様な傾向を示している。

⑥中心市街地で使う金額と交通手段(Q10.Q11)



※Q5で7の行かないを選択した13名を除く

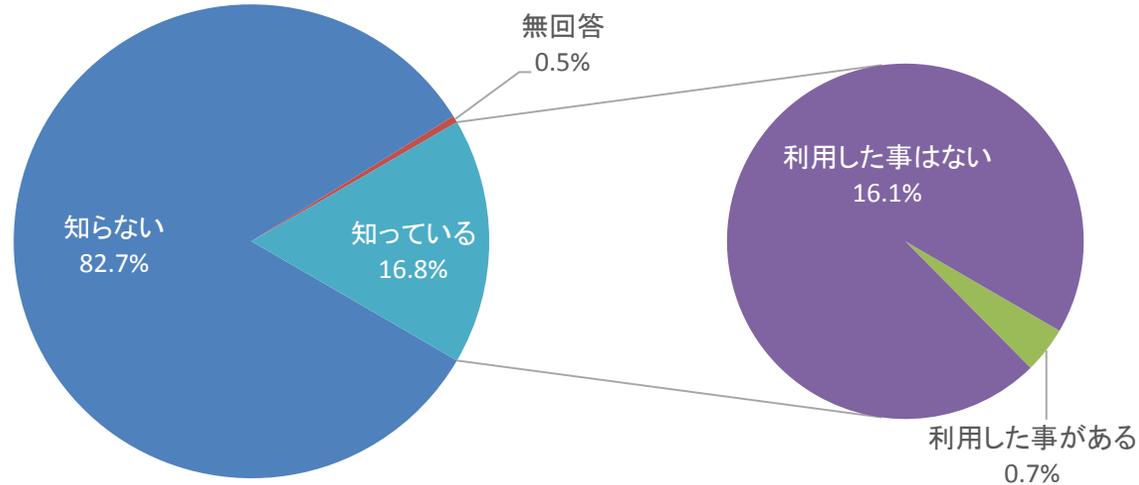
	合計	1000円以下	1,000~3,000円	3,000~5,000円	5,000~10,000円	10,000~20,000円	無回答
全体	410 100.0%	116 28.3%	194 47.3%	71 17.3%	23 5.6%	2 0.5%	4 1.0%
男	160 100.0%	49 30.6%	78 48.8%	24 15.0%	8 5.0%	0 0.0%	1 0.6%
女	250 100.0%	67 26.8%	116 46.4%	47 18.8%	15 6.0%	2 0.8%	3 1.2%
山大	146 100.0%	53 36.3%	68 46.6%	18 12.3%	6 4.1%	1 0.7%	0 0.0%
芸工大	174 100.0%	43 24.7%	86 49.4%	31 17.8%	10 5.7%	0 0.0%	4 2.3%
文教大	90 100.0%	20 22.2%	40 44.4%	22 24.4%	7 7.8%	1 1.1%	0 0.0%

	合計	自家用車	バス	JR	自転車	徒歩	その他	無回答
全体	410 100.0%	62 15.1%	53 12.9%	55 13.4%	153 37.3%	78 19.0%	4 1.0%	5 1.2%
男	160 100.0%	31 19.4%	12 7.5%	15 9.4%	71 44.4%	30 18.8%	0 0.0%	1 0.6%
女	250 100.0%	31 12.4%	41 16.4%	40 16.0%	82 32.8%	48 19.2%	4 1.6%	4 1.6%
山大	146 100.0%	5 3.4%	7 4.8%	11 7.5%	76 52.1%	46 31.5%	0 0.0%	1 0.7%
芸工大	174 100.0%	30 17.2%	40 23.0%	9 5.2%	65 37.4%	25 14.4%	1 0.6%	4 2.3%
文教大	90 100.0%	27 30.0%	6 6.7%	35 38.9%	12 13.3%	7 7.8%	3 3.3%	0 0.0%

- ・使用金額は「1,000~3,000円」が最も多く47.3%、次いで「1,000円以下」28.3%となっている。他のアンケートでは2番目が「3,000円~5,000円」が多いが、大学生ということから他との違いが出ている。
- ・東北文教大学生の方が、比較的使用金額が高い傾向にあることは、自宅からの通学という点で自由になるお金が比較的多いのではないかと推測できる。
- ・交通手段は、山形大学生、東北芸術工科大学生を中心に「自転車」が多く、東北文教大学生は「JR」と「自家用車」の割合が高くなる。

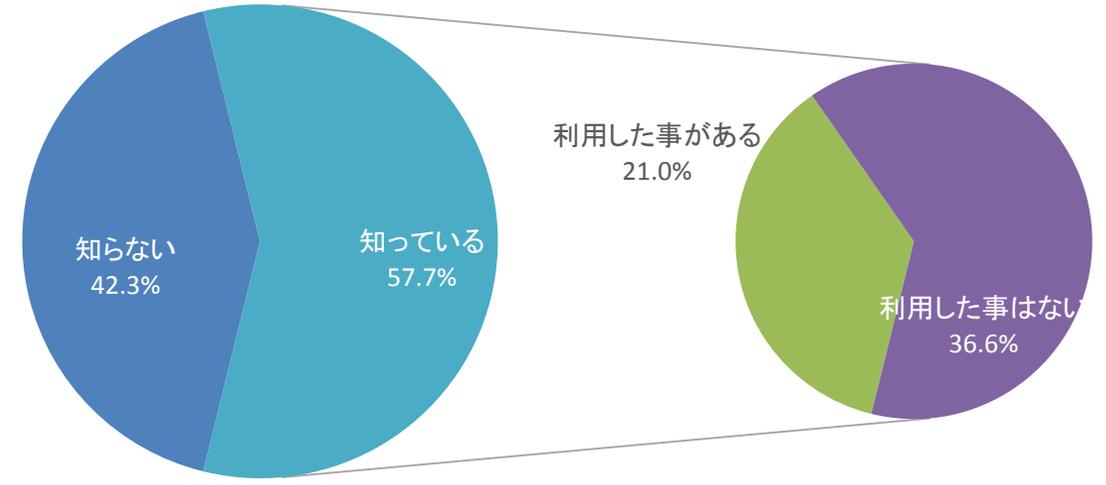
⑦ 中心市街地の観光レンタサイクルとベニちゃんバスについて(Q12.Q13.Q14.Q15)

観光レンタサイクルについて(423)



ベニちゃんバスについて(423)

※山形コミュニティバス東部・西部循環線

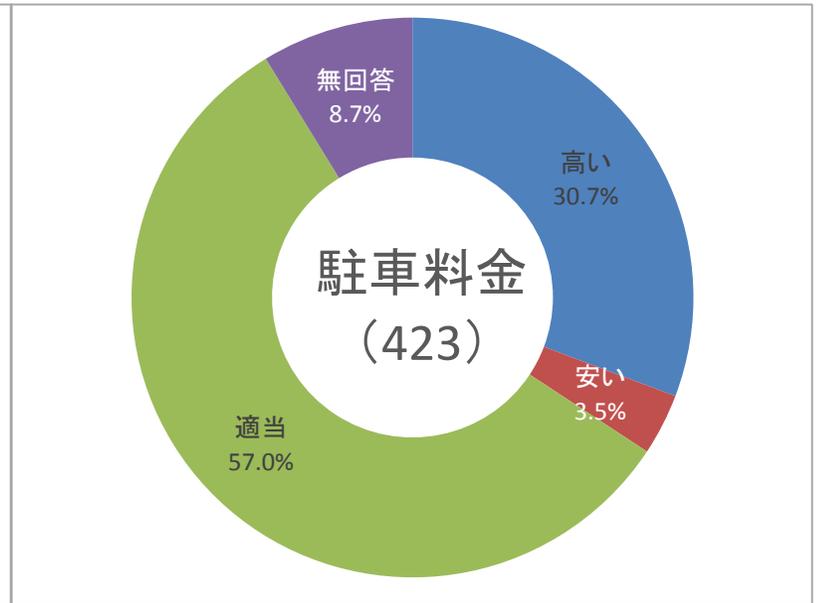
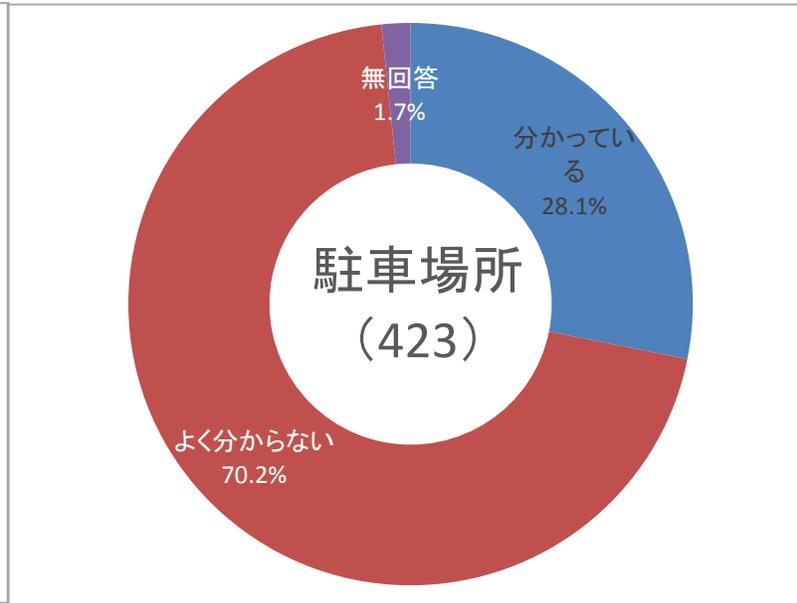
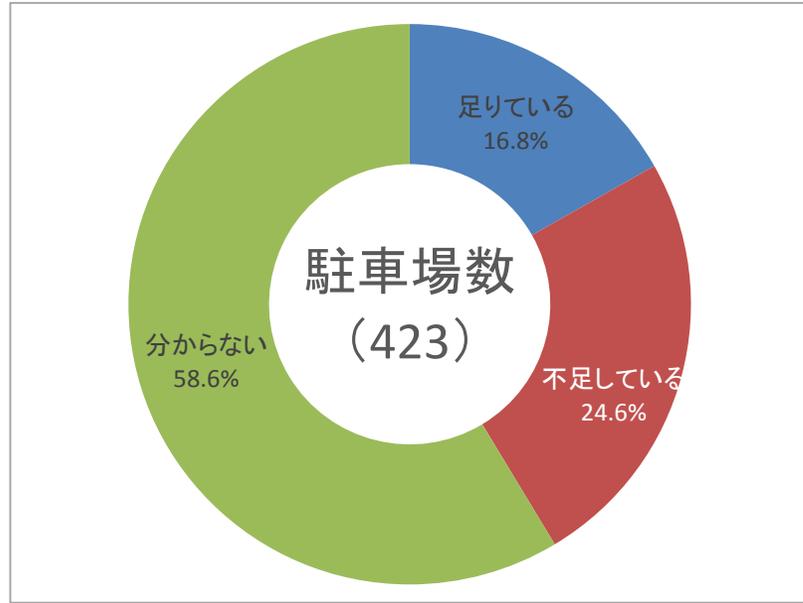


観光レンタサイクル	合計	知っているが利用した事がある	知っているが利用した事はない	知らない	無回答
全体	423	3	68	350	2
	100.0%	0.7%	16.1%	82.7%	0.5%
男	168	1	32	134	1
	100.0%	0.6%	19.0%	79.8%	0.6%
女	255	2	36	216	1
	100.0%	0.8%	14.1%	84.7%	0.4%
山大	150	1	34	115	0
	100.0%	0.7%	22.7%	76.7%	0.0%
芸工大	180	2	22	154	2
	100.0%	1.1%	12.2%	85.6%	1.1%
文教大	93	0	12	81	0
	100.0%	0.0%	12.9%	87.1%	0.0%

ベニちゃんバス	合計	知っているが利用した事がある	知っているが利用した事はない	知らない
全体	423	89	155	179
	100.0%	21.0%	36.6%	42.3%
男	168	22	46	100
	100.0%	13.1%	27.4%	59.5%
女	255	67	109	79
	100.0%	26.3%	42.7%	31.0%
山大	150	52	62	36
	100.0%	34.7%	41.3%	24.0%
芸工大	180	22	62	96
	100.0%	12.2%	34.4%	53.3%
文教大	93	15	31	47
	100.0%	16.1%	33.3%	50.5%

- ・レンタサイクルについては、全ての調査同様認知度はかなり低く「知らない」が82.7%である。これは市民アンケートや来街者アンケートよりも10ポイント程度高くなっている。
- ・ベニちゃんバスについては、認知度が他の調査よりかなり低く、来街者より13ポイント、市民アンケートより32ポイント低いく、特に東北芸術工科大学学生と東北文教大学生に多くみられる。

⑧ 中心市街地の駐車場について(Q16.Q17.Q18)



※主に利用している駐車場は45ページ参照

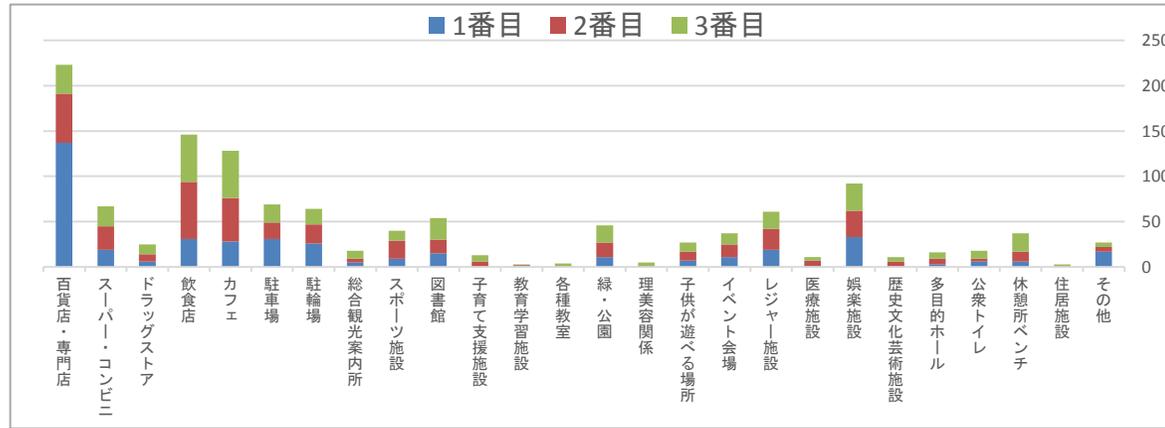
駐車場数	合計	足りている	不足している	分らない
全体	423	71	104	248
	100.0%	16.8%	24.6%	58.6%
男	168	31	46	91
	100.0%	18.5%	27.4%	54.2%
女	255	40	58	157
	100.0%	15.7%	22.7%	61.6%
山大	150	23	37	90
	100.0%	15.3%	24.7%	60.0%
芸工大	180	40	34	106
	100.0%	22.2%	18.9%	58.9%
文教大	93	8	33	52
	100.0%	8.6%	35.5%	55.9%

駐車場所	合計	分かっている	分らない	無回答
全体	423	119	297	7
	100.0%	28.1%	70.2%	1.7%
男	168	53	111	4
	100.0%	31.5%	66.1%	2.4%
女	255	66	186	3
	100.0%	25.9%	72.9%	1.2%
山大	150	43	104	3
	100.0%	28.7%	69.3%	2.0%
芸工大	180	50	127	3
	100.0%	27.8%	70.6%	1.7%
文教大	93	26	66	1
	100.0%	28.0%	71.0%	1.1%

駐車料金	合計	高い	安い	適当	無回答
全体	423	130	15	241	37
	100.0%	30.7%	3.5%	57.0%	8.7%
男	168	53	8	93	14
	100.0%	31.5%	4.8%	55.4%	8.3%
女	255	77	7	148	23
	100.0%	30.2%	2.7%	58.0%	9.0%
山大	150	35	4	91	20
	100.0%	23.3%	2.7%	60.7%	13.3%
芸工大	180	49	11	111	9
	100.0%	27.2%	6.1%	61.7%	5.0%
文教大	93	46	0	39	8
	100.0%	49.5%	0.0%	41.9%	8.6%

・いずれも駐車場をあまり利用しないことから、量的充足感も場所や料金についても「よく分らない」が多くなっている。その中でも自家用車を利用する割合が高い東北文教大学生は駐車料金を「高い」と回答している割合が多い。

⑨ 中心市街地に必要だと考える施設(Q19)

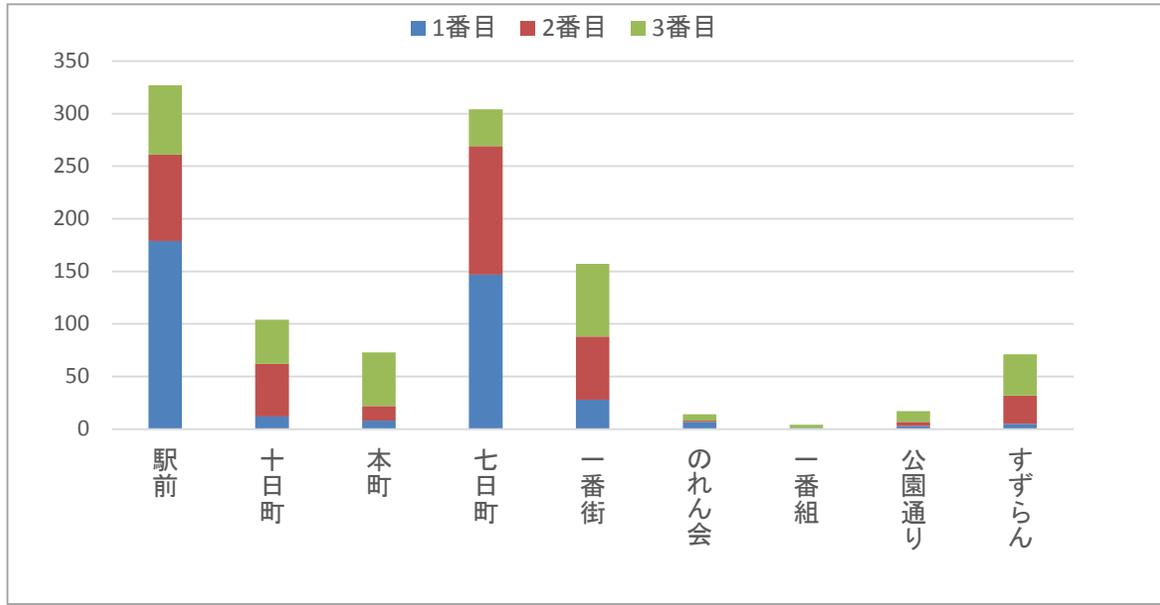


- ・必要な施設では他の調査同様に「百貨店・専門店」が17.9%を最も多い。
- ・特徴的部分として、「娯楽施設」が高回答であり、「飲食店」や「カフェ」も多く、他のアンケートでは多かった「スーパー・コンビニ」が少ない。

※その他の施設は47ページ参照

	合計	百貨店・専門店	スーパー・コンビニ	ドラッグストア	飲食店	カフェ	駐車場	駐輪場	総合観光案内所	スポーツ施設	図書館	子育て支援施設	教育学習施設	各種教室	緑・公園	理美容関係	子供が遊べる場所	イベント会場	レジャー施設	医療施設	娯楽施設	歴史文化芸術施設	多目的ホール	公衆トイレ	休憩所ベンチ	住居施設	その他
全体	1,245	223	67	25	146	128	69	64	18	40	54	13	3	4	46	5	27	37	61	11	92	11	16	18	37	3	27
100.0%	100.0%	17.9%	5.4%	2.0%	11.7%	10.3%	5.5%	5.1%	1.4%	3.2%	4.3%	1.0%	0.2%	0.3%	3.7%	0.4%	2.2%	3.0%	4.9%	0.9%	7.4%	0.9%	1.3%	1.4%	3.0%	0.2%	2.2%
1番目	422	137	19	6	31	28	31	26	5	9	15	0	1	0	11	0	7	11	19	1	33	0	3	6	6	0	17
100.0%	100.0%	32.5%	4.5%	1.4%	7.3%	6.6%	7.3%	6.2%	1.2%	2.1%	3.6%	0.0%	0.2%	0.0%	2.6%	0.0%	1.7%	2.6%	4.5%	0.2%	7.8%	0.0%	0.7%	1.4%	1.4%	0.0%	4.0%
男	168	43	8	0	13	3	13	13	2	5	5	0	0	0	4	0	2	5	11	0	26	0	1	2	1	0	11
100.0%	100.0%	25.6%	4.8%	0.0%	7.7%	1.8%	7.7%	7.7%	1.2%	3.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	1.2%	3.0%	6.5%	0.0%	15.5%	0.0%	0.6%	1.2%	0.6%	0.0%	6.5%
女	254	94	11	6	18	25	18	13	3	4	10	0	1	0	7	0	5	6	8	1	7	0	2	4	5	0	6
100.0%	100.0%	37.0%	4.3%	2.4%	7.1%	9.8%	7.1%	5.1%	1.2%	1.6%	3.9%	0.0%	0.4%	0.0%	2.8%	0.0%	2.0%	2.4%	3.1%	0.4%	2.8%	0.0%	0.8%	1.6%	2.0%	0.0%	2.4%
2番目	416	54	26	8	63	48	18	21	4	20	15	6	1	1	16	1	10	14	23	6	29	6	6	3	11	1	5
100.0%	100.0%	13.0%	6.3%	1.9%	15.1%	11.5%	4.3%	5.0%	1.0%	4.8%	3.6%	1.4%	0.2%	0.2%	3.8%	0.2%	2.4%	3.4%	5.5%	1.4%	7.0%	1.4%	1.4%	0.7%	2.6%	0.2%	1.2%
男	164	17	12	0	20	18	6	9	1	13	2	3	0	0	10	1	4	8	11	3	12	1	2	1	5	1	4
100.0%	100.0%	10.4%	7.3%	0.0%	12.2%	11.0%	3.7%	5.5%	0.6%	7.9%	1.2%	1.8%	0.0%	0.0%	6.1%	0.6%	2.4%	4.9%	6.7%	1.8%	7.3%	0.6%	1.2%	0.6%	3.0%	0.6%	2.4%
女	252	37	14	8	43	30	12	12	3	7	13	3	1	1	6	0	6	6	12	3	17	5	4	2	6	0	1
100.0%	100.0%	14.7%	5.6%	3.2%	17.1%	11.9%	4.8%	4.8%	1.2%	2.8%	5.2%	1.2%	0.4%	0.4%	2.4%	0.0%	2.4%	2.4%	4.8%	1.2%	6.7%	2.0%	1.6%	0.8%	2.4%	0.0%	0.4%
3番目	407	32	22	11	52	52	20	17	9	11	24	7	1	3	19	4	10	12	19	4	30	5	7	9	20	2	5
100.0%	100.0%	7.9%	5.4%	2.7%	12.8%	12.8%	4.9%	4.2%	2.2%	2.7%	5.9%	1.7%	0.2%	0.7%	4.7%	1.0%	2.5%	2.9%	4.7%	1.0%	7.4%	1.2%	1.7%	2.2%	4.9%	0.5%	1.2%
男	160	14	9	4	21	14	5	4	2	8	11	5	0	0	9	1	2	5	10	1	13	2	3	4	9	1	3
100.0%	100.0%	8.8%	5.6%	2.5%	13.1%	8.8%	3.1%	2.5%	1.3%	5.0%	6.9%	3.1%	0.0%	0.0%	5.6%	0.6%	1.3%	3.1%	6.3%	0.6%	8.1%	1.3%	1.9%	2.5%	5.6%	0.6%	1.9%
女	247	18	13	7	31	38	15	13	7	3	13	2	1	3	10	3	8	7	9	3	17	3	4	5	11	1	2
100.0%	100.0%	7.3%	5.3%	2.8%	12.6%	15.4%	6.1%	5.3%	2.8%	1.2%	5.3%	0.8%	0.4%	1.2%	4.0%	1.2%	3.2%	2.8%	3.6%	1.2%	6.9%	1.2%	1.6%	2.0%	4.5%	0.4%	0.8%
1番目	150	57	7	6	9	7	9	11	2	0	6	0	0	0	3	0	3	3	6	0	8	0	0	2	1	0	10
100.0%	100.0%	38.0%	4.7%	4.0%	6.0%	4.7%	6.0%	7.3%	1.3%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%	2.0%	4.0%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	1.3%	0.7%	0.0%	6.7%
2番目	179	54	8	0	13	12	7	11	1	9	6	0	1	0	6	0	4	7	10	1	16	0	3	1	3	0	6
100.0%	100.0%	30.2%	4.5%	0.0%	7.3%	6.7%	3.9%	6.1%	0.6%	5.0%	3.4%	0.0%	0.6%	0.0%	3.4%	0.0%	2.2%	3.9%	5.6%	0.6%	8.9%	0.0%	1.7%	0.6%	1.7%	0.0%	3.4%
3番目	93	26	4	0	9	9	15	4	2	0	3	0	0	0	2	0	0	1	3	0	9	0	0	3	2	0	1
100.0%	100.0%	28.0%	4.3%	0.0%	9.7%	9.7%	16.1%	4.3%	2.2%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	3.2%	0.0%	9.7%	0.0%	0.0%	3.2%	2.2%	0.0%	1.1%
1番目	146	25	10	2	28	17	2	9	1	8	6	3	0	0	4	0	1	2	9	3	9	0	3	1	2	1	0
100.0%	100.0%	17.1%	6.8%	1.4%	19.2%	11.6%	1.4%	6.2%	0.7%	5.5%	4.1%	2.1%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	0.7%	1.4%	6.2%	2.1%	6.2%	0.0%	2.1%	0.7%	1.4%	0.7%	0.0%
2番目	178	17	11	5	26	18	4	7	1	8	9	2	1	1	11	1	5	5	9	3	15	5	3	2	5	0	4
100.0%	100.0%	9.6%	6.2%	2.8%	14.6%	10.1%	2.2%	3.9%	0.6%	4.5%	5.1%	1.1%	0.6%	6.2%	0.6%	2.8%	2.8%	5.1%	1.7%	8.4%	2.8%	1.7%	1.1%	2.8%	0.0%	2.2%	
3番目	92	12	5	1	9	13	12	5	2	4	0	1	0	0	1	0	4	7	5	0	5	1	0	0	4	0	1
100.0%	100.0%	13.0%	5.4%	1.1%	9.8%	14.1%	13.0%	5.4%	2.2%	4.3%	0.0%	1.1%	0.0%	1.1%	0.0%	4.3%	7.6%	5.4%	0.0%	5.4%	1.1%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	1.1%	
1番目	144	14	6	4	14	21	7	9	3	4	4	1	0	0	6	3	3	3	10	2	14	1	2	3	8	1	1
100.0%	100.0%	9.7%	4.2%	2.8%	9.7%	14.6%	4.9%	6.3%	2.1%	2.8%	2.8%	0.7%	0.0%	4.2%	2.1%	2.1%	2.1%	6.9%	1.4%	9.7%	0.7%	1.4%	2.1%	5.6%	0.7%	0.7%	
2番目	173	10	2	6	25	19	7	6	4	6	16	3	1	2	10	1	5	7	7	2	10	4	3	3	10	1	3
100.0%	100.0%	5.8%	1.2%	3.5%	14.5%	11.0%	4.0%	3.5%	2.3%	3.5%	9.2%	1.7%	0.6%	1.2%	5.8%	0.6%	2.9%	4.0%	4.0%	1.2%	5.8%	2.3%	1.7%	1.7%	5.8%	0.6%	1.7%
3番目	90	8	14	1	13	12	6	2	2	1	4	3	0	1	3	0	2	2	2	0	6	0	2	3	2	0	1
100.0%	100.0%	8.9%	15.6%	1.1%	14.4%	13.3%	6.7%	2.2%	2.2%	1.1%	4.4%	3.3%	0.0%	1.1%	3.3%	0.0%	2.2%	2.2%	2.2%	0.0%	6.7%	0.0%	2.2%	3.3%	2.2%	0.0%	1.1%

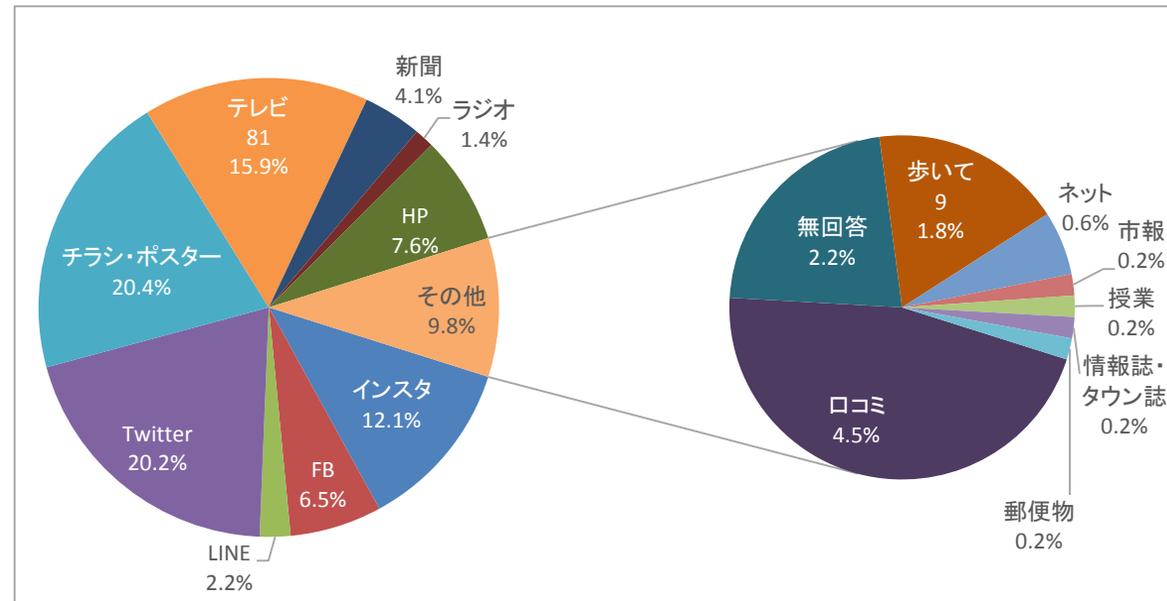
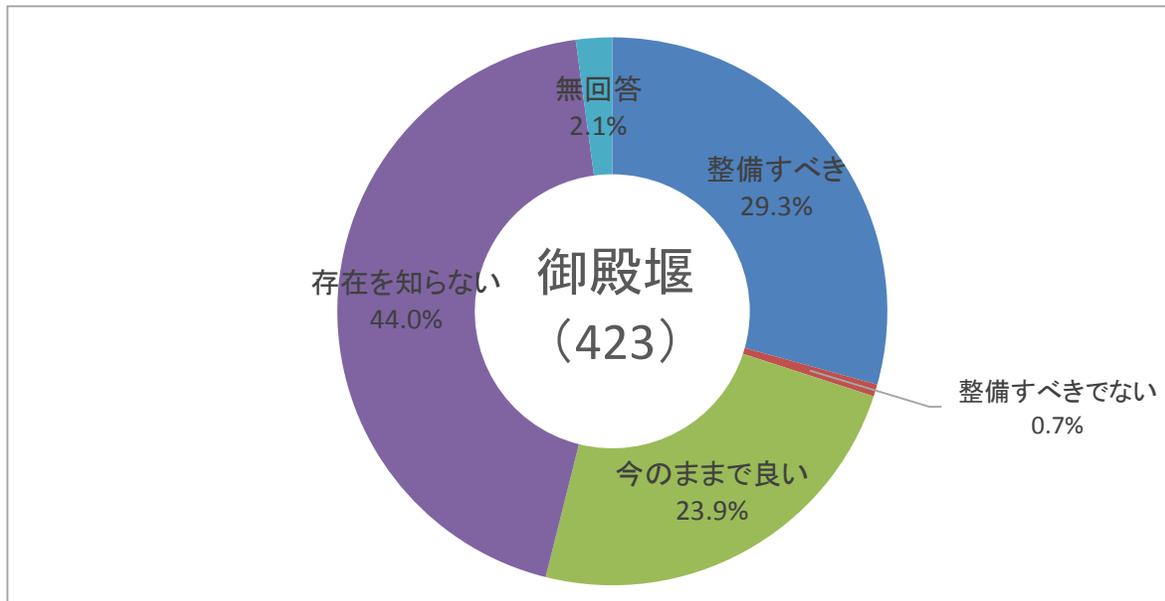
⑩よく行く商店街について(Q20)



- よく行く商店街として、1番目に「山形駅前大通り商店街」2番目に「七日町商店街」、3番目に「七日町一番街商店街」という結果になった。
- 東北芸術工科大学学生と東北文教大学生は「山形駅前大通り商店街」の利用が多く、山形大学生は「七日町商店街」の利用が多い。
これは大学からのアクセスの問題が一番大きな要因としてあると考えられる。
- その他、他のアンケート結果と同様に「山形市十日町商店街」、「大手門通りずずらん商店街」「山形市本町商店街」の利用がある。

		合計	駅前	十日町	本町	七日町	一番街	のれん会	一番組	公園通り	ずずらん
全体		1,071	327	104	73	304	157	14	4	17	71
		100.0%	30.5%	9.7%	6.8%	28.4%	14.7%	1.3%	0.4%	1.6%	6.6%
1番目	合計	390	179	12	8	147	28	7	1	3	5
		100.0%	45.9%	3.1%	2.1%	37.7%	7.2%	1.8%	0.3%	0.8%	1.3%
	男	148	71	8	2	53	6	4	0	2	2
	100.0%	48.0%	5.4%	1.4%	35.8%	4.1%	2.7%	0.0%	1.4%	1.4%	
女	242	108	4	6	94	22	3	1	1	3	
	100.0%	44.6%	1.7%	2.5%	38.8%	9.1%	1.2%	0.4%	0.4%	1.2%	
2番目	合計	360	82	50	14	122	60	1	0	4	27
		100.0%	22.8%	13.9%	3.9%	33.9%	16.7%	0.3%	0.0%	1.1%	7.5%
	男	138	30	22	8	38	25	1	0	3	11
	100.0%	21.7%	15.9%	5.8%	27.5%	18.1%	0.7%	0.0%	2.2%	8.0%	
女	222	52	28	6	84	35	0	0	1	16	
	100.0%	23.4%	12.6%	2.7%	37.8%	15.8%	0.0%	0.0%	0.5%	7.2%	
3番目	合計	321	66	42	51	35	69	6	3	10	39
		100.0%	20.6%	13.1%	15.9%	10.9%	21.5%	1.9%	0.9%	3.1%	12.1%
	男	127	16	18	26	15	31	1	2	5	13
	100.0%	12.6%	14.2%	20.5%	11.8%	24.4%	0.8%	1.6%	3.9%	10.2%	
女	194	50	24	25	20	38	5	1	5	26	
	100.0%	25.8%	12.4%	12.9%	10.3%	19.6%	2.6%	0.5%	2.6%	13.4%	
		合計	駅前	十日町	本町	七日町	一番街	のれん会	一番組	公園通り	ずずらん
1番目	山大	142	44	4	3	71	16	2	0	0	2
		100.0%	31.0%	2.8%	2.1%	50.0%	11.3%	1.4%	0.0%	0.0%	1.4%
	芸工大	162	84	4	3	54	8	5	0	1	3
	100.0%	51.9%	2.5%	1.9%	33.3%	4.9%	3.1%	0.0%	0.6%	1.9%	
文教大	86	51	4	2	22	4	0	1	2	0	
	100.0%	59.3%	4.7%	2.3%	25.6%	4.7%	0.0%	1.2%	2.3%	0.0%	
2番目	山大	139	48	9	8	40	26	0	0	1	7
		100.0%	34.5%	6.5%	5.8%	28.8%	18.7%	0.0%	0.0%	0.7%	5.0%
	芸工大	147	24	29	5	51	23	0	0	2	13
	100.0%	16.3%	19.7%	3.4%	34.7%	15.6%	0.0%	0.0%	1.4%	8.8%	
文教大	74	10	12	1	31	11	1	0	1	7	
	100.0%	13.5%	16.2%	1.4%	41.9%	14.9%	1.4%	0.0%	1.4%	9.5%	
3番目	山大	121	31	14	22	14	21	4	0	1	14
		100.0%	25.6%	11.6%	18.2%	11.6%	17.4%	3.3%	0.0%	0.8%	11.6%
	芸工大	136	23	21	20	16	34	1	1	4	16
	100.0%	16.9%	15.4%	14.7%	11.8%	25.0%	0.7%	0.7%	2.9%	11.8%	
文教大	64	12	7	9	5	14	1	2	5	9	
	100.0%	18.8%	10.9%	14.1%	7.8%	21.9%	1.6%	3.1%	7.8%	14.1%	

⑪御殿堰の整備についてと街なかの情報入手方法(Q21.Q22)

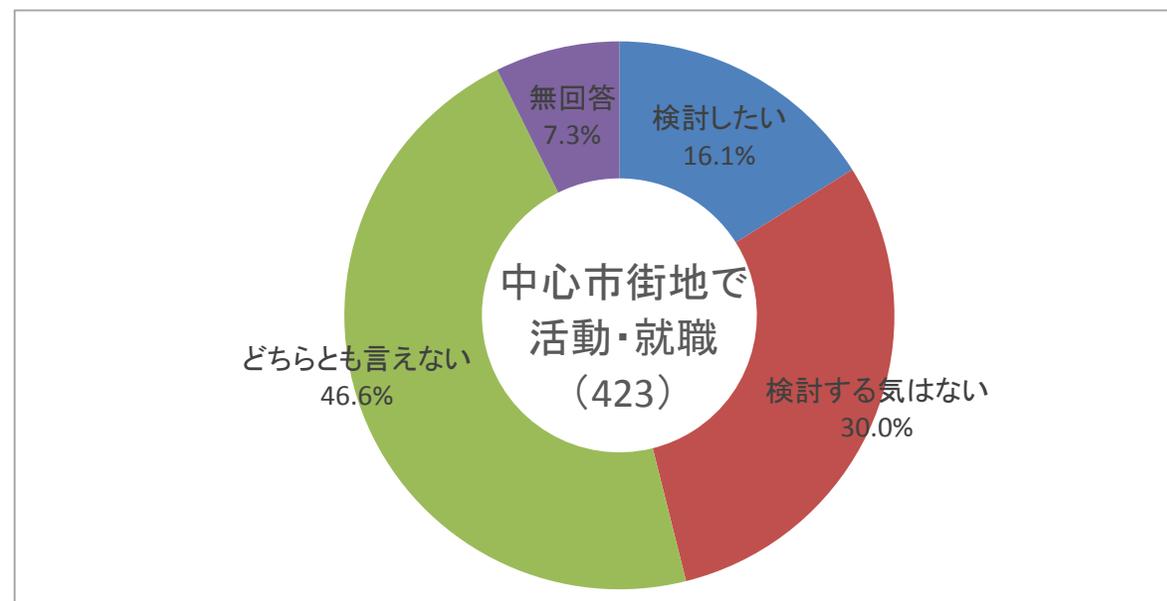
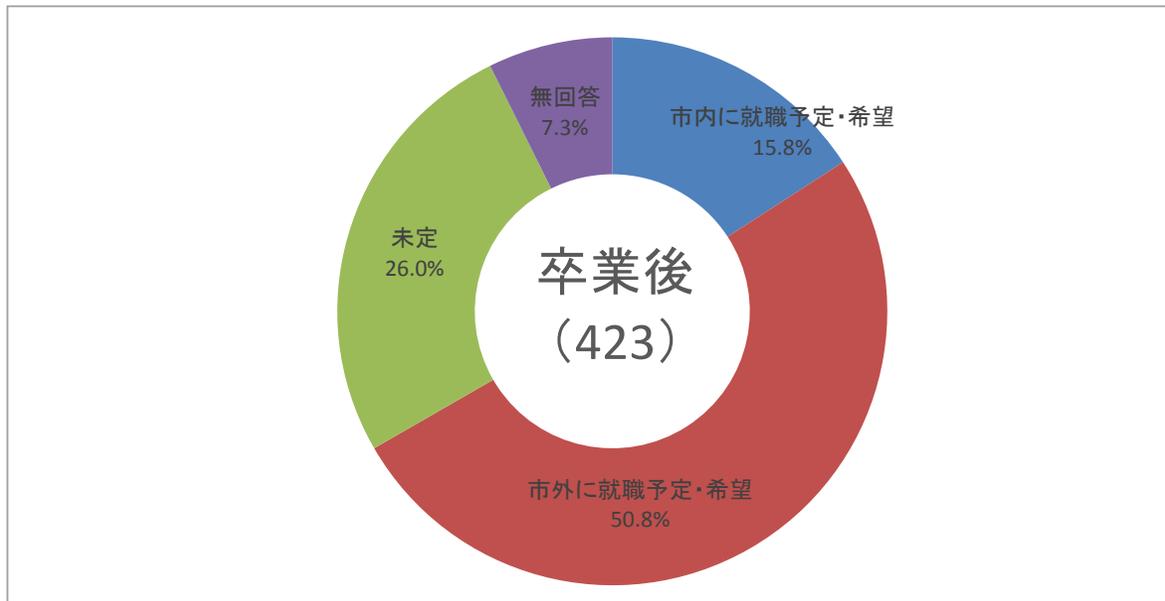


	合計	整備すべき	整備すべきでない	今のままで良い	存在を知らない	無回答
全体	423	124	3	101	186	9
	100.0%	29.3%	0.7%	23.9%	44.0%	2.1%
男	168	52	1	33	77	5
	100.0%	31.0%	0.6%	19.6%	45.8%	3.0%
女	255	72	2	68	109	4
	100.0%	28.2%	0.8%	26.7%	42.7%	1.6%
山大	150	59	0	37	48	6
	100.0%	39.3%	0.0%	24.7%	32.0%	4.0%
芸工大	180	48	2	46	83	1
	100.0%	26.7%	1.1%	25.6%	46.1%	0.6%
文教大	93	17	1	18	55	2
	100.0%	18.3%	1.1%	19.4%	59.1%	2.2%

	合計	インスタ	FB	LINE	Twitter	チラシ・ポスター	テレビ	新聞	ラジオ	HP	その他
全体	511	62	33	11	103	104	81	21	7	39	50
	100.0%	12.1%	6.5%	2.2%	20.2%	20.4%	15.9%	4.1%	1.4%	7.6%	9.8%
男	193	17	8	6	42	37	30	10	4	17	22
	100.0%	8.8%	4.1%	3.1%	21.8%	19.2%	15.5%	5.2%	2.1%	8.8%	11.4%
女	318	45	25	5	61	67	51	11	3	22	28
	100.0%	14.2%	7.9%	1.6%	19.2%	21.1%	16.0%	3.5%	0.9%	6.9%	8.8%
山大	168	11	4	4	38	42	27	5	3	15	19
	100.0%	6.5%	2.4%	2.4%	22.6%	25.0%	16.1%	3.0%	1.8%	8.9%	11.3%
芸工大	242	39	29	4	49	48	26	10	4	15	18
	100.0%	16.1%	12.0%	1.7%	20.2%	19.8%	10.7%	4.1%	1.7%	6.2%	7.4%
文教大	101	12	0	3	16	14	28	6	0	11	11
	100.0%	11.9%	0.0%	3.0%	15.8%	13.9%	27.7%	5.9%	0.0%	10.9%	10.9%

・御殿堰の整備について大学生として、約半数近くの方々が「存在を知らない」と回答している。また、「整備すべき」との回答は山形大学生に多く、他は「存在を知らない」が最も多い。
 ・情報入手方法については、特徴的な部分として、SNSでの入手が41%と他のアンケートで多い「チラシポスター、テレビ」よりも高い割合を占めている。また「その他」の中で「ロコミ」が他のアンケート結果より割合が高い。

⑫卒業後の就職先と中心市街地で活動(就業)する可能性について(Q25.Q26)



	合計	山形市内に 就職予定・希望	山形市外に 就職予定・希望	未定	無回答
全体	423 100.0%	67 15.8%	215 50.8%	110 26.0%	31 7.3%
男	168 100.0%	30 17.9%	76 45.2%	46 27.4%	16 9.5%
女	255 100.0%	37 14.5%	139 54.5%	64 25.1%	15 5.9%
山大	150 100.0%	17 11.3%	89 59.3%	34 22.7%	10 6.7%
芸工大	180 100.0%	14 7.8%	87 48.3%	60 33.3%	19 10.6%
文教大	93 100.0%	36 38.7%	39 41.9%	16 17.2%	2 2.2%

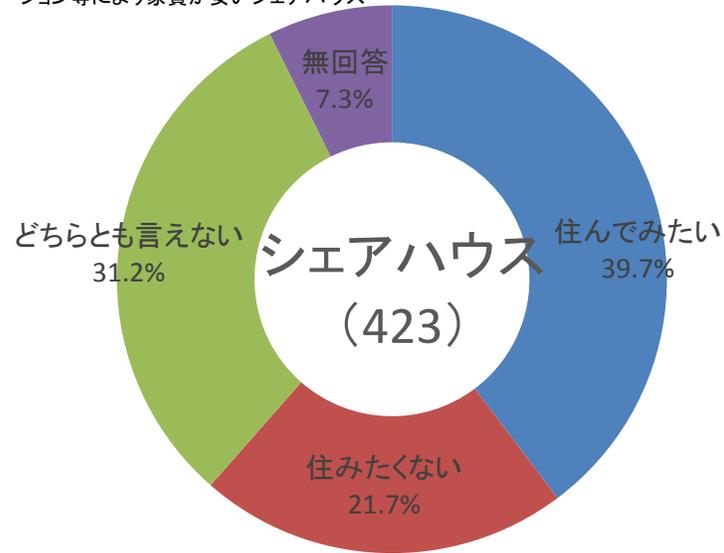
	合計	検討したい	検討する気はない	どちらとも言えない	無回答
全体	423 100.0%	68 16.1%	127 30.0%	197 46.6%	31 7.3%
男	168 100.0%	32 19.0%	49 29.2%	71 42.3%	16 9.5%
女	255 100.0%	36 14.1%	78 30.6%	126 49.4%	15 5.9%
山大	150 100.0%	31 20.7%	50 33.3%	59 39.3%	10 6.7%
芸工大	180 100.0%	24 13.3%	52 28.9%	85 47.2%	19 10.6%
文教大	93 100.0%	13 14.0%	25 26.9%	53 57.0%	2 2.2%

・就職先として、「山形市外」を予定希望とする学生が50.8%を占め、特に女性の方がその傾向が強い。また大学別では、東北文教大学生が市内と市外でほぼ同率となっている他は、圧倒的に市外希望が多い。

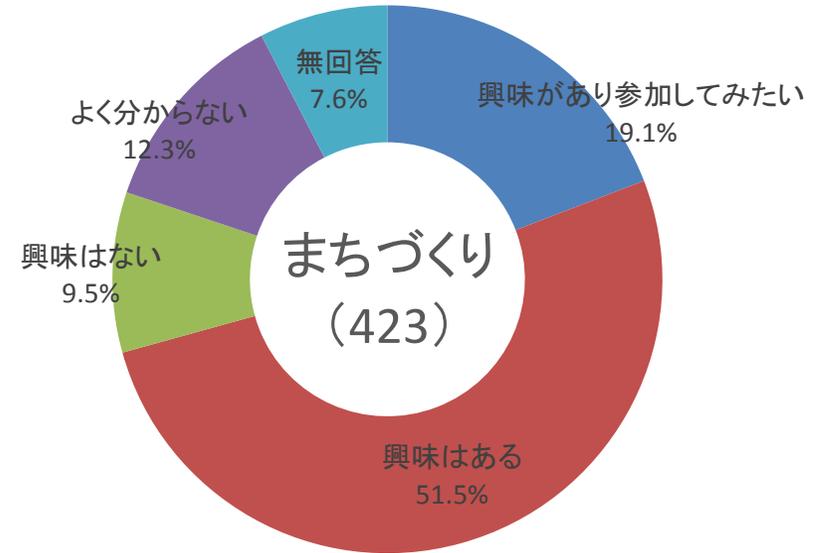
・中心市街地で活動や就職をする気があるかどうかについては、「検討したい」が16.1%で「検討する気はない」30.0%の約半分となっており関心はそれほど高くない状況であると考えられる。

⑬ 居住と山形市のまちづくりについて(Q27.Q28)

※中心市街地にリノベーション等により家賃が安いシェアハウス



	合計	住んでみたい	住みたくない	どちらとも言えない	無回答
全体	423 100.0%	168 39.7%	92 21.7%	132 31.2%	31 7.3%
男	168 100.0%	68 40.5%	35 20.8%	49 29.2%	16 9.5%
女	255 100.0%	100 39.2%	57 22.4%	83 32.5%	15 5.9%
山大	150 100.0%	51 34.0%	42 28.0%	47 31.3%	10 6.7%
芸工大	180 100.0%	88 48.9%	26 14.4%	47 26.1%	19 10.6%
文教大	93 100.0%	29 31.2%	24 25.8%	38 40.9%	2 2.2%



	合計	興味があり参加してみたい	興味はある	興味はない	よく分からない	無回答
全体	423 100.0%	81 19.1%	218 51.5%	40 9.5%	52 12.3%	32 7.6%
男	168 100.0%	34 20.2%	85 50.6%	19 11.3%	12 7.1%	18 10.7%
女	255 100.0%	47 18.4%	133 52.2%	21 8.2%	40 15.7%	14 5.5%
山大	150 100.0%	28 18.7%	85 56.7%	13 8.7%	13 8.7%	11 7.3%
芸工大	180 100.0%	49 27.2%	89 49.4%	10 5.6%	13 7.2%	19 10.6%
文教大	93 100.0%	4 4.3%	44 47.3%	17 18.3%	26 28.0%	2 2.2%

・シェアハウスに「住んでみたい」39.7%とする方が「住みたくない」21.7%の約倍程ありシェアハウスへの興味がある程度あることが分かる。特に東北芸術工科大学生でその割合が高い。
 ・まちづくりへの興味について「興味がある」と「興味があり参加してみたい」を合わせると70.6%となり大多数の学生がまちづくりには興味があることが分かる。

(4) その他詳細

①Q2その他職業

【一般市民】

会社役員	24	不動産賃貸業	2	会社経営	2	病院職員	1	大学職員	1	獣医師	1	医療関係	1
アルバイト	10	非常勤講師	2	非常勤職員	2	土木建築業	1	専門職	1	市議会議員	1	遺跡発掘	1
嘱託職員	5	派遣社員	2	薬剤師	1	中学生	1	専門学生	1	コンサルタント	1	医師	1
介護士	4	シルバー派遣	2	法人嘱託	1	団体役員	1	専従	1	学童保育補助	1	SE	1
農業	3	小学生	2	保育士	1	短大講師	1	神職	1	外交員	1		
講師	3	看護師	2	フリーランス	1	大学非常勤講師	1	書道教室	1	栄養士	1		

②Q5中心市街地に行かない理由

【一般市民】 全86回答

駐車場の問題	34.9%	店の問題	7.0%	道路の問題	8.1%	その他	50.0%
駐車料金がかかる	6	店がない	4	道路が狭い	4	用事がない	24
駐車場が不便	5	若者向けの店がない	1	一方通行	3	近隣で事足りる	9
駐車場が有料	4	魅力的な店舗がない	1			必要がない	3
駐車料金が高い	3					体が不自由	3
駐車場が狭い	2					行きたいと思わない	1
駐車場	2					行く足がない	1
駐車場が遠い	2					仕事が忙しい	1
無料駐車場がない	2					場所がわからない	1
駐車が大変	1						
駐車場がない	1						
駐車場がわからない	1						
駐車場が困る	1						

③Q7その他目的

【一般市民】

市役所	50	実家	4	運動	2	趣味	1
銀行	17	スポーツジム	3	音楽鑑賞	2	職場の行事	1
映画	11	墓参り	3	老人ホーム	2	総会	1
会議	11	絵画等鑑賞	3	演奏会	1	時計の修理	1
送迎	10	駅の利用	3	教会で礼拝	1	トレーニング	1
散歩	9	親戚	2	組合	1	発表会	1
ボランティア	7	通勤	2	献血	1	部活動	1
図書館	5	ボウリング	2	研修会	1	郵便局	1

【大学生】

アルバイト	26	帰省	1
公共交通機関の利用	6	献血	1
映画	4	散歩	1
カラオケ	2	部活	1
サークル	2	ゼミ	1
ポケモンGO	1		

【来街者】

勉強	6	アズ4階のチラシ見	1	帰省	1
アルバイト	5	スカウト	1	研修	1
映画祭	5	バスの乗り換え	1	講習会	1
カラオケ	2	家族に会いに	1	散歩	1
映画	2	会議	1	送迎	1
市役所	2	街の賑わいチェック	1	知人に会いに	1
遊び	2	学会	1	墓参り	1

④Q8立ち寄り先

【一般市民】

あ〜ベ	大沼	五十番飯店	十一屋	チロル	ハナビシ	マブチ	やまぎんホール
アーティスト豊田	大沼産婦人科	御殿堰	十字屋	ツキカフェ	浜なす	丸源	山交ビル
アイシティ	奥山眼科	小柳	粧苑ヤマザワ	辻楽器	ひいらぎや	まるはち	ヤマコウボール
アイビー化粧品	鬼がらし	コンタクト研究所	商工会議所	天国	ヒマラヤ	ミスタードーナツ	ヤマザワ
アジェンダ山形	オワゾブルー	彩画堂	庄司そば	陶商ビル	びゅう	みずほ銀行	山田家
アズ	霞城公園	済生館	食糧会館	東北電力	美容室San	三越	遊学館
アニメイト	霞城セントラル	裁判所	寿司まるでん	ドコモショップ	フォーラム	ミュゼ	結城屋
油そばつばさ	金澤牛肉店	栄屋	スズタン	トップロード	藤崎	無印良品	夢はな
甘栗太郎	金彦	酒菜一	スターボックス	ドトール	プチノエル	ムスメヤ花店	よしの画廊
アルクビル	かばんのフジタ	瑳蔵	セブンプラザ	富岡楽器店	フルーツかねい	名月園	リーガル
あるますーぷ	鎌倉シャツ	佐五郎	セリア	とんがりビル	フルーツプラザ	メルレット	理容堺
粟の実洋品店	キャンドウ	佐藤牛肉店	千足屋	長門屋	ぶるーめん	麺藤田	ルピシア
居酒屋うまや	牛タン友	佐藤屋	セントロフェリシタ	なないち	文翔館	モスバーガー	労金
いっこ寿司	きらやか銀行	三十三間堂	素仁庵	ナナビーンズ	ペットハーバーノア	森歯科	ロンプ
一本堂	串幸	ジェイムズ英会話	染太	ニコドーナツ	紅の蔵	焼き鳥きん太	ワシントンホテル
いつもの場所	クラシックカフェ	至誠堂病院	ソラリス	虹の街	保健所	焼き鳥たつ吉	わたぼうし
井とし	グランドホテル	志津美容室	第一生命	にっしん	星野餅屋	焼肉すてーじ火輝	256
イルコテキーノ	芸文美術館	篠田病院	たまや	日本海庄屋	ポタコーヒー	屋台村	bar12
岩淵茶舗	献血ルーム	シバタモデル	タマルヤ	野村證券	ほっとなる広場	山形一小	JAビル
鰻六	県立図書館	シベール	タリーズ	はしもと	ホテルキャッスル	山形駅	my夢ブティック
栄玉堂	古池医院	市民会館	千歳館	八文字屋	メトロポリタン	山形銀行	POOL
エスパル	香月苑	市役所	中央公民館	花小路	まこっちゃん	山形国際ホテル	TipiCafe
エビスヤ	こう路	じゃらんじゃらん	中央図書館	花省	まなび館	山形長屋酒場	Weekenders
大手門パルズ	ゴールド	シャンソン物語	中央郵便局	花の種	まねきねこ	山形美術館	

【来街者】

あ〜べ	カラオケバル	佐藤屋	ソラリス	パスポートセンター	みずほ銀行	ヤマザワ
アイシティ	キムさんの韓国酒場	シーガル	大黒屋	八文字屋	三越	山田家
亜呉屋	キャンドウ	シベール	大和証券	花の種	ミニプラザ	りらく
アズ	きらやか銀行	市役所	タマルヤ	びゅう	ミュゼ	ルピシア
アニメイト	くまざわ書店	シャンソン物語	タリーズ	ヒロシモデル	無印良品	労働局
一本堂	グランドホテル	十一屋	中央郵便局	フォーラム	モクカフェ	ロッセリア
いつもの場所	県芸文美術館	十字屋	ツキカフェ	藤崎	モスバーガー	ワシントンホテル
岩渕茶舗	県民会館	庄司そば	ドトール	文翔館	屋台村	256
鰻六	県立図書館	スズタン	富岡楽器店	紅の蔵	やたら漬	HIS
エスパル	御殿堰	スターバックス	とんがりビル	松屋	山形駅	JTB
オアゾブルー	彩画堂	セブンイレブン	なないち	マナビー	山形銀行	POOL
大沼	済生館	セリア	ナナビーンズ	まなび館	山形国際ホテル	
霞城公園	栄屋	千足屋	虹の街	まねきねこ	山形美術館	
霞城セントラル	さくら病院	染太	博物館	ミスタードーナツ	山交ビル	

【大学生】

アイシティ	オビハチ	サンクス	ソラリス	ハチノス	ミスタードーナツ
亜呉屋	オモニ	シーガル	たまや	八文字屋	ミニプラザ
アズ	霞城公園	至誠堂病院	タマルヤ	花の種	無印良品
アニメイト	霞城セントラル	シバタモデル	タリーズ	フォーラム	モスバーガー
油そばつばさ	カラオケバル	市役所	中央公民館	ふみや書店	山形駅
亜細庵SHUN	カラオケバンバン	シャンソン物語	中央郵便局	ブルーノ	山形美術館
郁文堂	キャンドゥ	十字屋	チロル	紅の蔵	山交ビル
いし山	くまざわ書店	スズタン	ツキカフェ	ボタコーヒー	ヤマコウボール
一本堂	クラシックカフェ	スターバックス	富岡楽器店	ホテルメトロポリタン	ヤマザワ
いつもの場所	グランドホテル	セブンイレブン	とんがりビル	マツモトキヨシ	山之助
エスパル	郡青堂	セブンプラザ	ドンドンタウン	松屋	夢の樹
大沼	献血ルーム	千足屋	なないち	まなび館	POOL
おしょうしな	御殿堰	センタービル	ナナビーンズ	まねきねこ	TipiCafe

⑤Q17主に利用している駐車場

【一般市民】

アイパーキング	山形県営駐車場
アズ七日町駐車場	紅の蔵駐車場
アズマ有料駐車場	済生館前駐車場
エチゴヤパーキング	山形銀行駐車場
キャッスル駐車場	山形国際ホテル駐車場
グランドホテル駐車場	山交ビル駐車場
タイムズ七日町第3	山形市香澄駐車場
タイムズ八文字屋	七十七銀行
ダイヤパーキング60十日町	七日町パーキング
ダイヤパーキング71木の実町	七日町パーキング2
ダイヤパーク香澄町	タイムズ十字屋山形店
ハイパワー	霞城セントラルパーキング
フォーラム駐車場	大手町駐車場
山形駅西紅花パーキング	大手門パルズ駐車場
メトロポリタン駐車場	大和証券駐車場
まなび館駐車場	丹六ビル駐車場
マンモス駐車場	山形市中央駐車場
みずほ銀行駐車場	山形駅東口交通センター駐車場
ヨシダパーキング	文翔館駐車場
よろずや駐車場	中央郵便局駐車場
リパーク七日町大通り	256駐車場
栄玉堂駐車場	JA駐車場
花笠パーキング	N-GATE
霞城公園	YTパーク
丸嶋駐車場	YTパーク24

【来街者】

アズ七日町駐車場	山交ビル
エチゴヤパーキング	七日町パーキング
グランドホテル駐車場	七日町パーキング2
タイムズ八文字屋	タイムズ十字屋山形店
フォーラム駐車場	霞城セントラルパーキング
マンモス駐車場	山形市中央駐車場
ヨシダパーキング	山形駅東口交通センター駐車場
丸嶋駐車場	中央郵便局駐車場
山形県営駐車場	JA駐車場
香澄町ダイヤパーキング	N-GATE
済生館前駐車場	YTパーク

【大学生】

アイパーキング
エチゴヤパーキング
タイムズ八文字屋
山形市中央駐車場
七日町パーキング2
霞城セントラルパーキング
フォーラム駐車場
ヨシダパーキング
山交ビル駐車場
山形駅東口交通センター
N-GATE

⑥Q19必要だと考える施設

【一般市民】

百貨店・専門店

GU
H&M
家電量販店
ファストファッション
ファッションビル
ホームセンター
ユニクロ
衣食住がそろう店
家電屋
子ども用品店
若者向き
商業施設
小物雑貨
大沼
東急ハンズ
本屋
スーパー・コンビニ
イオン
ヨーク
生鮮食料品店
飲食店
グルメ館
ファーストフード
ファミレス
子連れOKな飲食店
地下街
立ち食いソバ
カフェ
歌声喫茶
高齢者が集える
ペット可
昭和の喫茶店

駐車場

トイレ付
隣接
わかりやすい
安い
広い
大地下駐車場
平面
無料
総合観光案内所
外国人に案内できるところ
スポーツ施設
サッカー専用スタジアム
屋内多目的運動場
図書館
カフェのある図書館
フラットな駐車場のある図書館
駅前に図書館
図書館と静かできれいな公園
子育て支援施設
学童
託児所
保育園幼稚園含む
子供が遊べる場所
こども館のリニューアル
べにっこ広場のような所
屋内
屋内外
科学館
公園
児童館
小学生以上の子も遊べる場所
孫を遊ばせる場所
大きめの公園
駐車料無料
遊具がある公園

イベント会場

コンサート会場
物産市
フリマ
まなび館のような
野外ライブ
屋外のステージ付き公園
屋内
広く無料駐車スペース付
催事場
レジャー施設
アウトレツ的施設
キッズニア
コミュニティセンター
スケートボードパーク
スポーツ観戦場
スポッチャ
ラウンドワン
ディズニーランド
テーマパーク
バッティングセンター
ボウリング場
ボルダリング
食のテーマパーク
水族館
銭湯
遊園地
娯楽施設
オープンスポーツスペース
ゲームセンター
スポーツジム
ネットカフェ
パチンコ店
映画館
観光施設
劇場ホール

歴史文化芸術施設

まなび館
観覧施設
大正ロマン風建造物
展示会場
博物館
美術館
文化会館
民芸品の展示
多目的ホール
観劇施設
コンサートホール
文化的建物
文翔館
公衆トイレ
車いすで行ける
休憩所ベンチ
屋内の休憩所
その他
JRA場外
アーケード
アウトレツ
アリーナ
イオン
イオンモールのような複合施設
いきいきサロン
ガソリンスタンド
カルチャー教室
ショッピングセンター
ショッピングモール
タクシーロータリー
バーベキュー広場
バスの発着センター
バス停留所
プラネタリウム
リラックスルーム

レンタルビデオショップ

安い商品の店
運転しやすい道路
温泉
官庁
観光客用買い物施設
観光施設
休日夜も動く公共交通機関
県庁
御遺体安置ホテル
公共交通機関
公衆電話
広い道路、広い歩道
郊外～中心街シャトルバス
高齢者、障害者が気軽に来れる施設
高齢者交流サロン
災害時の集合場所
産業民族資料館(体験スペース付)
産直
市場
次世代型路面電車
授乳スペース
集会施設
職場
水を飲むところ
貸会議室
地下鉄
地下道
道の駅
物産館
歩行者天国
防災施設
郵便局
老人ホームと幼稚園保育園が一緒
老人施設

【来街者】

百貨店・専門店	飲食店	子育て支援施設	娯楽施設	その他
家電量販店	ファーストフード	保育所	映画館	グラウンド
ショッピングモール	マクドナルド		カラオケ	バスレーン
ブランドショップ		理美容関係	ゲームセンター	温泉
雑貨屋	駐車場	スパ	ネットカフェ	喫煙所
産直	無料		パチンコ店	交通機関
専門店		レジャー施設		公衆電話
大型商業施設	駐輪場	ラウンドワン	歴史文化芸術施設	勉強場所
八百屋	バイク専用		美術館	老人ホーム
本屋				

【大学生】

百貨店・専門店	子供が遊べる場所	その他
家電量販店	公園	Wi-Fiが使えるフリースペース
雑貨屋	レジャー施設	イオンモール
男性服が買える場所	スポッチャ	車や歩行者が通りやすい道
飲食店	テーマパーク	ショッピングモール
ファミリーレストラン	ラウンドワン	ソープ
	娯楽施設	バス停
駐車場	映画館	ライブハウス
無料駐車場	ゲートボール	
	ゲームセンター	
スポーツ施設	パチンコ店	
総合運動場		