



賢い選択

地球温暖化対策のための国民運動「COOL CHOICE (=賢い選択)」

2015年、すべての国が参加する形で、2020年以降の温暖化対策の国際的枠組み「パリ協定」が採択されました。
世界共通の目標として、世界の平均気温上昇を2度未満にする（さらに、1.5度に抑える努力をする）こと、今世紀後半に温室効果ガスの排出を実質ゼロにすることが打ち出されました。
その後、2020年10月に、我が国は2050年カーボンニュートラル宣言を行い、2021年4月には、2030年度に2013年度比で46%削減を目指すこと、さらに50%の高みに向けて挑戦を続けていくことを表明しました。
「COOL CHOICE」は、脱炭素社会づくりに貢献する製品への買換え・サービスの利用・ライフスタイルの選択など、温暖化対策に資するあらゆる「賢い選択」をしていこうという取組です。

ぜひ「COOL CHOICE」へ、ご賛同をお願いいたします。

クールチョイス 検索

日付（※必須項目）

年 月 日



社・団体を挙げて「COOL CHOICE（クールチョイス）」に賛同し、地球温暖化対策に努めることを宣言します。

（※参加の意思を表すものとしてチェックしてください。）

社内、団体内での周知の方法をご記入ください。（※必須項目）



企業



団体



自治体

フリガナ

企業・団体・自治体のどれかにチェックしてください。（※必須項目）

名称（※必須項目）

事業所数（※必須項目）

※事業所数は最新の「経済センサス」の定義に基づいてご記入ください。

※事業所とは、物の生産や販売、サービスの提供などの経済活動が ①単一経営主体のもと（グループ企業は含めません）で②一定の場所を占めて③従業者と設備を有し④継続的に行われているものをいいます。

※同じ組織であっても、場所が異なる場合は「場所ごと」にそれぞれ別の事業所とします。管理事務や補助的な経済活動を行っている場合も、事業所に含めます。

（例）：本所・本社・本店、支所・支社・支店、営業所、工場、従業員のいる倉庫、配送センター、車両整備所、研究・開発センター、社員研究センター、シヨールーム、お客様センター、資料館、管理人のいる寮、保健所など

社員・職員数（※必須項目）

名

フリガナ

担当者名（※必須項目）

担当部署名

所在地（住所）（※必須項目）

電話番号（※必須項目）

担当者メールアドレス（※必須項目）

@

地球温暖化対策に関する様々な情報をメールマガジンでお送りさせていただきます。